

#MarketingInternetowy

Robert Duda

# WYBORY SAMORZĄDOWE

**Błędy w kampanii.  
Co kandydaci robią nie tak  
i przegrywają?**

Edycja 2024

ULOTKI, SOCIAL MEDIA, STRONA WWW,  
REKLAMY W GOOGLE, YOUTUBE I GMAIL

 **SUKCES**  
W INTERNECIE  
Platforma edukacyjna dla Ciebie

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Cytowanie fragmentów jest możliwe jedynie w niezmienionej treści i z zaznaczeniem, czyje to dzieło. Kopiowanie części możliwe jest jedynie na użytek osobisty.

Wszelkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor i Wydawca dołożyli wszelkich starań, aby zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych i autorskich. Autor i Wydawca nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Projekt okładki i opracowanie graficzne: Robert Duda

Grafika na okładce: Logo SukceswInternecie

Korekta i redakcja pierwotnych treści: Robert Duda

Wydawca:

SukceswInternecie.pl

ul. Mickiewicza 10a/12

47-400 Racibórz

NIP: 647-222-39-86

tel. +48 606 476 711

**[www.sukceswinternecie.pl](http://www.sukceswinternecie.pl)**

ebook ISBN 978-83-951938-9-7

Copyright © SukceswIntenrecie.pl Robert Duda 2024

Jeśli chcesz zaprosić autora na konferencję, szkolenie lub konsultacje indywidualne – zadzwoń pod numer 606 476 711 lub napisz maila: [info@sukceswinternecie.pl](mailto:info@sukceswinternecie.pl)

Ebooki, książki oraz audiobooki, których autorem jest Robert Duda, można zakupić na stronie wydawcy: [www.sukceswinternecie.pl](http://www.sukceswinternecie.pl) oraz w sieci najpopularniejszych księgarni i platform z ebookami.

# SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	6
2. Ulotki – relikw przesłości czy nadal wartosciowy element kampanii?	11
3. Facebook już nie wystarczy.	16
4. Z Google i Youtube wyprzedzisz konkurencję!	21
5. Fundament w wyborach to dobra strona internetowa!	28
6. Docieraj do wyborcy przez skrzynkę mailową.	33
7. Opal skuteczną mieszankę i wygraj wybory!	35
8. Checklista kandydata.	38

## O AUTORZE.

**Robert Duda – autor książki.**

- Ekspert marketingu. Certyfikowany specjalista Google. Specjalizacje to SEO, Google Ads, Google Analytics. 22 lat doświadczenia w marketingu internetowym.
- Praktyk, wykładowca akademicki, autor książek i kursów na temat marketingu internetowego. Prowadzi efektywne kampanie, praktyczne szkolenia, warsztatowe kursy dla firm i organizacji z całej Polski.
- Były członek i szef sztabów wyborczych na poziomie gmin, powiatów i województw dla komitetów regionalnych oraz partii politycznych.
- Prywatnie szczęśliwy mąż i ojciec dwóch córek. Dumny Ślązak 😊

## Dziękuję, że wybrałeś moją książkę!

"Wybory samorządowe. Błędy w kampanii. Co kandydaci robią nie tak i przegrywają?" to publikacja skierowana do wszystkich zainteresowanych mechanizmami sukcesu i porażki w kontekście wyborów samorządowych. Niezależnie od tego, czy jesteś doświadczonym politykiem, aspirującym kandydatem, osobą pracującą w sztabie wyborczym, czy obserwatorem życia publicznego, znajdziesz tutaj cenne wskazówki i analizy, które pomogą zrozumieć, co decyduje o wygranej lub przegranej w wyborach.



Korzystając z mojego 22 letniego doświadczenia w prowadzeniu kampanii komercyjnych dla firm i organizacji w Polsce i zagranicą, a także wygranych kampanii wyborczych oraz pracy z kandydatami na różnych szczeblach samorządu postanowiłem podzielić się wiedzą i spostrzeżeniami, które uważam za kluczowe w kontekście skutecznej kampanii wyborczej. Niezależnie czy pracowałem w kampaniach dla kandydatów na radnych miejskich, powiatowych, wojewódzkich, na wójtów, burmistrzów czy prezydentów scenariusze, wykorzystywane narzędzia oraz kanały przekładały się na zwycięstwo i zdobyte mandaty. Błędy, które kandydaci popełniają w trakcie kampanii, niezależnie od poziomu samorządowego, najczęściej wynikają nie z braku zaangażowania, ale z niewiedzy lub niewłaściwego zrozumienia mechanizmów rządzących współczesnym marketingiem politycznym, a także niestety bardzo często z ich „nieomyślności w podejmowanych decyzjach” 😊.

W książce skupiam się na analizie strategii, które nie przyniosły oczekiwanych rezultatów, ale także przedstawiam sposoby na uniknięcie typowych pułapek i wykorzystanie nowoczesnych narzędzi marketingowych do skutecznego dotarcia do wyborców, na bazie wygranych bitew. Szczególną uwagę poświęcam niedocenianym dotąd możliwościom, takim jak kampanie w wyszukiwarce, sieci reklamowej Google,

YouTube, Gmail, solidna strona internetowa kandydata lub komitetu, które mogą stać się potężną bronią w arsenale każdego kandydata.

Celem tej publikacji jest nie tylko zwrócenie uwagi na często pomijane aspekty kampanii wyborczych, ale również pokazanie, jak zintegrowane działania w mediach społecznościowych, reklamie internetowej, a także za pomocą tradycyjnych nośników, mogą zbudować spójny i przekonujący obraz kandydata. Z moich obserwacji wynika, że holistyczne podejście do kampanii, łączące różne kanały i techniki komunikacji, jest kluczem do zdobycia zaufania i głosów wyborców.

Mam nadzieję, że ta książka stanie się Twoim przewodnikiem po skomplikowanym świecie kampanii wyborczych, pomoże uniknąć typowych błędów i wykorzystać pełnię dostępnych narzędzi do osiągnięcia sukcesu wyborczego.

Życzę inspirującej lektury i sukcesów w nadchodzących wyborach samorządowych.

Serdecznie pozdrawiam,

Robert Duda

# **Wprowadzenie**

Kampanie wyborcze to czas intensywnej rywalizacji o uwagę i zaufanie wyborców. W Polsce, z rozpoczęciem kolejnego sezonu wyborczego, tradycyjnie nasze miasteczka zalewają tony papieru i plastiku - ulotki, plakaty i banery. Jednak czas pokazuje, że te metody mogą już nie być tak skuteczne, jak kiedyś. Z drugiej strony, coraz więcej kandydatów stawia głównie na obecność w mediach społecznościowych, często ograniczając się wyłącznie do Facebooka. Czy to wystarczy, aby przyciągnąć uwagę wyborców?

### **Ulotki – relikwiny przeszłości?**

Wydaje się, że ulotki i plakaty tracą na znaczeniu. W dobie cyfrowej komunikacji, informacje z ulotki rzadko kiedy są odwzorowane i kontynuowane na stronach internetowych kandydatów, co powoduje, że potencjalny wyborca, który szuka czegoś więcej o danym kandydacie nie może łatwo pogłębić swojej wiedzy na ten temat. To duża strata, zwłaszcza że dziś wyborcy szukają informacji głównie online. Warto przygotować spójny przekaz na różnych nośnikach i przemyśleć komunikację między plakatem, ulotką, stroną www i mediami społecznościowymi. Jakich błędów tutaj unikać opisuję w dedykowanym rozdziale, w dalszej części tej publikacji.

### **Facebook nie wystarczy**

Kandydaci, którzy ograniczają swoje działania wyborcze tylko do Facebooka, nie docierają do szerokiej grupy odbiorców. Media społecznościowe są ważne, ale różne grupy wyborców korzystają z różnych platform i nie wszyscy są aktywni na Facebooku. Tym samym, ograniczając się do jednej platformy, kandydaci tracą szansę na dotarcie do potencjalnych wyborców, którzy korzystają z innych mediów. Kiedy pytam studentów na moich zajęciach czy korzystają z Facebooka, to pojawia się uśmiech....