

Politechnika Częstochowska

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W ZARZĄDZANIU

Redakcja naukowa
Izabela Krawczyk-Sokołowska

Monografia



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2022

Recenzent

Dr hab. Wiesława Caputa, prof. WSB

Redakcja naukowa

Dr hab. Izabela Krawczyk-Sokołowska, prof. PCz

Redakcja

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-7193-927-3

e-ISBN 978-83-7193-928-0

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2022

© Copyright by Izabela Krawczyk-Sokołowska
Częstochowa 2022

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
redakcja tel. 34 325 04 80, dystrybucja tel. 34 325 03 93
e-mail: wydawnictwo@pcz.pl, www.wydawnictwo.pcz.pl

Wstęp

Problematyka zrównoważonego rozwoju jest coraz częściej rozpatrywana na poziomie podmiotu gospodarczego, czyli przedsiębiorstwa. Zrównoważony rozwój wymaga uwzględniania w strategii rozwojowej przedsiębiorstwa, obok celów ekonomicznych, także celów ekologicznych oraz społecznych i równorzędnego ich traktowania. Jest to podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwem najbardziej odpowiadające wyzwaniom wynikającym ze współczesnych przemian globalnych: wyczerpywania się złóż zasobów naturalnych, rosnącej degradacji środowiska przyrodniczego, wzrostu znaczenia problemów ekonomiczno-społecznych, zwłaszcza zjawisk ubóstwa i bezrobocia. Realizowanie działalności gospodarczej w ramach koncepcji zrównoważonego rozwoju jest możliwe poprzez rzeczywiste zintegrowanie celów wszystkich interesariuszy. Dotyczy to nie tylko właścicieli, lecz również pracowników, menedżerów, klientów, czyli uczestników szeroko rozumianego otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa, którzy ponoszą koszty funkcjonowania, zarówno *implicite*, jak i *explicite*.

Wdrożenie w przedsiębiorstwie zasad zrównoważonego rozwoju nie jest działaniem jednorazowym, lecz wymaga zainicjowania i realizacji długofalowego procesu zmian w świadomości zwłaszcza kadry menedżerskiej. Spełnianie wymogów zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie wiąże się bowiem z finansowaniem dodatkowych działań przedsiębiorstwa i ponoszeniem wyższych wydatków związanych np. z ochroną środowiska naturalnego czy wspieraniem inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych. Jednak długookresowo powinno to pozytywnie oddziaływać na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa m.in. poprzez stworzenie pozytywnego wizerunku firmy przyjaznej środowisku i społeczeństwu.

Koncepcja zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie to sposób na realizację strategii rozwojowej wkomponowanej w dynamiczne otoczenie, odpowiadającej współczesnym wyzwaniom społeczno-gospodarczym ukierunkowanym na zaspokojenie potrzeb ludzi zarówno teraz, jak i w przyszłości. Oznacza to takie zarządzanie przedsiębiorstwem, które zapewni zachowanie równowagi pomiędzy kapitałem finansowym, rzeczowym, ludzkim i przyrodniczym. Stąd realizacja zrównoważonego rozwoju wymaga integracji zagadnień ekonomicznych, ekologicznych i społecznych oraz wykorzystania ich w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.

Celem monografii jest przedstawienie koncepcji zrównoważonego rozwoju i jej ujęcia w strukturze celów przedsiębiorstwa oraz scharakteryzowanie i poddanie ocenie przejawów wdrażania i realizacji zrównoważonego rozwoju w działalności poszczególnych przedsiębiorstw, branż i sektorów gospodarczych, a także na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

Struktura monografii, składającej się z szesnastu rozdziałów, została podporządkowana realizacji założonych celów i podzielona na trzy części:

Część I: *Wybrane problemy zarządzania organizacjami w warunkach zrównoważonego rozwoju,*

Część II: *Wybrane aspekty zarządzania finansami,*

Część III: *Wybrane problemy zarządzania.*

W pierwszej części, pt. ***Wybrane problemy zarządzania organizacjami w warunkach zrównoważonego rozwoju***, zaprezentowano wybrane aspekty związane z: ujęciem płynności w aspekcie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, organizacją platform współpracy wspierających ekoinnowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju, regionalnym wsparciem innowacyjności podmiotów oraz zarządzaniem rozwojem regionalnie zrównoważonym.

W części drugiej, pt. ***Wybrane aspekty zarządzania finansami***, przedstawiono zagadnienia dotyczące: zjawiska wykluczenia finansowego, obligacji społecznych jako formy finansowania rozwoju Ukrainy, działalności banku centralnego w warunkach kryzysu, ze szczególnym uwzględnieniem NBP, wpływu niestabilnej sytuacji geopolitycznej na polski system bankowy, sytuacji na rynku kredytów hipotecznych, odzwierciedlenia działań proekologicznych w sprawozdawczości finansowej oraz przemian w strategii dystrybucji banków wywołanych postępowaniem technologicznym.

W części trzeciej, pt. ***Wybrane problemy zarządzania***, zwrócono uwagę na: znaczenie wiedzy w kształtowaniu kompetencji współpracy, rolę doświadczenia w kształtowaniu kompetencji współpracy w zespole osób młodych, przedsiębiorczość kobiet i rozwój MŚP, ubezpieczenia sportowe w Polsce oraz realizację zapotrzebowania społecznego na świadczenia zdrowotne.

Wielowątkowość treści poszczególnych rozdziałów monografii związana jest z interdyscyplinarnością zainteresowań i wiedzy Autorów, dzięki którym zaangażowaniu możliwe było przygotowanie niniejszej monografii. Jako redaktor naukowa opracowania szczególne podziękowania kieruję do Recenzentki, której uwagi i sugestie przyczyniły się do udoskonalenia treści zawartych w monografii.

Mam nadzieję, iż przygotowana publikacja spotka się z Państwa życzliwym przyjęciem i stanie się inspiracją do przemysłów oraz rozważań naukowych.

Izabela Krawczyk-Sokołowska