

Spis treści

7 Słowo wstępne

1. Lata siedemdziesiąte – chorwackie milczenie, praktyki kłamstwa i borgesowcy

- 13 1.1. Uniesienie, apatia i milczenie
- 19 1.2. „Forum” i „Pitanja” – od klasyków do kultury masowej
- 26 1.3. Poezja – trzy oblicza pustki
- 32 1.4. Proza – czy borgesowcy czytali Borgesa?
- 39 1.5. Dramat – groteska polityczna
- 42 1.6. Od Białfy do Azry

2. Lata osiemdziesiąte – od milczącej Partii do „namiętności różnicy”

- 51 2.1. *Reaganomics*, wahadłowiec i ręka Boga
- 55 2.2. Parzyste – nieparzyste, Žorž i Zagi
- 66 2.3. *Bijela knjiga* (Biała księga) albo milcząca Partia
- 72 2.4. Fotografowie „Poletu”, Johnny, „Studentski list”
- 78 2.5. „Quorum” albo „namiętność różnicy”
- 82 2.6. Poezja – „świat jako tekst”
- 96 2.7. Proza – od 29 wersów do „kronisterii”
 - 97 2.7.1. Przemiana krótkiego opowiadania
 - 100 2.7.2. Powieść gatunkowa, nowohistoryczna i konceptualna
 - 104 2.7.3. Literatura kobieca
- 110 2.8. Dramat – *Chorwacki Faust*, Gavran...

3. Lata dziewięćdziesiąte – łatwiej je lubić z oddali

- 120 3.1. Globalizacja, klonowanie, WWW
- 125 3.2. Od tragedii Vukovaru do niepodległości
- 127 3.3. Pisanie historii od początku
 - 130 3.3.1. Słowa i słowniki
 - 131 3.3.2. Tambura vs. Bałkany
 - 134 3.3.3. Opowieść o Dinamie

136	3.4. Ślady i zapisywanie śladów czasu
140	3.5. Literatura czasu wojny
147	3.6. Minimalistyczny <i>fin de siècle</i>
149	3.6.1. Krytyczny mimetyzm
155	3.6.2. Eskapizm
156	3.6.3. Interdyskursywność
158	3.7. Pokolenie poetyckie lat dziewięćdziesiątych
167	3.8. Dramat w poszukiwaniu dialogu

4. Lata dwutysięczne – oślepiająca wystawa późnego kapitalizmu

180	4.1. Świat – terroryzm, mediokracja, recesja
183	4.2. Chorwacja – pomiędzy euforią i depresją
184	4.2.1. Opowieść o Ivie Sanaderze
186	4.2.2. Opowieść o generale Antem Gotovinie
188	4.2.3. Konsumpcja jako styl życia, poniedziałek na Wim- bledonie, Janica i Blanka
189	4.3. Literatura lat dwutysięcznych w czterech pojęciach
195	4.3.1. Rzeczywistość
201	4.3.2. FAK – alternatywna czy literatura A?
207	4.3.3. Medium
210	4.3.4. Reklama
217	Bibliografia
231	Postowie (<i>Leszek Mańczak</i>)
235	Wykaz ilustracji
241	Indeks nazw osobowych
253	Sažetak
257	Summary