

Spis treści

Wstęp	9
Andrzej Radziewicz-Winnicki Kapitał społeczny <i>versus</i> nowoczesność doboru tematycznego rozpowszechnianych treści a jakość kształcenia	11
Kazimierz Wenta Od jakości kształcenia do samokształcenia i samouctwa	39
Wojciech Kojs Jakość studiów i studiowania w kontekście przemian cywilizacyjnych i reformy szkolnictwa wyższego – zarys zagadnienia	57
Tomasz M. Zimny Znaczenie jakości edukacji dla rozwoju gospodarczego świata	85
Nadiya Fedchyshyn Johann Friedrich Herbart i pedagogika herbartowska w czasach globalizacji Europy	93
Beata Dyrda, Maciej Bernasiewicz Kultura popularna i media w edukacji szkolnej – zarządzanie treściami kształcenia jako radzenie sobie z zagrożeniami współczesności	103
Beata Oelszlaeger-Kosturek O nabywaniu kompetencji refleksyjnego praktyka (w kontekście kształcenia nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej i wychowania przedszkolnego)	111
Grzegorz Drożdż Druga rewolucja kognitywna jako szansa w nauczaniu języków obcych w dobie globalizacji	123
Jolanta Gabzdyl O wartości międzynarodowej współpracy badawczej – na przykładzie projektu <i>Nauka – Sztuka – Edukacja</i>	141
Daniel Kučerka, Soňa Rusnáková, Ján Kmec, Roman Hrmo, Monika Kučerková Zastosowanie technologii nauczania w szkole średniej	153

Soňa Rusnáková, Daniel Kučerka, Roman Hrmo, Štefan Husár, Monika Kučerková Techniczny eksperyment w tutorialu – dydaktyczne narzędzie rozwijania umiejętności technicznych	163
Sabina Prejsnar-Szatyńska Edukacja na tle rozważań Zygmunta Baumana o nowoczesności	169
Aleksander Mańka Zarządzanie jakością procesów kształcenia	181
Piotr Oleśniewicz, Jiří Králík, Petr Lojan, Pavel Bokůvka Jakość kształcenia a finansowanie szkolnictwa wyższego w Republice Czeskiej	191
Ryszard Cibor Psychologia a jakość kształcenia	207
Aleksandra Kamińska Cyfrowe dzieci w obliczu pozyskiwania informacji ze źródeł internetowych	215
Paulina Malesa Transgraniczność euroregionu Śląska Cieszyńskiego – bariery rozwoju	229
Dorota Szewc Strona internetowa jako skuteczne narzędzie kreowania wizerunku uniwersytetu w Internecie	245
Malgorzata Koszembar-Wiklik Między etyką a skutecznością reklamy – jak przykuć uwagę klienta w dobie konsumpcjonizmu?	255
Ewa Urban-Kojs, Rafal Kojs Zadania rozwojowe jako wyznacznik jakości kształcenia	269
Anna Bęczkowska, Agnieszka Kańczukowska-Stadnik Formy edukowania pracownika we współczesnym świecie – doksztalcanie i doskonalenie zawodowe w systemie oświaty i w miejscu pracy	279

Table of contents

Introduction	9
Andrzej Radziewicz-Winnicki Social capital <i>versus</i> modernity through the thematic assort in propagation of spreaded contents at the background of quality of education	11
Kazimierz Wenta From the quality of education to self-education and auto-education	39
Wojciech Kojs The quality of studies in the context of civilization transformations and reforms of higher education – the outline of issue	57
Tomasz M. Zimny The meaning of the quality of education for the development of the economic world	85
Nadiya Fedchyshyn Pedagogics of J.F. Herbart and herbartionism under the conditions of globalization in Europe	93
Beata Dyrda, Maciej Bernasiewicz The popular culture and the media in school education – the management with contents of education as the advice with threats of present day	103
Beata Oelszlaeger-Kosturek Acquiring the competencies of a reflective practitioner (in the context of early-primary and preschool teacher training)	111
Grzegorz Drożdż The second cognitive revolution as a chance for foreign language pedagogy in the era of globalisation	123
Jolanta Gabzdyl The value of international scientific cooperation based on the example of the project <i>Science – Art – Education</i>	141
Daniel Kučerka, Soňa Rusnáková, Ján Kmec, Roman Hrmo, Monika Kučerková The use of teaching technology in secondary schools	153

Soňa Rusnáková, Daniel Kučerka, Roman Hrmó, Štefan Husár, Monika Kučerková	
Technical experiment in tutorial – didactic tool develop technical skillsh	163
Sabina Prejsnar-Szatyńska	
Education in the context of Zygmunt Bauman’s reflection on modernity	169
Aleksander Mańka	
The management of education quality processes	181
Piotr Oleśniewicz, Jiří Králík, Petr Lojan, Pavel Bokůvka	
Quality of education and funding of higher education in the Czech Republic.....	191
Ryszard Cibor	
Psychology and the quality of teaching.....	207
Aleksandra Kamińska	
Digital children in the face of accessing information on the Internet	215
Paulina Malesa	
Transnationality of Euroregion Cieszyn Silesia – development barriers	229
Dorota Szewc	
Website as an effective tool of creating the image of the university on the Internet	245
Malgorzata Koszembar-Wiklik	
Between ethics and effectiveness of advertising. How to catch the attention of the customer in the era of consumerism?	255
Ewa Urban-Kojs, Rafal Kojs	
Developmental tasks as measure of the quality of education	269
Anna Bęczkowska, Agnieszka Kańczukowska-Stadnik	
Forms of staff education in the modern world – vocational training and professional development in the educational system and in the workplace ..	279