
Wprowadzenie

Rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu nie musi być pojmowany jako wyłączna dbałość o środowisko, ale również o kwestie społeczne. Jak wynika z treści zawartych w rozdziałach niniejszej monografii, należy doszukiwać się wielowymiarowości CSR-u. Nowoczesne kształcenie, które coraz częściej przybiera postać kształcenia on-line, jest właściwym przykładem, jak mając na uwadze dbałość o środowisko, realizować misję wobec otoczenia, a zarazem dbać o rozwój intelektualny społeczeństwa. Połączenie tych dwóch obszarów, z pozoru trudne, pokazuje, jak kreatywnie należy łączyć dwa obszary, które w wyniku syntezy prezentują nowoczesne podejście do realizowania biznesu społecznie odpowiedzialnego.

W rozdziale pierwszym Artur Sawicki przybliży problem społecznej odpowiedzialności biznesu, odnosząc się do praktyk, jakie realizują polskie przedsiębiorstwa. Niewątpliwie podmioty gospodarcze niejednoznacznie pojmują termin CSR-u, a w swoich działaniach skupiają się wyłącznie na celach finansowych, zamiast uwzględniać w większym stopniu obszary społeczne i środowiskowe. Autor tego rozdziału zaproponował właściwe rozumienie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, dokonując konfrontacji czynności realizowanych przez przedsiębiorstwo z oczekiwaniami konsumentów w tym aspekcie.

Autorka kolejnego rozdziału, Agnieszka Puto, skupiła się na rozważaniach dotyczących orientacji CSR-u względem rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Za obszar rozważań przyjęła Polskę i wybrane kraje Unii Europejskiej. Przedsiębiorstwa, które realizują nowocze-

sne koncepcje zarządzania, mogą zwiększać swoją konkurencyjność, implementując w te obszary świadomość funkcjonowania strategii firmy. Wzorując się na dobrych praktykach krajów zachodnich, wdrażają sprawdzone działania i narzędzia, które wpisują się w ideę poprawnej koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Rozdział trzeci dotyczy identyfikacji i oceny źródeł finansowania projektów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu. Mikro i małe przedsiębiorstwa mogą na równi z dużymi podmiotami realizować tę ideę. Joanna Kłobukowska analizuje wybrane projekty, których autorami są mikro i małe przedsiębiorstwa, i dowodzi tezy, że CSR nie wymaga dużych nakładów finansowych. Autorka zwraca ponadto uwagę, że na wybrane projekty można uzyskać zewnętrzne finansowanie.

W kolejnym rozdziale autorki zwracają uwagę na wieloaspektowość CSR-u. Tematyka artykułu porusza kwestie praw człowieka względem odpowiedzialnego biznesu. Wnikliwa analiza orzecznictwa Europejskiego Trybunału Praw Człowieka w odniesieniu bezpośrednio do praw pracowniczych umożliwia dyskusję o ciągłym rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu. Autorki tego rozdziału prezentują tę koncepcję od strony człowieka, jego postrzegania, praw i wzrostu świadomości społecznej, a także pobudzania przedsiębiorstw do realizowania w szerszym wymiarze koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Rozdział piąty, autorstwa Marty Filipowicz, przedstawia dylematy etyczne związane z e-learningiem. Na podstawie trzech fundamentalnych grup problemów autorka wskazuje najważniejsze obszary, które niewątpliwie należy rozumieć jako wyzwanie dla nauczycieli, których praca wiąże się z nauczaniem zdalnym.

Kolejny rozdział, którego tytuł brzmi *E-learning w kształceniu dorosłych w partnerstwie naukowo-społecznym*, zwraca uwagę na możliwości w kształceniu zdalnym dzięki rozwojowi technologii sieciowych. Treść tego rozdziału skupia się na integrowaniu i kreowaniu sieci współpracy środowisk kulturowych i pokoleniowych realizujących wspólne cele. Analizie poddano Polaków mieszkających poza granicami kraju.

Agnieszka Stanecka, autorka siódmego rozdziału niniejszej monografii, porusza kwestie traumy literackiej, odnosząc się do nauczania tekstu, którego postać przybiera formę on-line. Nauki humanistyczne wymagają innych metod, technik i narzędzi nauczania aniżeli nauki ekonomiczne czy techniczne. Autorka tego rozdziału prezentuje własne

przemyslenia związane z kształceniem on-line z perspektywy kilkuletnich doświadczeń, wskazując spostrzeżenia dotyczące roli e-nauczyciela w nowoczesnym kształceniu zdalnym.

Świadomość i strategia projektowania dydaktyki on-line niewątpliwie może spowodować wzrost kompetencji uczestników wykorzystujących nowoczesną formę pobierania nauki, jaką jest e-learning. Zdaniem autorki rozdziału ósmego planowanie oraz projektowanie dydaktyki powinno wyprzedzać możliwości technologiczne. Idea e-learningu ciągle się rozwija. Przedsiębiorstwa oferujące szkolenia on-line, kursy specjalistyczne, a w końcu studia on-line są wyraźnym argumentem wskazującym, jak w ciągle zmieniających się czasach zredukować koszty poprzez wykorzystywanie postępu techniczno-technologicznego.

W kolejnym rozdziale zaprezentowano możliwości wspomagania tradycyjnych metod dydaktycznych przez zastosowanie e-learningu w przypadku kształcenia języków atypowych. Autorka tego rozdziału opiera się na konkretnym przykładzie zajęć, uwzględniając specyfikę kształcenia studentów niefilologii z polskim językiem ojczystym. Swoje dywagacje prowadzi w oparciu o własne kilkuletnie doświadczenia z tego obszaru.

Rozdział dziesiąty dotyczy analizy Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie uczenia się języka. Położono nacisk na obszary, takie jak mediacja i interakcja. Ponadto autorka tego rozdziału skupia uwagę na zalecanym kształceniu językowym, które opisane jest w zaleceniu Rady Europejskiej z tego obszaru.

Kolejny rozdział, którego autorką jest Daria Modrzejewska, porusza istotną kwestię dotyczącą edukacji szkolnej. Wskazuje na właściwe projektowanie działań, które mają na celu edukowanie umiejętności życiowych jako czynników chroniących w sytuacji wystąpienia ryzyka. Jest to ważny obszar, który wpływa na zmianę postrzegania roli nauczyciela przez samego nauczyciela. Jego kompetencje nabierają nowego znaczenia i nie są już tożsame wyłącznie z posiadaną wiedzą.

W rozdziale dwunastym Kamila Lasocińska przybliży ideę storytellingu, która może być wykorzystywana w edukacji. Swoją uwagę skupia na narracji biograficznej, przyjmującej postać opowieści. Niewątpliwie w opinii autorki opowiadanie historii jest sztuką pozwalającą rozwijać empatię, zrozumieć trudne problemy, a także poznać samego siebie.

Monografię kończy rozdział trzynasty, w którym autorki zagłębiają się w ideę design thinking. Nie od dziś wiadomo, że ta metoda służy pobudzaniu kreatywnych i innowacyjnych postaw, których celem jest tworzenie nowych rozwiązań. Omówione zostaną ich etapy i praktyczne zastosowanie w procesie dydaktycznym. Na podstawie analizy przypadku wskazano, jakie korzyści daje stosowanie tej metody na zajęciach matematyki.

Mając na uwadze, iż współczesne społeczeństwo funkcjonuje w gospodarce opartej na wiedzy, redaktorzy niniejszej monografii oddają na ręce Szanownego Czytelnika zbiór rozważań dotyczących koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu i kształcenia zdalnego, które z każdym rokiem odnotowuje wzrost zainteresowania.

dr Artur Sawicki
dr Wiesław Przybyła