

Ekonomia dla bystrzaków: ściągałka (wydanie brytyjskie)

Ekonomia jest nauką, w ramach której analizuje się procesy decyzyjne jednostek oraz społeczeństw dotyczące maksymalizacji korzyści z ograniczonych zasobów. Ponieważ każdy z nas, każde państwo, każda firma zawsze musi liczyć się z pewnymi limitami i ograniczeniami, ekonomia znajduje zastosowanie w niemal każdym aspekcie życia ludzkiego. Ta ściągałka zawiera podsumowanie podstawowej wiedzy na temat ekonomii.

Najważniejsze definicje w ekonomii

Gdy zgłębiasz jakiś temat, pierwszym krokiem zawsze jest opanowanie specyficznego języka obowiązującego w tym świecie. Oto trzy najważniejsze definicje ekonomii:

- ▶▶ *Ekonomia* koncentruje się na badaniu tego, w jaki sposób ludzie alokują zasoby, gdy decydują o ich użyciu. Konieczność podejmowania takich decyzji wynika z zasady *niedoboru*, ponieważ nigdy nie mamy do swojej dyspozycji tylu zasobów, aby zaspokoić absolutnie wszystkie nasze potrzeby.
- ▶▶ *Mikroekonomia* skupia się na jednostkach i autonomicznych firmach. Ekonomisci zakładają, że ludzie dążą do maksymalizacji swojej *użyteczności* lub satysfakcji. Firmy zaś mają na celu maksymalizację zysków.
- ▶▶ W ramach *makroekonomii* analizuje się gospodarkę w ujęciu całościowym, koncentrując się przy tym na kwestii wzrostu gospodarczego i sposobach zapobiegania lub łagodzenia recesji.

Makroekonomia i polityka państwowa

Ekonomiści za pomocą *produktu krajowego brutto* (PKB) oceniają stan gospodarki. PKB uwzględnia wartość wszystkich dóbr finalnych i usług wyprodukowanych oraz wytworzonych w gospodarce w pewnym zdefiniowanym okresie (zwykle w kontekście kwartału lub roku).

O *recesji* mówimy wtedy, gdy PKB maleje. Do *ekspansji* (ożywienia) dochodzi wówczas, gdy PKB rośnie.

Wartość *stopy bezrobocia* mówi nam o tym, jaka część siły roboczej nie może znaleźć pracy. Stopa bezrobocia wzrasta podczas recesji i spada podczas ekspansji.

Antyrecesyjna polityka gospodarcza może bazować na dwóch narzędziach:

- ▶▶ *Polityka monetarna* wykorzystuje wzrost podaży pieniądza w celu obniżenia stóp procentowych. Niższe stopy procentowe sprawiają, że pożyczki i kredyty zaciągane w celu zakupu samochodów, domów i dóbr inwestycyjnych stają się tańsze, co oznacza wzrost wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych i wydatków inwestycyjnych przedsiębiorstw.
- ▶▶ *Polityka fiskalna* odnosi się albo do zwiększenia wydatków instytucji i urzędów państwowych na zakupy towarów i usług, albo do zmniejszenia podatków w celu pobudzenia gospodarki. Te zakupy wpływają bezpośrednio na zwiększenie aktywności gospodarczej. A obniżki podatków mają na celu zwiększenie wydatków gospodarstw domowych dzięki temu, że w kieszeni podatnika po opodatkowaniu pozostaje więcej środków.

Formy funkcjonowania rynku według definicji ekonomicznej

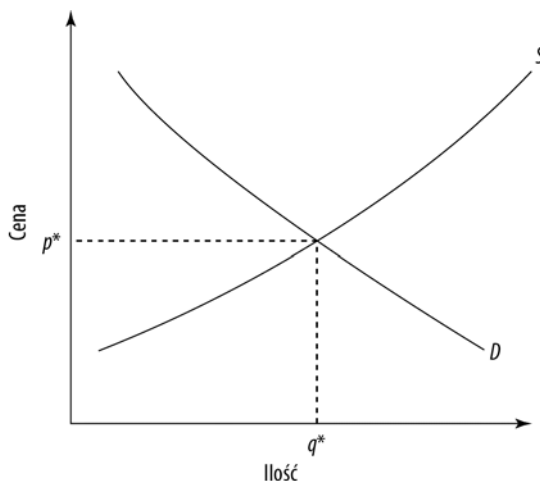
Ekonomiści grupują gałęzie przemysłu na podstawie trzech podstawowych modeli funkcjonowania rynku:

- ▶▶ O *konkurencji doskonałej* można mówić wówczas, gdy na rynku działa wiele małych, konkurujących ze sobą firm. Te przedsiębiorstwa w takich warunkach charakteryzują się społecznie optymalnym poziomem produkcji przy minimalnych możliwych kosztach na jednostkę dobra.
- ▶▶ *Monopolista* to firma, która w swojej branży nie ma żadnych konkurentów. Zmniejsza produkcję, aby podnieść ceny i zwiększyć zyski. W ten sposób jej produkcja spada do wartości poniżej społecznie optymalnego poziomu. Ponadto koszt produkcji jest wyższy niż w przypadku firm działających w warunkach konkurencji rynkowej.
- ▶▶ Z *oligopolem* mamy do czynienia wtedy, gdy na rynku działa pewna ograniczona liczba przedsiębiorstw. Jeśli dojdzie między nimi do zмовy, produkcja spadnie, a zyski wzrosną tak, jak w przypadku monopolu. Jednak ze względu na istnienie silnych impulsów promujących wyłamanie się z umów między przedsiębiorstwami często w praktyce firmy oligopolistyczne i tak ze sobą konkurują.

Czym jest równowaga rynkowa?

Kupujący i sprzedający wchodzą w interakcje na rynkach. Cena na poziomie równowagi rynkowej (p^*) i ilość rynkowa (q^*) są definiowane przez punkt przecięcia krzywych podaży (S) i popytu (D).

Przy braku efektów zewnętrznych (kosztów lub korzyści ponoszonych lub odnoszonych przez osoby niezaangażowane bezpośrednio w określone aktywności) ilość równowagi rynkowej q^* staje się również społecznie optymalnym poziomem produkcji. Dla każdej jednostki od 0 do q^* krzywa popytu znajduje się wyżej od krzywej podaży, co oznacza, że ludzie są skłonni zapłacić za produkty więcej, niż wynosi koszt ich produkcji. W związku z tym można liczyć na zysk z produkcji i konsumpcji tych jednostek.



Zawodność rynku z perspektywy ekonomicznej

Aby konkurencja doskonała i wolne rynki mogły działać bez zakłóceń oraz generować społecznie optymalny poziom produkcji, musi być spełnionych kilka warunków wstępnych. Niekorzystnie na stan rynku wpływają:

- ▶▶ **Negatywne czynniki zewnętrzne wynikające z nieistniejących praw własności lub praw nie zdefiniowanych poprawnie.** Bez pełnych i kompletnych praw własności rynki nie są w stanie uwzględnić wszystkich kosztów produkcji.
- ▶▶ **Asymetria informacji.** Jeśli kupujący lub sprzedawca zachowuje dla siebie istotne informacje, które dają mu pewną przewagę przy negocjowaniu warunków umowy, druga strona może wstrzymać się z decyzją, w związku z czym nie dojdzie do zdefiniowania obopólnie akceptowalnej ceny. Rynek, na którym nie dochodzi do żadnych transakcji, przestaje spełniać swoją podstawową rolę.
- ▶▶ **Dobra publiczne.** Niektóre produkty muszą być udostępniane przez państwo lub filantropów. Prywatne firmy nie są w stanie osiągnąć zysków z ich produkcji, ponieważ nie ma możliwości wykluczenia z grona beneficjentów tych, którzy za owe dobra nie płacą.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 