

Sądy chronią  
gwałcicieli

20

Kup pan cegłę – czyli  
street art na aukcji

42



Kto się boi  
Jeża Jerzego?

36

# Polko, wrzuć na luz!

# PRZE KROJ

## Raport „Przekroju”: kobieta 2011

10

NR 10 (3428) / 8 MARCA 2011 / CENA 5 ZŁ  
WWW.PRZEKROJ.PL w tym 8% VAT

INDEKS  
371424



ISSN 0033-2488

10





# Dbamy o Twoje Oczy.

Okulary przeciwsłoneczne z Twoją korekcją.

Przy zakupie opraw przeciwsłonecznych Rodenstock  
otrzymasz w prezencie przeciwsłoneczne soczewki  
okularowe zgodne z Twoją receptą\*

\*adresy wybranych salonów optycznych Partnerów Rodenstock  
oraz szczegóły promocji dostępne na [www.rodenstock.pl](http://www.rodenstock.pl)



RODENSTOCK

See better. Look perfect.



## PRZEKROJ

Założył w roku 1945 w Krakowie redaktor Marian Elle

### „Przekrój” w sieci:

To było coś w rodzaju mokrego młaśnięcia. Wiedział, że słyszał je tysiące razy, choć nigdy dotąd nie dotarło tak głęboko do jego świadomości. Ale teraz działo się coś dziwnego – miał wrażenie, jakby szara lepka wata owijająca jego mózg zaczęła się topić, rozpuszczać i spływać, odsłaniając kolejne warstwy rzeczywistości. Poczul, nie, raczej zdał sobie sprawę, że ma nogi, plecy, ramiona, szyję i oczy. I to właśnie w nich skupiła się cała wyrwana z letargu świadomość – podniósł wzrok ku niebu i uświadomił sobie, że ma ono kolor ekranu telewizora nastrojonego na martwy kanał. Zawrót głowy odrzucił go i wtedy jego spojrzenie padło na regularną, sięgającą horyzontu matrycę złożoną z identycznych, pozbawionych włosów, szarawych głów pochylonych nad drgającymi ekranami. Tysiące, miliony rytmicznie kiwających się postaci dotykało wilgotnymi palcami niewielkich, świecących ekranów w czarnych ramkach. Każdy z nich wyświetlał podobny obraz, mieszaninę kolorowych obrazów i liter. Nagle najbliższy sąsiad oderwał miękki palec od ekranu i rozległo się znajome młaśnięcie. W głowie mężczyzny zaczęła narastać panika, chciał zerwać się z miejsca, ale słabe ciało przytrzymała wiązka wychodzących z kręgosłupa przewodów. W tym momencie błysnął niebieski napis [www.przekroj.pl](http://www.przekroj.pl) i postać bezwładnie zawisła nad swoim ekranem.



28 tysięcy postaci



[twitter.com/przekroj\\_pl](https://twitter.com/przekroj_pl) Szok!



[przekroj.blip.pl](http://przekroj.blip.pl) Młask!

Cała prawda:  
[redakcja@przekroj.pl](mailto:redakcja@przekroj.pl)

### NIEPOWSTRZYMANI JAK GRZYBNIA NIE PISZEMY...

...**że w końcu** rozpoczyna się ogólnopolska kampania, która ma sens. Jest to kampania „Ja, pieczarka”, a na konferencję prasową w jej sprawie zaprosił nas Prezes Stowarzyszenia Branży Grzybów Uprawnych.

...**że na konferencji** nie byliśmy, ale hasło „Ja, pieczarka” wgrzyło się nam w mózg jak grzybnia w glebę i nie dość, że wspaniale objaśnia świat, to jeszcze wszędzie teraz widzimy pieczarki i ich tryumfalną kampanię.

...**że kiedy na przykład** postanka Beata Kempa

mówi w wywiadzie, że świat ogląda „przez pryzmat własnej osoby”, my ją widzimy na billboardzie z hasłem „Ja, pieczarka”! I ślemy jej pozdrowienie: Blaszką, siostrą!

...**że kiedy minister** Arabski, który w zwykłym kraju musiałby poszukać sobie nowej roboty, uznaje sterowanie dziennikarzem PAP za niezręczność, a pan premier przekonuje, że to jest OK, to wiemy, że obaj panowie zostali właśnie ambasadorami kampanii „Ja, pieczarka”!

...**że kiedy Polska** płacze, bo Małgorzata

Kożuchowska odchodzi z „M jak miłość”, zapowiadając, iż w jej życiu „czas już na nowe, zawodowe, i nie tylko, wyzwania”, my już wiemy, że zobaczymy ją w superprodukcji HBO „Pieczarka z przodu i z tyłu”.

...**że tylko** pieczarka na stanowisku szefa Europejskiego Centrum Solidarności dogodzi Lechowi Wałęsie!

...**że pora** na pieczarkowe parytety w polityce, biznesie i sporcie.

...**że znamy** już odpowiedź na leninowskie

pytanie „Co robić?”. Odpowiedź brzmi „Być pieczarką!”. I mamy nadzieję, że wkrótce nie tylko przeczytamy o tym w obficie podlewanym miesięczniku „Krytyka Polityczna Pieczarek”, ale i usłyszymy w kontrowersyjnym tokszole „Warto rozmawiać z pieczarką”!

...**że kiedy już** pieczarkowy kapelusznik zapanuje między Odrą a Bugiem, wspomnicie, niedowiarkowie, że to myśmy to wyprorokowali. My, wasze wierne pieczarki!

MARCIN PIECZARKA SENDECKI

### MAREK RACZKOWSKI



### LAST MINUTE KRZYSZTOF PŁYTA

*Ostatki i Wielki Post: Małysz ogłosił ostatki swojej kariery. Czy nasze skoki czeka wielki post?*

## W TYM TYGODNIU

- 6 Świat według „Przekroju”  
Katarzyny Janowskiej  
i Orbita „Przekroju” Agnieszki Graff  
i Elżbiety Korolczuk
- 8 Tydzień z „Przekrojem”

## PRZED WSZYSTKIM

- 10 Jaka jest Polka Anno Domini 2011?  
Raport Anny Szulc i Agaty Jankowskiej
- 14 Egipt i Tunezja chcą wzorować się  
na tureckim modelu demokracji.  
Czy im się to uda, zastanawia się  
Łukasz Wójcik
- 16 Atlas picia – czyli jak alkoholizuje się  
ludzkość. Trzeźwa analiza  
Rafała Kostrzyńskiego
- 19 Sporu o Monar ciąg dalszy.  
Z Przemysławem Boguszem  
polemizują Anna Szulc,  
Maciej Jarkowicz
- 20 Gwałcicie w Polsce są bezpieczni.  
Dlaczego sądy tak o nich dbają,  
pyta Donat Szyller
- 22 „Dragons’ Den” to program telewizyjny,  
w którym ludzie z pomysłem trafiają  
na ludzi z pieniędzmi.  
Aktualnym i przyszłym milionerom przygląda się  
Małgorzata Święchowicz
- 25 Krótko

## ROZMOWA „PRZEKROJU”

- 26 Robert Mazurek o samotności polityków  
rozmawia z Jerzym Fedorowiczem

## OD AUTORÓW



### Anna Szulc

Kim jest Polka 2011 roku? Siedmiórką boginią Kali czy chomikiem z zadyśką biegającym w kółku? Razem z Agatą Jankowską śledzimy drogę, którą od lat przemierzają Polki, od zniewolenia do wyzwolenia. W połowie tej trasy Polki czekają trudne wybory. Czy nadal być matką Polką? A może superwoman? Próbuje udowodnić, że ani jedno, ani drugie nam nie popłaca (str. 10).



### Rafał Kostrzyński

Rosjanin, gdy ma Eskulapa, szuka kolegi, bo we dwóch łatwiej znaleźć trzeciego do picia – bo picie to radość, a radością trzeba się dzielić. Ugandyjczyk tak kocha adżono, że nie odmówi go sobie nawet za cenę głodu. A Japończyk ma przechłapanie z tym swoim niedoborem ALDH2, bo jak tu pić, gdy pierwszy tyk kładzie. Po znaczenie słów Eskulapa, adżono i ALDH2 odsyłam na s. 16, gdzie poddaję wybiórczej analizie raport WHO o picu.



### Jacek Tomczuk

Jeżeli komuś street art w Polsce kojarzy się z nocnym malowaniem po ścianach, ucieczkach przed policją, to ma nieaktualny obraz tej sceny. Co nie znaczy, że są tam wielkie pieniądze i stawa Banksy’ego. Większość ludzi zajmujących się tą sztuką uzyskuje zezwolenia i fundusze od miasta, a pseudonimowi służą tylko kreowaniu wizerunku. Oni sami zaś klepią biedę jak kiedyś. I aukcja w Rempek-sie tego nie zmieni (s. 42).

## CYWILIZACJA OD ŚRODKA

- 30 Każdy chce wiedzieć, jak oni to robią.  
Nie, tym razem nie o seks, ale o siku chodzi.  
O trudach dnia codziennego kosmonautów  
pisze Urszula Dąbrowska
- 33 Korzystaj z nowego iPada
- 34 Dorothy Eady – egiptolożka i kochanka  
faraona. Niezwykłą historię brytyjskiej badaczki  
opowiada Szymon Zdziebłowski

## KONIEC Z KULTURĄ

- 36 Jeź Jerzy wkracza do kin. Dla młodzieży lektura  
prawie obowiązkowa.  
Poleca Karolina Pasternak
- 40 O powstawaniu filmu „Italiaci”  
i roli Krzysztofa Warlikowskiego  
pisze Małgorzata Sadowska
- 42 Street art idzie pod młotek. Aukcyjny.  
O tym, jak sprzedawać murale,  
w tekście Jacka Tomczuka
- 42 Lektura: Karolina Pasternak  
pyta Sławomira Idziaka, jak naprawić kino

## OTWÓRZ OCZY

- 48 Neo Rauch maluje milczących obrazów

## RECENZJE

- 54 Film: Katońskiego Allen nie kręci
- 55 Muzyka: Dunaj w słuchany w Mogwai
- 56 Książki: Sendeki nie do końca  
zahipnotyzowany DeLillo
- 58 Gry: Stanisławski i Szewczyk strzelają  
i przeklinają
- 59 Pożegnanie Ireny Kwiatkowskiej

## ZAWSZE W „PRZEKROJU”

- 9 Kroniki popkultury  
Orbitowskiego
- 60 Rozmaitości z krzyżówką:  
i jolkę, Obyczajówką  
Witkowskiego,  
Lewomyślnie  
Kurkiewicza, Ładnymi  
rzeczami Salwy i kuchnią  
Gesslera
- 64 Dziennik Jerzego  
Piłcha
- 3, 25, 66 Raczkowski



Ilustracja  
na okładce:  
Tomasz Karelus  
studioilustracji.com

## PRENUMERATA

PRZED WYDAWNICTWEM – należy dokonać przelewu na konto:  
Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.,  
ul. Nowogrodzka 47 a,  
00-695 Warszawa, Alior Bank SA  
80 2490 0005 0000 4500 1542 1792  
i wysłać dowód wpłaty faksem:  
22 525 99 88 lub e-mailem:  
prenumerata@przekroj.pl.  
Cena prenumeraty w 2011 r.: rocznej  
– 218,40 zł, półrocznej – 109,20 zł.  
Informacja udziela Dział Dystrybucji  
tel. 22 525 99 69 Prenumerata przez  
Ruch SA – RUCH SA prenumerata  
krajowa – 804 200 600, prenumerata  
zagraniczna – (+48) 22 532 88 16;  
22 532 88 23, www.ruch.pol.pl



ADRES REDAKCJI:  
ul. Nowogrodzka 47 a,  
00-695 Warszawa,  
tel. 22 525 99 33, faks 22 525 99 88,  
www.przekroj.pl  
e-mail: redakcja@przekroj.pl  
lub imie.nazwisko@przekroj.pl

REDAKTOR NACZELNA:  
Katarzyna Janowska  
ZASTĘPCA REDAKTOR NACZELNEJ:  
Marek Zajac  
DYREKTOR ARTYSTYCZNY:  
Kasper Skirgajło-Krajewski  
SEKRETARZE REDAKCJI:  
Magda Gędziorowska, Piotr Witek  
SEKRETARIAT:  
Karolina Łajkowska, tel. 22 525 99 33  
PRZED WSZYSTKIM:  
wydarzenia@przekroj.pl,  
Paweł Wieczorek (szef),  
Łukasz Wójcik (zastępca szefa),  
Agnieszka Fiedorowicz,  
Maciej Jarkowicz, Rafał Kostrzyński,  
Anna Szulc, Donat Szyller,  
Małgorzata Święchowicz,  
Joanna Woźniczko-Czczott;  
stałe współpracują: Agata Jankowska,  
Marcelina Szumer

CYWILIZACJA OD ŚRODKA:  
nauka@przekroj.pl, Piotr Stanisławski  
(szef), Milena Rachid Chehab,  
Olaf Szewczyk; stałe współpracują:  
Irena Cieślińska, Urszula Dąbrowska,  
Piotr Kossobudzki

KONIEC Z KULTURĄ:  
kultura@przekroj.pl, Jacek Wakar (szef),  
Marcin Sendeki (zastępca szefa),  
Tadeusz Nyczek, Karolina Pasternak,  
Małgorzata Sadowska, Jacek Tomczuk;  
stałe współpracują: Kuba Dąbrowski,  
Łukasz Drewniak, Sebastian  
Frąckiewicz, Mariusz Herma, Anna  
Jastrzębska, Ola Salwa, Jacek Sieradzki,  
Jarosław Szubrycht, Bartek Winczewski

ROZMAITOŚCI, KRZYŻÓWKI:  
rozrywka@przekroj.pl, Marcin Piszczek;  
stałe współpracuje Kaliber 45

PRACOWNIA GRAFICZNA:  
Władysław Buchner (wicedy. art.),  
Agnieszka Kwiatkowska,  
Adam Szymański, Krzysztof Zakrzewski  
FOTODENECJA:  
foto@przekroj.pl, Marcin Kapica (szef),  
Marek Szczepański; stałe współpracuje  
Anna Bajorek

KOREKTA:  
Dorota Dul, Tatiana Hardej  
PROJEKT GRAFICZNY:  
Kasper Skirgajło-Krajewski  
STRONA INTERNETOWA:  
Marcin Cichoński  
ARCHIWUM: Dominika Bok  
OBRÓBKA ZDJEĆ, PRZYGOTOWANIE  
DO DRUKU: Andrzej Tchórzewski



Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.,  
ul. Nowogrodzka 47 a,  
00-695 Warszawa,  
tel. 22 525 99 55, faks 22 525 99 88

WYDAWCA:  
Grzegorz Hajdarowicz  
PRZED WSZYSTKIM:  
Jan Godłowski  
DYREKTOR WYDAWNICTWA:  
Sławomir Mokrzycki  
DYREKTOR DS. NOWYCH MEDIÓW:  
Artur Rumanek  
PROMOCJA I MARKETING:  
promocja@przekroj.pl,  
Agata Stremiecka (szef),  
Jakub Maszkowski

BIURO REKLAMY:  
reklama@przekroj.pl, Grzegorz  
Makowski, p.o. dyrektora biura  
reklamy, 695 414 905, Małgorzata  
Skorupa 601 432 821, Beata  
Drogowska 785 855 883, Agnieszka  
Pawelec 601 550 348, Elżbieta Smoleń  
501 227 979, Eliza Zyrońska  
785 855 886  
DYREKTOR DYSTRYBUCJI:  
Elżbieta Maciążek  
BRUK: RR Donnelley

Artykułów niezamówionych nie  
zwracamy. Redakcja zastrzega  
sobie prawo do zmian i skrótów  
w nadesłanych artykułach i listach.

FALL

WINTER

**FASHIONPHILOSOPHY  
FASHION WEEK POLAND  
ŁÓDŹ 04-08.05.2011**

04-08.05 YOUNG FASHION PHOTOGRAPHERS NOW / 05.05 GREEN DAY  
06-08.05 ALEJA PROJEKTANTÓW / 06.05 ZŁOTA NITKA / 06-08.05 SHOWROOM  
04-08.05 OFF OUTOFSCCHEDULE / 06-08.05 FASHION FILM FESTIVAL

OFICJALNY SPONSOR:

MAYBELLINE  
NEW YORK

ORGANIZATOR:

FASHIONPHILOSOPHY  
FASHION WEEK POLAND



URZĄD MIASTA ŁÓDZI  
www.lodz.pl

OFICJALNY PARTNER:

ELLE

PATRONI MEDIALNI:



STRÖER  
out of home media





## ŚWIAT WEDŁUG PRZEKROJU

KATARZYNA JANOWSKA  
REDAKTOR NACZELNA

# Łapanie pionu

**C**zy coś łączy „Salę samobójców”, debiut Jana Komasy, który właśnie wchodzi do kin, i amerykański film Lisy Cholodenko „Wszystko w porządku” o parze lesbijek wychowujących wspólnie dwoje dzieci? I jeszcze na dodatek czy ma z tym wszystkim jakiś związek „Mewa” Czechowa wyreżyserowana przez Agnieszkę Glińską w Teatrze Narodowym? Dla mnie te z pozoru bardzo od siebie odległe opowieści układają się w jedną historię. Minęła pierwsza dekada XXI wieku i w sztuce jak w lustrze odbija się labirynt pustki i chaosu, jakim stało się życie.

„Sali samobójców” Komasa opowiada o nastolatku, który wyszydzony przez kolegów na Facebooku wycofuje się z codzienności. Niezauważany przez rodziców wkręconych we własne kariery całkowicie zapada się w internetowy *second life*. Zaczyna grę o najwyższą stawkę: o siebie samego. Szuka kogoś, dla kogo będzie ważny. Kto pomoże mu odkryć, kim jest. I wydaje mu się, że w wirtualnym świecie znajduje. Ale kiedy umiera, krzyczy: „Zadzwońcie do moich rodziców”.

W filmie „Wszystko w porządku” dzieci dwóch lesbijek odnajdują dawcę spermy, czyli swojego biologicznego ojca. Facet okazuje się sympatycznym luzakiem. Zaprzyjaźnia się z dziećmi, romansuje z jedną z matek lesbijek, rozsadzając powoli związek dwóch kobiet. Zaczyna odczuwać pustkę wygodnego i beztrudnego życia, jakie do tej pory prowadził. W wieku 50 lat nie chce być żalonym lowelasek. Tęskni za bliskością i więzią. Odjedzie z niczym, bo odnalezienie drogi w tym labiryncie wymaga trudu i wytrwałości. A to dziś towar deficytowy.

W kapitalnej „Mewie” Glińskiej postaci zaprojektowane przez Czechowa przed stu laty brzmią na wskroś współcześnie. Skoncentrowana na sobie, starzejąca się aktorka nawet nie zauważa, że demoluje uczucia i życie syna. Ten, jak Dominik w filmie Komasy, bezskutecznie woła o miłość albo choćby o chwilę uwagi. Finał jest podobny. Niepogodzeni ze sobą bohaterowie uciekają w sztukę. Ale to też ślepa uliczka.



Dziś można wszystko, wszystkiego spróbować, dotknąć, przyjąć każdą rolę i maskę, ale co z tego?

Co rusz potykamy się o jakieś dawno zapomniane wartości, które są jak stare rupiecie wielokrotnie zużyte, podeptane, zanegowane. Recykling jest w modzie, ale czy z rupieciarni można stworzyć coś trwałego, coś, czego można się chwycić?

Może najprościej wziąć kartkę papieru i zacząć spisywać to, co się dla nas liczy najbardziej. Złapać swój pion. Bez tego się nie da. Widać to w sztuce i w życiu. Zaczynam wpisywać: wolność, ale nie od wszystkiego, wolność do...



## ORBITA PRZEKROJU

AGNIESZKA GRAFF, ELŻBIETA KOROLCZUK

# Statystyczna, niewidzialna, idealna

**P**ani Stasia to kobieta idealna. Dostosowała się do rynkowej rzeczywistości: jest dyspozycyjna, elastyczna, przedsiębiorcza i wszechstronnie opłacalna. Ma też niezły biceps. Poza tym łatwo ją „wyoutsourcować”. Statystyki mówią, że takich jak ona jest mnóstwo. Nie rzucają się w oczy. Z ich pracy korzysta każdy, ale nikt nie chce za nią uczciwie płacić. Nikt, a już zwłaszcza politycy, na co dzień ich nie zauważa. Tak jest wygodniej. Ma szansę załapać się na parytet. W końcu jest kobietą. A nawet „kobietą przedsiębiorczą”, bo ma jednoosobową firmę. Tylko trochę głupio, że nikt jej nie pytał, czy chce zostać bizneswoman. Zdecydował o tym dyrektor szkoły, w której jest woźną. Dyrektor szpitala, w którym jest salową. Zatrudnia się sama, sprzęta te same sale lekcyjne lub operacyjne, opiekuje się tymi samymi pacjentami. Różnica jest taka, że nie wie, czy będzie pracować za miesiąc lub dwa, i ma w perspektywie głodową emeryturę. Do związku zawodowego zapisać się nie może, w końcu jest własnym pracodawcą. Drugi etat ma w domu, gdzie wykonuje 80% prac, tym razem zupełnie za darmo. Jako idealną uczestniczkę globalnego rynku pracy Panią Stasię można „wyoutsourcować”. Znowu będzie pracowała w tym samym miejscu co kiedyś w ramach umowy o pracę, a potem jako „firma”, na przykład przy kasie w hipermarkecie. Teraz zatrudni ją na umowę-zlecenie zewnętrzna firma – powiedzmy, że nazywa się Radosny Kwiatusek. Kwiatusek uwolni dyrektora od kosztów związanych z zatrudnieniem (ten okropny ZUS!). A Pani Stasia powinna wybić sobie z głowy plany rodzinne, bo nie ma prawa do urlopu macierzyńskiego, nie wspominając o wychowawczym. Jeśli dziecko już ma, może je „wyoutsourcować” babci, bo tylko dwa procent dzieci może liczyć na miejsce w żłobku. Jeśli Kwiatusek uzna, że Pani Stasia jest niepotrzebna, to ona dyskretnie zniknie na parę tygodni. Jest elastyczna i dyspozycyjna.

Przy stawce godzinowej rzędu siedmiu–ośmiu złotych Pani Stasia nie czytuje raczej prasy. A szkoda. Dowiedziałyby się, ile kosztował Stadion Narodowy (około 1,5 miliarda złotych), ile pieniędzy z budżetu idzie na fundusz kościelny (w 2010 roku ponad 86 milionów) i na zakup broni (4,9 miliarda). „Właścicielki firm” takie jak pani Stasia sprawiają, że wysuwamy się na czoło europejskich statystyk. Kobiety stanowią w Polsce 35% ogółu przedsiębiorców. Jest super.

**Agnieszka Graff**, członkini „Krytyki Politycznej”, autorka między innymi „Magmy”

**Elżbieta Korolczuk**, socjolożka, współorganizatorka tegorocznej Manify.

Pani Stasia – bohaterka z plakatu tegorocznej Manify. Postać fikcyjna, ale reprezentatywna.

Można ją zobaczyć tu: [www.manifa.org](http://www.manifa.org).

SPRING  
SUMMER  
2011

vistula.pl

**V I S T U L A**  
the men's world