

ALEKSANDRA RADLAK I ADRIAN WOJTASIK

ROZMOWY, KTÓRE PŁYNĄ

JAK STWORZYĆ PODCAST OD ZERA?

INTERAKTYWNY E-BOOK



INTERAKTYWNY E-BOOK

ROZMOWY, KTÓRE PŁYNĄ


JAK STWORZYĆ PODCAST OD ZERA?

ROZMOWY PŁYNAĆE

ALEKSANDRA RADLAK I ADRIAN WOJTASIK



SPIIS TREŚCI

- Wstęp
 - Poznajmy się
 - Czym jest podcast?
 - Dlaczego warto robić podcast?
 - O czym będzie Twój podcast?
 - Jaki podcast jest, każdy widzi
 - Sezonowość, cykliczność, systematyka
 - Nazwa i oprawa graficzna
 - Sprzęt do nagrywania
 - Montaż - o czym warto pamiętać?
 - Platformy streamingowe - jak się tam znaleźć?
 - Sposoby na lepszą dykcję
 - Jak dotrzeć do słuchaczy?
 - Twórz, nie bój się, działaj!
- 

WSTĘP

Ten e-book to **kompleksowy przewodnik**, który krok po kroku wprowadzi Cię w świat podcastingu. Zaczynając od **naszej historii** i odpowiedzi na pytanie, **dlaczego warto tworzyć podcasty**, przeprowadzimy Cię przez wszystkie kluczowe etapy tej przygody.

Dowiesz się, jakie są **rodzaje podcastów**, jak wybrać odpowiednią **tematykę** i opracować **unikalny pomysł**, który przyciągnie słuchaczy. Podpowiemy, **jak wybrać nazwę i przygotować oprawę graficzną**, która wyróżni Twój podcast na tle innych.

W kolejnych rozdziałach **skupimy się na aspektach technicznych**, takich jak **wybór sprzętu audio, nagrywanie wideo oraz cały proces montażu**. Odkryjesz, **jak zaistnieć na platformach streamingowych**, takich jak Spotify czy Apple Podcasts, oraz **jak zadbać o dykcję i retorykę**, aby Twoje treści były przyjemne w odbiorze. Na koniec dowiesz się, **jak skutecznie promować swój podcast** i dotrzeć do szerokiej publiczności.

Nasz e-book to praktyczny przewodnik pełen cennych wskazówek i sprawdzonych rozwiązań, które pomogą Ci stworzyć podcast od podstaw i rozwijać go z sukcesem.

To co – zaczynamy? 😊



Aleksandra Radlak

Aleksandra Radlak, której największymi pasjami są rozwój duchowy i psychologia. Ola może mówić o tych tematach godzinami, co często słyhać na łamach podcastu. Po ukończeniu studiów dziennikarskich postanowiła, że marketing jest dziedziną, w której chce rozwijać swoje umiejętności. Od lat związana jest z influencer marketingiem i social mediami, w których czuje się jak ryba w wodzie.

[@aleksandra.radlak](#)

Adrian Wojtasik

Adrian Wojtasik, pasjonat podróży i dobrej kuchni, na co dzień pracuje w ogólnopolskich mediach. Autor podcastu "Planeta smaku" nagrodzonego Nagrodą Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka w Krakowie. Ma doświadczenie radiowe (praca w Radiu Tok FM i Radiu Kampus), związany też z redakcją „Dzień Dobry TVN”. Choć praca w świecie medialnym daje mu ogromną satysfakcję i przyjemność, lubi również działać na własną rękę, przekazując światu jeszcze więcej inspirujących treści.

[@adrian_wojtasik](#)

**NASZ PODCAST DOSTĘPNY JEST NA SPOTIFY, APPLE PODCASTS, EMPIK GO.
POŚLUCHACIE NAS TEŻ NA YOUTUBE! POGADAJMY SOBIE ;)**

DLACZEGO WARTO ROBIĆ PODCAST?

W ciągu ostatnich kilku lat **podcasty stały się jednym z najpopularniejszych form treści**, a ich rosnąca popularność wynika z wielu korzyści, jakie niesie za sobą ich tworzenie.

Po pierwsze, podcasty oferują niezwykłą **łatwość w dotarciu do szerokiej publiczności**.

Dzięki dostępności na platformach takich jak:



Apple Podcasts

Podcast Go



Twój podcast może być słuchany przez odbiorców na całym świecie, niezależnie od ich lokalizacji. To idealny sposób, aby **podzielić się swoimi przemyśleniami, wiedzą i doświadczeniami z większą publicznością**.

Kolejną zaletą podcastów jest ich **potencjał w budowaniu marki** – zarówno osobistej, jak i firmowej. Regularne publikowanie wartościowych treści **pomaga budować autorytet i zaufanie wśród odbiorców**. W ten sposób możesz skutecznie promować swoje umiejętności, pasje czy produkty, a z czasem zyskać lojalną społeczność, która będzie chętnie wracać po więcej.

Podcasty mają również przewagę nad innymi formami treści dzięki swojej elastyczności i przystępności. Słuchacze mogą korzystać z nich podczas wykonywania codziennych czynności, takich jak: **jazda samochodem 🚗**, **bieganie 🏃**, **czy sprzątanie 🧹**.

Ta forma sprzyja wielozadaniowości, co czyni podcasty bardziej atrakcyjnymi niż blogi czy wideo, które wymagają skupienia naszej pełnej uwagi.



Co więcej, **produkcja podcastów jest stosunkowo tania i nie wymaga zaawansowanego sprzętu na początku**. Wystarczy podstawowy mikrofon, komputer i oprogramowanie do nagrywania, aby rozpocząć przygodę z podcastingiem. To sprawia, że jest to **forma dostępny dla każdego**, niezależnie od budżetu.

Podcasty dają również możliwość głębokiej interakcji z odbiorcami. Dzięki nim możesz tworzyć **dłuższe treści, pogłębione rozmowy i wywiady**, co pozwala na omówienie tematów w sposób bardziej szczegółowy niż w innych mediach.



Warto też wspomnieć o **potencjale zarobkowym**, jaki niesie ze sobą tworzenie podcastu. Gdy już zyskasz popularność, możesz zacząć generować przychody z reklam i od sponsorów. Możliwości jest wiele, ale o tym później!

