

Politechnika Częstochowska

# ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI W DOBIE CYFROWEJ GLOBALIZACJI

Monografia

**Redakcja naukowa**

Piotr Pachura

Agnieszka Ociepa-Kubicka



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2024

## **Recenzent**

dr hab. inż. Anna Surowiec, prof. AGH

## **Redakcja językowa**

Joanna Jasińska

## **Redakcja techniczna**

Marcin Pilarski

## **Projekt okładki**

Dorota Boratyńska

ISBN 978-83-65976-01-7

e-ISBN 978-83-65976-02-4

DOI : 10.17512/CUT/9788365976024

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2024

© Copyright by Piotr Pachura, Agnieszka Ociepa-Kubicka, Częstochowa 2024

---

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B  
redakcja – wydawnictwo.pcz.pl, tel. 34 325 04 80, e-mail: wydawnictwo@pcz.pl  
dystrybucja – sklep.pcz.pl, tel. 34 325 03 93, e-mail: sklep@pcz.pl

# PRZEDMOWA

---

*Szanowni Państwo,*

niniejsza monografia jest pracą zbiorową. Zawiera kilkanaście rozdziałów, których treść skupia się wokół problematyki zarządzania projektami. Autorki i Autorzy poszczególnych rozdziałów to przede wszystkim kadra naukowa i dydaktyczna Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

W publikacji przedstawiony jest szeroki zakres zagadnień dotyczących strategicznych i operacyjnych instrumentów zarządzania projektami. Szczególny nacisk położony został na kwestie praktyczne związane z metodami, systemami informatycznymi, efektywnością procesów, budżetowaniem oraz kontrolą realizacji projektów.

Sprawne zarządzanie projektami jest szczególnie ważne w branżach takich jak: produkcja, IT, outsourcing usług, bankowość, ubezpieczenia, produkcja czy consulting, w których zarządzanie projektem pomaga stworzyć strategiczny łańcuch wartości. Jednak bez względu na branżę znajomość podstaw zarządzania projektami oraz wprowadzenie kilku podstawowych narzędzi i metod przynosi zawsze wiele korzyści, zarówno dla organizacji, jak i dla zespołu.

Celem niniejszej publikacji jest prezentacja wiedzy w zakresie problematyki zarządzania projektami w warunkach gospodarki epoki cyfrowej globalizacji. Treści przedstawione w kolejnych rozdziałach mają na celu przede wszystkim zaznajomienie Czytelników z aktualnym stanem wiedzy na temat zarządzania projektami oraz z konkretnymi metodami i narzędziami możliwymi do zastosowania w praktyce.

Publikacja stanowi wkład do obszaru wiedzy z zakresu zarządzania projektami, skierowana jest do wszystkich, którzy chcą poszerzyć wiedzę teoretyczną i praktyczną, szczególnie do studentów i doktorantów oraz nauczycieli akademickich.

*Piotr Pachura  
Agnieszka Ociepa-Kubicka*