Zakres obowiązków mistrza produktu

W poniższej tabeli zidentyfikowano niektóre z czynności związanych z inżynierią wymagań, które podczas prac nad projektem może wykonywać mistrz produktu (główny przedstawiciel określonej klasy użytkowników). Dokładny zakres odpowiedzialności każdego z mistrzów produktu powinien zostać ustalony i uzgodniony wspólnie przez analityka wymagań, mistrza produktu i przełożonego mistrza produktu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Planowanie | * dokładne definiowanie zakresu i ograniczeń produktu, * identyfikowanie innych systemów, z którymi należy współpracować, * ocena wpływu nowego systemu na działania biznesowe, * definiowanie ścieżki przejścia z obecnej aplikacji lub czynności wykonywanych ręcznie, * definiowanie wymagań związanych ze standardami i certyfikatami. |
|  |  |
|  |  |
| Pozyskiwanie i analiza | * gromadzenie od różnych osób informacji na temat wymagań, * opracowywanie scenariuszy użycia, przypadków użycia i opowieści użytkowników, * rozwiązywanie konfliktów między proponowanymi wymaganiami w obrębie danej klasy użytkowników, * definiowanie priorytetów implementacji, * udzielanie informacji na temat wydajności oraz innych wymagań jakościowych, * ocena prototypów, * współpraca z innymi osobami decyzyjnymi w zakresie rozwiązywania konfliktów dotyczących wymagań między różnymi interesariuszami, * udostępnianie wyspecjalizowanych algorytmów. |
|  |  |
|  |  |
| Walidacja i weryfikacja | * ocena specyfikacji wymagań, * definiowanie kryteriów akceptacji użytkownika, * opracowywanie testów akceptacyjnych na podstawie scenariuszy użycia, * udostępnianie zbiorów danych testowych pochodzących z organizacji, * prowadzenie testów beta albo testów akceptacyjnych użytkownika. |
|  |  |
|  |  |
| Przygotowanie pomocy dla użytkowników | * pisanie fragmentów dokumentacji użytkownika i plików pomocy, * współpraca przy tworzeniu materiałów szkoleniowych i tutoriali, * przedstawianie systemu kolegom z zespołu. |
|  |  |
|  |  |
| Zarządzanie zmianami | * ocena i nadawanie priorytetów naprawom defektów i prośbom o ulepszenie, * dynamiczne dostosowywanie zakresu przyszłych wydań albo iteracji, * ocena wpływu proponowanych zmian na użytkowników i procesy biznesowe, * uczestnictwo w podejmowaniu decyzji związanych ze zmianami. |
|  |  |