

# SPIS TREŚCI

<b>MODELE BIZNESU I STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW</b> .....	17
---	----

## **ROZDZIAŁ 1**

<b>NURT EWOLUCYJNY I REWOLUCYJNY W KONSTRUOWANIU MODELI BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTW</b> .....	19
---	----

Adam Jabłoński

<b>WSTĘP</b> .....	19
--------------------	----

1. Modele biznesu w teorii nauk o zarządzaniu ..... 20
2. Nurt ewolucyjny w konstruowaniu modeli biznesu ..... 21
3. Nurt rewolucyjny w konstruowaniu modeli biznesu..... 22
4. Propozycja modeli biznesu konstruowanych z wykorzystaniem nurtu ewolucyjnego i rewolucyjnego – różne perspektywy kontekstowe..... 23

<b>PODSUMOWANIE</b> .....	27
---------------------------	----

## **ROZDZIAŁ 2**

<b>DYNAMIKA PRZYWÓDZTWA W SCENTRALIZOWANYCH SIECIACH MIĘDZYORGANIZACYJNYCH</b> .....	29
--	----

Michał Organa

<b>WSTĘP</b> .....	29
--------------------	----

1. O dynamice przywództwa – wybrane zagadnienia ..... 30
2. Dynamika przywództwa w scentralizowanych sieciach międzyorganizacyjnych – analiza wyników badań..... 35
  - 2.1 Opis założeń badania i procedury badawczej ..... 35
  - 2.2 Prezentacja i analiza wybranych wyników badania ilościowego dotyczących dynamiki przywództwa w scentralizowanych sieciach międzyorganizacyjnych ..... 36

<b>PODSUMOWANIE</b> .....	41
---------------------------	----

## **ROZDZIAŁ 3**

<b>INTER-FIRM PRO-INNOVATIVE COOPERATION AS THE STRATEGIC CHOICE FOR COMPANIES IN THE HYPERCOMPETITIVE ECONOMY</b> .....	43
--	----

Agata Sudolska

<b>WSTĘP</b> .....	43
--------------------	----

1. The idea of pro-innovative cooperation ..... 43
2. Inter-firm cooperation as the strategic choice ..... 44
3. Pro-innovative relationships as an enterprise strategic assets ..... 46
4. Reasons for pro-innovative cooperation of Polish companies – research findings..... 47

## **ROZDZIAŁ 4**

### **KULTUROWE TŁO WYBORÓW STRATEGICZNYCH PRZEDSIĘBIORSTW ZLOKALIZOWANYCH W POLSCE ..... 51**

**Michał Góralski**

#### **WSTĘP..... 51**

1. Rozważania ..... 51
2. Wyniki badań oraz wnioski ..... 52

## **ROZDZIAŁ 5**

### **MODELOWE SYTUACJE STRATEGICZNE POLSKICH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ..... 59**

**Waldemar Gajda**

#### **WSTĘP..... 59**

1. Sytuacje strategiczne polskich podmiotów gospodarczych ..... 59
2. Scenariusze potencjalnych strategii działania dla określonych modeli sytuacji strategicznych ..... 62
3. Scenariusz budowy strategii natychmiastowej oraz strategii dywersyfikacji działalności . 63
4. Scenariusz budowy strategii umacniania pozycji rynkowej..... 64
5. Scenariusz budowy strategii dla modelu poszukiwania szans rynkowych ..... 66
6. Scenariusz budowy strategii „lidera” na danym rynku ..... 67

#### **PODSUMOWANIE..... 68**

## **ROZDZIAŁ 6**

### **NOWOCZESNE MODELE INNOWACYJNE ..... 71**

**Henryk Wojtaszek**

#### **WSTĘP..... 71**

1. Pojęcie modelu biznesowego ..... 71
2. Klasyfikacja modeli ..... 73
3. Główne modele biznesowe w e-usługach ..... 73
4. Historia modeli ..... 74
5. Pojęcie dobrego modelu biznesowego ..... 74
6. „Klient to nasz pan” sukcesem modelowym ..... 75
7. Strategiczne otwarte podejście do innowacji ..... 75

#### **PODSUMOWANIE..... 76**

## **ROZDZIAŁ 7**

### **FREE REVEALING I OPEN SOURCE W STRATEGII ZARZĄDZANIA INNOWACJAMI POLSKICH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ..... 79**

**Małgorzata Niklewicz-Pijczyńska**

#### **WSTĘP..... 79**

1. Koncepcja free revealing i jej założenia..... 81
2. Patenty i nakłady na działalność innowacyjną polskich przedsiębiorstw w latach 2007–2011... 84
3. Open source w działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw ..... 88

## **ROZDZIAŁ 8**

### **MODEL KULTURY ORGANIZACYJNEJ CZYNNIKIEM DETERMINUJĄCYM EFEKTYWNOŚĆ ZARZĄDZANIA RÓŻNORODNOŚCIĄ W ORGANIZACJI ..... 93**

**Anna Wziątek-Staško**

1. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu (*ang. Corporate Social Responsibility- w skrócie CSR*)- w oparciu o projekt standardu ISO 26000. .... 93
2. Zarządzanie różnorodnością jako narzędzie doskonalenia poziomu społecznej odpowiedzialności biznesu. .... 96
3. Rola kultury organizacyjnej w procesie zarządzania różnorodnością..... 98
4. Diagnoza wrażliwości międzykulturowej z wykorzystaniem Modelu Milтона J.Bennetta..... 99

**PODSUMOWANIE..... 102**

## **ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTW..... 105**

### **ROZDZIAŁ 9**

#### **KREOWANIE WARTOŚCI W PROCESACH FUZJI I PRZEJĘĆ ..... 107**

**Joanna Korpus**

**WSTĘP..... 107**

1. Ewolucja celów przedsiębiorstwa a cele procesów fuzji i przejęć..... 109
2. Rola kapitału intelektualnego w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa ..... 113
3. Tworzenie wartości dla akcjonariuszy a tworzenie wartości dla interesariuszy w procesach fuzji i przejęć ..... 117

### **ROZDZIAŁ 10**

#### **TRIANGULACJA METOD BADAWCZYCH WARUNKIEM KOMPLEKSOWOŚCI BADAŃ RENTOWNOŚCI GOSPODAROWANIA ..... 123**

**Józef Bućko**

**WSTĘP..... 123**

1. Strategia maksymalizacji wartości dla akcjonariuszy ..... 124
2. Powiązanie analizy porównawczej z analizą przyczynowo-skutkową ..... 126
3. Wzorcowe układy nierówności wskaźników ..... 128
4. Metody analizy przyczynowej – rachunek efektów cząstkowych ..... 129

**PODSUMOWANIE..... 130**

### **ROZDZIAŁ 11**

#### **ZNACZENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ WEDŁUG NORMY PN-EN ISO 9001:2009 W KREOWANIU WARTOŚCI WYBRANEGO PODMIOTU LECZNICZEGO ..... 133**

**Ewa Popławska, Urszula Wąsikiewicz-Rusnak**

**WSTĘP..... 133**

1. System zarządzania jakością według wymagań normy PN-EN ISO 9001:2009 a kreowanie wartości podmiotu leczniczego ..... 134
2. Charakterystyka podmiotu leczniczego „Centrum Medyczne” sp. z o.o. w Rybniku..... 137
3. Wartość podmiotu leczniczego „Centrum Medyczne” Sp. z o.o. w Rybniku na bazie badań własnych związanych z funkcjonującym systemem zarządzania jakością. .... 142

**PODSUMOWANIE ..... 147**

## **ROZDZIAŁ 12**

### **WZBOGACANIE METOD PRACY W PRZEDSIĘBIORSTWACH UKIERUNKOWANYCH NA WZROST WARTOŚCI..... 149**

**Bartosz Truskiewicz**

#### **WSTĘP..... 149**

1. Pionowa i pozioma płaszczyzna organizacji pracy ..... 149
2. Rotacja pracy ..... 150
3. Zarządzanie rotacją poprzez zastosowanie matrycy umiejętności (skill matrix)..... 151
4. Rozszerzanie zakresu pracy..... 152
5. Grupowe formy organizacji pracy..... 153
6. Specyficzna rola grup roboczych w Systemie Produkcyjnym Toyoty (TPS)..... 155

#### **PODSUMOWANIE..... 156**

## **ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI ..... 157**

### **ROZDZIAŁ 13**

#### **PODSTAWY STRATEGICZNEGO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI INFORMATYCZNYMI..... 159**

**Marek Dereń**

#### **WSTĘP..... 159**

1. Istota zarządzania strategicznego ..... 159
2. Pojęcie projektu i zarządzania projektami..... 161
3. Wymiary zarządzania projektem ..... 162
4. Cykl życia zarządzania projektem..... 163
5. Istota zarządzania projektem informatycznym..... 165

#### **PODSUMOWANIE..... 167**

### **ROZDZIAŁ 14**

#### **CHARAKTERYSTYKA UWARUNKOWAŃ ZARZĄDZANIA PROJEKTEM ..... 169**

**Michał Igielski**

#### **WSTĘP..... 169**

1. Klasyfikacja projektów..... 169
2. Struktury systemu projektowania..... 171
3. Główne fazy cyklu projektowego – trójkąt zakresu projektu..... 172
4. Zidentyfikowane uwarunkowania zarządzania projektem ..... 173

#### **PODSUMOWANIE..... 176**

### **ROZDZIAŁ 15**

#### **UDOSKONALENIA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI..... 179**

**Michał Igielski**

#### **WSTĘP..... 179**

1. Pojęcie projektu i jego podstawowe cele ..... 179

2. Zarządzanie projektami – przedmiot i zakres .....	180
3. Wymagania stawiane kierownikom projektów .....	182
4. Czynniki sukcesu projektu .....	184
5. Kierunki doskonalenia wybierane przez kierowników zespołów projektowych podczas zarządzania projektami.....	185
<b>PODSUMOWANIE .....</b>	<b>186</b>

## **ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI I KAPITAŁEM INTELĘKTUALNYM..... 189**

### **ROZDZIAŁ 16**

#### **ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIM W ORGANIZACJI WIELOKULTUROWEJ.. 191** Monika Młynek

### **ROZDZIAŁ 17**

#### **CONDITIONING OF PEOPLE MANAGEMENT IN THE PROJECT-ORIENTED ORGANIZATION..... 205** Katarzyna Piwowar-Sulej

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>205</b>
1. People management – a substantive function or a process?.....	206
2. General conditioning of realisation of the people management process .....	208
3. Specific nature of the personnel function in an project-oriented organisation .....	208
4. Main subjects in a POO and their impact on the personnel function .....	210
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>213</b>

### **ROZDZIAŁ 18**

#### **POSTAWY PRACOWNICZE WOBEC ZMIAN W ORGANIZACJI. STUDIUM PRZYPADKU CENTRUM USŁUG WSPÓLNYCH KHW SA..... 215** Aleksandra Stańczyk

Casy study pracowników Centrum Usług Wspólnych KHW SA. Badania własne .....	218
<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>231</b>

### **ROZDZIAŁ 19**

#### **SZKOLENIA JAKO PODSTAWOWY ELEMENT ZARZĄDZANIA ZMIANĄ W ORGANIZACJI .....** 233 Ismena Furman

<b>WSTĘP.....</b>	<b>233</b>
1. Model biznesu .....	233
2. Zarządzanie zmianą.....	234
3. Szkolenia zawodowe, analiza porównawcza.....	235
<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>238</b>

## **ROZDZIAŁ 20**

### **PROBLEMY DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM W ASPEKcie REALIZOWANYCH PROCESÓW RESTRUKTURYZACJI PRZEDSIĘBIORSTW ..... 239**

**Krzysztof Grobosz**

<b>WSTĘP</b> .....	239
1. Restrukturyzacja.....	241
2. Rachunek kosztów działań jako metoda restrukturyzacji naprawczej zastosowanej w przedsiębiorstwie F.....	243
2.1 Charakterystyka systemu ABC.....	243
3. Koszty w działaniach restrukturyzacyjnych firmy drobiarskiej.....	244
4. Etapy postępowania podczas konstrukcji rachunku ABC.....	246
5. Activity drivers, czyli nośniki kosztów działań.....	247
6. ABC i Time-Driven ABC.....	248
7. Analiza przeprowadzonej restrukturyzacji firmy F.....	249
<b>PODSUMOWANIE</b> .....	250

## **ROZDZIAŁ 21**

### **KORZYŚCI ZE ZMIANY PODEJŚCIA DO ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM W PRZEDSIĘBIORSTWIE ..... 253**

**Katarzyna Kierzkowska**

## **ROZDZIAŁ 22**

### **ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM – WYBRANE ASPEKTY..... 267**

**Aneta Kisiel**

<b>WSTĘP</b> .....	267
1. Kapitał ludzki – znaczenie.....	267
2. Tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji.....	268
3. Zarządzanie kapitałem ludzkim.....	269
4. Zarządzanie talentami.....	270

## **ROZDZIAŁ 23**

### **LUKA INFORMACYJNA PRZYCZYNĄ SPADKU EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU KAPITAŁEM LUDZKIM W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE W PIERWSZYCH FAZACH CYKLU ŻYCIA ORGANIZACJI ..... 275**

**Agnieszka Szewczyk**

<b>WSTĘP</b> .....	275
1. Ogólna prezentacja środowiska zawodowego oraz relacji panujących w małych i średnich przedsiębiorstwach, fazy wzrostu przedsiębiorstw.....	276
2. Małe i średnie firmy z punktu widzenia kadry zarządzającej – szanse i zagrożenia pojawiające się w pierwszych etapach rozwoju przedsiębiorstwa – lekcja dla pracodawcy.....	279
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi – motywować czy kontrolować – dylematy kadry zarządzającej w małych i średnich przedsiębiorstwach w początkowych fazach rozwoju firmy.....	283
4. Wynagrodzenie jako jeden z czynników warunkujących efektywność pracy.....	285
5. Jak motywować, by zmotywować – jak egzekwować, by wyegzekwować.....	287
6. Odpowiednio wykorzystana sytuacja konfliktowa w firmie jako czynnik motywacyjny ....	288

## **ROZDZIAŁ 24**

### **ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM JAKO PODSTAWA BUDOWY TRWAŁEJ PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW ..... 291**

**Agnieszka Szewczyk**

#### **WSTĘP..... 291**

1. Pojęcia, koncepcje i źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw ..... 291
2. Istota kapitału intelektualnego, rys historyczny ..... 294
3. Wpływ kapitału intelektualnego na budowę trwałej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw..... 300

#### **PODSUMOWANIE..... 304**

## **ROZDZIAŁ 25**

### **PRACOWNIK W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRODUKCYJNYM..... 307**

**Bożena Gajdzik, Wioletta Ociecek**

1. Uwarunkowania zmian kadrowych w przedsiębiorstwach ..... 307
2. Kształtowanie karier zawodowych..... 314

## **ROZDZIAŁ 26**

### **CZY SZEFEK MOŻE MIEĆ ZŁY DZIEŃ?..... 323**

**Dariusz Terendij**

## **ROZDZIAŁ 27**

### **ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM W INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH Z SEKTORA MŚP..... 341**

**Joanna Mądra**

#### **WSTĘP..... 341**

1. Znaczenie terminu kapitał ludzki ..... 341
2. Kształtowanie kapitału ludzkiego we współczesnym przedsiębiorstwie ..... 343
3. Kapitał ludzki w innowacyjnej organizacji ..... 349

#### **PODSUMOWANIE..... 351**

## **ROZDZIAŁ 28**

### **ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PROCESIE KREOWANIA KLUCZOWYCH KOMPETENCJI..... 355**

**Marek Błaszczuk**

#### **WSTĘP..... 355**

1. Uczenie się, zarządzanie wiedzą a kreowanie kluczowych kompetencji..... 356
2. Wnioski wynikające z relacji omawianych koncepcji konkurencyjności..... 363

## **ROZDZIAŁ 29**

### **KIEROWANIE LUDŹMI W KONTEKŚCIE OSOBISTEGO SYSTEMU WARTOŚCI..... 367**

**Magdalena Kraczkla**

#### **WSTĘP..... 367**

1. Kierowanie ludźmi w organizacji ..... 367

2. Funkcje kierownicze.....	369
3. Skuteczność kierowania .....	373
4. System wartości.....	377
5. Wartości w kierowaniu ludźmi .....	378
<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>382</b>

## **ROZDZIAŁ 30**

<b>ZARZĄDZANIE WIEDZĄ WE WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE Z WYKORZYSTANIEM MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH.....</b>	<b>387</b>
--	------------

Iwona Lupa

<b>WSTĘP .....</b>	<b>387</b>
--------------------	------------

1. Miejsce crowdsourcingu w procesie zarządzania wiedzą .....
2. Serwisy społecznościowe jako narzędzie crowdsourcingu w procesie zarządzania wiedzą ...
3. Wykorzystanie serwisów społecznościowych w procesie *crowdsourcing knowledge management* przez Bank Zachodni WBK. Studium przypadku .....

<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>394</b>
--------------------------	------------

## **ROZDZIAŁ 31**

<b>OCENA PRACOWNICZA, A PLANOWANIE SZKOLEŃ – KROK W KIERUNKU WŁAŚCIWEGO ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM.....</b>	<b>397</b>
--	------------

Justyna Kronstedt

## **ROZDZIAŁ 32**

<b>WYKORZYSTANIE COACHINGU W ROZWOJU PRACOWNIKÓW .....</b>	<b>413</b>
--	------------

Anna Dolot

<b>WSTĘP.....</b>	<b>413</b>
-------------------	------------

1. Istota rozwoju pracowników .....
2. Pojęcie i klasyfikacja coachingu.....
3. Wybrane elementy wyróżniające coaching spośród innych metod rozwoju pracowników.....

<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>424</b>
--------------------------	------------

## **ROZDZIAŁ 33**

<b>ROLA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO W TWORZENIU DŁUGOOKRESOWEJ WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA.....</b>	<b>427</b>
--	------------

Monika Zadłużna

<b>WSPARCIE PROCESÓW BIZNESOWYCH .....</b>	<b>437</b>
--	------------

## **ROZDZIAŁ 34**

<b>KSZTAŁTOWANIE KULTURY BEZPIECZEŃSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE KOLEJOWYM W ŚWIETLE WDROŻONYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM I UTRZYMANIEM .....</b>	<b>439</b>
---	------------

Małgorzata Kliś

<b>WSTĘP .....</b>	<b>439</b>
--------------------	------------

1. Problematyka kultury bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie kolejowym .....



2. Systemy zarządzania bezpieczeństwem SMS i MMS w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa.....	442
<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>445</b>

## **ROZDZIAŁ 35**

### **PERSONNEL OUTSOURCING AS THE ELEMENT OF THE WORK POTENTIAL MANAGEMENT IN THE ORGANISATION.....**

**447**

**Marzena Pytel-Kopczyńska, Piotr Oleksiak**

**INTRODUCTION.....** 447

1. Functions and types of personnel outsourcing ..... 447
2. Personnel outsourcing in research – Poland and the world..... 450
3. Outplacement as a significant form of personnel outsourcing (in the companies applying the principles of the personnel marketing)..... 453

**CONCLUSION .....** 455

## **ROZDZIAŁ 36**

### **SATYSFAKCJA I LOJALNOŚĆ KLIENTÓW JAKO ELEMENT PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ NA RYNKU TELEFONII MOBILNEJ .....**

**457**

**Ewa Sadowska**

**WSTĘP.....** 457

1. Zyskowność przedsiębiorstwa oparta na satysfakcji i lojalności klientów ..... 457
2. Sytuacja rynkowa telefonii mobilnej w Polsce ..... 458
3. Determinanty satysfakcji klientów usług mobilnych w świetle badań ..... 459

**PODSUMOWANIE.....** 464

## **ROZDZIAŁ 37**

### **ZASTOSOWANIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM MŚP.....**

**465**

**Amelia Kin**

1. Ewolucja systemu informatycznego..... 465
2. Jak skutecznie wdrożyć systemy informatyczne w MŚP..... 467
3. Model informatyczny przedsiębiorstwa ..... 468
4. Bariery rozwoju technologii informatycznych w przedsiębiorstwach MŚP ..... 470
5. Kierunki rozwoju technologii informatycznych w MŚP..... 471

**PODSUMOWANIE.....** 473

## **ROZDZIAŁ 38**

### **KLUCZOWE DETERMINANTY ROZWOJU INTERNETU JAKO MEDIUM REKLAMOWEGO.....**

**475**

**Dariusz Pilch**

**WSTĘP.....** 475

1. Powstanie Internetu ..... 476
2. Dostępność Internetu..... 476
3. Zaangażowanie użytkowników ..... 477

4. Różnorodność form reklamowych w Internecie .....	478
5. Niski koszt zaistnienia.....	479
<b>PODSUMOWANIE.....</b>	<b>481</b>

## **ROZDZIAŁ 39**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ OPERATORA TELEKOMUNIKACYJNEGO WOBEC KLIENTA ... 483**

Andrzej Wszeborowski

## **ROZDZIAŁ 40**

### **OBSZARY INTEGRACJI STANDARDÓW ZARZĄDZANIA NOWOCZESNYM**

#### **PRZEDSIĘBIORSTWEM..... 491**

Adrian Cierpiol

## **ROZDZIAŁ 41**

### **ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKO ELEMENT KONKURENCYJNOŚCI**

#### **PRZEDSIĘBIORSTWA..... 501**

Diana Dereń

#### **WSTĘP..... 501**

1. Zintegrowany system zarządzania ..... 501
2. Czynniki konkurencyjności a zintegrowany system zarządzania ..... 504

#### **PODSUMOWANIE..... 508**

## **ROZDZIAŁ 42**

### **WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORSTW W DOSTĘPIE DO RYNKÓW ZAGRANICZNYCH ....511**

Maciej Woźniak

#### **WSTĘP..... 511**

1. Instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w dostępie do rynków zagranicznych..... 511
2. Hiszpania – PIPE (PROGRAMME FOR TRAINING SMES ON FOREIGN TRADE) . 512
3. Polska – Paszport do eksportu..... 513
4. Znaczenie instrumentów wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w dostępie do rynków zagranicznych..... 515

#### **PODSUMOWANIE..... 518**

## **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ..... 521**

## **ROZDZIAŁ 43**

### **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR) – POCZĄTKI, IDEA**

#### **I UWARUNKOWANIA PRAWNE ..... 523**

Mateusz Ćwikła

#### **WSTĘP..... 523**

1. Próba zdefiniowania CSR..... 523
2. Historyczne podłoże CSR ..... 525
3. Uregulowania prawne w zakresie CSR..... 528

#### **PODSUMOWANIE..... 531**

## **ROZDZIAŁ 44**

### **PROFESSIONAL ETHICS IN MARKETING MANAGEMENT OF THE LAW FIRM..... 533**

Piotr Dziwiński

#### **INTRODUCTION ..... 533**

1. Key issues of the law firm management ..... 534
2. The legal ethics and advertising ..... 537

#### **CONCLUSION ..... 540**

## **ROZDZIAŁ 45**

### **ROLA KORPORACYJNEGO MARKETINGU SPOŁECZNEGO W FUNKCJONOWANIU PRZEDSIĘBIORSTWA BRANŻY WODOCIĄGOWEJ ..... 543**

Kacper Boroń

1. Geneza i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu..... 543
2. Pojęcie i rola korporacyjnego marketingu społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa..... 546
3. Cele marketingu społecznego w przedsiębiorstwie wodociągowym..... 547

#### **PODSUMOWANIE..... 553**

## **ROZDZIAŁ 46**

### **ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W REALIZACJI ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU..... 555**

Agnieszka Paluch-Dybek, Marta Ciarko

#### **WSTĘP..... 555**

1. Zarządzanie zmianą..... 556
2. Zrównoważony biznes..... 558

#### **PODSUMOWANIE..... 561**

## **ROZDZIAŁ 47**

### **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU A EKONOMIA SPOŁECZNA ..... 565**

Agnieszka Pieniążek

#### **WSTĘP..... 565**

1. Organizacje społeczne – podmioty nowej ekonomii społecznej..... 566
2. Współpraca sektora prywatnego i społecznego..... 569
3. Współpraca w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu..... 571

#### **PODSUMOWANIE..... 574**

## **ROZDZIAŁ 48**

### **KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW W SOCIAL MEDIACH..... 575**

Ewa Stawiarska

1. Rozwój sieci społecznościowych, a zrównoważony rozwój przedsiębiorstw ..... 575
2. Zrównoważony rozwój łańcuchów dostaw z wykorzystaniem sieci społecznościowych ..... 577
3. Komunikacja odpowiedzialności łańcucha dostaw w sieciach społecznościowych..... 583

#### **PODSUMOWANIE..... 586**

## **ROZDZIAŁ 49**

### **EKOLOGICZNE UWARUNKOWANIA FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA ... 589**

**Grażyna Witoszek**

<b>WSTĘP</b> .....	589
1. Pojęcie czystości środowiska naturalnego .....	590
2. Charakterystyka związków gospodarowania ze środowiskiem przyrodniczym .....	592
3. Ekologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw .....	593
4. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska .....	595

## **ROZDZIAŁ 50**

### **WARTOŚCI ETYCZNE W PROCESACH DECYZYJNYCH ..... 599**

**Halina Chwistecka – Dudek**

<b>WSTĘP</b> .....	599
1. Etyczny model decyzyjny .....	600
2. Wartości etyczne w wyborach strategicznych.....	602
<b>PODSUMOWANIE</b> .....	606