

Święty basen
ojca Rydzyka

10

Wszyscy wrogowie
Doroty Nieznalskiej

32

Emeryt
David Bowie

26

Jak dziennikarze
kreują kryzys

24

**PRZE
KROJ**

NR 35 (3453) / 29 SIERPNIĄ 2011 / CENA 3,99 ZŁ
WWW.PRZEKROJ.PL w tym 8% VAT

Nazizm⁶ podnosi łeb i świetnie się sprzedaje

6



770033 248106

INDEKS
371424



ISSN 0033-2488

35

HOROWICZ

teraz ty
nadajesz **ton**



b beatsaudio.



Notebook HP Pavilion dv6-6160ew

procesor Intel® Core™ i7-2630QM (2.0 GHz, 6 MB Cache) | LCD 15.6" LED HD |
AMD Radeon HD 6770 2 GB | HDD 750 GB | Blu-Ray ROM | RAM 6 GB DDR3 |
Tuner DVB-T | Windows 7 Premium 64bit | 3 lata gwarancji

Pięknie centrum rozrywki. Super wydajność i doskonałe przetwarzanie grafiki w najnowszych grach. Multimedia oraz cyfrowa telewizja w jakości HD. Pojemny dysk twardy. Intel WIDI.



CENA **2999,-**

CENA **3499,-**



Notebook HP Pavilion dv7-6130ew

procesor Intel® Core™ i5-2410M (2.3 GHz, 3 MB Cache) | LCD 17.3" LED HD |
AMD Radeon HD 6770 2GB | HDD 750 GB | Blu-Ray ROM + DVD+/-RW DL |
RAM 4 GB DDR3 | Tuner DVB-T | Windows 7 Premium 64bit | 3 lata gwarancji

Multimedialny specjalista dla całej rodziny. Panoramiczny ekran o podwyższonej rozdzielczości. Płynna animacja oraz cyfrowa telewizja HD. Wydzielony blok klawiszy numerycznych. Czytnik linii papilarnych. Intel WIDI.

Everybody On

Intel, Logo Intel, Intel Inside, Intel Core i Core Inside są znakami towarowymi firmy Intel Corporation w U.S.A. i w innych krajach. Więcej informacji na temat kategorii procesorów Intel można znaleźć na stronie www.intel.pl/klasyfikacja.

Komputronik

TECHNOLOGIE JUTRA

WIELKA PROMOCJA URODZINOWA KOMPUTRONIK S.A.
DOSTĘPNE W SALONACH ORAZ NA
www.komputronik.pl



PRZEKROJ

Założył w roku 1945 w Krakowie redaktor Marian Eile

„Przekrój” w sieci

OLA SALWA

Padło już szósty tydzień z rzędu. To było najgorsze lato od dekad, ludzie powoli tracili rozum. Jedni wpadali w stupor, licząc krople deszczu, inni dostawali furii, którą wyładowywali, kopiąc kałuże. Kto nie musiał, nie wychodził z domu. Także dlatego, że na mieście grasowała Parasolkowa Zabójczyni, antysuperbohaterka, raniąca ostro zakończonym parasolem każdego, kto wszedł jej w drogę. Nikt nie znał motywów jej działania ani twarzy, jedna z niedoszłych ofiar wspominała tylko o fioletowych kaloszach z logo znanego producenta kawy i o słowie „przekroi”, które przestępczyni szeptała, jakby pytając, w trakcie ataku. Jedyną osobą w kraju, która nie słyszała o Parasolkowej Zabójczyni, był Stasiek Brontozaur. Dla niego było to najlepsze lato od lat, powoli odzyskiwał równowagę po sezonach suszy, która nie miało obchodziła się z jego gadzią skórą, spędzał więc na dworze całe dni, głównie pławiąc się kałużach. No a poza tym świat – szczególnie rodzinne miasto – wydawał się w deszczu jakiś piękniejszy. Gdy wybrał się na wieczorny spacer, usłyszał szepot. Kobiety głos zdawał się powtarzać w kółko jedno słowo: „przekroi... przekroi...”. Stasiek zbliżył się. Z mroku wyłoniła się szczupła sylwetka, w świetle latarni błysnęła blond kosmyk. Kobieta była nienaturalnie blada, miała niespokojne, poszukujące spojrzenie. Nagle Stasiek poczuł, że zna język tej istoty. „Wuwuwu”, powiedział na próbę. Parasolkowa Zabójczyni nagle się ożywiła. „Przekroi!”. „Wuwuwu przekroi peel”. Blondynka z ulgą odłożyła parasolkę, wyjęła z kieszeni ogromnej peleryny czytelnik i wpisała: www.przekroj.pl. Za chwilę zameldowała znajomym na Facebooku i Twitterze, że żyje i prosi o spotkanie w Złotych Tarasach.



Czekając na nich, zaczęła spisywać swoją historię. W okienku „adres nadawcy” widniało: redakcja@przekroj.pl.

Z ANIELSKĄ CIERPLIWOŚCIĄ NIE PISZEMY...

...że po wieloletnim trudzie prokuratura umorzyła pewne śledztwo, stwierdzając, co następuje: „Nie uprawdopodobniono, iż majątki 18 liderów grupy pruszkowskiej i osób z nimi powiązanych rodzinnie i towarzysko pochodzą chociażby pośrednio z czynów zabronionych. Nie uprawdopodobniono, że do spółek powiązanych z grupą pruszkowską wprowadzono środki finansowe pochodzące z przestępstw”. Bo wnosimy, że owe środki pochodziły bezpośrednio z nieba i ściskamy kciuki za ekonomiczną Nagrodę Nobla i beatyfikację, którymi niechybnie Szwedzi i Watykańscy nagrodzą dzielnych śledczych. Żal.

...że „uroczyście iluminowano Stadion Narodowy w Warszawie”. Bo do końca mieliśmy nadzieję, że ktoś przekreśli słowo i narodowe brzydactwo hańbiące ładne okolice stolicy ma zostać ostatecznie wyeliminowane. Żal.

...że „światowa wokalistka nr 1” połączyła siły z marką wódki nr 1 na świecie w poszukiwaniu najbardziej wyjątkowych doświadczeń życia nocnego na całym globie. Smirnoff Nightlife Exchange Project jest ambitną próbą zebrania najbardziej unikalnych i interesujących pomysłów na życie nocne, a następnie skumulowania ich podczas jedynej

w swoim rodzaju imprezy odbywającej się w ciągu tej samej nocy na całym świecie. W tym roku do programu włączyła się Madonna – Smirnoff Nightlife Exchange Project ma wyłonić najlepszego tancerza, który dołączy do zespołu podczas najbliższej trasy koncertowej Madonny”. Bo nie o krytykę chętny nam chodzi, tylko martwimy się o „tę samą noc na całym świecie”, albowiem w tej samej chwili jedni będą tańczyć pod księżycem, a inni w pełnym słońcu i taka nierówność martwi nasze sportowe serduszko. Żal.

...że niejaki Nergal radośnie poinformował

planetę, iż niewinnienie go w procesie o obrazę chrześcijańskich uczuć religijnych to kolejne zwycięstwo szatana, którego sługą ów Nergal się mieni. Bo nie sądzimy, by umyślowo zapóźnionych muzykantów trzeba było w ogóle sądzić za głupotę, sądzimy natomiast, że szatan – którego trochę znamy – choć wedle regulaminu bierze wszystkie dusze, to niezbyt się ekscytuje pozyskiwaniem mentalnych palantów, więc żal nam trochę, że supliki pana Nergala nie zainteresują nawet szatańskiego kopyta. Żal? Przepraszamy. Wcale nam nie żal. *Au revoir.*

MARCIN SENDECKI

MAREK RACZKOWSKI



LAST MINUTE KRZYSZTOF PŁYTA

Co powiemy o tym lecie?
Że się z nami przekomarza.

TEMAT Z OKŁADKI

- 6 Neonaziści są wszędzie.** Na stadionach sportowych, koncertach rockowych, w Internecie i na blokowiskach. Powodzenie i siła ruchów nazistowskich, faszystowskich czy skrajnie ksenofobicznych niebezpiecznie rosną – pisze Maciej Jarkowicz. Co gorsza, symbole związane z nazizmem niepostrzeżenie wkraczają w główny nurt kultury, stają się coraz bardziej kasowe. Neonazizm w różnych odmianach ma dziś zasięg globalny

PRZED WSZYSTKIM

- 10 Z sanktuarium do sauny? Książd Tadeusz Rydzyk obok toruńskiej świątyni wznosi ogromne spa z basenami i saunami,** gdzie – jak wiadomo – chodzi się jak Pan Bóg stworzył. Co o tym pomyśle Ojca Dyrektora myślą wierni, pytała Małgorzata Świąchowicz
- 13 Ofensywa zaczyna się wieczorem. Odgłosy bitew niosą się jak Polska długa i szeroka, a trup ściele się gęsto.** Z wrogiem walczymy wręcz i za pomocą broni chemicznej. Ale wszystko wskazuje na to, że trzeba będzie ogłosić kapitulację. Bo z komarami przegrywamy na wszystkich frontach – twierdzi Agata Jankowska
- 14 Reakcja świata biznesu na odejście Steve'a Jobsa z Apple'a potwierdza tylko jego fenomenalny talent do przekuwania porażki w kolejny oszałamiający sukces** – pisze oszobotomiony Piotr Stanisławski
- 16 Do ostatniej chwili wierzyli w Kaddafiego, a teraz bratają się z rebeliantami.** O korzyściach z konfliktu i dziejach włoskiej dwulicowości w tekście Łukasza Wójcika

ROZMOWA PRZEKROJU

- 18 Robert Mazurek rozmawia z Łukaszem Rostkowskim (L.U.C-iem)** o prawdziwych Polakach

CYWILIZACJA

- 20 Co się stanie, kiedy lista dostępnych antybiotyków się wyczerpie, bo bakterie się na nie uodpornią?** Anna Piotrowska na tropie niewidzialnych przestępców
- 23 Też pytanie!**
- 24 Za kryzys odpowiadają dziennikarze?** Niektórzy naukowcy właśnie próbują tego dowiedzieć. Anna

Piotrowska bada przyczyny, sięgając do źródeł w rozmowie z Romanem Młodkowskim z TVN CNBC

KULTURA

- 26 Demaskując rockowe utopie,** zapowiedział narodziny punka, ale też przygotował świat na nadejście Madonny i Lady Gagi. **Teraz David Bowie zapowiada koniec kariery.** Czy rzeczywiście nie doczekamy się kolejnej płyty jednego z najważniejszych artystów rocka – zastanawia się Łukasz Lubiatowski
- 29 Wszystkie wskazują na to, że w nowym sezonie teatralnym wybuchnie kolejna wielka wojna.** Wojna na style. Tekst Łukasza Drewniaka
- 30 Swoją ostatnią wystawą „Pamiętniki” Agata Bogacka kończy „epokę fajności” w sztuce.** Stach Szablowski sprawdza, dlaczego w galeriach nie jest już tak fajnie

LEKTURA

- 32 Jacek Tomczuk rozmawia z Dorotą Niezalską**

OTWÓRZ OCZY

- 36 Waterloo, Grunwald, Olszynka Grochowska czy Borodino** – na świecie rekonstruuje się właściwie wszystkie najważniejsze bitwy. Ale nigdzie tak często i w takiej skali jak w Polsce. O tym, dlaczego – Michał Potocki

RECENZJE

- 40 Film: „Nawet deszcz”** – Pasternak o kameralnym dziele z gigantycznym ego
- 41 Teatr: Drewniak o czarach Magdy Miklasz**
- 42 Muzyka: Szubrycht na poważnie o muzyce dla dzieci**
- 43 Książki: Sendecki z Pynchonem na plaży**
- 44 Gry: Schreiber chwali „From Dust”**

ZAWSZE W PRZEKROJU

- 45, 46, Rozmaitości**
- 47, 50 z krzyżówki,** Kronikami popkultury Orbitowskiego, Lewomyślnie Kurkiewicza, ładnymi rzeczami Salwy i kuchnią Gesslera
- 48 Dziennik Jerzego Pilcha**
- 49 Stopkiatka**
- 3, 23, 50 Raczkowski**



ADRES REDAKCJI:
ul. Ślusarska 9/28, 30-702 Kraków,
tel. 12 394 73 00, faks 12 394 73 11
Oddział w Warszawie:
ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa,
tel. 22 525 99 33, faks 22 525 99 88,
www.przekroj.pl
e-mail: redakcja@przekroj.pl
lub imie.nazwisko@przekroj.pl

P.O. REDAKTOR NACZELNY:
Donat Szyller
ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO:
Piotr Witek
SEKRETARZ REDAKCJI:
Marcin Kijowski
SEKRETARIAT:
Karolina Łajkowska, tel. 22 525 99 33
PRZED WSZYSTKIM: wydawnictwo@przekroj.pl,
Mariusz Nowik (szef),
Łukasz Wójcik (zastępca szefa),
Agnieszka Fiedorowicz,
Małgorzata Świąchowicz,
Joanna Woźniczko-Czczott;
stałe współpracują:
Joanna Dargiewicz-Rozeł, Agata Jankowska,
Marcelina Szumera
CYWILIZACJA OD ŚRODKA: nauka@przekroj.pl,
Olaf Szewczyk (szef), Anna Piotrowska,
stałe współpracują: Piotr Stanisławski,
Irena Cieślńska, Piotr Kossobudzki
KONIEC Z KULTURĄ: kultura@przekroj.pl,
Jacek Wakar (szef),
Marcin Sendecki (zastępca szefa),
Tadeusz Nyczek, Karolina Pasternak,
Jacek Tomczuk; stałe współpracują:
Kuba Dąbrowski, Łukasz Drewniak,
Sebastian Frąckiewicz, Mariusz Herma,
Anna Jastrzębska, Ola Salwa, Jacek Sieradzki,
Jarosław Szubrycht, Bartek Winczewski
ROZMAITOŚCI, KRZYŻÓWKA:
rozywka@przekroj.pl, Marcin Pieszczyk;
stałe współpracują: Kaliber 45
PRACOWNIA GRAFICZNA:
Wojtek Piechoński (szef),
Anna Kondel, Karolina Kowalska,
Wojciech Brdej, Łukasz Lelonkiewicz,
Marcin Hernas
FOTODYSCJA: foto@przekroj.pl,
Marcin Kapica, Michał Okta, Karolina Sekula
KOREKTA:
Alicja Listwan, Monika Ples, Katarzyna Rycko
PROJEKT GRAFICZNY:
Kasper Skirgajło-Krajewski
ARCHIWUM: Dominika Bok
OBROBKA ZDJĘĆ, PRZYGOTOWANIE DO DRUKU: Paweł Wójcik

STRONA INTERNETOWA I IPAD:
Marcin Cichoński, Marcin Kijowski (szefowie)
REDAKTORZY: Monika Hrycko-Skowron,
Tomasz Róg, Maria Włodkowska
GRAFICY: Katarzyna Bażela, Jakub Bieda,
Martyna Marzec
MULTIMEDIA: Anna Bajorek, Mikołaj Tocki



Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.
ul. Ślusarska 9/28, 30-702 Kraków,
tel. 12 394 73 00, faks 12 394 73 11
Oddział w Warszawie:
ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa,
tel. 22 525 99 55, faks 22 525 99 88

PRZES WYDAWNICTWA:
Agata Kalińska
DYREKTOR WYDAWNICTWA:
Stawomir Mokrzycki
DYREKTOR DS. NOWYCH MEDIÓW:
Artur Rumianek
PROMOCJA I MARKETING:
promocja@przekroj.pl
Jakub Maszkowski, Milena Ostólska
BIURO REKLAMY:
reklama@przekroj.pl,
Grzegorz Makowski, p.o. dyrektor biura
reklamy 695 414 905, Małgorzata Skorupa
601 432 821, Agnieszka Pawełek
601 550 348
DYREKTOR DYSTRYBUCJI:
Elżbieta Maciążek
DRUK: RR Donnelley



Artykułów niezamówionych nie zwracamy.
Redakcja zastrzega sobie prawo do zmian i skrótów w nadesłanych artykułach i listach.

NA POCZĄTEK

Ojciec Rydzyk superstar

Alfons Maria Liguori, włoski intelektualista i spótecznik, to postać doprawdy niezwykła. Zanim osiągnął pełnoletność, skończył studia i został cenionym doktorem prawa. W historii włoskiej adwokatury zapisały się jego żarliwe mowy sądowe, a procesy z jego udziałem gromadziły tłumy. Można powiedzieć, że był celebrytą na miarę swoich czasów. Jeszcze przed trzydziestką porzucił karierę prawnika, przywdział habit i w 1732 roku założył zakon ojców redemptorystów. Ale celebrytą pozostał. Błyskotliwymi kazaniem przyciągał młodzież do Kościoła, jednoczył wiernych, śpiewał, grał na gitarze, rozdawał ubogim pieniądze. Był niedoścignionym wzorem dla członków swego zakonu.

Ojciec Tadeusz Rydzyk bez wątpienia wzoruje się na założycielu swojego zgromadzenia. O nim też można powiedzieć, że do pewnego stopnia jest celebrytą. Jego żarliwe mowy na antenie Radia Maryja i w Telewizji Trwam porywają tłumy, jego uczelnia przyciąga żądną wiedzy młodzież, a telefonika komórkowa – dopóki działała – jednoczyła jego wyznawców. Wkrótce wierni dostaną od ojca Rydzyka kolejną atrakcję: hotel, baseny, termy i sauny (przeczytacie o tym na s. 10). Staną one tuż przy nowym kościele, tak aby nikt nie miał wątpliwości, że zgodnie z naukami biskupa Liguoriego te cieleśne uciechy będą służyć ewangelizacji. Tylko czy aby na pewno?



MARIUSZ NOWIK
SZEF DZIAŁU
PRZED
WSZYSTKIM

Rysunek na okładce:
Daniel Horowitz

PRENUMERATA TYGODNIKA „PRZEKRÓJ”

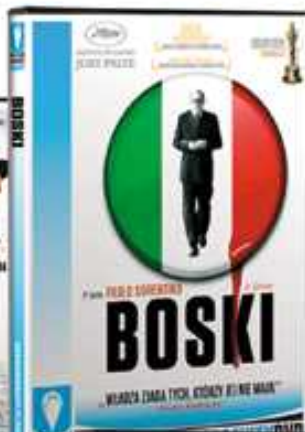
PRZYZYWIENIOWI – należy dokonać przelewu na konto: Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa, Alior Bank SA 80 2490 0005 0000 4600 1542 1792 i wysłać dowód wpłaty faksem: 22 525 99 48 lub e-mailem: prenumerata@przekroj.pl. Cena prenumeraty w 2011 r.: rocznej – **166,40 zł**, półrocznej – **83,20 zł**. Informacji udziela Dział Dystrybucji tel. 22 525 99 48 Prenumerata przez RUCH SA – RUCH SA prenumerata krajowa – 804 200 600, prenumerata zagraniczna – (+48) 22 532 88 16; 22 532 88 23, www.ruch.pol.pl

DOSTĘP NA STRONĘ WWW I WERSJE NA IPADA

Cena abonamentu na iPada i w Internecie: tygodniowy – **3,69 zł**, kwartalny – **30,75 zł**; roczny (z rabatem 30 proc.) – **99 zł**. Do wykupienia na www.przekroj.pl oraz w App Store. Informacje: wsparcie@przekroj.pl



NAJLEPSZE FILMY FABULARNE W NOWEJ LINII DVD AGAINST GRAVITY



AGAINST GRAVITY DVD

AGAINST GRAVITY DVD

NAJLEPSZE DOKUMENTY FESTIWALU PLANETE DOC NA DVD



PLANETE DOC

www.againstgravity.pl/sklep