

SPIS TREŚCI

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Noty o Autorach | 4 |
| Wstęp | 5 |
| CZĘŚĆ 1. Wyzwania sektora bankowego | 8 |
| Wybrane problemy zarządzania produktem finansowym w warunkach współczesnego rynku <i>Magdalena CHMIELOWIEC-LEWCZUK</i> | <i>9</i> |
| Social Media as a Modern Form of Marketing Communication of Retail Banks with Clients <i>Małgorzata KIEŻEL</i> | <i>23</i> |
| Economic Situation in Balkan Countries in the First Decade of 21st Century <i>Katarzyna KUBISZEWSKA</i> | <i>36</i> |
| LEI i jego znaczenie w analizach ryzyka systemowego <i>Michał SKOPOWSKI</i> | <i>58</i> |
| CZĘŚĆ 2. Zarządzanie finansami – warunki i metody | 72 |
| Strategiczna Karta Wyników jako koncepcja zarządzania organizacją publiczną zorientowaną na wyniki <i>Beata WIERZBICKA</i> | <i>73</i> |
| Customer Profitability Calculation Based on Time-Driven ABC Model, Wholesaler Case <i>Mieczysław PAWŁOWSKI, Zbigniew PASTUSZAK</i> | <i>90</i> |
| Znaczenie informacji o wynikach ekonomicznych i efektywności ekonomicznej wybranych spółek akcyjnych <i>Jolanta ŻUKOWSKA</i> | <i>122</i> |