

SPIS TREŚCI

WSTĘP 8

Witaj w fascynującym świecie pisania i wydawania książek!

Dlaczego „pod powierzchnią”? 9 Proces pisarski 10 Proces wydawniczy tradycyjny 12 Proces wydawniczy selfpublishing 13
Proces wydawniczy w wydawnictwie Ezooneir 15

ROZDZIAŁ I: MARZENIE 17

1. Zostać pisarzem, czyli o spełnianiu marzeń słów kilka 19

Aby pisać, zacznij czytać 20 Pisanie to umiejętność którą rozwijasz poprzez ćwiczenia 22 Znajdź swój styl i przestrzeń 24 Edukuj się! 26 Pisz regularnie 27 Czytaj o pisaniu 28 Publikuj swoje prace 29 Pozwalaj sobie na otrzymywanie informacji zwrotnej 30 Nieustannie się rozwijaj 31 Nie poddawaj się! 32

2. Popularne mity o pisaniu i wydawaniu książek.

A Ty w który wierzyłeś do tej pory? 34

„Wydawca zawsze pokrywa wszystkie koszty” 40 „Samopublikowanie jest tylko dla kiepskich autorów” 40 „Pisarze muszą mieć talent naturalny” 44
„Sukces pisarski przychodzi natychmiast po wydaniu książki” 45
„Jeśli nie dostaniesz umowy wydawniczej to książka nie jest dobra” 47
„Wydawca zawsze zajmuje się promocją i marketingiem” 48 „E-booki zastąpią tradycyjne książki drukowane” 50 „Pisanie jest łatwą drogą do bogactwa” 52

3. Pytanie, które nurtuje: „Czy da się żyć z pisania książek?” 54

Cena książki, a zarobki pisarzy w Polsce 59

4. Najczęstsze obawy debiutujących autorów 63

Czy każdy może być autorem książki? 67
Czy to możliwe, że dokonujesz sabotażu? 70

ROZDZIAŁ II: PLAN 71

1. Nauka pisania, czyli "Czy można samemu nauczyć się pisać książki?" 73

Czytaj różne gatunki literackie 73 Pisarstwo to praktyka 74 Studiuj techniki pisarskie 76 Pisz regularnie i ustal cele 77 Proces twórczy, wena i dojrzałość pisarska 79 Co z cierpieniem? Czy trzeba być nieszczęśliwym, by tworzyć? 82 Czy wena może przyjść w każdych warunkach? 83

2. Wsparcie wewnętrzne i zewnętrzne.

Jak znaleźć czas i motywację do pisania książki? 86

Potencjał grup pisarskich 89
Co to jest writing retreat? 90 Warsztaty kreatywnego pisania 92

3. Czy krytyka jest niezbędna dla rozwoju pisarskiego 94

Jak zachować zdrowy dystans do swojej książki? 95 O czym pisać, aby książka była interesująca dla czytelników? 97 Literatura dla chcących pisać 98 Ile czasu potrzeba na napisanie książki? 108

ROZDZIAŁ III: DZIAŁANIE 109

1. Trochę statystyk czyli rynek książki w liczbach 111

Trendy w branży wydawniczej 114 Czy warto wydawać poezję? 115

2. Zasady działania wydawnictw (wady i zalety dla autora) 117

Zasady działania wydawnictwa tradycyjnego – wady 118 Zasady działania wydawnictwa tradycyjnego – zalety 119 Zalety selfpublishingu 120 Co wpływa na cenę wydania książki? 124

3. O wydawnictwie Ezooneir słów kilka... 128

Usługi wydawnicze dla Ciebie 129 Czym powinien się charakteryzować dobry wydawca książek? 131 Treści zakazane w wydawnictwach, czyli czego nie wydają wydawcy? 132 Co to jest wydawnictwo typu vanity? 133

4. E-book czy książka papierowa? 135

E-book 135 Książka tradycyjna 139

**5. Dlaczego warto korzystać z usług redaktora,
korektora i innych profesjonalistów? 143**

Najczęstsze błędy redakcyjne 146 Czym różni się język potoczny
od literackiego? 150 Czym jest ghostwriting? 153

6. Jak powinna wyglądać oferta autora książki do wydawcy? 158

**7. Na czym polega skład książki
i dlaczego warto zlecić go specjalistom? 164**

Jakość i wygląd graficzny książki 167 Uszlachetnienia okładki i książki 171
Oprawa twarda czy miękka, jaki format książki wybrać? 179 Zasady
zamieszczania grafik i zdjęć w książce 182 Umieszczanie cytatów innych
autorów 183 Bibliografia czy przepisy? 184 Wstęp, podziękowania, dedykacja
– co powinno znaleźć się w książce? 185 Czy ISBN jest niezbędny? 186

8. Na czym polega współpraca z drukarnią książek? 188

Dlaczego współpracę z drukarnią książek bardzo zlecić wydawcy? 189 Rodzaje
czcionek do pisania książek (podział i zastosowanie) 193 Druk offsetowy
i cyfrowy 194 Zalety wydruku książki w małym i dużym nakładzie 197

**9. Jakie czynności musi wykonać wydawca, aby wydać książkę?
Czyli za co tak naprawdę płacisz? 200**

10. Fundusze na wydanie i sprzedaż książki 212

Sprzedaż książek przez autora 215 Jak autor sprzedający własną książkę
rozlicza się z Urzędem Skarbowym? 216

ROZDZIAŁ IV: MOTYWACJA 219

1. Upadek przed metą 221

Jak radzić sobie z krytyką własnej twórczości? 221 Jak odróżnić krytykę od
hejtu? 222 Dlaczego bliscy nie wspierają Twojego literackiego sukcesu? 223
Przypomnij sobie swoje cele i motywacje 227 Zidentyfikuj źródło strachu 229

2. Pokonaj negatywne wzorce 234

15 pozytywnych przekonań dotyczących spełnienia marzeń 236

Witaj w fascynującym świecie pisanania i wydawania książek!

Tylko odważni, pełni marzeń ludzie decydują się na tę niesamowitą podróż, która jest jednak nieodłącznie związana ze strachem przed krytyką. Ale pamiętaj, że właśnie te wyzwania są tym, co sprawia, że pisarska przygoda jest tak wyjątkowa i satysfakcjonująca.

Wszyscy zaczynamy od zera.

*Każdy znak, jaki postawisz na kartce papieru
to kolejny krok w stronę spełnienia Twoich marzeń.
Pisanie jest jak odkrywanie nowych horyzontów,
eksploracja nieznanymi terenów fantazji i uczuć,
które ukrywają się gdzieś głęboko w Twoim wnętrzu.*

Nie lękaj się krytyki, bo ona jest po prostu cieniem sukcesu. Niech napędza Cię do jeszcze większej determinacji. Pozbywając się strachu, stajesz się mistrzem opowieści, który zdolny jest przenieść czytelnika w inny wymiar. Świat potrzebuje Twoich słów, Twojego pióra, Twojego unikalnego spojrzenia na rzeczywistość.

Niektórzy ludzie twierdzą, że najważniejsze nie jest osiągnięcie mety, ale sam proces tworzenia. To prawda, że droga do sukcesu jest pełna wzniesień i upadków. Często musisz pokonać samego siebie, zwalczyć wątpliwości i zniechęcenie. Ale właśnie to sprawia, że czujesz puls życia.

Musisz także pojąć, jak działa rynek wydawniczy. Zdobądź tę wiedzę, zdobądź narzędzia, które pomogą Ci dotrzeć do czytelnika. Odkryj, jak budować markę pisarza, jak promować swoje książki i tworzyć wierną społeczność czytelników.

*Witaj na drodze pisarza.
Twoja historia jest jedyna w swoim rodzaju
i tylko Ty masz moc, aby ją opowiedzieć.
Ruszaj naprzód, z pasją i odwagą,
i pozwól czarowi pisania przekształcić
Twoje marzenia w rzeczywistość.*

Dlaczego „pod powierzchnią”?

Tytuł „Pod powierzchnią” nawiązuje do wyglądu góry lodowej. Odnosi się do sytuacji, w której widoczne są tylko niewielkie lub łatwo zauważalne elementy pewnego problemu lub zjawiska, podczas gdy główna lub bardziej złożona część pozostaje ukryta lub niedostrzegalna. Metafora ta odnosi się do sytuacji, gdzie większa część masy lodowej jest ukryta pod powierzchnią wody, a tylko niewielki fragment jest widoczny na powierzchni.

Proces pisarski i wydawniczy to wiele działań, z których mało osób zdaje sobie sprawę. Na każdym etapie pisania i wydawania książki będziesz potrzebować drogowskazu.

Oto podstawowe elementy tych procesów (omówimy je szczegółowo w dalszej części książki):

Proces pisarski

- **Koncepcja i planowanie:** Autor zaczyna od wybrania tematu i rozwoju koncepcji swojego dzieła. Określa główne pomysły, strukturę i przesłanie książki.
- **Pisanie i tworzenie treści:** Autor rozpoczyna pisanie książki, tworząc kolejne rozdziały, sekcje lub akapity. W tym etapie stara się przekazać swoje myśli i idee za pomocą słów.
- **Redagowanie:** Po zakończeniu pisania autor przeprowadza samodzielne redagowanie swojego tekstu. Poprawia błędy gramatyczne, stylistyczne i logiczne oraz dokonuje wszelkich niezbędnych zmian w treści.
- **Ocena i krytyczne czytanie:** Autor może poprosić inne osoby (znajomi, rodzina, pisarze lub redaktorzy), o ocenę swojego dzieła. Czytelnicy dokonują krytycznej oceny, oferując uwagi dotyczące fabuły, postaci, stylu pisania, itp.
- **Korekta:** Na podstawie otrzymanej informacji autor dokonuje niezbędnych poprawek w tekście. Korekta obejmuje zarówno poprawianie błędów językowych, jak i doskonalenie struktury zdania, stylu pisania i spójności fabuły.

Po koncepcji i planowaniu, autor rozpoczyna proces pisania i tworzenia treści. W tej fazie może skupić się na rozwinięciu wątków, ukazaniu głównych postaci i ich konfliktów oraz budowaniu napięcia narracyjnego.

Po zakończeniu pisania, autor powinien przeczytać swój tekst i skupić się na poprawianiu błędów gramatycznych, stylistycznych i logicznych, a także dokonać wszelkich niezbędnych zmian w treści, aby tekst był spójny i klarowny. Autor może rów-

niez poprawiać strukturę zdania, unikać powtórzeń i doskonalic styl pisania. Etap ten jest powtarzalny. Następnie tekst powinien zostać przesłany do profesjonalnego redaktora.

Kolejnym etapem jest ocena i krytyczne czytanie dzieła przez innych. Autor może poprosić znajomych, rodzinę, pisarzy lub redaktorów o ocenę swojego tekstu. Czytelnicy dokonują krytycznej oceny, oferując uwagi dotyczące fabuły, postaci, stylu pisania, tempa narracji, itp. Te opinie mogą być cenne dla autora, ponieważ pomagają mu dostrzec ewentualne mankamenty i usprawnić dzieło.

Na podstawie otrzymanych informacji, autor dokonuje niezbędnych poprawek w tekście. Korekta obejmuje (znów!) zarówno usuwanie błędów językowych, jak i doskonalenie struktury zdania, stylu pisania i spójności fabuły. Autor może również uwzględnić sugestie czytelników dotyczące zmian w fabule, rozwinięcia postaci lub zmiany stylu narracji. Ten proces pisarski może się powtarzać wielokrotnie, aż autor osiągnie oczekiwany efekt. Autor jest odpowiedzialny za podejmowanie decyzji dotyczących wprowadzanych zmian i świadomego wyboru, które uwagi i sugestie uwzględnić, a które odrzucić. W miarę poprawiania tekstu, autor może także ponownie przeprowadzić ocenę i krytyczne czytanie, aby zweryfikować, czy dokonane zmiany spełniają oczekiwania czytelników.

Moja przyjaciółka, Justyna Niebieszczańska,
prowadząca kursy kreatwnego pisania, często powtarza:

*„Ludzie muszą zdać sobie sprawę,
że jeżeli coś jest napisane... to nie jest napisane.
To dopiero początek procesu!”*

*Proces pisarski wymaga cierpliwości, determinacji
i umiejętności analizy własnej pracy.
Autor musi być gotowy do ciągłego doskonalenia
swojego tekstu, otwartości na opinie innych
oraz elastyczności we wprowadzaniu zmian.*

Proces wydawniczy tradycyjny

- Ocena i wybór rękopisu: Wydawcy otrzymują rękopisy od autorów. Czytają i oceniają teksty, szukając potencjalnych publikacji, które mają wartość handlową lub artystyczną.
- Umowa wydawnicza: Jeśli wydawca jest zainteresowany rękopisem, negocjuje się warunki umowy wydawniczej z autorem. Umowa może obejmować prawa autorskie, wynagrodzenie, terminy i inne kluczowe kwestie.
- Redakcja i korekta: Po podpisaniu umowy wydawca przekazuje rękopis do redaktora, który dokonuje redakcji, korekty i poprawek. Redaktor współpracuje z autorem, aby doszlifować tekst i dopracować jego zawartość.
- Projektowanie graficzne: Wydawca zatrudnia projektanta graficznego, który zajmuje się stworzeniem okładki i projektu wewnętrznego książki. Projekt ten obejmuje wybór czcionki, układu stron, grafik, itp.
- Druk i produkcja: Po zatwierdzeniu projektu graficznego książka jest przygotowywana do druku. Wydawca współpracuje z drukarnią w celu wyprodukowania fizycznych egzemplarzy książki.

- Dystrybucja i promocja: Wydawca zajmuje się dystrybucją książek do sklepów, bibliotek i innych kanałów sprzedaży. Dodatkowo, przeprowadza działania marketingowe, takie jak kampanie reklamowe, recenzje w mediach, promocje autora itp., aby zwiększyć świadomość i sprzedaż książki.

Proces wydawniczy selfpublishing

Proces wydawniczy selfpublishingowy pozwala autorom publikować swoje książki samodzielnie, omijając tradycyjne wydawnictwa. Oto główne kroki tego procesu:

- Pisanie i redagowanie: Autor pisze swoją książkę, po czym powtarza proces redagowania i korekty, aby uzyskać jak najlepszy efekt (to opisałam już powyżej).
- Okładka i projekt wnętrza: Autor może zdecydować się na zaprojektowanie okładki samodzielnie lub zatrudnić grafika. Projekt wnętrza książki, takiego jak układ strony i czcionki, również powinien być uwzględniony.
- Formatowanie: Przygotowanie pliku książki w odpowiednim formacie cyfrowym, takim jak PDF, MOBI (dla Kindle) lub EPUB (dla innych czytników e-booków).
- Ebook: W przypadku publikacji w formie e-booka, autor musi załadować odpowiednio sformatowany plik na platformę dystrybucji e-booków, na przykład Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) lub Smashwords.
- Druk: Jeśli autor zdecyduje się wydać swoją książkę w formie papierowej, będzie musiał znaleźć drukarnię i dostarczyć im odpowiednio sformatowany plik do druku.

- ISBN: Przydzielanie międzynarodowego numeru książki (ISBN), który jest niezbędny do sprzedaży w sklepach stacjonarnych i online. Według ustawy z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych (Dz.U.2018.545 t.j. Wersja od: 14 marca 2018 r.) obowiązkiem wydawców (oraz autorów selfpublishingowych) jest przekazywanie publikacji do Biblioteki Narodowej:

Art. 3. Obowiązek przekazywania egzemplarzy obowiązkowych:

1. Wydawca, który udostępnia publicznie egzemplarze publikacji na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą, obowiązany jest do nieodpłatnego przekazania uprawnionym bibliotekom liczby egzemplarzy publikacji (egzemplarze obowiązkowe), określonej w art. 5 ust. 1-3.
2. Obowiązkowi, o którym mowa w ust. 1, podlega również bezpośredni producent dzieła wyprodukowanego w kraju dla wydawcy zagranicznego.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 i 2, obowiązane są także do przekazywania uprawnionym bibliotekom egzemplarzy obowiązkowych:
 - 1) kolejnych wydań tego samego dzieła;
 - 2) poszczególnych mutacji gazet i czasopism, w tym również poszczególnych wersji językowych;
 - 3) wydań bibliofilskich;
 - 4) reprintów dzieł wcześniej już publikowanych;
 - 5) dzieł, które pierwotnie nie były publicznie udostępniane, w tym takich, które utraciły charakter tajny lub poufny.
4. W przypadku gdy to samo dzieło wydawca publikuje w różnych standardach edytorskich, obowiązek przekazania egzemplarzy obowiązkowych odnosi się do standardu najwyższego.

- **Dystrybucja:** W przypadku e-booka, dystrybucja odbywa się poprzez platformy, takie jak Amazon KDP, Legimi, Empik Go, Woblink, itp. Wymaga to podpisania umowy z tymi platformami. W przypadku książki papierowej, autor może samodzielnie sprzedawać książkę na stronie internetowej, sklepie lub skorzystać z usług dystrybucyjnych (umowa z dystrybutorem).
- **Marketing:** Samodzielne wydawanie wymaga od autora zaangażowania w marketing i promocję swojej książki. Może to obejmować budowanie obecności w mediach społecznościowych, organizowanie promocji, recenzje książki, itp.
- **Sprzedaż i monitorowanie:** Autor monitoruje sprzedaż książki, analizuje dane i podejmuje odpowiednie działania w celu zwiększenia popularności i osiągnięcia sukcesu.
- **Wsparcie czytelników:** Po opublikowaniu książki autor utrzymuje kontakt z czytelnikami, odpowiada na pytania, odbiera opinie i recenzje, które mogą pomóc w poprawie publikacji.

Proces wydawniczy w wydawnictwie Ezooneir (naczynia połączone)

W przypadku naszej grupy wydawniczej Ezooneir, współpracujemy z autorami na warunkach łączących selfpublishing i działania wydawnictwa tradycyjnego. Oznacza to, że autor odpowiedzialny jest za swój proces pisarski oraz promocję książki w swoich kręgach. Cała reszta działań dotyczących składu, dystrybucji i rozliczeń jest po stronie wydawnictwa.

Sporo tego, prawda? Trzymając gotową, wydrukowaną książkę, nie zdajemy sobie z tego sprawy ile pracy potrzeba, aby uzyskać taki efekt końcowy.

Ten poradnik jest dla Ciebie,
jeżeli zamierzasz rozeznąć się w temacie
tworzenia i wydawania książki.

Każdy fragment procesu pisarskiego generuje wiele pytań. Zebrałam tutaj odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania przez początkujących autorów.

Oprócz odpowiedzi, proponuję Ci dołączenie do pisarskiego plemienia One Tribe, a także mam dla Ciebie zniżkę na konsultację wydawniczą. Możesz również uczestniczyć w kursach pisarskich i podróżować.

Brzmi obiecująco?

A zatem wypłynijmy razem na powierzchnię
i świętujmy Twój literacki sukces.
Ponieważ każdy nosi w sobie historię
wartą opowiedzenia.



Agnieszka Mlicka-Ezooneir
Dyrektorka grupy wydawniczej Ezooneir

1 MARZENIE

