

ZWIERCIADLO.PL

zwierciadło

11 (2148) LISTOPAD 2025

Cena 14,90 zł (w tym 8% VAT)

BARTOSZ GELNER
Wierny swojemu stylowi

PIOTR ADAMCZYK
Przełamując schematy

oraz

Katarzyna Wolwowiec
Kristina Sabaliauskaitė
Anja Franczak

PSYCHOLOGIA

*Teściowie według
Wojtki Eichelbergera*

Seks w trudnym czasie

*Ty i twoje wewnętrzne
dziecko – poznajcie się*

*Daria Abramowicz:
więcej uczą wygrane
czy przegrane?*

TEMAT MIESIĄCA
Nie bój się sukcesu

A także...

*W magicznym
Ziołowym Zakątku*

Psychologia mody

Nigdy nie jest za późno

**JUSTYNA
STECZKOWSKA**
Czy mogłam mieć
większe szczęście?

oraz **URSZULA DUDZIAK,
OLGA BOŁĄDŹ, WOJCIECH SZCZĘSNY**

ISSN 0514-0994 INDEKS 383767



9 770514 099104

Numer w sprzedaży do 03.11.2025

ZWIERCIADLO.PL

zwierciadło

11 (2148) LISTOPAD 2025

Cena 14,88 zł (w tym 8% VAT)

PSYCHOLOGIA

*Teściowie według
Wojtki Eichelbergera*

Seks w trudnym czasie

*Ty i twoje wewnętrzne
dziecko – poznajcie się*

*Daria Abramowicz:
więcej uczą wygrane
czy przegrane?*

TEMAT MIESIĄCA

Nie bój się sukcesu

A także...

*W magicznym
Ziołowym Zakątku*

Psychologia mody

BARTOSZ GELNER
Wierny swojemu stylowi

PIOTR ADAMCZYK
Przelamując schematy

oraz

Katarzyna Wolwowicz
Kristina Sabaliauskaitė
Anja Franczak

Nigdy nie jest za późno
OLGA BOŁĄDŹ
Dużo więcej luzu

oraz JUSTYNA STECZKOWSKA,
URSZULA DUDZIAK,
WOJCIECH SZCZĘSNY

ISSN 0514-0994 INDEKS 401935



1 1>

9 770514 099111

Numer w sprzedaży do 01.12.2025

ZWIERCIADLO.PL

zwieciadło

11 (2148) LISTOPAD 2025
Cena 14,88 zł (w tym 8% VAT)

PSYCHOLOGIA

*Teściowie według
Wojtki Eichelbergera*

Seks w trudnym czasie

*Ty i twoje wewnętrzne
dziecko – poznajcie się*

*Daria Abramowicz:
więcej uczą wygrane
czy przegrane?*

TEMAT MIESIĄCA

Nie bój się sukcesu

A także...

*W magicznym
Ziołowym Zakątku*

Psychologia mody

BARTOSZ GELNER
Wierny swojemu stylowi

PIOTR ADAMCZYK
Przelamując schematy

oraz

Katarzyna Wolwicz
Kristina Sabaliauskaitė
Anja Franczak

Nigdy nie jest za późno

URSZULA

DUDZIAK

Kosmiczna energia

oraz JUSTYNA STECZKOWSKA, OLGA BOŁĄDŹ, WOJCIECH SZCZĘSNY

ISSN 0514-0994 INDEKS 401935



9 770514 099111



Numer w sprzedaży do 01.12.2025

11 (2148) LISTOPAD 2025
Cena 16,99 zł (w tym 8% VAT)

PSYCHOLOGIA

*Teściowie według
Wojtki Eichelbergera*

Seks w trudnym czasie

*Ty i twoje wewnętrzne
dziecko – poznajcie się*

*Daria Abramowicz:
więcej uczą wygrane
czy przegrane?*

TEMAT MIESIĄCA

Nie bój się sukcesu

A także...

*W magicznym
Ziołowym Zakątku*

Psychologia mody

BARTOSZ GELNER
Wierny swojemu stylowi

PIOTR ADAMCZYK
Przelamując schematy

oraz

Katarzyna Wolwicz
Kristina Sabaliauskaitė
Anja Franczak

Nigdy nie jest za późno
**WOJCIECH
SZCZESNY**
Mistrz drugich szans



MARCIANO *by* GUESS

GUESS.EU



Diamenty
premium

ZŁOTA BIŻUTERIA Z BRYLANTAMI I PERŁAMI SOUTH SEA: NASZYJNIK, wzór 220.852; KOLCZYKI, wzór 220.852

APART.*pl*



Ariana DeBose - Sunday Rose Kidman Urban



my little secret



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer


OMEGA

Dostępne w OMEGA Boutique Plac Trzech Krzyży 16A Warszawa
i w autoryzowanych salonach sprzedaży



Freedom

FOREVER

Nowa odsłona ambasadorskiej kolekcji biżuterii

Monique Hejwachowska

od 185 lat na zawsze

W. KRUK
1 8 4 0





A woman with voluminous, dark, curly hair is the central figure. She is wearing a dark brown, textured turtleneck sweater under a long, open coat with a small, repeating geometric pattern in dark brown and white. The coat has large, rounded sleeves and two visible dark buttons. She is also wearing a skirt with a small, repeating geometric pattern in dark brown and white. Her right hand is resting on her hip, and her left hand is near her chin, with her fingers slightly curled. She has dark nail polish. The background is a warm, yellowish-brown wall with a wooden frame and a large, dark, arched mirror or window. The word "SOLAR" is written in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

SOLAR



Oh
YES!

Złota bransoletka próby 585 z szafirami

YES



YES.PL





Lilou

KOLEKCJA SNAKE

LILOU.PL



Jesień to dla naszej redakcji tradycyjnie jeden z najgorętszych okresów w roku. I choć kiedy zadania się piętrzą, obowiązków przybywa, a doba wydaje się za krótka, by wszystko to pomieścić, narzekamy i pieklimy się – to potem, kiedy ogarnia nas już zimowe rozleniwienie, z przyjemnością wspominamy ten czas. Bo ma on w sobie właśnie urok jesieni – intensywnej w swoich barwach, pachnącej obietnicą zmiany i sprzyjającej bliskim kontaktom z ludźmi. Niech Was zatem nie zdziwi, że na listopadowych okładkach aż czworo bohaterów! Po prostu nie mogliśmy się oprzeć wielowątkowości hasła „Nigdy nie jest za późno”, które obraliśmy za główne motto tego numeru.

Idealnie uosabia ją Justyna Steczkowska, piosenkarka, diwa, osobowość sceniczna, która w tym roku przeżyła coś na kształt artystycznego odrodzenia. Wszystko za sprawą występu podczas Konkursu Piosenki Eurowizji. Wprawdzie go nie wygrała, ale za to podbiła serca publiczności. Tym samym udowadniając, że nie ma nic bardziej fascynującego niż pewna siebie kobieta, która z gracją i lekkością sięga po swoje. To samo zresztą mogłaby powiedzieć bohaterka naszej pierwszej okładki kolekcjonerskiej, piosenkarka Urszula Dudziak, choć jej ta droga do siebie zajęła trochę dłużej. Dziś bez żalu

patrzy w przeszłość, w swoich błędach czy porażkach widząc cenne lekcje i ważne punkty zwrotne. Olga Bołądź, aktorka i od niedawna też restauratorka, ma podobne podejście. Uważa, że nas, kobiety, latami udupiano ageizmem, blokując naturalny rozwój i chęć eksploracji nowych terenów. I wreszcie on, bohater trzeciej kolekcjonerskiej okładki, piłkarz Wojtek Szczęsny. Ceniony za profesjonalizm, ale jednocześnie lubiany za luz. Jest przykładem na to, że nigdy nie wiadomo, czy spodziewany koniec nie okaże się aby nowym początkiem.

Myszę o nich wszystkich i o tym, jaką drogę przeszli, siedząc przy stoliku z widokiem na piękny polski Bałtyk, w przerwie pomiędzy pokazami filmowymi a rozmowami z twórcami na 50. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych. Na przykład dzisiaj w naszym studio gościliśmy kostiumografkę Hannę Podrazę, nominowaną za kostiumy aż do trzech konkursowych filmów. Wyznała nam, że to, co kocha, zaczęła robić dopiero w wieku 35 lat i że nigdy nie jest za późno, by wyrzucić swoje życie do góry nogami.

Joanna Olekszyk

JOANNA OLEKSZYK
REDAKTORKA NACZELNA

ZDJĘCIE: ALEKSANDRA ZABOROWSKA, MAKIUAŻ: MARIANNA YURKIEWICZ, FRYZURA: JAPREK MŁOTKOWSKI

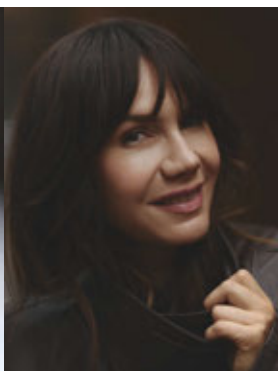


BMW 740d xDrive Limuzyna: zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP w l/100 km: 6,8–6,1; emisja CO₂, cykl mieszany WLTP w g/km: 178–160

THE 7
BAYERISCHE MOTOREN WERKE



Listopad
2025



NIGDY NIE JEST ZA PÓŹNO

50| JUSTYNA STECZKOWSKA *Co w głowie, to w sercu* **58|** URSZULA DUDZIAK *Chwilo trwaj!*
68| OLGA BOŁADŹ *Robię to, co chcę* **76|** WOJTEK SZCZĘSNY *Życie nam odda*

FELIETONY

- 24| ARTUR ANDRUS Szwagier Gierka
26| KATARZYNA MILLER Kocham się starzeć
28| SZYMON MAJEWSKI Psychofilowanie
30| NATALIA DE BARBARO Z drugiej strony
108| SONIA KISZA Histeria sztuki
140| MONIKA SOBIEŃ I JACEK DUBOIS Inni ludzie
286| TOMASZ JASTRUN Okno z wierszem

TEMAT MIESIĄCA

- 36| NIE BÓJ SIĘ SUKCESU Siedź w kącie, nie znajdą cię

SPOTKANIA

- 86| BARTOSZ GELNER Oplaca się ryzykować
94| KRISTINA SABALIAUSKAITĖ Cesarzowa
100| PIOTR ADAMCZYK Moment cudowności

ŻYCIE WEWNĘTRZNE

- 114| ALFABET EMOCJI Joanny Flis. Prawda jest smutna
122| WSZYSTKIE NASZE PIERWSZE RAZY
Dwie strony medalu
130| POROZMAWIAJMY O SEKSIE Trudne dni
134| RODZICE NA NOWE CZASY
Drugie połowy synów i córek



86

BARTOSZ GELNER

„Moje dorastanie przebiegało w bardzo sprzyjających warunkach, byłem podlewany i dopieszczany nieustannie, ale przychodził taki etap, że nawet w najlepszym domu trzeba się zbuntować”.



Na okładce: JUSTYNA STECZKOWSKA. Zdjęcie: ALEKSANDRA ZABOROWSKA.
Asystent fotografki: TOMASZ PAWLUS. Makijaż: EWA GIL. Fryzury: MARCIN URBĄŃSKI.
Stylizacja: KAROL MŁODZIŃSKI/VDA. Justyna ma na sobie biżuterię PANDORA, sukienkę PATRIZIA PEPE/ANSWEAR.COM.
Redaktorka naczelna JOANNA OLEKSZYK. Dyrektorka artystyczna KATARZYNA MIŚKOWIEC. Produkcja: MAGDALENA SOBOTKA.

Na okładce: URSZULA DUDZIAK. Zdjęcie: ZUZANA KRAJEWSKA/zdjęcia do nowej płyty Urszuli Dudziak.

Na okładce: OLGA BOŁADŹ. Zdjęcie: PAULINA MANTERYS.
Stylizacja: ELLIE ŁAZARCZYK. Makijaż: DOMINIKA MALISZ. Fryzury: BARTOSZ SATORA. Olga ma na sobie całość Answear.LAB.

Na okładce: WOJCIECH SZCZĘSNY. Zdjęcie: materiały prasowe Prime Video.



BMW X7 M60i xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP w l/100 km: 12,9–12,1; emisja CO₂, cykl mieszany WLTP w g/km: 292–273

THE X7
BAYERISCHE MOTOREN WERKE



200

MODA

Vichy, buffalo, tartan, glen, windowpane, tattersall, pepitka, pin check. Kratki, różne ich rodzaje i wielkości. W tym sezonie łączymy je ze sobą i odważnie nosimy kratkę od stóp do głów.



264

KUCHNIA

Jagnięcina, hummus, za'atar i pastilla. Marokańskie smaki w warszawskiej restauracji Dom Otwarty. A herbata z miętą nawet w środku burej jesieni smakuje tu jak w słońcu Casablanki.

WOKÓŁ NAS

144| FOTOREPORTAŻ Podlaski ogród
152| NIEZBĘDNIK NOWOCZESNEJ DZIEWCZYNY Już dobrze, malutka
160| MAM WPŁYW Anja Franczak. W dalszą drogę 168| EKO? LOGICZNE!

KULTURA

174| Dzieje się 176| KSIĄŻKI
178| ROZMOWA Katarzyna Wolnowicz. Inna perspektywa
182| FILMY 184| UWAGA, SERIAL!
186| FENOMEN Downton Abbey. Będziemy tęsknić
188| SŁOWA O MUZYCE 194| SZTUKA Diane Arbus. Oko w oko
198| Nie przegapcie

MODA

200| INSPIRACJE Gra w szachy
206| NA CO DZIEŃ Co mówią nasze ubrania?
216| AKTUALNOŚCI

URODA

222| NA CO DZIEŃ Piękne powroty 228| Nowości
230| NOWE I PONADCZASOWE 234| TOP 7
236| PIEŁĘGNACJA Architektura brwi

ZDROWIE

238| PRZYGODY CIAŁA Gruźlica – zapomniana choroba?
242| MOJA HISTORIA Go, Pati! 248| WELLNESS Iluzja dobrostanu
254| NA TALERZU Ukojenie dla żołądka

DOM

256| KOBIETA WE WNEŹTRZU Mazurski zen

KUCHNIA

264| PRZY STOLE Z wycuciem

INNE

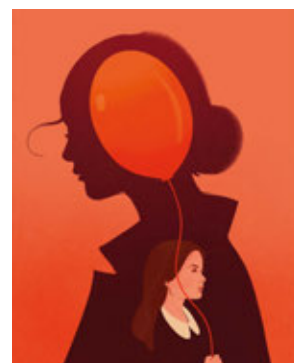
14| ZAMIAST WSTĘPU 20| LISTY 282| HOROSKOP
284| KRZYŻÓWKA



144

FOTOREPORTAŻ

Ziołowy Zakątek w podlaskich Korycinach. Można tu przenocować w chacie krytej strzechą, leśniczówce czy domku w pniu drzewa. I zdobyć wiedzę o ziołach.



152

**WEWNĘTRZNE
DZIECKO...**

...ma swój awers i rewers. Cudowna, wrażliwa istota i roszczeniowy bachor, który dba tylko o siebie – mówi Marta Niedźwiecka.

Grudniowy numer „Zwierciadła” w sprzedaży od 4 listopada.

Polub nas na www.facebook.com/zwierciadlo.pl



Obserwuj nas na Instagramie: @zwierciadlo_miesiecznik



DIEGOM.IT

CHCĘ CELEBROWAĆ ŻYCIE

Jestem z pokolenia Z, które przyzwyczajone jest do technologii i szybkiej dopaminy. Muszę się więc Wam przyznać, że nie kupowałam i nie czytałam gazet – aż do teraz. Ta zmiana w moim życiu jest bardzo przyjemna, a zapoczątkowała ją koleżanka z sali szpitalnej, gdy wręczyła mi egzemplarz „Zwierciadła”. Położyłam go jednak obok siebie i zapomniałam. Szpitalny pokój na patologii ciąży zamieniłam po jakimś czasie na porodówkę, a następnie na łóżko w sali poporodowej. I wszędzie był ze mną wrześnieowy numer „Zwierciadła”, a gdy sobie w końcu o nim przypomniałam, to w pierwszej kolejności zerknęłam na horoskop. Nie jestem ich entuzjastką, niemniej do dziś jestem pod wrażeniem przekazu, który tam wybrzmiał: „Będziesz pomagać komuś radzić sobie z nieprzewidzianą sytuacją lub przystosowywać się do własnego nowego położenia, odkrywając przy okazji, że wszystko dzieje się dla twojego dobra”. Przyznać przy tym muszę, że po zapoznaniu się z trudami, ale i pięknem macierzyństwa, trudno mi sformułować bardziej trafną myśl. Poruszyła mnie także rozmowa z psychoterapeutką Sylwią Sitkowską („Jak ośwoić zmiany”). W sposób świadomy chcę zrezygnować z szybkiej dopaminy, by nie przegapić najpiękniejszych chwil życia mojego dziecka, a przy tym nauczyć się celebrować życie przy dobrej herbacie, z gazetą w ręku.

Arlata

JESTEŚMY CZĘŚCIĄ NATURY

Serdecznie dziękuję za artykuł o sir Davidzie Attenborough („Z” 09/2025).



Autorki listów otrzymują wodę perfumowaną z nutą wiśni, migdałów i róży
FRANCK OLIVIER Fabulous 100 ml.

Jest On jedną z niewielu osób na świecie pokazujących i uczących, jak żyć wartościowo i mądrze. Ja również od dziecka interesowałam się światem przyrody i widzę, jak ona się zmienia. Jestem dumna z Europejczyków i Polaków, że są obrońcami przyrody, ekologami i walczą z zanieczyszczaniem planety oraz niekorzystnymi zmianami klimatycznymi. A zatem, tak jak sir David rozpowszechnia wiedzę i metody ratowania naszej planety na całym świecie, tak i my możemy robić to lokalnie. Moją misją życiową stało się mądre godzenie świata naturalnego z rozwijającą się cywilizacją w indywidualnych działaniach oraz przez kulturalną edukację. Informuję o szacunku i tolerancji dla zwierząt, przyrody oraz dla dzieci z niepełnosprawnościami. O przyrodę walczę od dzieciństwa, a o dzieci specjalnej troski od czasu, gdy zostaliśmy rodzicami niepełnosprawnej dziewczynki. Moim marzeniem jest stworzenie ośrodka dla osób niepełnosprawnych, gdzie będą uczyły się samodzielności i użyteczności wśród i dla przyrody pod okiem asystentów. Podjęłam więc naukę na kierunku

terapeuty zajęciowego i wybudowałam z mężem dom – ośrodek wśród łąk pod lasem z minimalną ingerencją w naturę... Po pięćdziesiątce spełniam moje marzenie, przez co moje życie ma sens.

Olga

OCALMY DZIKA PRZYRODĘ

Posyłam ogrom wdzięczności za wywiad z prof. Bogdanem de Barbaro („Z” 09/2025). Dzięki tej lekturze odkryłam słowo, które oddaje moje głębokie, osobiste doświadczenie – solastalgia. Mieszkam nad Bugiem, jedyną w Polsce dziką, nieuregulowaną rzeką. Jej naturalność, obecność drzew i śpiew ptaków były dla mnie źródłem szczęścia i poczucia zakorzenienia. Niestety, ten obraz zaczął się kruszyć. Bliskość granicy, działania wojenne, wycinka drzew, betonowe słupy i kamery – wszystko to sprawiło, że miejsce, które kochałam, stało się obce. Szukając ukojenia, zaangażowałam się w ogólnokrajową akcję „Operacja Czysta Rzeka”, by choć na chwilę przywrócić Bugowi jego dawną czystość. To dawało mi poczucie sprawczości, choć nie mogło odwrócić zmian. Moja historia nie jest wyjątkiem. Solastalgia dotyka wielu ludzi doświadczających straty po wycince lasów, znikających łąkach, obudowywaniu rzek betonem, ziemi wysychającej od zmian klimatycznych. Nazwanie tego stanu, przyniosło mi odrobinę ulgi. Bo solastalgia, choć bolesna, pozwala uświadomić sobie, że więź z miejscem, które kochamy, jest realna i prawdziwa. A zatem jej utrata również zasługuje na przeżycie, zrozumienie i opowiedzenie. *Z trójstyku granic na Bugu we Włodawie*
JOLA

ZDROJE: MATERIAŁY PRASOWE.

REKLAMA

Czekamy na Wasze listy! Dzielcie się swoimi refleksjami i opiniami (listy@zwierciadlo.pl).
Autorki i autorów najciekawszych nagrodzimy upominkiem niespodzianką.

SENSAI

TOTALNE WYRZEŻBIENIE

SENSAI wprowadza totalną rewolucję w pielęgnacji.

Krem modelujący, który w połączeniu z oryginalną metodą masażu podkreśla Twoje piękno pod każdym kątem. Wyraźnie zwiększa jędrność skóry, zmniejsza widoczność zmarszczek i udoskonala kontur twarzy – wyglądasz młodziej mimo upływu czasu.

TOTAL FORM EXPERT CREAM ANTI-WRINKLE AND LIFT



Scan to check
your skin condition

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

sensai-cosmetics.com



Odkryj nowość wyłącznie w

DOUGLAS

COMFORT FRAGRANCES

ODKRYJ NOWY TREND ZAPACHOWY



AGATA BŁAZIŃSKA
GENERAL FRAGRANCE
EXPERT DOUGLAS

Trendy zapachowe zmieniają się ze względu na modne składniki, porę roku czy też ogólnoświatowe tendencje. Jednym z ciekawszych, obecnych aktualnie w perfumach, jest comfort fragrances. Coraz bardziej świadomie dbamy o nasze zdrowie, dobre samopoczucie, pozytywne emocje, które mają nam towarzyszyć w ciągu dnia. To pragnienie pojawiło się również przy wyborze zapachu – mamy się w nim czuć wygodnie i bezpiecznie. Dla każdego z nas komfort wiąże się z inną emocją, dlatego dzielimy się paletą inspiracji niosącą przeróżne emocje... Wybierz komfort idealny dla Ciebie!

INDYWIDUALIZM

1. BOHOBOCO Polish Potatoes

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

Ta kompozycja ukazuje wszelkie walory indywidualizmu. Ziemiste akordy są symbolem początku i końca, tajemniczego bezkresu. Nasycone głębią oudu, hipnotyzującą wanilią i szlachetnością polskiego ziemniaka, w niepowtarzalny sposób przypominają o chwilach, które pozostaną z nami na zawsze, 50 ml, ok. 705 zł

ELEGANCJA

2. CARON Oud Excelsa

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

Ten zapach to kwintesencja elegancji. Szlachetność potężnego aromatu oud podkreśla mistycyzm tych perfum. Aura tego składnika idealnie odzwierciedla dusze pełne harmonii, świadome i żyjące obecną chwilą. Kroczą one przez życie z niewymuszoną elegancją, 100 ml, ok. 1289 zł

MAGNETYZM

3. MILLER HARRIS Legato

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

To urokliwy i magnetyczny zapach nasycony nutami uzależniającej wanilii i słodką rumu. Niesie emocje, które wiszą w powietrzu między dwojgiem zapatrzonych w siebie ludzi. Bliskość, której nie da się zignorować, 100 ml, ok. 1019 zł

ZMYSŁOWOŚĆ

4. ELIE SAAB

Le Parfum Absolu

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

To celebrowanie sensualności i zmysłowości, ucieleśnienie elegancji i kobiecości w majestatycznym wydaniu. Mieszanka świetlistych kwiatów ylang-ylang i kwiatu pomarańczy wraz z wibrującą nutą mandarynki otula zmysłowym szalem drogocennych surowców, 90 ml, ok. 649 zł

SENSUALNOŚĆ

5. GISADA Ambassadors

TYLKO ONLINE

Marka wraz z tą kompozycją wynosi sensualność na piedestał. To zapach pełen ciepłych nut przełamanych soczystością mandarynki i pikanterią wibrującego różowego pieprzu. Bukiet utkany z kwiatów pomarańczy i jaśminu podkreśla przyjemność płynącą z sensualności tej mieszanki, 100 ml, ok. 519 zł



6



7



9



10



8



11



KOBIECOŚĆ

6. THE MERCHANT OF VENICE Cyprus Shell

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

Symbolizuje kobiecość zrodzoną z morza. Jest ona niczym Wenecja – zwiewna, delikatna, przepleciona nutami słoności. Pudrowy irys, aksamitna róża, ciepła ambra – taki obraz kobiecości rysuje nam ta kompozycja. Zainspirowana nutami pudru cypryjskiego, opisanymi w najstarszej księdze zapachów „Secreti Nobilissimi”, 100 ml, ok. 695 zł

WOLNOŚĆ

7. ATKINSONS

Platinum Blend

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

Zapach inspirowany blaskiem i szlachetnością platyny. Drogo-cenny szafran i lekko pikantny olejek Bay uzupełniają krystaliczną świeżość anyżowej molekuly Belanis®. Dotyk satyny na skórze oddaje akord kwiatu heliotropu i słodki migdałowiec, a z kolei za intensywnym finiszem kryją się nuty labdanum i tytoniu. Odważna propozycja dla miłośników wolności, 100 ml, ok. 1369 zł

ODURZENIE

8. ATELIER VERSACE

Patchouli Précieux

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

Kwintesencja wyrafinowanego uwodzenia. Ponadczasową paczulę uzupełnia słodczy kandyzowanej śliwki, aromat szlachetnego szafranu i ciepło gałki muszkatołowej. W sercu ambra łączy się z kremowym drzewem sandałowym i dodatkiem pralin, a wybrzmiewająca w bazie wanilia i drewno akigala sprawiają, że kompozycja jest wręcz uzależniająca, 100 ml, ok. 1819 zł

MISTYCYZM

10. CHLOÉ Atelier des Fleurs

Nuit d'Oranger

To wyjątkowy aromat kwiatów nocą. Rzeńskie za dnia trio (kwiat pomarańczy, petitgrain, neroli) ujawnia mistyczne i zmysłowe oblicze dopiero po zmroku. W tej odsłonie, w towarzystwie uwodzicielskiej wanilii i tajemniczego paczuli, zyskuje totalnie egzotyczny wydźwięk, 50 ml, ok. 579 zł

LEKKOŚĆ

11. VELVETVELO

Homme à la Mer

WYŁĄCZNIE W DOUGLAS

To interpretacja marki na temat rzeńkości i lekkości. Chłodny i musujący aromat dostarcza energii niczym virgin mojito. Kwaśna limonka połączona z nutami morskimi i pikantnym, zimnym pieprzem wychładza nutę białych kwiatów. Cedr Virginia jest niczym świeżo ścięte drzewo, wrzucone do wzburzonej wody, 100 ml, ok. 499 zł

UKOJENIE

9. CHOPARD

Jasmin Malika

Ten zapach to inspiracja blaskiem pomarańczowego szafiru. Kojący, ciepły, świetlisty aromat stworzony z dwóch odmian jaśminu zestawionych z soczystością lekko słodkiej mandarynki. Dodatkowym dotykem ciepła odczuwalnym na skórze jest kropla drzewnej paczuli, 100 ml, ok. 599 zł

WELCOME TO
BEAUTIFUL.

PERFUMY NISZOWE

SZERSZĄ PALETĘ
ZAPACHOWYCH INSPIRACJI
ZNAJDZIESZ
W PERFUMERIACH DOUGLAS
I NA DOUGLAS.PL.

ZESKANUJ KOD
I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!



DOUGLAS

Precyzja (po niemiecku die Präzision)

T

MUSIAŁEM WYNAJĄĆ SAMOCHÓD. WYTŁUMACZONO MI, ŻE NAJWAŻNIEJSZE JEST UBEZPIECZENIE. BO NIBY W CENIE NAJMU MAM JUŻ JEDNO, ALE TAKIE BYŁE JAKIE, ŻE JAK MI NA PARKINGU WIEWIÓRKA SIĘ OTRZE SZORSTKĄ SIERŚCIĄ O LAKIER, TO MUSZĘ I TAK ZAPŁAĆ ZA LAKIEROWANIE CAŁEGO POJAZDU.



ARTUR ANDRUS
Mistrz Mowy Polskiej,
dziennikarz, poeta,
autor piosenek.

ytuł z pewnego portalu: „Spotyka się z byłym partnerem eks-przyjaciółki”. W sumie miło, że wcześniejsze związki i przyjaźnie są uczciwie pokończone przed utworzeniem nowych, ale jak trudno to potem precyzyjnie opisać! Można stworzyć jeszcze podkategorie – na przykład „przyszły eks” (bo wiadomo, że go rzuci, wszystkich rzuci), „była była” (czyli taka, z którą się rozstał, ale wrócili do siebie) itd. Fakt, nie jest to zjawisko nowe – prawie 100 lat temu opisał je w piosence „Krzyżówka” Marian Hemar. Streszczę: towarzystwo spotyka się na przyjęciu, robi się niezręcznie, bo okazuje się, że każdy z każdą już kiedyś był. „Lidka była pierwszą żoną Jasia/ A Fela była pierwszą żoną Stasia/ A Dzikka była pierwszą żoną Misia/ A Hela była pierwszą żoną Rysia/ A drugą żoną Rysia była Lidka/ A drugą żoną Misia była Fela/ A drugą żoną Stasia była Dzikka/ A drugą żoną Jasia była Hela...” Pod wpływem alkoholu zabawa tak się rozkręca, że nagle wszyscy zapomnieli, kto aktualnie jest z kim. 30 lat temu koleżanka, która właśnie zamieszkała w Niemczech, pokazała mi umowę najmu mieszkania. Liczyła kilkadziesiąt stron, zawierała zdjęcia i było opisane wszystko: miejsce ustawienia stolika, gdzie są gwoździe w ścianach, numer fabryczny farby użytej do pomalowania przedpokoju, liczbę wgnieceń siedziska fotela... Coś może zmyśliłem, ale naprawdę zaszokowała mnie precyzja tych zapisów. Pomyślałem wtedy: „Uff, na szczęście u nas nigdy tak nie będzie”. Przede wszystkim – kto będzie podpisywał umowy najmu mieszkań? Żeby płacić od tego podatek? Też pomyśl! Minęło zaledwie 30 lat i – parafrazując pewne uliczne zawołanie – „Tu są Niemcy!”. Przynajmniej w kwestii precyzji.

Musiałem wynająć samochód. Dostałem umowę. Pani załatwiająca formalności wytłumaczyła mi,

że i tak najważniejsze jest ubezpieczenie. Bo niby w cenie najmu mam już jedno, ale takie byłe jakie, że jak mi na parkingu wiewiórka się otrze szorstką sierścią o lakier, to muszę i tak zapłacić za lakierowanie całego pojazdu. Ale jeżeli dopłacę 190 zł, to nic mnie nie obchodzi – nawet gdybym oddał ten samochód na dwóch kołach, bez dachu i z politycznymi hasłami wydrapanymi gwoździem na lakierze – za wszystko płaci ubezpieczyciel. Jako człowiek niespecjalnie odważny i nie bardzo oszczędny, dopłaciłem. Ruszyłem w drogę. Na pierwszej stacji benzynowej wpadłem w popłoch. Uświadomiłem sobie, że nie wykupiłem dodatkowego sprzątnięcia! Na drzwiach zobaczyłem naklejkę, na której było napisane, jak ma samochód wyglądać przy zwrocie. Sfotografowałem, nie zmyślam: „Dopuszczalne wyłącznie: • pojedyncze okruszki lub ziarenka piasku, • maksymalnie dwie plamy zmywalne wodą (do 3 cm, np. sok, kawa) z wykluczeniem plam na tapicerce, • na dywanikach kierowcy i pasażerów lekkie zawilgocenie (...)”. To jeżeli chodzi o wnętrze, a na karoserii: „Dopuszczalne wyłącznie: • czysty śnieg lub woda, w tym osad po wyschniętych kroplach (...)”. I najważniejsze – na samochodzie mogły być najwyżej: „pojedyncze zabrudzenia organiczne typu ślady owadów (do 5 śladów na powierzchni 30×30 cm, niezależnie od części karoserii)”. Jaki ubaw miał szwagier, kiedy na parkingu z miarką próbowałem przesunąć resztki dwóch komarów do kolejnego kwadratu 30×30 cm. Jeśli będzie sobie pozwalał na takie podśmiejuchki, może niedługo zostać eks-szwagrem byłego przyjaciela.

A co do precyzji – sprawdziłem: wypożyczalnia była nasza, polska, słowiańska, piastowska, jagiełłońska, sobieska, kościuszkowska, skłodowska, szopenowska i w ogóle. Ale auto niemieckie. ●

Allude



S'portofino

Every move is a story

Gdynia · Katowice · Kraków · Łódź · Poznań · Warszawa · Wrocław · Praga

sportofino.com