

Spis treści

Wstęp	7	
Rozdział I		
ROLA KAPITAŁU KULTUROWEGO W ZARZĄDZANIU		
ORGANIZACJĄ	19	
1.1. Kapitał kulturowy miejsca pracy a kapitał kulturowy organizacji	19	
1.2. Kapitał kulturowy a funkcje zarządzania współczesną organizacją	32	
1.3. Kapitał kulturowy w kontekście kultury organizacyjnej	47	
Rozdział II		
KAPITAŁ KULTUROWY ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE KRYZYSU		
ŚWIATOWEGO	64	
2.1. Psychologiczne i kulturowe aspekty kryzysu	64	
2.2. Zachowania organizacyjne menedżerów w czasach kryzysu	72	
2.3. Moralny nurt dyskusji wokół kryzysu światowego	78	
Rozdział III		
HISTORIA ORGANIZACYJNA W NAUKACH O ZARZĄDZANIU		86
3.1. Znaczenie kultury organizacyjnej i pamięci organizacyjnej dla rozwoju nurtu historycznego w zarządzaniu	86	
3.2. Geneza historii organizacyjnej i jej ewolucja	90	
3.3. Specyfika i funkcje poznawcze historii organizacyjnej w naukach o zarządzaniu	106	
3.4. Relacje człowiek–organizacja jako problem badawczy historii organizacyjnej	117	
Rozdział IV		
HISTORIA ORGANIZACYJNA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA		
W PRZEDSIĘWZIĘCIACH BADAWCZYCH	127	
4.1. Koncepcja historii organizacyjnej w ujęciu Theodore’a Zeldina i jej implikacje dla zarządzania organizacją	127	
4.2. Heroiczne przywództwo w ujęciu Chrisa Lowneya	134	
4.3. Tradycje przedsiębiorczości jako dziedzina badań historii organizacyjnej na przykładzie prac Kordiana Tarasiewicza	139	

Rozdział V**WPŁYW IDEOWEGO DZIEDZICTWA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI****NA KAPITAŁ KULTUROWY ORGANIZACJI** 161

- 5.1. Kulturowe wzorce przedsiębiorcy powstałe na ziemiach polskich 161
- 5.2. Lokalne mity proprzedsiębiorcze jako źródło inspiracji dla współczesnego biznesu 182
- 5.3. Idee środowiska Nowej Kultury Pracy (1945–1948) i ich współczesne aplikacje 189

Rozdział VI**KAPITAŁ KULTUROWY W WYBRANYCH PRAKTYKACH Z TRADYCJI****POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI** 223

- 6.1. Historia mówiona odbudowy Warszawy w ujęciu Jana Górskiego a metodologiczne problemy badania zarządzania ludźmi w organizacji 223
- 6.2. Dobre praktyki zarządzania w branży zdominowanej przez małe i średnie przedsiębiorstwa na przykładzie doświadczeń Palarni Kawy „Pluton” (1882–1950) 234
- 6.3. Rekonstrukcja biografii Władysława Jachniaka (1915–1994) i jej znaczenie dla dyskusji o optymalnym modelu biznesowym w kontekście kryzysu 265

Zakończenie 300

Bibliografia 318