

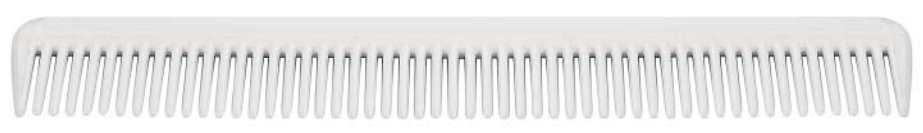
Sąsiedzi strzelają  
do naszych wilków → 16

Kościół po Benedykcie XVI  
patrzy na Południe → 24

Althamer rzeźbi  
w plastiku → 52

# PRZE KROJ

nr 7 (3526), 18 lutego 2013, cena: 3,99 zł (w tym 8% VAT)  
[www.przekroj.pl](http://www.przekroj.pl)



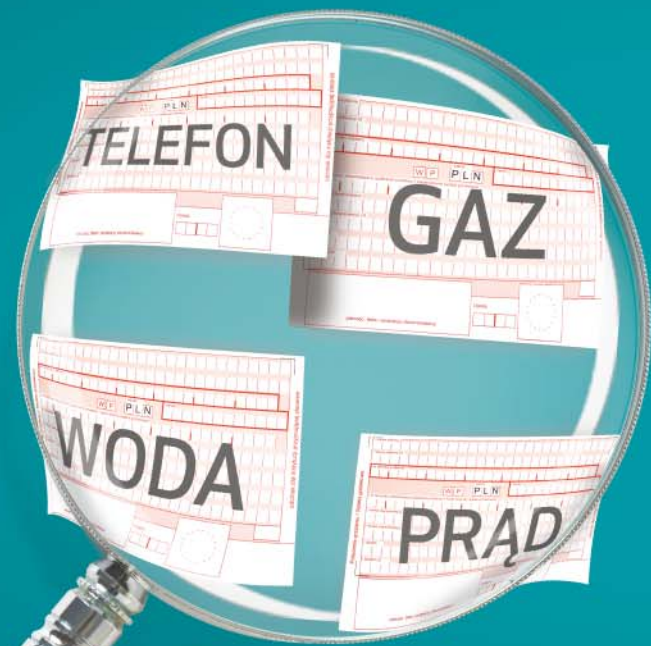
# Polak czysty inaczej

Higieniczna rewolucja → 6  
Myj się, Polaku → 12

INDEKS  
371424  
ISSN 0033-2488  
9 770033-248304  
07 >

„Przekrój” ukazuje się od 1945 roku

# Mniejsze rachunki, większy uśmiech!



**NOWE KONTO** ODDAJE

# -10%

za GAZ, PRĄD, WODĘ i TELEFON!



[www.credit-agricole.pl](http://www.credit-agricole.pl)  
801 33 11 11  
koszt wg stawki operatora

Credit Agricole Bank Polska S.A.

 **CRÉDIT  
AGRICOLE**  
prosto i z sensem

Promocja „Oszczędzam na rachunkach” trwa w terminie 12.01-28.02.2013 r. Warunkiem udziału w promocji jest otwarcie konta w pakiecie Konto PROSTOOszczędzające PLUS lub Konto PROSTOOszczędzające PREMIUM, złożenie wniosku o debetową kartę płatniczą oraz deklaracja stałych wpływów na konto (min. 100 zł miesięcznie). Klient otrzyma premię promocyjną w postaci oprocentowania specjalnego części środków, na rachunku bieżącym konta osobistego wynoszącego 12,35% dziennie (10% netto), przez 5 mies. od momentu przystąpienia do promocji przekazywanych na rachunek po wykonaniu transakcji wskazanych w regulaminie promocji. Maks. łączna kwota odsetek promocyjnych nie może przekroczyć 246,92 zł (200 zł netto). Szczegółowe warunki uczestnictwa oraz zasady promocji znajdują się w regulaminie „Oszczędzam na rachunkach” dostępnym w placówce bankowej i na [www.credit-agricole.pl](http://www.credit-agricole.pl). Materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kc.





## W tym tygodniu nie piszemy...



...o tym, że wiceszef polskiej policji generał Krzysztof Gajewski, któremu podlega również pion drogowki, zakazał naszym funkcjonariuszom wycieczek do kin na nowy film Wojtko Smarzowskiego. To chyba najlepsza reklama „Drogówki”.



...o tym, że zespół Enej nie zagra dla Polonii amerykańskiej, bo jego członkowie nie otrzymali wiz do USA. Czyżby ktoś w ambasadzie posłuchał piosenek Eneja i uznał, że artyści mogą wyładować na zmywaku?



...o profesorze Glińskim, potencjalnym premierze rządu bez potencji, któremu Benedykt XVI skradł cały show. Internauci proponują: Gliński na „technicznego papieża”. O tym nie śniło się nawet filozofom.



...o wielkim sukcesie polskich piłkarzy, którym żyją nasi kibice. Nie, nikt nie strzelił pamiętnego gola. Lewandowski, Błaszczykowski i Piszczek reklamują za to z wielkim wdziękiem samochód pewnej marki. Szczerze gratulujemy.



...o naszej ulubienicy, Małgorzacie Rozenek a.k.a. Perfekcyjnej Pani Domu. Tabloidy donoszą, że przechodzi ona właśnie przez piekło sławy i dobrobytu. TVN na osłode uczynił ją jurorką nowego show – „Bitwa o dom”. Już się grzejemy jak odkurzacze.



...o tym, że naukowcy wyłączyli Wielki Zderzac Hadronów. Przejdzie przegląd techniczny i ma zostać włączony za dwa lata. Zupełnie jak nasz Dreamliner.



## ZUZANNA ZIOMECKA

Cywilizacja, jak rozentuzjarmowany małolat, dość często wyjeżdża poza barierki ostrzegawcze i zapuszcza się w chaszczę ekstremizmu. Choć miewa to podłoże ideologiczne, bywa, że pobudki są kulturalne. W kwestii wysokiej kultury osobistej obecnie eksplorujemy chaszczę po obydwu stronach zdrowego rozsądku. Z jednej stoją niedomocy, cuchnący pasażerowie komunikacji miejskiej wietrzący nam przed nosem spocone pachy (str. 12), a z drugiej – przeszorowani higieniści zasmarowujący skutki działania jednego preparatu kosmetycznego kolejnym. Tymczasem pojawiła się grupa ludzi szukających autorskiej recepty na zachowanie równowagi między tymi skrajnościami (str. 6). Stawiają odpór ogromnemu przemysłowi, który przekonuje, że każdy kawałek ciała o każdej porze dnia potrzebuje innej chemii do szczęścia. Jak reaguje rynek? Wysypem kosmetyków ekologicznych, naturalnie! Kolejnym rozdzieleniem jaźni w tym wydaniu jest spór o wilki (str. 16). Słowacja, Białoruś i Rosja zdecydowały się zezwolić na niemal nieograniczone polowanie na wilki, które zagrażają kurom i bydłu. Tymczasem w wielu krajach Europy, w tym u nas, te same wilki otaczane są ochroną. Pośrodku stoją rządy – czasem zasłuchane w protesty walczących ekologów, a czasem ulegające lobbingsowi myśliwych. Dlatego skrajności są pomocne. Wyznaczają granice tolerancji społeczeństwa. Pod tym kontem Facebook i relacje między fanami a firmami, które swoim „przyjaciołom” coś sprzedają, są interesującym przypadkiem (str. 36). Granice ekstremalnie komercyjnej przyjaźni online dopiero się powoli określają.



## MARCIN PROKOP

Papa Benedykt zrobił wszystkim niezłego psikusa. Wszyscy z jednej strony zastanawiają się, co nim kierowało, a z drugiej – kto i dokąd teraz pokieruje Kościołem. My również przyłączamy się do tych spekulacji, jednocześnie argumentując, dlaczego kolejny über-duszpasterz nie powinien pochodzić z Europy (str. 24). Nie chciałbym jednak, aby sprawy watykańskie całkowicie przyćmiły inne ważne, choć może na pozór nie tak ekscytujące tematy. Na przykład fakt, że ponad połowa Polaków w ubiegłym roku nie przeczytała ani jednej książki. O przyczynach takiego stanu rzeczy oraz pomysłach, jak to zmienić, rozmawiamy z ministrem kultury Bogdanem Zdrojewskim (str. 28). Zastanawiam się tylko, czy nie jest to batalia z góry przegrana. I nie jest to wina urzędników, lecz przedstawiającej się właśnie historycznej wajchy, bezpowrotnie zmieniającej nasze zwyczaje konsumowania danych. Wajchy, która nazywa się Internet. „Skoncentrowany umysł linearny zostaje zastąpiony przez nowy typ, który musi przyjmować oraz oddawać informacje w porcjach krótkich i chaotycznych” – pisze Nicholas Carr w wydanej niedawno w Polsce fascynującej książce „Płytki umysł”. Warto przeczytać, dlaczego nie chcemy czytać.

RACZKOWSKI



## AKTUALNOŚCI

- 6 → **TEMAT TYGODNIA** Higieniczna rewolucja Olga Świącicka
- 12 → **OBYCZAJE** Myj się, Polaku Joanna Ćwiek i Kamilla Gębska
- 14 → **TELEWIZJA** Powiedz, kim jesteś Anna Gwozdowska
- 16 → **FAUNA** Dożynanie watah Jerzy Ziemacki

## GRUBE SPRAWY

- 24 → **KOŚCIÓŁ** Bóg zmienił adres Marek Zając
- 28 → **WYWIAD** Czyta, rozmawia, buduje Z ministrem kultury Bogdanem Zdrojewskim rozmawia Mike Urbaniak
- 32 → **EMIGRANCI** Zapuszczanie korzeni Marianna Saska
- 36 → **BIZNES** Klient nasz fan Jerzy Ziemacki
- 40 → **ODLOTY** Tam i z powrotem Danuta Walewska



AP

- 44 → **PODRÓŻE** Jak Polacy nakręcili koniec świata Marta Mach i Agata Napiórska
- 48 → **SPORT** Życie na kreczę Z Jędrzejem Dobrowolskim rozmawia Paweł Wilkowicz

## KULTURA

- 52 → **WYSTAWA** Inni z plastiku Stach Szabłowski
- 56 → **KINO** Sprawcza moc kina Adriana Prodeus

RACZKOWSKI



MARTA FREJ

- 58 → **MUZYKA** Jestem wszystkoikiem Dominika Węctawek
- 60 → **SZTUKA** Biuro budowy środowiska Wanda Modzelewska
- 64 → **MUZYKA** Głusi na trendy Angelika Kucińska
- 67 → **FILMY** Lot Dorota Chrobak
- 69 → **LITERATURA** Wielki mały realizm Hanna Rydlewska
- 71 → **PO-PATRZ** Pismo, którego nie widać Kuba Dąbrowski

## ROZMAITOŚCI

- 72 → **PSYCHE** Oszczędzanie jak odchudzanie Ewa Nieckuła
- 76 → **PIERWSZA PRACA** Prosięta, węgorze i... polskie morze Z Rafałem Bryndałem rozmawiają Bartosiak & Klinke
- 78 → **KUCHNIA** Zimowe przetwory Aga Kozak
- 80 → **WINA** Przycząjony tygrys, ukryty smok Wojciech Bońkowski

## FELIETONY

- 19 → **MARIUSZ ZIOMECKI** Fajny gość Dan
- 21 → **MICHAŁ LIPSZYC GOŚCINNIE** Za grosik
- 23 → **MACIEJ MUSKAT** Bumerang pochwał dla GMO
- 62 → **MACIEJ NOWAK** Fiu-bzdziu

**PRZEKROJ**

**ADRES REDAKCJI**  
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa,  
tel. 22 463 03 00, www.przekroj.pl,  
e-mail: doredakcji@przekroj.pl

**Redaktorzy naczelni:**

Zuzanna Ziomecka

Marcin Prokop

**Zastępcy redaktorów naczelnych:**

Hanna Rydlewska

Monika Brzywczy

(redaktor działu Kultura)

**Redaktor działu Grube Sprawy:**

Anna Gwozdowska

**Redaktor:**

Grzegorz Sobaszek

**Sekretarz redakcji:**

Katarzyna Czarnecka

**Współpracownicy:**

Wojciech Bońkowski, Max Cegielski, Kuba Dąbrowski, Angelika Kucińska, Marta Mach, Wojciech Mikoluszko, Katarzyna Nowakowska, Agata Napiórska, Cezary Polak, Marek Raczkowski, Marianna Saska, Karolina Sulej, Stach Szabłowski, Mike Urbaniak, Jerzy Ziemacki

**Projekt graficzny:**

Magdalena Piwowar

**Pracownia graficzna:**

Andrzej Figatowski

**Fotoredakcja:**

foto@przekroj.pl

Dorota Majka-Czarnecka

**Korekta:** Ling Brett

**Strona internetowa:** KRCMedia.pl

**Wydawca:** Presspublica sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

**Promocja i marketing:** Cezary

Piernikowski – p.o. Dyrektora

Marketingu i Rozwoju, Paulina Berska

(p.berska@grp.pl)

**Biuro Reklamy i Ogłoszeń:**

Presspublica sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa;

tel. 22 629 86 14; 22 621 48 69;

fax. 22 621 46 58; 22 625 61 57;

reklamainfo@presspublica.pl;

**Dyrektor Biura Sprzedaży**

Korporacyjnej Witold Trzcinski

tel. 22 463 05 53

**Dyrektor Działu Agencyjnego**

i Magazynów Filip Weichert

tel. 22 463 01 88



**PRENUMERATA TYGODNIKA „PRZEKROJ”**

**Prenumerata redakcyjna:**

Cena prenumeraty 2013 r.:

Roczna: 175 zł, kwartalna: 46,80 zł

Zamówienie na prenumeratę należy

składać e-mailem:

prenumerata@przekroj.pl

Dodatkowe informacje

tel. 800 120 195; 22 463 00 87

**Prenumerata kolporterska**

Oddziały Ruch SA, tel. 801 800 803

lub 22 717 59 59 – telefoniczne Biuro

Obsługi Klienta czynne w godz. 7-18,

www.prenumerata.ruch.com.pl,

urzędy pocztowe

**Prenumerata na e-Wydania:**

www.przekroj.pl, www.sklep.rp.pl,

www.egazety.pl, www.e-kiosk.pl

**Dostęp na stronie www i wersji na iPad**

Prenumerata na iPad przez App Store:

tydzień – 0,79 €, miesiąc – 1,59 €,

rok – 19,99 €

Prenumerata na Android

przez Google Play: tydzień – 3,49 zł,

miesiąc – 6,89 zł, rok – 78,99 zł

Dostęp do serwisu oraz e-wydania

przez przekroj.pl: tydzień – 2,89 zł,

miesiąc – 8,89 zł, rok – 89,00 zł

Informacje: serwisy@przekroj.pl,

tel. 22 46 30 066

**Okladka:**

Magdalena Piwowar

(AFP – 3, 123rf – 7)





# Rozlicz PIT z „Rzeczpospolitą”

Skorzystaj z pomocy ekspertów.

Sprawdzony program „**Rozliczenie roczne 2012**” pomoże Ci bezbłędnie wypełnić właściwy PIT oraz rozliczyć ulgi.



Pobierz program  
**[www.rp.pl/pit](http://www.rp.pl/pit)**  
infolinia 801 15 15 15



Program ROZLICZENIE ROCZNE 2012 zweryfikowany  
przez spółkę doradztwa podatkowego  
MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy

Partner projektu:



Pobudzamy myślenie  RZECZPOSPOLITA

OLGA ŚWIĘCICKA, ILUSTRACJE MARTYNA WÓJCIK

## Higieniczna rewolucja

Zamiast mydła – gąbka i ciepła woda, zamiast pralki – wietrzenie, a do włosów tylko ekologiczne preparaty. W Polsce trwa higieniczna rewolucja, która na sztandarach ma znane hasło: „**Częste mycie skraca życie**”.

**W**spółczesny Amerykanin z klasy średniej przez »dbałość o czystość« rozumie prysznic i używanie dezodorantu każdego dnia bez wyjątku” – pisze Katherine Ashenburg w „Historii brudu”. Kanadyjska dziennikarka, która w swojej książce śledzi podejście do higieny w kolejnych stuleciach, przypomina: „Francuski arystokrata z XVII wieku pojmował ją jako codzienną zmianę płócienną koszuli i mycie dłoni, resztę ciała starannie chroniąc przed kontaktem z mydłem czy wodą. Dla Rzymianina w I wieku n.e. troska o higienę wiązała się z co najmniej dwiema godzinami pluskania się, moczenia i parówek w wodzie o różnej temperaturze, usuwania potu i oliwy metalową skrobaczką oraz namaszczenia się oliwą na koniec. To, czy coś uznajemy za czyste, mniej zależy od naszego wzroku czy powonienia, a daleko bardziej od sposobu myślenia”.

Rzeczywiście, punkt widzenia zależy od punktu siedzenia. Jeszcze sto lat temu nikomu nawet nie śniły się antyperspiranty w kulce, które działają przez trzy doby, odżywki bez spłukiwania i proszki, które zmyją każdą plamę, także w zimnej wodzie. Dziś stiska z chemią pękają w szwach. Wybór może przyprawić o zawrót głowy. Tym bardziej jeśli wierzymy we wszystkie obietnice producentów. Środki czysto-

ści dziś nie tylko służą do mycia, ale też ułatwiają poznanie płci przeciwnej, pomagają w zrozumieniu własnych emocji i są gwarancją nieziemskich doznań. Tak przynajmniej świat chemii wygląda w reklamie. Producenci prześcigają się w pomysłach, które zwykłe mydło czy szampon zamieniają w symbol wyzwolenia seksualnego, luksusu czy przynależności do określonej grupy społecznej. Nie jest dziwne, że w gonicznych szczotki z pastą znalazła się grupa, która głośno powiedziała „dość”. W końcu skoro naszym mamom czy babkom do szczęścia wystarczało szare mydło, to dlaczego nam już nie wystarcza?

### Nie w mydle zabawa

Ania kilka lat temu porzuciła kolorowe żele na rzecz nieśmiertelnej kostki mydła. – Uwielbiałam pachnące i pieniące się kosmetyki. Do czasu aż zapoznałam się z ich składem. Ilość parabenów i siarczanów, które zawierały płyny, absolutnie mnie przeraziła. Oczywiście po użyciu żelu skóra jest jedwabiście gładka i pachnąca, ale tylko przez chwilę. Po paru godzinach znów jest sucha i nienawilżona – mówi Ania. – Dziś nawet zwykłe mydło stosuję z rozwagą. Podstawą mojej kąpieli jest ciepła woda i gąbka. Namydlałam tylko te części ciała, które w moim odczuciu są brudne. Od kiedy porzuciłam pachnące pły-

ny, peelingi i żele, moja skóra czuje się o wiele lepiej – tłumaczy.

Ania w swoich przemyśleniach nie jest osamotniona. Trend na niemycie od kilku lat lansują też położne, które odwołują rodziców od intensywnych kąpieli dzieci. – Kiedyś codzienna godzina kąpiel noworodka to był obowiązkowy rytuał, dziś zdecydowanie odchodzi się od tego pomysłu – mówi Ula Dubel ze Szkoły Rodzenia przy Inflanckiej. – Coraz więcej jest dzieci alergicznych, którym długie moczenie nie służy. Podobnie jest ze środkami chemicznymi. Jeszcze kilkanaście lat temu panował kult kremów i zasypek. Po latach niedoborów matki z rozkoszą zaczęły korzystać z jednorazowych pieluszek, mokrych chusteczek i oliwek, którymi obficie smarowano niemowlę. Teraz przestrzegamy rodziców przed szybkimi rozwiązaniami i namawiamy do powrotu do sprawdzonych metod: tetrowe pieluszki, waciki nasączone wodą i mydło w zupełności wystarczają. Jeśli chcemy stosować specjalne środki, to tylko te, które są przygotowane z myślą o delikatnej skórze niemowlęcia – tłumaczy Dubiel.

### Częste mycie skraca życie

„Kocie mycie” to hasło, które często pojawia się w domu Joanny – mamy pięcioletniego Stasia. Chłopiec, tak jak







kotek, myje tylko wybrane części ciała, czyli zęby, uszy i ręce. Reszta jest tylko spłukiwana ciepłą wodą. – Kąpiel nie jest codzienną praktyką, odbywa się raz na dwa tygodnie. Zgodnie z zasadą „częste mycie skraca życie” pozwalam mojemu dziecku na odrobinę brudu i luzu – mówi mama Stasia. – Sama też robię sobie często wolne od mycia. Szczegół-

nie włosów, które po latach traktowania szamponami typu „2 w 1” potrzebują trochę oddechu – tłumaczy.

Taktyka, którą stosuje Joanna, zyskuje na popularności. Wśród kobiet pokutuje opinia, że częste mycie włosów sprawia, że bardziej się one przetłuszczają. Ile jednak w tej obiegowej opinii prawdy? Jak przyznaje Dominika Trocińska,

trycholog, niewiele. – Jeżeli stosujemy specjalistyczne preparaty odpowiednio dobrane do skóry naszej głowy, to częstotliwość mycia nie wpływa na strukturę włosa. Jednak należy pamiętać, żeby przy myciu nie drapać paznokciami skóry głowy, ale myć ją delikatnie opuszkami palców. Niestety, niewiele osób zdaje sobie sprawę z tego, jaki ma typ włosa i jak się z nim obchodzić.

Kosmetyki, które są dostępne w drogeriach, zwykle zawierają agresywne dla skóry głowy związki chemiczne naruszające płaszcz hydrolipidowy. Stosowanie ich może być przyczyną licznych problemów z włosami, a nawet doprowadzić do ich wypadania. Niezależnie więc od tego, jak często myjemy głowę, kiedy używamy złych preparatów, szkodzimy sobie.

– Oczywiście dbanie o włosy jest sprawą umowną i zależy od indywidualnych potrzeb. O ile nasza praca nie wymaga od nas idealnie ułożonej fryzury, a skóra głowy jest zdrowa, spokojnie możemy myć włosy rzadziej. Jeżeli sięgniemy po dobry, ekologiczny szampon, nie powinniśmy odczuć dużej różnicy nawet po kilku dniach – tłumaczy trycholog.

## Ekoszał

Odpowiedzią na higieniczną rewolucję są kosmetyki ekologiczne, które z roku na rok stają się coraz bardziej popularne w naszym kraju. Bez mydła żyć jest trudno, ale jeśli już trzeba się myć, to warto sięgnąć po dobry produkt. W Internecie roi się od ekodrogerii. Można przebierać nie tylko w szamponach, mydłach i kremach, ale także w detergentach i – co ciekawe – wielorazowych podpaskach. Wybierając produkty ekologiczne, służymy nie tylko naturze, ale przede wszystkim pomagamy sobie. Naturalne kosmetyki nie niszczą skóry i są dużo bardziej wydajne niż tradycyjne rozwiązania.

Anita od pewnego czasu używa tylko mydła z czarnych oliwek, które w konsystencji przypomina plastelinę. – Po-