

Spis treści

Przedmowa	13
Wykaz skrótów	17
Wstęp	19
1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu	23
1.1. Rodowód i definicja społecznej odpowiedzialności biznesu	23
1.1.1. Rodowód społecznej odpowiedzialności biznesu	23
1.1.2. Współczesna definicja społecznej odpowiedzialności biznesu ..	26
1.1.3. Językowa analiza pojęcia „społecznej odpowiedzialności biznesu”	27
1.2. Płaszczyzna prawna	30
1.2.1. Nowa płaszczyzna oddziaływania praw człowieka – prawa człowieka w biznesie	30
1.2.2. Przedsiębiorca jako adresat społecznej odpowiedzialności biznesu	38
1.3. Otoczenie przedsiębiorcy – kontrahenci przedsiębiorcy	42
1.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce	49
1.4.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu – współpraca między przedsiębiorcami a społecznością lokalną i organizacjami pozarządowymi	49
1.4.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu a ekonomia i zasady <i>corporate governance</i>	53
1.4.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zysk przedsiębiorcy ..	55
1.4.4. Certyfikacja i promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu	60
1.4.5. Usługi prawnicze <i>pro bono</i> jako przykład społecznej odpowiedzialności biznesu	62
2. Instrumenty i prawodawstwo międzynarodowe	75
2.1. Organizacja Narodów Zjednoczonych	75
2.1.1. Deklaracja Praw Człowieka i <i>United Nations Global Compact</i>	75
2.1.2. Normy odpowiedzialności korporacji transnarodowych w odniesieniu do praw człowieka	77

2.1.3. Specjalny przedstawiciel ONZ ds. praw człowieka i korporacji transnarodowych	79
2.2. Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju	82
2.2.1. Wytyczne OECD – założenia ogólne	82
2.2.2. Treść Wytycznych OECD	83
2.2.3. Promowanie i wdrażanie Wytycznych OECD	86
2.2.4. Reforma systemu Wytycznych OECD	89
2.3. Zasady Międzynarodowej Organizacji Pracy	91
2.3.1. Założenia ogólne	91
2.3.2. Treść Deklaracji ILO	92
2.4. Unia Europejska – regionalne ujęcie społecznej odpowiedzialności biznesu	93
2.4.1. Podstawowe założenia	93
2.4.2. Treść Zielonej Księgi	95
2.4.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu a Karta Praw Podstawowych UE	97
2.5. Międzynarodowa regulacja społecznej odpowiedzialności biznesu – stan obecny	98
2.6. Zastosowanie instrumentów międzynarodowych a miejsce prawa międzynarodowego w Konstytucji RP	99
3. Relacja między Konstytucją RP a społeczną odpowiedzialnością biznesu	102
3.1. Konstytucja jako źródło norm prawnych i pozaprawnych skutkujących w stosunkach między podmiotami prywatnymi	102
3.1.1. Uwagi ogólne	102
3.1.2. Bezpośrednie stosowanie Konstytucji RP	102
3.1.3. Zasada horyzontalnej skuteczności Konstytucji	104
3.1.4. „Promieniowanie” Konstytucji na prawo prywatne	106
3.1.5. Godność człowieka jako źródło praw i wolności	108
3.2. Założenia Konstytucji RP a społeczna odpowiedzialności biznesu ..	111
3.2.1. Uwagi ogólne	111
3.2.2. Zasada społecznej gospodarki rynkowej	111
3.2.3. Społeczna gospodarka rynkowa – solidarne działanie partnerów społecznych na rzecz dobra wspólnego	113
4. Normy Konstytucji RP a normy społecznej odpowiedzialności biznesu ..	117
4.1. Uwagi ogólne	117
4.2. Równość i zakaz dyskryminacji	117
4.2.1. Założenia konstytucyjne	117
4.2.2. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu poświęcone równości i dyskryminacji w świetle Konstytucji RP	122
4.2.3. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu a równouprawnienie kobiet	127

4.2.4. Wnioski	132
4.3. Prawa pracownicze	133
4.3.1. Normy konstytucyjne	133
4.3.2. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu a prawa pracownicze	135
4.3.3. Wnioski	140
4.4. Wolność słowa, prawo do krytyki	142
4.4.1. Konstytucyjne pojęcie „wolności słowa”	142
4.4.2. Konstytucyjna wolność słowa a normy społecznej odpowiedzialności biznesu	143
4.4.3. Wnioski	148
4.5. Prawo do prywatności	148
4.5.1. Konstytucyjne podstawy prawa do prywatności	148
4.5.2. Prawo do prywatności na gruncie prawa prasowego a normy społecznej odpowiedzialności biznesu	150
4.5.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu a ochrona danych osobowych	154
4.5.4. Wnioski	156
4.6. Wolność zrzeszania się	157
4.6.1. Konstytucyjna zasada wolności zrzeszania się	157
4.6.2. Konstytucyjna zasada wolności zrzeszania się a normy społecznej odpowiedzialności biznesu	159
4.6.3. Wnioski	163
4.7. Ochrona konkurencji i konsumentów	164
4.7.1. Regulacja konstytucyjna	164
4.7.2. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu a ochrona konkurencji i konsumentów	166
4.7.3. Wnioski	176
4.8. Ochrona środowiska naturalnego	176
4.8.1. Podstawa konstytucyjna	176
4.8.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu a konstytucyjny nakaz ochrony środowiska	177
4.8.3. Wnioski	179
Podsumowanie	180
Orzecznictwo sądowe i decyzje organów administracji	184
Bibliografia	187