

Spis treści

Wstęp / 9

ROZDZIAŁ 1

Teoretyczno-metodologiczne podstawy badań / 15

1.1. Świadomość ekonomiczna – problemy definicyjne / 15

1.2. Elementy świadomości ekonomicznej / 18

1.2.1. Wiedza ekonomiczna / 18

1.2.2. System wartości i aspiracje ekonomiczne / 19

1.2.3. Praca i przedsiębiorczość / 21

1.2.4. Wartość pieniędzy i oszczędzania / 23

1.2.5. Postawy wobec biedy i bogactwa / 24

1.2.6. Konsumpcja / 25

1.3. Metodologiczne podstawy badań / 26

ROZDZIAŁ 2

Struktura społeczno-demograficzna studentów / 29

2.1. Płeć, wiek, rodzaj studiów i miejsce zamieszkania respondentów / 29

2.2. Sytuacja rodzinna badanych studentów / 32

ROZDZIAŁ 3

System wartości. Ekonomia w życiu studentów / 40

Wprowadzenie / 40

3.1. Wartości jako przedmiot badań – problemy definicyjne / 40

3.2. System wartości młodzieży – przegląd badań / 43

3.3. Wartości preferowane przez studentów / 47

3.3.1. Rodzina / 49

3.3.2. Zdrowie / 50

3.3.3. Praca / 50

3.3.4. Edukacja / 51

| | | |
|--|---|----|
| 3.3.5. Przyjaciele i znajomi | / | 52 |
| 3.3.6. Pieniądze | / | 53 |
| 3.3.7. Czas wolny | / | 54 |
| 3.3.8. Religia | / | 55 |
| 3.4. System wartości studentów polskich na tle państw Grupy Wyszehradzkiej | / | 57 |
| 3.5. Zainteresowanie studentów problematyką ekonomiczną | / | 58 |
| 3.6. Poziom ekonomicznej wiedzy studentów | / | 62 |
| 3.7. Opinie studentów na temat problemów globalnej ekonomii | / | 63 |
| Podsumowanie | / | 69 |

ROZDZIAŁ 4

| | | |
|---|---|-----|
| Doświadczenie pracy i jej wartość w świadomości studentów | / | 72 |
| Wprowadzenie | / | 72 |
| 4.1. Praca, praca zawodowa, wartość pracy – zagadnienia definicyjne | / | 73 |
| 4.2. Doświadczenie pracy przez młodych Polaków | / | 75 |
| 4.3. Charakter wykonywanej pracy, motywacje do podjęcia pracy | / | 81 |
| 4.4. Praca a obowiązki studenta | / | 87 |
| 4.5. Praca w systemie wartości młodego pokolenia Polaków | / | 88 |
| 4.6. Twierdzenia dotyczące pracy | / | 91 |
| 4.7. Cechy pracy | / | 96 |
| Podsumowanie | / | 100 |

ROZDZIAŁ 5

| | | |
|--|---|-----|
| Mobilność w poszukiwaniu pracy | / | 103 |
| Wprowadzenie | / | 103 |
| 5.1. Deklarowane aktywności w celu zdobycia lepszej pracy | / | 107 |
| 5.1.1. Poświęcanie czasu wolnego na podnoszenie kwalifikacji | / | 107 |
| 5.1.2. Przekwalifikowanie się i zmiana zawodu | / | 110 |
| 5.1.3. Wolontariat | / | 112 |
| 5.1.4. Praca w innej miejscowości | / | 114 |
| 5.2. Mobilność międzynarodowa – deklarowana gotowość | / | 117 |
| 5.3. Mobilność międzynarodowa – nabyte doświadczenia | / | 119 |
| Podsumowanie | / | 122 |

ROZDZIAŁ 6

| | | |
|--|---|-----|
| Aktywność gospodarcza i przedsiębiorczość młodego polskiego pokolenia | / | 125 |
| Wprowadzenie | / | 125 |
| 6.1. Aktywność gospodarcza i przedsiębiorczość – analiza teoretyczna | / | 126 |
| 6.2. Ocena warunków przedsiębiorczości w Polsce | / | 127 |
| 6.3. Ocena własnej aktywności i przedsiębiorczości wśród młodzieży studenckiej | / | 129 |
| 6.4. Predyspozycje do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | / | 132 |
| 6.5. Realia i plany w zakresie własnej aktywności i przedsiębiorczości | / | 135 |
| Podsumowanie | / | 142 |

ROZDZIAŁ 7

| | | |
|---|---|-----|
| Postawy studentów wobec biedy i bogactwa | / | 144 |
| Wprowadzenie | / | 144 |
| 7.1. Bogactwo w świadomości młodzieży studiującej | / | 145 |
| 7.2. Postawy studentów wobec ubóstwa | / | 153 |
| Podsumowanie | / | 157 |

ROZDZIAŁ 8

| | | |
|--|---|-----|
| Czy pieniądze są wartością? Stosunek studentów do pieniędzy | / | 159 |
| Wprowadzenie | / | 159 |
| 8.1. Stosunek wobec pieniędzy oraz preferowane postawy – analiza teoretyczna | / | 160 |
| 8.2. Pieniądze w systemie wartości | / | 162 |
| 8.3. Znaczenie pieniędzy w życiu | / | 165 |
| 8.4. Wydawanie – oszczędzanie pieniędzy | / | 176 |
| Podsumowanie | / | 181 |

ROZDZIAŁ 9

| | | |
|---|---|-----|
| Znaczenie konsumpcji w życiu studentów | / | 183 |
| Wprowadzenie | / | 183 |
| 9.1. Codzienne zakupy – zwyczaje | / | 185 |
| 9.2. Stosunek do ceny, marki i jakości | / | 191 |
| 9.3. Konsumpcja a stosunek do pieniędzy | / | 194 |
| Podsumowanie | / | 197 |

Zakończenie / 199

Bibliografia / 205

Summary / 219