

Redakcja naukowa  
Andrzej Murzyn, Urszula Szuścik

# Przedsiębiorczość jako wartość w edukacji



WYDAWNICTWO  
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO  
KATOWICE 2017

**Przedsiębiorczość  
jako wartość w edukacji**

Prace Naukowe



Uniwersytetu Śląskiego  
w Katowicach  
nr 3603

50 lat  
**Uniwersytetu**  
**Śląskiego**  
w Katowicach

# **Przedsiębiorczość jako wartość w edukacji**

Redakcja naukowa  
ANDRZEJ MURZYN, URSZULA SZUŚCIK

Redaktor serii: Publikacje Wydziału Etnologii i Nauki o Edukacji  
URSZULA SZUŚCIK

Recenzent  
MIROŚLAW KOWALSKI

## Spis treści

Wstęp ( <i>Andrzej Murzyn, Urszula Szczuścik</i> ) . . . . .	9
Preface ( <i>Andrzej Murzyn, Urszula Szczuścik</i> ) . . . . .	13
BOGUSŁAW ŚLIWERSKI	
Edukacja autorska jako przykład pozytywnej przedsiębiorczości nauczycieli szkół publicznych . . . . .	17
ANDRZEJ SUWALSKI	
Myśl ekonomiczna i społeczna a przedsiębiorczość . . . . .	30
LUCJAN WROŃSKI	
Przedsiębiorczość w szkockim oświeceniu . . . . .	37
DARIUSZ JURUŚ	
O istocie przedsiębiorczości z perspektywy austriackiej szkoły ekonomicznej . . . . .	48
BEATA GDAK	
Wychowanie do przedsiębiorczości w systemie szkolnym i edukacji pozaszkolnej na ziemiach XIX-wiecznej Polski porozbiorowej . . . . .	58
MALWINA ROLKA	
Idea przedsiębiorczości na tle przeobrażeń kultury mieszczańskiej . . . . .	71
TOMASZ KOPCZYŃSKI	
Brakujące elementy kształtowania przedsiębiorczości w przestrzeni edukacyjnej . . . . .	83
DANUTA KOCUREK	
Kształtowanie przedsiębiorczości postawy ucznia szkoły średniej . . . . .	94

ERKKI NEVANPERÄ	
Poglądy uczniów szkoły średniej na przedsiębiorczość, przedsiębiorców oraz małe przedsiębiorstwa – badanie w kontekście międzynarodowego nauczania przedsiębiorczości . . . . .	103
LIDIA WOLLMAN	
Przedsiębiorczość w procesie uczenia się w koncepcji Guya Claxtona . . . . .	128
RENATA RASZKA	
Edukacja finansowa dzieci . . . . .	140
BEATA OESZLAEGER-KOSTUREK	
Przedsiębiorczość – istota i sposoby kształtowania w procesie edukacji wczesnoszkolnej . . . . .	154
DANUTA KURZYNA-CHMIEL	
Różnorodność i innowacyjność form pomocy finansowej oraz organizacyjnej dla uczniów . . . . .	167
JOANNA WIERZEJSKA	
Plany emigracji zarobkowej a otwartość na nowe doświadczenia absolwentów kończących studia wyższe . . . . .	183
Noty o Autorach . . . . .	197

## Contents

Introduction ( <i>Andrzej Murzyn, Urszula Szczuścik</i> ) . . . . .	9
Preface ( <i>Andrzej Murzyn, Urszula Szczuścik</i> ) . . . . .	13
BOGUSŁAW ŚLIWERSKI	
Authorial education as an example of positive entrepreneurship of the teachers of public schools . . . . .	17
ANDRZEJ SUWALSKI	
Economical and social thought vs. entrepreneurship . . . . .	30
LUCJAN WROŃSKI	
Entrepreneurship during the Scottish Enlightenment . . . . .	37
DARIUS JURUŚ	
On the essence of entrepreneurship from the perspective of the Austrian school of economy . . . . .	48
BEATA GDAK	
Education toward entrepreneurship in the school system and in extra-school education in the lands of 19th-century post-partition Poland . . . . .	58
MALWINA ROLKA	
The idea of entrepreneurship against the background of the transformations of burgher culture . . . . .	71
TOMASZ KOPCZYŃSKI	
The missing elements of the development of entrepreneurship in the educational sphere . . . . .	83



DANUTA KOCUREK The development of the entrepreneurship-oriented attitude of a secondary-school pupil . . . . .	94
ERKKI NEVANPERÄ The opinions of the secondary-school pupils about entrepreneurship, entrepreneurs and small businesses – research in the context of the international instruction in the field of entrepreneurship . . . . .	103
LIDIA WOLLMAN The financial education of children . . . . .	128
RENATA RASZKA Financial education of children . . . . .	140
BEATA OESZLAEGER-KOSTUREK Entrepreneurship – the essence and the means of development in the process of early school education . . . . .	154
DANUTA KURZYNA-CHMIEL The diversity and the innovativeness of the forms of financial and organizational assistance for pupils . . . . .	167
JOANNA WIERZEJSKA The plans of economic migration vs. openness toward new experiences of soon-to-be university graduates . . . . .	183
About the authors . . . . .	197

## Wstęp

Przedsiębiorczość i wychowywanie liderów przedsiębiorczości należą niewątpliwie do najbardziej interesujących zagadnień, jakie od wielu lat nurtują współczesnych badaczy zainteresowanych szeroko pojmowaną działalnością edukacyjną. Choć przedstawiciele wielu dyscyplin dotyczących różnych wymiarów przedsiębiorczości i jej roli we współczesnych społeczeństwach, można z łatwością zauważyć, że wielu badaczy nie różni się bardzo co do poglądu na istotę bycia osobą przedsiębiorczą i wychowywania liderów przedsiębiorczości. Zdecydowana większość – jak można przypuszczać – zdaje sobie sprawę z tego, że nie do przyjęcia jest pogląd, zgodnie z którym przedsiębiorczy typ osobowości zawodowej jest wprawdzie zorientowany społecznie, ale celem „jest jedynie osiągnięcie celów organizacji czy własnych korzyści ekonomicznych”<sup>1</sup>. Znaczący przedmiot dają wyraźnie do zrozumienia, że przedsiębiorczość musi być oparta na szeroko pojmowanej postawie humanistycznej, która sprawia, że proces, który Guy Claxton określa jako „rozwijanie potencjału uczenia się” (*building learning power*)<sup>2</sup>, nigdy nie zastygnie. Holistyczne podejście do człowieka, elastyczność w działaniu i otwartość na nowe wyzwania to tylko niektóre cechy niezbędne do radzenia sobie w świecie, który jest w coraz większym stopniu nie tylko nieprzewidywalny, ale także niepoznawalny<sup>3</sup>. W związku z powyższym nie możemy się już zadowolić działaniem w oparciu jedynie o logikę predykcji, która sprawdza się w sytuacjach pewnych lub prawie pewnych, kiedy możemy bazować na dotychczasowych danych. Logika predykcji musi być uzupełniona

---

<sup>1</sup> *Kwestionariusz predyspozycji zawodowych*. Red. E. Kos, M. KULESZA. Łódź 2010, s. 26.

<sup>2</sup> G. CLAXTON: *Rozwijanie potencjału uczenia się. Jak pomóc młodym ludziom, aby stawali się lepszymi uczniami*. Przeł. L. WOLLMAN. Stowarzyszenie Nauczycieli Edukacji Początkowej, Katowice 2005.

<sup>3</sup> D. GREENBERG, K. MC KONE-SWEET, H. WILSON: *The new entrepreneurial leader. Developing leaders who shape social and economic opportunity*. Berret-Koehler Publishers, Inc., San Francisco 2011.

logiką kreacji, polegającej na generowaniu danych wcześniej nieistniejących lub niedostępnych<sup>4</sup>. Z pedagogicznego punktu widzenia najistotniejsza wydaje się teza głoszona przez badaczy drążących różne kwestie związane z kształceniem przyszłych liderów. Zgodnie z nią nowa logika przedsiębiorczości, która polega na wzajemnym uzupełnianiu się logiki predykcji i logiki kreacji, sprawdza się nie tylko w biznesie, ale także w każdej innej dziedzinie życia.

Czynniki sprzyjające twórczości w zarządzaniu w biznesie wymieniane przez Richarda Luecke'a<sup>5</sup> można przenieść do sytuacji pedagogicznych. Są to: pomysłowość, zdolność do zabawy, skupianie się na eksploracji możliwości, otwartość, umiejętność godzenia się z niepowodzeniem i uczenia się z niego, inteligentne podejmowanie ryzyka, aktywne słuchanie, akceptacja różnic, przyjmowanie pomysłów, współpraca, skupianie się na wzajemnych korzyściach, tolerancja dla niejednoznaczności, tolerancja, elastyczność, wytrwałość, ukierunkowanie wewnętrzne (niezwracanie uwagi na to, co pomyślą inni), docenianie własnego potencjału twórczego, poczucie bezpieczeństwa. Jerome S. Bruner<sup>6</sup> wymienia ponadto takie warunki działalności twórczej, jak rozszerzenie pola doświadczeń i nonkonformizm. Z kolei Andrzej Góralski stwierdza, że „twórczość jest wówczas, gdy zachodzi zrównoważone, a więc ustrukturalizowane i harmonijne oddziaływanie i współdziałanie *możliwości* i *konieczności* oraz gdy wytwór tego oddziaływania i współdziałania *zakorzenia się w świecie i trwa*, co najmniej przygodnie”<sup>7</sup>.

Przedsiębiorczość jest swoistą twórczością w działaniach jednostki i grupy o charakterze społecznym i ekonomicznym. Podjęta w publikacji problematyka przedsiębiorczości ma na celu zwrócenie uwagi na jej celowość i wartość w edukacji oraz wychowaniu jednostki, podkreślenie jej walorów nie tylko czysto pragmatycznych, ale również wymiaru humanistycznego i prakseologicznego. Teksty monografii ujmują zagadnienie przedsiębiorczości w wybranych ujęciach historycznych (Beata Gdak), filozoficznych (Malwina Rolka), socjologicznych (Lucjan Wroński), politycznych (Dariusz Juruś), ekonomicznych (Andrzej Suwalski), społecznych (Danuta Kurzyńska-Chmiel), pedagogicznych (Bogusław Śliwerski) i edukacyjnych (Tomasz Kopczyński, Danuta Kocurek, Erkki Nevanperä, Lidia Wollman, Renata Raszka, Beata Oeszlaeger-Kosturek). Celem publikacji jest m.in. zwrócenie uwagi na wartość edukacji do przedsiębiorczości w szerokim rozumieniu działań edukacyjnych nauczycieli i uczniów oraz wskazanie na ten innowacyjny wymiar edukacji w Polsce po przemianach ustrojowo-politycznych lat 80. XX wieku.

<sup>4</sup> Ibidem, s. 26.

<sup>5</sup> R. LUECKE: *Zarządzanie kreatywnością i innowacją*. Przeł. G. ŁUCZKIEWICZ. Czarnów 2005, s. 77.

<sup>6</sup> J.S. BRUNER: *O poznawaniu. Szkice na lewą rękę*. Przeł. E. KRASIŃSKA. Przedm. B. SUCHODOLSKI. Warszawa 1971.

<sup>7</sup> A. GÓRALSKI: *Teoria twórczości*. Warszawa 2003, s. 11.

---

## Bibliografia

- BRUNER J.S.: *O poznawaniu. Szkice na lewą rękę*. Przeł. E. KRASIŃSKA. Przedm. B. SUCHODOLSKI. Warszawa 1971.
- CLAXTON G.: *Rozwijanie potencjału uczenia się. Jak pomóc młodym ludziom, aby stawali się lepszymi uczniami*. Przeł. L. WOLLMAN. Katowice 2005.
- GÓRALSKI A.: *Teoria twórczości*. Warszawa 2003.
- GREENBERG D., MCKONE-SWEET K., WILSON H.: *The new entrepreneurial leader. Developing leaders who shape social and economic opportunity*. San Francisco 2011.
- Kwestionariusz predyspozycji zawodowych*. Red. E. KOS, M. KULESZA. Łódź 2010.
- LUECKE R.: *Zarządzanie kreatywnością i innowacją*. Przeł. G. ŁUCZKIEWICZ. Czarnów 2005.

*Andrzej Murzyn, Urszula Szuścik*

Redaktor  
KATARZYNA WYRWAS

Projektant okładki  
JANINA SKORUS

Redaktor techniczny  
MAŁGORZATA PLEŚNIAR

Korektor  
AGNIESZKA MARKOWSKA

Łamanie  
MAREK ZAGNIŃSKI

Copyright © 2017 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 0208-6336**  
**ISBN 978-83-8012-964-1**  
(wersja drukowana)  
**ISBN 978-83-8012-965-8**  
(wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Ark. druk. 12,5. Ark. wyd. 15,0.  
Papier offset. kl. III, 90 g      Cena 26 zł (+VAT)

---

Druk i oprawa: „TOTEK.COM.PL Sp z o.o.” Sp.K.  
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław

ISSN 0208-6336  
Cena 26 zł (+ VAT)

Więcej o książce

ISBN 978-83-8012-965-8



9 788380 129658

