

Marissa Mayer:
Uratowała
GOOGLE
Zarabia miliony dla Yahoo!

Szyty na miarę
Garnitur
TAJNA BRÓŃ
biznesmena

(Nie)Boskie
relikwie
NA SPRZEDAŻ
Zęby Napoleona, bielizna Presleya

41 062 egz.

Dane ZKDP: suma pozycji rozpowszechnianych
płatnie i rozpowszechnianych bezpłatnie wydań
drukowanych, lipiec 2012

nr 4/270 KWIECIEŃ 2013
cena 7,90 zł (w tym 8% VAT)

MAGAZYN

SUKCES



Lista 500

OD AMBROZIAKA

**NAJWIĘKSI
POLSCY
PRZEDSIĘBIORCY**

DO KULCZYKA

INDEKS 376760
ISSN 0867-194X



9 770867 194303

LAMER

Z MORZA DLA SKÓRY,
DOŚWIADCZ CODZIENNEJ TRANSFORMACJI, DZIĘKI
NOWEMU KREMOWI MOISTURIZING SOFT CREAM



Grupa Hoteli WAM

oferuje usługi noclegowe i konferencyjne w 15 najpiękniejszych miastach Polski. 15 hoteli, obiekt hotelowy Cassubia w Helu oraz średniowieczny Zamek Czocho w Suchoj, zapewniają szeroki wachlarz usług i możliwości wypoczynku zarówno klientom indywidualnym jak i grupowym.

W październiku 2012 roku Zamek Czocho został laureatem plebiscytu „7 nowych cudów Polski” organizowanego przez magazyn National Geographic Traveler.

Specjalnie dla Klientów korporacyjnych i biznesowych przygotowano atrakcyjne pakiety wraz z profesjonalnym zapleczem konferencyjnym, gwarantującym organizację szkoleń na najwyższym poziomie.

Komfort, wygoda i indywidualne podejście do Klientów zapewniają Hotelom WAM zaufanie i sympatię powracających Gości.



Grupa Hoteli WAM Sp. z o.o.
ul. św. Gertrudy 26-29, 31-048 Kraków
Kontakt: bok@hotelewam.pl, tel.: 12 618 40 32
www.hotelewam.pl



Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®




NOWE OBLICZE CUDU

Przedstawiamy Moisturizing Soft Cream, który posiada niezwykle właściwości. Zaawansowana technologia nawilżających kul pozwala tej luksusowej formule wnikać głęboko w skórę, uzupełniając poziom jej wilgoci i wzmacniając ją. Odnowiona i pobudzona skóra zyskuje młodzieńczą promiennosc.

HISTORIA

Pół wieku temu doktor Max Huber, fizyk specjalizujący się w lotach kosmicznych, uległ poparzeniu podczas wypadku w laboratorium i rozpoczął osobiste poszukiwania sposobu na poprawę wyglądu swojej skóry. Uważał, że morze stanowi cudowne źródło, a algi morskie posiadają nieograniczoną zdolność regeneracji, właściwości odżywcze i niezwykłą umiejętność zatrzymywania wilgoci. Po 12 latach i 6000 eksperymentów udoskonalił bogaty w składniki odżywcze Miracle Broth™, serce kremu, który odnowił jego skórę i pomógł jej przywrócić zdrowy wygląd.

MIRACLE BROTH™

Wtedy, tak samo jak teraz, algi morskie zbierane były ręcznie i poddawane łagodnej fermentacji w połączeniu z prostymi, czystymi składnikami. Dr Huber czuwał nad tymi składnikami i dostarczał im światła oraz dźwięku, aż przeistoczyły się w Miracle Broth™.



Bogaty w składniki odżywcze i głęboko nawilżający, posiada moc odmładzania skóry, dzięki czemu staje się ona bardziej miękka, jedrna i praktycznie pozbawiona zmarszczek. Miracle Broth™, źródło wyjątkowej mocy transformacyjnej La Mer, stanowi serce każdego produktu pielęgnacyjnego La Mer.



WITALNA ENERGIA

Zdrowa skóra posiada ładunek elektryczny, który pozwala jej przyciągać wilgoć, dzięki czemu jest miękka, gładka i nawilżona. Kiedy ta energia zostaje zakłócona, zmniejsza się naturalna zdolność skóry do regeneracji, przez co staje się ona odwodniona, szara, a jej bariera wilgoci ulega osłabieniu. Dowiedziono, że Miracle Broth™ podnosi poziom energii w skórze, zwiększa jej zdolność do wchłaniania wilgoci, aby mogła zyskać zdrowy wygląd i promienny blask.

PIĘĆ FORMUŁ

Dzięki dostępnym obecnie 5 wyjątkowym formułom kermu, Crème de la Mer potrafi przeobrazić każdą cerę: oryginalny Crème de la Mer; miękki, nowy Moisturizing Soft Cream; lekki Moisturizing Lotion, idealny do stosowania w cieplejszym klimacie; odświeżający Moisturizing Gel Cream; oraz matujący Oil Absorbing Lotion. Każda formuła zawiera silnie działający koncentrat Miracle Broth™ i zapewnia skórze młodzieńczą promiennosc, której La Mer zawdzięcza swoją legendę.



Zapraszamy na stoiska LA MER:

- w wybranych perfumeriach DOUGLAS
- w salonach Estée Lauder w Galerii Mokołłów (Warszawa) i Starym Browarze (Poznań)

MORD NA AUTORYTETACH

Ż

ujemy w epoce upadających jeden po drugim autorytetów. Część z nich upada na własne życzenie, w czym nie ma nic dziwnego, bo ludzie upadają i wstają, od kiedy istnieją.

Dziwniejsze jest to, że tak wiele autorytetów niszczyliśmy na własne życzenie. Zadziwia mnie, że autorytetom stawiamy wymagania nie do spełnienia nawet dla papieża, a co dopiero dla zwykłych ludzi.

Autorytet musi więc być człowiekiem idealnym, nieomylnym, bez wad, bez jakichkolwiek rys gdziekolwiek. Jeśli więc okaże się, że wybitny poeta pojechał samochodem po pijaku, a sławny piłkarz ma dziwne poglądy polityczne, to natychmiast zrzucamy ich z piedestału, kopiemy, a później jeszcze na dobre zakończenie wysyłamy do piekła.

Tymczasem inne nacje, choć oczywiście nie wszystkie, na swoje autorytety chuchają i dmuchają. W krajach anglosaskich na przykład wyznacznik autorytetu jest prosty – jeśli odnosisz sukces w swojej dziedzinie, jesteś autorytetem.



Dopóki nie popełnisz jakiegoś koszmarnego, wykraczającego daleko poza normy społeczne faux pas, twój autorytet zagrożony nie jest.

Jeśli więc piłkarz, tenisista czy siatkarz dobrze reprezentuje swój klub i kraj w sporcie, to jego mniej lub bardziej udane życie prywatne nie powinno mieć znaczenia. Nadal będzie dla mnie autorytetem w sporcie.

Aktorka odnosząca sukcesy na scenie nie jest autorytetem w sprawach mody i kulinariów, jej ewentualne wpadki nie powinny mieć znaczenia dla jej oceny jako artystki. Biznesmen stojący na czele przynoszącej wielkie zyski firmy może i powinien znać się na sztuce, ale jeśli się nie zna, nie powinno to mieć żadnego znaczenia dla naszej oceny jego działalności gospodarczej. Autorytet w produkcji żarówek nic nie traci, jeśli autorytetem w innych sprawach nie jest.

Piszę o tym, bo mam wrażenie, że zabijanie autorytetów stało się naszym sportem narodowym. Mamy wręcz nawet autorytety w sprawie zabijania autorytetów. I to są akurat jedyne autorytety, których upadek mi w ogóle nie przeszkadza. ■

Barbara Węglarczyk



Marc O'Polo

LISTA 500 NAJWIĘKSZYCH PRZEDSIĘBIORCÓW



s.16 Pierwszy tak obszerny i dokładny obraz polskiego biznesu.

LUDZIE

PANI NA YAHOO!

s.56 Marissa Mayer. Najmłodsza wśród najpotężniejszych kobiet biznesu.

W PIJANYM OBIEKTYWIE

s.62 Maciej Dakowicz – kontrowersyjny fotograf podbija świat.



CAŁA PRAWDA O ŻYCIU NAD ROZLEWISKIEM

s.68 Katarzyna Kalicińska, producentka serialu, chce teraz trochę zaszokować.

BIZNES

NOWA MIŁOŚĆ FABRYKI SNÓW

s.72 Hollywood zrobi wszystko, by tylko wprowadzić swoje filmy do Chin.

SEDES JOHNA LENNONA

s.76 Pamiątki po gwiazdach biją rekordy na aukcjach.

Z PARKIETU NA BOISKO

s.80 Żora Korolyov z celebryty zmienił się w agenta piłkarskiego.

PSYCHOLOGIA BIZNESU

s.85 Konrad Wilk: Chłopiec. Mężczyzna. Menedżer.

TRENDY



GARNITUR NA MIARĘ...

s.86 W negocjacjach biznesowych wygląd ma znaczenie.

PODRÓŻE

s.92 Najdziwniejsze miejsca na świecie.

KULTURA

KINO KONESERÓW

s.100 Dobry scenariusz zamiast efektów specjalnych.

MUZYKA

s.102 Naszpikowana emocjami.

KSIĄŻKI

s.104 Legenda. Upadek. Morderstwo.

TEATR I SZTUKA

s.106 Nieźle wydziergane.

STYL

TRENDY. ONA I ON

s.108 Linia „A” uwodzi marynarza.

RETRO MNIEJ RETRO

s.110 Inspiracje płyną z lat 40. i 70.

URODA DAMSKA

s.116 Metryka wędruje do kosza.

URODA MĘSKA

s.117 Bez zbędnych ceregieli.

METAMORFOZA

s.118 Smuklejsze, młodsze i piękniejsze ciało? Tak!



AUTO

s.122 Grzechy główne: zazdrość.

FELIETONY

s.10 HATAŁSKA

s.12 BOROWIK

s.14 NIEZGODA

s.84 SIKORSKI

s.124 SZCZELINA

s.128 NA KONIEC...

Pumpernikiel



CZARNY WYSZCZUPLA

www.benus.pl

Znajdź nas też na [facebook](#).





na tablecie



w kiosku



w sieci

POBIERZ APLIKACJĘ
NA SWÓJ TABLET



www.sukcesmagazyn.pl

MAGAZYN SUKCES

REDAKCJA

UL. PROSTA 51, 00-838 WARSZAWA
TEL. 22 628 34 01 DO 09
listy@sukcesmagazyn.pl

WWW.SUKCESMAGAZYN.PL
FACEBOOK.COM/SUKCES.MAGAZYN
APPLE APP STORE: SUKCES

REDAKTOR NACZELNY

BARTOSZ WĘGLARCZYK
b.weglarczyk@sukcesmagazyn.pl

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO

RADOSŁAW KRĄPIEC
r.krapiec@sukcesmagazyn.pl

REDAKTORZY: PAULINA NOWOSIELSKA p.nowosielska@sukcesmagazyn.pl
• ANNA M. TOMIAK a.tomiak@sukcesmagazyn.pl

FELIETONIŚCI: MICHAŁ BOROWIK • MACIEJ DOWBOR • NATALIA HATAŁSKA
• KATARZYNA NIEZGODA • ARTUR SIKORSKI • MARCIN SZCZELINA

WSPÓLPRACOWNICY: MARIUSZ JANIK • KRZYSZTOF JENDRZEJCZAK • SYLWIA KAWALEROWICZ
• OLAF RASPERSKI • IZA KLEMENTOWSKA • MARYNA OVER • ROBERT PRZYBYLSKI
• JOANNA SOLTYSIAK RADIO ZET • JACEK TOMCZUK

DYREKTOR ARTYSTYCZNY/PROJEKT GRAFICZNY

BARTOSZ KRZYŻANIAR-GUMOWSKI

GRAFICY:

MARCIN BERŁOWSKI • KAMIL SRNADAJ

FOTOEDYCJA:

KAROLINA SEKUŁA • FRANCISZEK MAZUR

OBROBKA ZDJĘĆ: TOMASZ KIERAS • BARTOSZ WÓJCİK • KRZYSZTOF RZESZOTEK

KOREKTA:

DOMINIKA STEPIEŃ, AGNIESZKA UJMA

WYDAWCA

GREMI MEDIA SP. Z O.O., UL. PROSTA 51, 00-838 WARSZAWA
TEL. 22 628 34 01 DO 09, FAX 22 629 48 56

BIURO REKLAMY: WITOLD TRZCIŃSKI, DYREKTOR BIURA SPRZEDAŻY KORPORACYJNEJ, TEL. 22 463 05 53
FILIP WEICHERT, DYREKTOR DZIAŁU AGENCYJNEGO, TEL. 22 629 86 14, 621 48 69
MAŁGORZATA NOWAROWSKA, TEL. 22 463 02 98, m.nowakowska@presspublica.pl

PROMOCJA: CEZARY PIERNIKOWSKI, c.piernikowski@presspublica.pl • PAULINA BERSKA, p.berska@presspublica.pl

PUBLIC RELATIONS: HANNA WAWROWSKA, h.wawrowska@presspublica.pl

PATRONATY: KAROLINA CHALKOWSKA, patronaty@gremi.pl

NOWE MEDIA: ARTUR RUMIANEK, a.rumianek@presspublica.pl

DYSTRYBUCJA I PRENUMERATA: JAN CHMIEL, j.chmiel@presspublica.pl



PRENUMERATA

PRENUMERATA KRAJOWA: ODDZIAŁY RUCH SA, TEL. 801 800 803, 22 717 59 59
WWW.PRENUMERATA.RUCH.COM.PL

PRENUMERATA REDAKCYJNA: INFOLINIA 800 120 195, FAX 22 621 22 61,
PRENUMERATA@SUKCESMAGAZYN.PL

PRENUMERATA ZAGRANICZNA: RUCH SA, TEL. 22 693 67 75, 693 67 43, WWW.RUCH.POL.PL
LOWELL INTERNATIONAL CO., WWW.POLISHMAGAZINES.COM

PRENUMERATA E-WYDANIA: WWW.EGAZETY.PL

**MATERIAŁÓW NIEZAMÓWIONYCH NIE ZWRACAMY. ZASTRZEGAMY SOBIE PRAWO
DO REDAGOWANIA I SKRACANIA NADEŚLANYCH TEKSTÓW.**

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ ZAMIESZCZONYCH REKLAM.

DRUKARNIA RR DONNELLEY EUROPE

SUKCES JEST ZASTRZEŻONYM ZNAKIEM WYDAWNICTWA GREMI MEDIA SP. Z O.O.
I MOŻE BYĆ ROZPROWADZANY JEDYNIEM ZA ZGODĄ WYDAWNICTWA. SPRZEDAŻ NUMERÓW AKTUALNYCH
I ARCHIWALNYCH PO INNEJ CENIE NIŻ WYDRUKOWANA NA OKŁADCE JEST NIELEGALNA I GROZI ZA TO
ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA.





Koniec nudnych wakacji

Biuro Podróży NIEBIESKA MILA ogłasza koniec nudnych wakacji. Nie trać czasu na szukanie - wybierz rejs i ciesz się urlopem!!! Dlaczego właśnie rejs? Po pierwsze: luksusowa podróż, pełne wyżywienie i nocleg w komfortowych kabinach. Po drugie: różne porty i kraje podczas jednej podróży, swobodne zwiedzanie, oraz bogata oferta wycieczek fakultatywnych. Po trzecie: super zabawa na statku!!! Od basenów i zjeżdżalni, po kluby muzyczne, dyskoteki, kasyno. Tylko na statku można codziennie oglądać nowe musicale i przedstawienia w teatrze, poczuć adrenalinę w symulatorze Formuły 1 lub w kinie 4D. Dla chętnych sport na świeżym powietrzu: bieżnia, tenis lub koszykówka, golf i ściana wspinaczkowa. Dodatkowo specjalna rozrywka dla dzieci: kluby z animatorami, sale gier video, mini golf, disco, mini basen i wiele więcej.

Przykładowe trasy wybrane spośród dostępnych w ofercie ponad 4000 rejsów:

Statek MSC Divina

Rejs po Morzu Śródziemnym - 7 nocy
Wenecja - Bari - Katakolon (Olimpia) -
Izmir/Efez - Istanbuł - Dubrownik - Wenecja
Terminy: marzec - październik 2013

Już od **379 €** + 120 € podatki

Istnieje możliwość zarezerwowania w naszym biurze biletów lotniczych, transferów na statek oraz parkingu w porcie dla samochodu.

Statek MSC Preziosa

Rejs po Morzu Śródziemnym - 7 nocy
Genua - Neapol - Messyna - Tunis -
Barcelona - Marsylia - Genua
Terminy: marzec - listopad 2013

Już od **379 €** + 120 € podatki

Statek MSC Poesia

Rejs po Fiordach Norweskich - 7 nocy
Kiel - Kopenhaga - Hellesylt/Geiranger -
Flaam - Stavanger/Lysefjord - Oslo - Kiel
Terminy: maj - sierpień 2013

Już od **679 €** + 120 € podatki



tel. 61 861 42 00 • www.niebieskamila.pl



LISTY

DO REDAKCJI

LISTY@SUKCESMAGAZYN.PL



EKSKLUZYWNA SKROMNOŚĆ

Przyznam szczerze, że markę Bohoboco znam od jakiegoś czasu. Nie przyszło mi jednak do głowy, że jest to polska firma. Jestem pod wrażeniem ich właścicieli. Wydają się bardzo skromnymi osobami. Nie skupiają uwagi na sobie, lecz na tym, co robią. A to bardzo rzadkie w tym zawodzie. Tym bardziej że ich prace są niesamowite. Niby wszystko już było. A jakoś brakowało mi takich ubrań. Ich sukienki są piękne. Klasyczne, skromne, a zarazem ekskluzywne. Kojarzą mi się z szykownym Paryżem. Takim w najlepszym tego słowa znaczeniu. Patrę na nie i aż mam wrażenie, że pachną... Bardzo dziękuję za wywiad i otwarcie mi oczu na to, że w Polsce mamy tak zdolnych i pomysłowych projektantów.

KATARZYNA

WIARA I CZINY

Z jednej strony wierzę w sukces, bo i sam do niego dążę. Z drugiej – myślę, że to bujda i światem rządzą znajomości i koneksje. A przecież to normalne, by poznawać ludzi, bywać i walczyć o siebie. Wywiad z Robertem Kupiszem jest bardzo motywujący. Robert jest przykładem osoby, która odniosła sukces i ma do tego jakiś dystans. Nie udaje przy tym skromnego. Na wszystko sobie sam zapracował i wie, jak to wykorzystać. To przykład osoby, która pokazuje, że sukces można odnieść zawsze. Niezależnie od wieku. Wystarczy mieć pomysły i coś zrobić w tym kierunku.

PIOTR

NAGRODY

książki, filmy i gry otrzymują autorzy wszystkich opublikowanych listów.

CZEKAMY NA PAŃSTWA LISTY:

SUKCES, ul. Prosta 51,
00-838 Warszawa
listy@sukcesmagazyn.pl



WSZYSTKO JEST MOZLIWE!

Jestem szalenie zaskoczona mocą blogów i karierami blogowiczek. Bardzo dobrze, że teraz każdy ma szansę na karierę. Niezależnie od tego, skąd jest, gdzie mieszka i jaki ma statut. Praca nad blogiem jest ciężka. Trzeba mieć wiele samozaparcia i pomysłów, ale warto. To duża motywacja do spełnienia marzeń i samorealizacji. Ogromna mobilizacja do działania i pozytywnego kombinowania. Niezależnie od płci i wieku. Dziękuję za artykuł „Blogiem do sławy”. Myślę, że wielu osobom otworzy on oczy i zachęci do działania.

KASIA

TAKIE CZASY

Po przeczytaniu marcowego numeru „Sukcesu” długo rozmawialiśmy z córką o tym, jak wygląda życie. Obie doszłyśmy do wniosku, że teraz młodzi ludzie mają dużo trudniej. Panuje odgórna presja życia, wyścigu w maratonie o to, kto jest lepszy. Jest presja osiągnięcia sukcesu. Młodzi ludzie uczą się już od małego, jak kombinować, by przetrwać. Bardzo się cieszę, że moja młodość przypadła na wcześniejsze lata. Na czasy, kiedy może być niewiele, ale za to było po prostu fajniej.

Przykro mi patrzeć, jak moje dzieci muszą walczyć o przetrwanie. Dzisiaj młodzi ludzie żyją z problemami i presją. Zupełnie jakby najlepsze lata życia mieli za sobą. Nie ma czasu na odpoczynek, zatrzymanie się i zabawę. Bardzo dziękuję za cały numer. Był szalenie inspirujący. Okazał się wspaniałym pretekstem do rozmowy z córką i powrotu do mojej młodości.

NATKA



„Sukces” na Facebooku ma ponad 6 tys. fanów. Czekamy na kolejnych.

Zachęcamy do wymieniaania opinii o naszym miesięczniku oraz do dyskusji na tematy, które poruszamy.

Na naszych facebookowych znajomych oraz fanów czekają nagrody. Wejść na: facebook.com/sukces.magazyn

**RUCK
ZUCK.pl**

PODŁOGI I DRZWI

znajdź nas na facebooku
www.facebook.com/RuckZuck.biz



wiparquet®
Authentic Timber

Linia wąskich paneli Authentic Timber to połączenie trwałości i piękna heblowanych desek. Węższe panele doskonale oddają wyjątkowy charakter drewnianych podłóg i dopełniają wnętrza w nowoczesnym i minimalistycznym stylu. Zróżnicowana struktura słoików i piękność sęków zadowolą najbardziej wyszukane gusta, a kontrastowa kolorystyka ożywi każde pomieszczenie. Dzięki wieloletniej gwarancji będziesz mógł się cieszyć niepowtarzalnym klimatem w swoim domu.

NAJWIĘKSZY WYBÓR PRODUKTÓW

CLASSEN®

kupuj także przez internet

www.sklep.ruckzuck.pl



Korzystaj z okazji

najatrakcyjniejsze ceny tylko w naszym sklepie