

psychologia dla ciebie

sens

zwierciadło
poleca

TEMAT NUMERU

CZEGO NIE WIDAĆ. JAK WPŁYWA NA NAS NIEŚWIADOMOŚĆ

PODPOWIEDZI
WEWNĘTRZNEJ RODZINY

ANIMUS I ANIMA
POCIĄGAJĄ ZA SZNURKI

JĘZYK ODSŁANIA
WIĘCEJ,
NIŻ NAM SIĘ WYDAJE

WSZYSCY
PROJEKTUJEMY
NA NASZYCH
PARTNERÓW

RELACJE I ZWIĄZKI

KOCHAM CIĘ,
WIĘC UMYJĘ
TWÓJ SAMOCHÓD

NIE KPIJMY Z MIŁOŚCI
PLATONICZNEJ

ROZWÓJ

TRENING
ODYSEUSZA

INSPIRACJE
Z BALI W TERAPII
ERICKSONOWSKIEJ

WOLNI
OD STRESU

EKONOMIA
DARU

ZIELEŃ
W MIEŚCIE
300 METRÓW
OD DOMU

ZDROWIE
PSYCHICZNE

KIEDY DEPRESJA
ŁĄCZY SIĘ
Z OSOBOWOŚCIĄ

SKĄD TE EMOCJE
PO ODSTAWIENIU LEKÓW

nr 09 (217) wrzesień 2026
cena 17,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 1897-4430 INDEKS 228869



Numer w sprzedaży do 07.09.2026

AKADEMIA zwierciadła

ZAPRASZA NA WYDARZENIE

wolni od stresu *edycja ósma*

Temat: DOJRZAŁOŚĆ.
Sztuka świadomego życia

ZDJĘCIA: MARTA WOLTAŁ, KRZYSZTOF OPALIŃSKI, ARCHIWUM PRYWATNE.

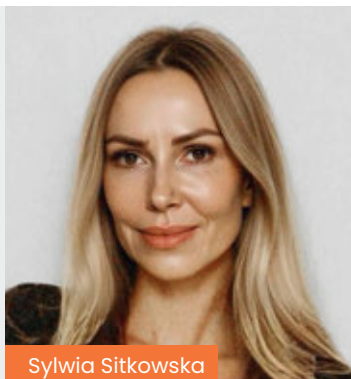


Martyna Wojciechowska

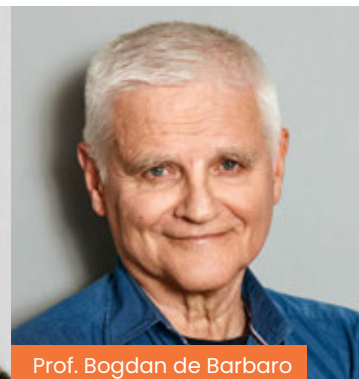
26.09.2026

GODZ. 9-19

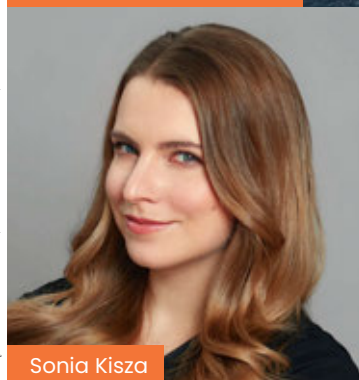
SOBOTA



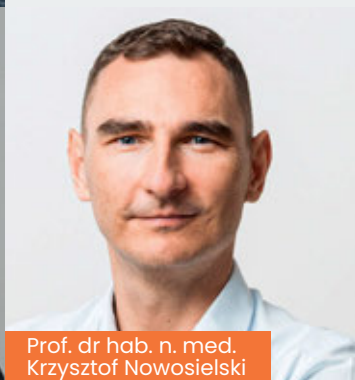
Sylwia Sitkowska



Prof. Bogdan de Barbaro



Sonia Kiszka



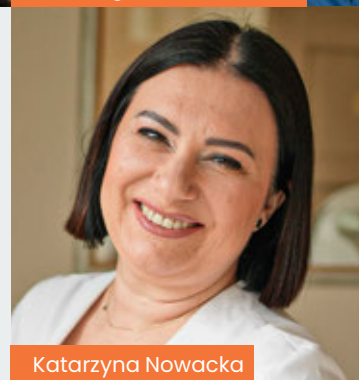
Prof. dr hab. n. med.
Krzysztof Nowosielski

WARSZAWA

MULTIKINO

ZŁOTE TARASY

UL. ZŁOTA 59



Katarzyna Nowacka

Udział w ósmej edycji „Wolni od stresu” potwierdzili m.in.:

Martyna Wojciechowska, Sylwia Sitkowska, prof. Bogdan de Barbaro, Sonia Kiszka,
prof. dr hab. n. med. Krzysztof Nowosielski, Katarzyna Nowacka.

Więcej informacji o programie naszego wydarzenia znajdziesz na:

www.zwierciadlo.pl/akademia-zwierciadla

UDZIAŁ STACJONARNY

290 zł
~~490 zł~~

Z KODEM **SENS8**

BILET KUPISZ Z RABATEM **-200zł**

DO 08.09.2026

Najniższa cena z 30 dni = 190 zł

UDZIAŁ ONLINE

90 zł
~~290 zł~~

Z KODEM **SENS8**

BILET KUPISZ Z RABATEM **-200zł**

DO 08.09.2026

Najniższa cena z 30 dni = 90 zł



KUP BILET

Bilety dostępne na
sklep.zwierciadlo.pl

PARTNERZY:



AUTOPROMOCJA



MONIKA STACHURA
REDAKTORKA NACZELNA

NIEPOTRZEBNA DYCHOTOMIA

Każdy ma jakieś zastrzeżenia do naszego systemu edukacji, zatem mam i ja – a mianowicie wraz z „Romantycznością” Adama Mickiewicza wbił mi do głowy przekonanie, że trzeba wybierać między czuciem i wiarą a mędrca szkiełkiem i okiem. Szczęśliwie dziś się już od niego wyzwoliłam i uważam, że te dwa narzędzia poznania się uzupełniają. Tak jak napisał w encyklice *Fides et ratio* papież Jan Paweł II: „Wiara i rozum są jak dwa skrzydła, na których duch ludzki unosi się ku kontemplacji prawdy”.

Piszę o tym *à propos* naszego Tematu Numeru, w którym znów (i z pewnością nie jest to ostatni raz) skupiamy się na nieświadomości i na tym, że właśnie ona odpowiada za wiele naszych zachowań

i wyborów. Przy czym żadna w tym magia, ezoteryka czy nie wiadomo co, ale ta część nas, gdzie zachodzą procesy, o których zwyczajnie nie myślimy. Są wśród nich między innymi ewolucyjnie wypracowane reakcje, schematy wyniesione z domu czy inne automatyzmy. I tutaj wracam do zakwestionowanego szkolnego przekonania, bo przecież mędrca szkiełko i oko służy także temu, by sprawdzić, czy nasze aktualne czucie i wiara są dla nas korzystne, czy wprost przeciwnie – ograniczają i unieszczęśliwiają. Zatem żadne albo-albo, ale czasem to, czasem owo, zależnie od okoliczności, przedmiotu i aktualnej dyspozycji.

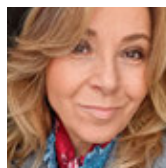
Kiedy będziecie poczytywać ten SENS, lato będzie już na ostatniej prostej. Korzystajmy z tego pięknego czasu całkiem świadomie!

w tym numerze naszymi gośćmi są:



str. 28
TOMASZ
J. JASIŃSKI

psychoanalityk jungowski, tłumacz *projekcja z definicji jest zjawiskiem nieświadomym. Kiedy tylko zdajemy sobie sprawę, że coś projektujemy, zaczynamy się z tego wycofywać*



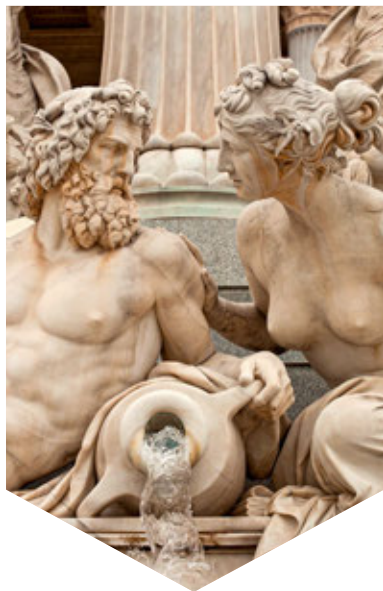
str. 80
ANNA
JARZĘBSKA

psycholożka, ekspertka mentoringu, wykładowczyni akademicka *każdy ma prawo powiedzieć: „Nie chcę tego stresu nawet za duże pieniądze. Wolę mieć mały projekcik, przy którym mój układ nerwowy się nie nadwyżyży”*



str. 104
AGNIESZKA
KUŚMIERZ

dr nauk rolniczych, hydrogeolożka, gleboznawczyni *W wielu rekomendacjach urbanistycznych pojawia się zasada, że powinniśmy mieć dostęp do zieleni w odległości maksymalnie 300 metrów od mieszkania*



SENSOWNY POCZĄTEK

4 Psychonewsy Ciekawostki, badania

TEMAT NUMERU: CZEGO NIE WIDAĆ. JAK WPŁYWA NA NAS NIEŚWIADOMOŚĆ

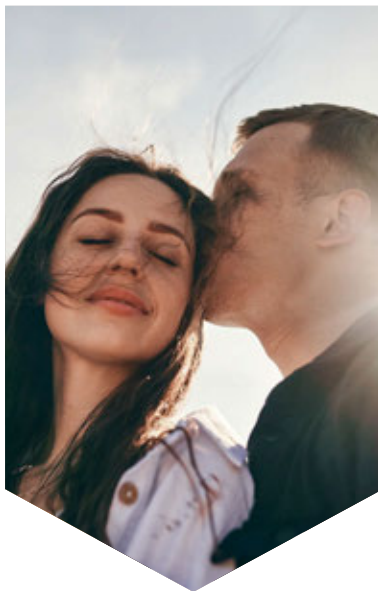
12 Teatr rodzinny Myślenie jako dialog z podosobowościami

16 W świecie animy i animusa Jak ewolucja archetypów wpływa na kobiecość i męskość

22 Zdradzeni przez słowa O języku, który ujawnia więcej, niż byśmy chcieli – mówi psycholingwistka dr Małgorzata Majewska

28 Lustrzane odbicie

Psychoanalitik jungowski Tomasz J. Jasiński tłumaczy, jak działa mechanizm projekcji



RELACJE

34 W harmonii

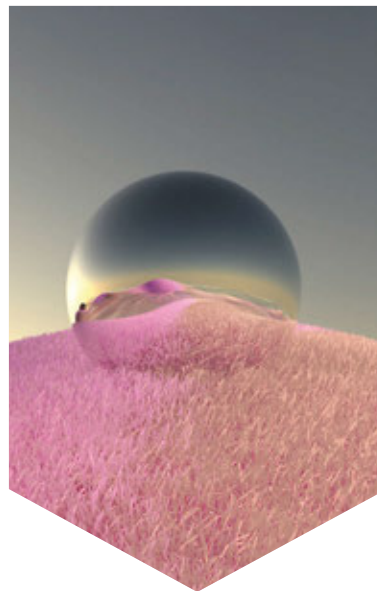
Pięć zasad dobrego związku według tradycji hinduistycznej

40 Platoniczna, czyli jaka?

Psycholożka Ewa Woydyłło o nieerotycznej odsłonie miłości w rozmowie z Joanną Olekszyk

44 Udowodnij, że kochasz

Dlaczego nie zawsze umiemy wyrażać uczucia tak, jak potrzebuje tego drugi człowiek? Odpowiada psycholog Paweł Drożdżiak



ROZWÓJ

50 Anatomia kryzysu Siedem

lekcji, które daje nam „Odyseja”

58 W transie O tradycyjnych

ceremoniach uzdrawiania

na Bali rozmawiają psychoterapeuci ericksonowscy

64 Odkrywanie siebie

Na czym polega terapia oparta na mentalizacji?

68 Po co dziś czytać wiersze

Felietonistka Urszula Sołtys-Para o ponadczasowym wymiarze poezji

72 Zniewoleni wolnością

Coaching filozoficzny prof. Lilianny Kiejzik

psychologia dla Ciebie
sens

ADRES REDAKCJI

ul. Widok 8, 7 piętro, 00-023 Warszawa,
tel. 603 798 616,
sekretariat@grupazwierzciadlo.pl,
e-mail: pierwsza litera imienia.
nazwisko@grupazwierzciadlo.pl

REDAKTORKA NACZELNA

MONIKA STACHURA
studio graficzne Adriana Dzielulska,
Joanna Gwis
redakcja Aleksandra Nowakowska,
Joanna Olekszyk, Agnieszka Radomska
fotoedycja Alicja Sikora,
Magdalena Sobotka
korekta Piotr Łukasik

współpracownicy

Bogdan de Barbaro, Martyna Harland,
Nina Kędziora, Ewa Klepacka-Gryz,
Lilianna Kiejzik, Katarzyna Miller,
Izabela Nowakowska-Teofilak,
Beata Pawłowicz, Robert Rient,
Urszula Sołtys-Para, Dominika Tworek

WYDAWNICTWO

ZWIERCIADŁO SP. Z O.O.
prezes Adam Popielski
dyrektor zarządzający
Robert Małaszek
dyrektor finansowy Rafał Starzyk
dyrektorka wydawnicza
Marta Kowalska

projekty specjalne

Magdalena Roslaniec
sekretariat Monika Florczuk-Durka

REKLAMA

dyrektorka Anna Szaluś,
Anna Ruszkowska (zastępczyni)
zespół Małgorzata Jarosiewicz,
Magdalena Łukasiewicz,
Ewa Pietrzykowska
PROMOCJA I MARKETING
dyrektorka Justyna Ogłodzińska
redaktorka kreatywna
Weronika Jarek-Radłowska
PRODUKCJA Robert Jeżewski
DYSTRYBUCJA Katarzyna Pasik

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI Katarzyna Kuca,
Dorota Sikora

REPRODUKCJA I NADZÓR DRUKU

redaktor techniczny i opracowanie

kolorystyczne Piotr Szczerski

DRUK I OPRAWA P/mint Sp. z o.o.

PRENUMERATA

prenumerata cyfrowa:

sklep.zwierzciadlo.pl/prenumerata

prenumerata drukowana, prenumerata

zagraniczna: prenumerata24.pl

Infolinia +48 513 129 995,

pn.-pt. w godz. 9-14,

kontakt@prenumerata24.pl



PRACA

- 76 Cena odwagi** Bezpieczeństwo emocjonalne w pracy nie oznacza, że zawsze będzie miło
- 80 Żeby chciało nam się** **chcieć** Jak zmienia się nasza motywacja – przyglądamy się z psycholożką Anną Jarzębską

ZDROWIE PSYCHICZNE

- 86 Nie diagnoza, ale sposób** **przeżywania** Jakie cechy wyróżniają ludzi z osobowością typu D?
- 92 Kiedy wraca czucie** Emocje po zakończeniu farmakoterapii psychiatrycznej



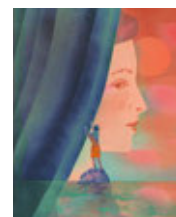
WOLNI OD STRESU

- 98 Podziel się tym, co masz** Jak działa ekonomia daru
- 102 Zatopione w zieleni** O nowoczesnym projektowaniu miast przyjaznych nie tylko ludziom – rozmawiamy z dr Agnieszką Kuśmierz z Instytutu Ochrony Środowiska
- 108 Letnia noc** Zmysłowe kosmetyki na wakacyjną imprezę



ROZWÓJ PRZEZ SZTUKĘ

- 112 Wydarzenia kulturalne** Spotkania z muzyką, filmy, wystawy i festiwale
- 118 Trzy pytania do...** Marty Suskiej, autorki książki „Szczęśliwa dorosła córka. Uzdrawianie ran z dzieciństwa”
- 120 Nowości wydawnicze**



ILUSTRACJA
Marianna Sztyma
PROJEKT OKŁADKI
Adriana Dziewulska

Miesięcznik został wydrukowany na papierze ekologicznym LEIPA Sky plus 70gsm, posiadającym certyfikaty FSC oraz PEFC, wyprodukowanym przez LEIPA GEORG LEINFELDER

leipa passion
process
technology

EBIA WYDAWCÓW PRASY

LEIPA

Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów i zastrzega sobie prawo do redagowania, skracania, adiacji lub nieopublikowania nadesłanych tekstów. Za treść ogłoszeń, zamieszczonych reklam i materiałów promocyjnych Redakcja ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo prasowe. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy lub materiału promocyjnego, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową lub charakterem miesięcznika (art. 36 ust. 4 ustawy Prawo prasowe). Opinie wyrażone w nadesłanych tekstach są opiniami ich autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska Wydawcy. Korzystanie z utworów, przedmiotów praw własności intelektualnej oraz baz danych bez zgody Wydawcy jest zabronione (z zastrzeżeniem korzystania w ramach dozwolonego użytku, wyznaczonego przez przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub ustawy o ochronie baz danych, przy czym takie korzystanie

nie może naruszać normalnego korzystania lub godzić w słusne interesy Wydawcy). W szczególności dotyczy to także przedruków z miesięcznika „Sens”. „Sens” jest zarejestrowanym znakiem towarowym, znajdującym się pod ochroną prawną i używaniem go przez podmiot do tego nieuprawniony, zarówno w znaczeniu słownym, jak i graficznym, w tym celem oznaczenia swojej firmy lub towaru jest bezprawne. Wydawca czasopisma ostrzega P.T. sprzedawców, że sprzedaż aktualnych lub archiwalnych numerów czasopisma po cenie innej niż wydrukowana na okładce jest działaniem na szkodę Wydawcy i skutkuje odpowiedzialnością prawną. Dane osobowe uczestników konkursów „Sensu” będą przetwarzane na następujących zasadach: **Administrator danych:** Wydawnictwo Zwierciadło Sp. z o.o. ul. Widok 8, 00-023 Warszawa. **Cel przetwarzania danych:** Przeprowadzenie konkursu, wyłonienie

zwycięzcy i przyznanie, wydanie i odbiór nagrody, rozstrzygnięcie postępowania reklamacyjnego. **Podstawy prawne przetwarzania danych:** Art. 6 ust. 1 lit b) RODO - niezbędność danych do przeprowadzenia konkursu, art. 6 ust. 1 lit c) RODO - niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadnione interesy administratora. **Odbiorcy danych:** Podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa. **Prawa osoby, której dane dotyczą:** Prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. **Więcej informacji o przetwarzaniu danych znajduje się w regulaminie każdego konkursu.** Następny SENS ukaże się **8 września 2026**. Zapraszamy na nasz profil na FB www.facebook.com/magazynsens/

KREATYWNOŚĆ



Czy kreatywność rodzi się z podróży, ze spotkań z ludźmi z różnych kultur i z poznawania nowych sposobów myślenia? A może podobny efekt można osiągnąć dzięki umiejętności spojrzenia na świat oczami drugiego człowieka?

W badaniu sprawdzającym, czy doświadczenia międzykulturowe i empatia uzupełniają się w rozwijaniu kreatywności, wzięło udział 329 studentów uniwersytetu w Kaohsiungu na Tajwanie. Wypełnili oni zestaw standaryzowanych kwestionariuszy oceniających częstotliwość kontaktów z przedstawicielami innych kultur, poziom empatii oraz dwa wymiary kreatywności: używaną w życiu codziennym i potrzebną do generowania nowych pomysłów. Następnie przeprowadzono analizy statystyczne, aby ustalić, czy poznawanie odmiennych kultur

i empatia wiążą się z kreatywnością oraz czy empatia wpływa na siłę tej zależności.

Wyniki pokazały, że zarówno bogatsze doświadczenia poza własną kulturą, jak i wyższy poziom empatii sprzyjają większej kreatywności. Najciekawszym odkryciem było jednak to, że empatia odgrywała szczególnie istotną rolę u osób mających niewielki kontakt z innymi kulturami. W tej grupie wyższy poziom empatii wyraźnie sprzyjał zarówno codziennej kreatywności, jak i zdolności do wymyślania nowych rzeczy. Wraz ze wzrostem doświadczeń międzykulturowych znaczenie empatii malało, co sugeruje, że oba zasoby mogą w pewnym stopniu się uzupełniać lub kompensować. Może zatem rozwijanie empatii częściowo równoważy ograniczone możliwości zdobywania doświadczeń międzykulturowych? (NK) ●



Ciągnie swój do swego?

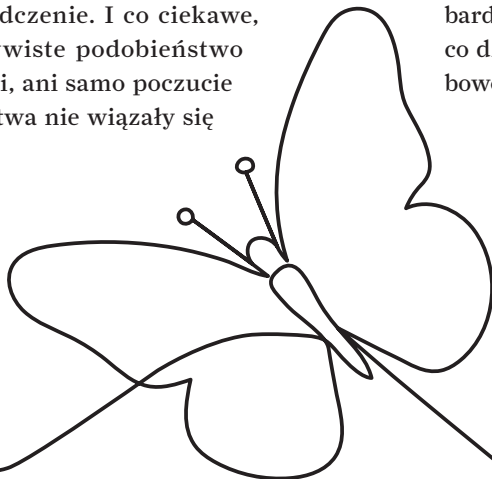
Niekoniecznie! Taki wniosek płynie z badania przeprowadzonego na Uniwersytecie Stanu Michigan z udziałem 1484 osób tworzących czteroosobowe grupy przyjaciół. Każdy uczestnik wypełnił kwestionariusz osobowości, a następnie ocenił osobowość trzech swoich przyjaciół według kryteriów Wielkiej Piątki (ekstrawersji, ugodowości, sumienności, neurotyczności i otwartości na doświadczenie). Oceniał również, jak bardzo jest zadowolony z każdej z tych relacji. Jak się okazało – przyjaciele faktycznie wykazywali niewielkie podobieństwo w większości cech osobowości, zwłaszcza w otwartości na doświadczenie. I co ciekawe, ani rzeczywiste podobieństwo osobowości, ani samo poczucie podobieństwa nie wiązały się

z większą satysfakcją z przyjaźni. Znacznie ważniejsze okazało się to, jakie cechy mieli sami uczestnicy oraz jak postrzegali swoich przyjaciół. Badani byli bardziej zadowoleni z relacji, jeśli uważali przyjaciół za ugodowych, sumiennych i otwartych na doświadczenie.

Autorzy wniosku, że udana przyjaźń wcale nie musi opierać się na podobieństwie. O jej jakości w większym stopniu decyduje to, jak postrzegamy drugą osobę i jakich doświadczeń dostarcza nam ta relacja, a nie to, czy niewiele się od siebie różnimy. Badanie podważa więc prostą wizję przyjaźni jako wspólnoty podobieństw i pokazuje, że bliskość może wynikać bardziej z tego, jak odbieramy przyjaciela na co dzień, niż z pokrewieństwa naszych osobowości. (NK) ●

*Pięknych rzeczy
nie trzeba dotykać*

Tadeusz Różewicz,
„Matka odchodzi”





Przez długi czas uważano, że pomaganie innym bez oczekiwania na nagrodę jest jedną z cech wyróżniających człowieka. Coraz więcej badań pokazuje jednak, że podobne zachowania występują również u zwierząt. Przy czym nie wiadomo jednak, czy wynikają one z troski o drugiego osobnika, czy raczej z ciekawości, naśladownictwa lub chęci osiągnięcia własnej korzyści.

Aby odpowiedzieć na to pytanie, naukowcy z Uniwersytetu Loránda Eötvösa w Budapeszcie porównali zachowanie psów, kotów i dzieci w wieku 16–24 miesięcy. W domach uczestników badany obserwował, jak eksperymentator chowa przedmiot. Następnie opiekun udawał, że nie może go odnaleźć, nie prosząc jednak o pomoc. Badacze sprawdzali,

czy badany spontanicznie wskaże miejsce ukrycia przedmiotu, podeszcie do niego, przyniesie go lub w inny sposób pomoże opiekunowi. Dodatkowo przeprowadzono próbę motywacyjną, w której zamiast zwykłego przedmiotu ukrywano ulubioną zabawkę lub przysmak badanego – chodziło o sprawdzenie, czy brak pomocy wynika z braku motywacji, czy z braku skłonności do pomagania.

Co się okazało? Wszystkie trzy grupy z podobnym zainteresowaniem obserwowały sytuację, jednak psy i małe dzieci znacznie częściej niż koty spontanicznie pomagały odnaleźć ukryty przedmiot. W próbie motywacyjnej różnice między gatunkami praktycznie zniknęły, co sugeruje, że koty angażowały się w zadanie głównie wtedy, gdy mogły odnieść z tego korzyść. (NK) ●

Eliksir młodości



Czy uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych wpływa na tempo starzenia biologicznego? Aby lepiej zrozumieć tę zależność, naukowcy z Institute of Science Tokyo przeanalizowali dane z English Longitudinal Study of Ageing (ELSA), badania obejmującego osoby w wieku 50 lat i starsze mieszkające w Anglii. Do analizy włączono 1899 uczestników, dla których zgromadzono 4207 obserwacji pochodzących z co najmniej dwóch pomiarów. Zaangażowanie w kulturę oceniano na podstawie częstotliwości odwiedzania: kin, muzeów, galerii sztuki, teatrów, koncertów i opery,

natomiast stopień starzenia określano za pomocą wskaźnika wieku fizjologicznego obliczonego na podstawie dziesięciu parametrów zdrowotnych, obejmujących między innymi: ciśnienie tętnicze, wydolność oddechową, siłę uścisku dłoni, wskaźnik masy ciała oraz wyniki badań laboratoryjnych.

Wyniki wykazały, że każdy wzrost zaangażowania w kulturę o jeden punkt wiązał się z niższym wiekiem fizjologicznym średnio o 0,085 roku. Podobny efekt utrzymywał się w analizie obejmującej czteroletnią obserwację. (NK) ●



Czuję, że moje życie *ma sens*

Pod tym stwierdzeniem podpisuje się 61 proc. osób w wieku 18-29 i aż 90 proc. respondentów 70+

Źródło: raport „Spojrzenie Polaków na długowieczność. Między deklaracjami a codziennością”, zrealizowany na zlecenie Gedeon Richter Polska



Radar smutku

Jedna z hipotez dotyczących depresji zakłada, że osoby bardziej na nią narażone mimowolnie skupiają uwagę na negatywnych bodźcach, takich jak smutne twarze, co może zwiększać ryzyko rozwoju choroby. Inni badacze są jednak zdania, że zależność ta przebiega odwrotnie – to rozwijająca się depresja zmienia sposób percepcji, co wpływa na odczuwane emocje.

Aby sprawdzić, która z tych hipotez jest trafniejsza, naukowcy z Uniwersytetu Binghamton w stanie Nowy Jork przez dwa lata obserwowali 242 dzieci w wieku od 8 do 14 lat oraz ich matki. Co sześć miesięcy dzieci wykonywały zadanie z wykorzystaniem technologii śledzenia ruchów gałek ocznych (*eye-tracking*), pozwalającej precyzyjnie określić, na które twarze – smutne, radosne lub złe – kierowały

wzrok najdłużej. Podczas wizyty oceniano też nasilenie objawów depresyjnych. Dzięki pomiarom badacze sprawdzili, co pojawia się jako pierwsze: czy sposób kierowania uwagi przewiduje późniejszy rozwój objawów depresji, czy też to objawy depresji prowadzą do zmian w sposobie patrzenia na twarze.

Wyniki wskazały na drugi scenariusz. Innymi słowy, nasilające się objawy depresji poprzedzały zmiany w kierowaniu uwagi, przy czym charakter tych zmian zależał od rodzinnego ryzyka. U dzieci matek z historią depresji nasilenie objawów wiązało się z coraz większym skupianiem uwagi na smutnych twarzach. Natomiast u dzieci matek, które nie chorowały na depresję, wyższy poziom objawów prowadził do zmniejszania uwagi poświęcanej twarzom wyrażającym radość. (NK) ●



*To, że ktoś ma kolce, nie znaczy,
że zawsze wszystkich kłuje*

Toni Morrison, „Jazz”



Świat według mężczyzn

- Młodszy mężczyźni doświadczają od kobiet więcej odrzucenia niż zainteresowania, a randki opisują jako „rozmowy kwalifikacyjne”.
- Praca nadal jest dla mężczyzn drugą tożsamością. Klasyfikują się według tego, co robią i ile zarabiają. Po części dlatego, że kobiety nadal ich według tego oceniają.
- Mężczyźni są gotowi do większej otwartości emocjonalnej, ale nie chcą dawać innym „naładowanej broni” przeciwko sobie.
- Zmiana społeczna mówi im „mniej siły, więcej serca”, a zmiana geopolityczna – „szykuj się na wojnę”.
- Mężczyźni mierzą się z brakiem zaufania do ich kompetencji rodzicielskich – ze strony partnerek, ich matek i własnych matek.

Źródło: „Męstwo”,
raport Fundacji Nowej Wspólnoty

Roczna prenumerata

ZAMÓW JUŻ DZIŚ!

~~214,80 zł~~

tylko

159 zł



ZAMAWIASZ – ZYSKUJESZ!

- niższa cena
- darmowa dostawa w prenumeracie
- wysyłka bezpośrednio do domu lub odbiór w wybranym paczkomacie



prenumerata24.pl



W temacie numeru przeczytasz o:

- *nieświadomych dialogach w Systemie Wewnętrznej Rodziny* ● *archetypach animy i animusa, czyli kobiecości i męskości, które wymykają się determinacji płci*
- *„przeciekach” językowych, które wbrew naszej woli ujawniają to, co wolelibyśmy ukryć* ● *relacyjnym zwierciadle projekcji w świetle psychoanalizy jungowskiej*