

Wstęp

Celem tej książki jest zaprezentowanie Czytelnikom najciekawszych studiów przypadku z dziedziny zarządzania firmą, szczególnie w kontekście zarządzania kapitałem ludzkim.

Wybór artykułów pochodzi z czasopisma „Personel i Zarządzanie”, które od 1994 roku towarzyszy menedżerom i specjalistom personalnym w kształtowaniu efektywnej polityki zarządzania ludźmi w organizacji. Dziś, w sytuacji ciągłej i nieprzewidywalnej zmiany, firmy muszą się mierzyć wciąż z nowymi wyzwaniami, takimi jak: rekrutacja utalentowanych pracowników i utrzymanie ich w firmie, budowanie wizerunku organizacji jako atrakcyjnego pracodawcy, stały rozwój kapitału ludzkiego i utrzymanie zaangażowania pracowników na wysokim poziomie. Dzięki nowoczesnym działom HR, które mają realny wpływ na efekty biznesowe, podotanie tym wyzwaniom jest możliwe.

Badania wskazują, że dojrzałe organizacje, które chcą zwiększyć swój wpływ biznesowy, wydają na rozwój personelu więcej niż w poprzednich latach. Wiedzą, że poziom zaangażowania pracowników przekłada się wprost na efektywność organizacji. Kluczową rolę w systemowym procesie angażowania i motywowania pracowników odgrywają menedżerowie i ich umiejętność zarządzania ludźmi. Dlatego konieczne jest również inwestowanie w ich umiejętności przywódcze.

W książce znajdują Państwo wiele przykładów organizacji, które z sukcesem rekrutują najlepszych kandydatów, angażują personel w wiele projektów firmowych czy podnoszą efektywność dzięki usprawnieniu wielu procesów.

Praktyki HRM to pozycja nie tylko dla działów HR, lecz także dla menedżerów, którzy nie zawsze mają możliwość skorzystania z doradców ds. personalnych. Dzieje się tak w małych i średnich przedsiębiorstwach, w których często nie ma wykwalifikowanego specjalisty z obszaru HR.

Każda organizacja musi wypracować własne narzędzia i metody postępowania w newralgicznych dla niej obszarach, lecz praktyki innych firm działających na polskim rynku mogą stanowić inspirację i pomóc w tworzeniu własnych rozwiązań.