

Justyna Marciniak

# Stwórz paletę kolorystyczną dla swojego biznesu

## POKOLORUJ SWOJĄ MARKĘ



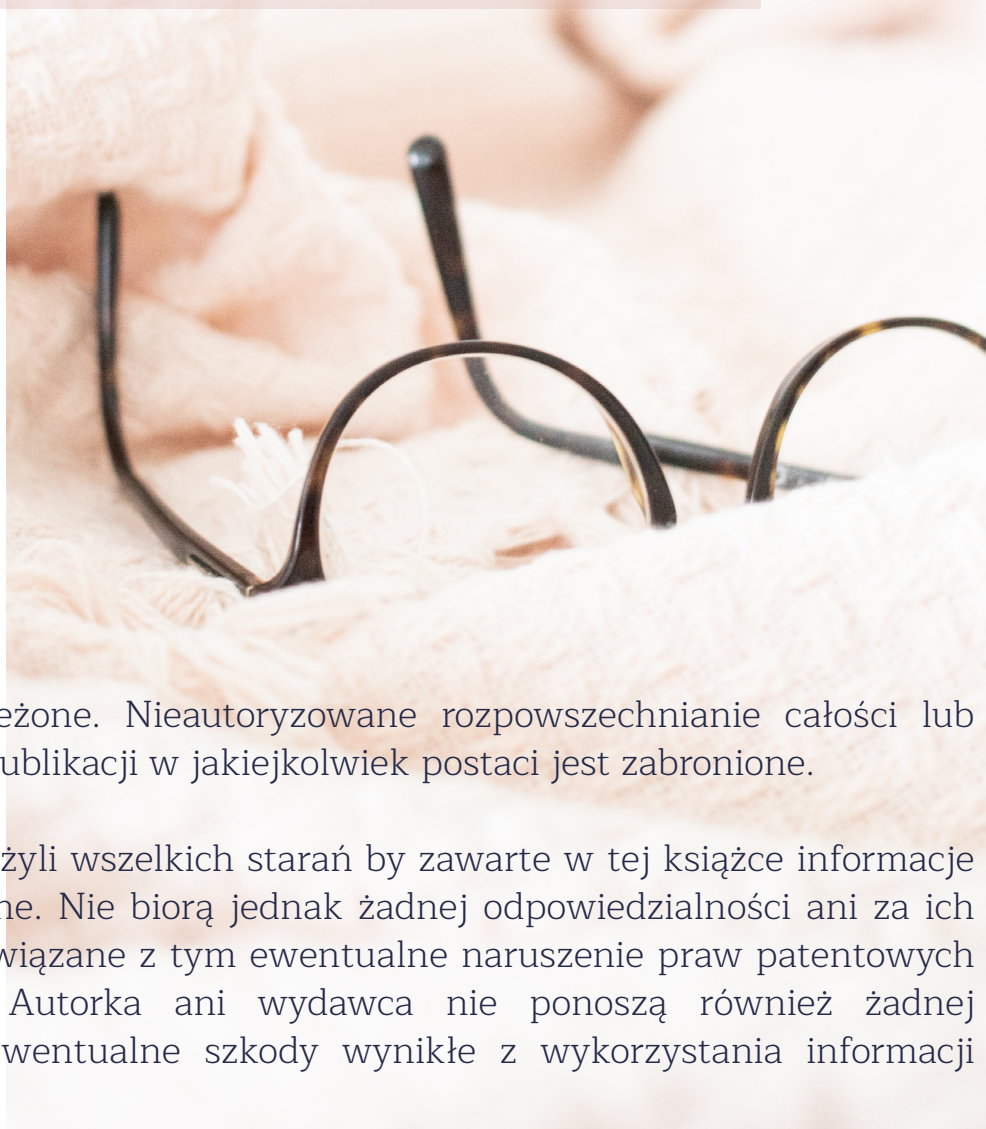
Tytuł: Stwórz paletę kolorystyczną dla swojego biznesu. Pokoloruj swoją markę.

Autorka: Justyna Marciniak

Skład, grafika: [jmargraficzka.pl](http://jmargraficzka.pl)

Rok: 2023

ISBN: 978-83-968032-0-7



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione.

Autorka i wydawca dołożyli wszelkich starań by zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub praw autorskich. Autorka ani wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w tej książce.



*Cześć!*

**Dziękuję Ci za zaufanie i za wybór mojego ebooka.**

Napisałam go z myślą o każdej osobie, która chciałaby uporządkować kolory w swojej marce, ale ma z tym problem, bo przecież wybór jest taaaki duży. ;)

Jeżeli lubisz pracować samodzielnie w wybranym przez siebie czasie i miejscu, to mam nadzieję, że miło i produktywnie spędzisz czas z moim ebookiem.

Napisałam go po to, żeby pokazać Ci jak samodzielnie i świadomie możesz przejść przez proces tworzenia palety kolorystycznej. Nauczę Cię, jakie znaczenie mają podstawowe kolory, jak oddziałują na ludzi i z jakich narzędzi możesz korzystać, żeby pomóc sobie w procesie tworzenia.

Trzymam za Ciebie kciuki! Działaj!

Znajdziesz mnie na:



A także na [www.jmargraficzka.pl](http://www.jmargraficzka.pl)

# Spis treści:

- 4 Czym jest marka?
- 6 Czym jest kolor? Właściwości barw.
- 9 Psychologia koloru.
- 37 Proces tworzenia własnej palety.
- 42 Programy do tworzenia palety.



Najbardziej  
wrażliwe  
na kolory są  
kobiety w wieku  
od 15 do 24  
lat.

# Czym jest marka?

*Cześć!*

Zanim zaczniemy rozmawiać o kolorach, zacznijmy od przyjrzenia się czym jest marka osobista. Jak ją czujesz? Czy marka jest Tobą, czy Ty jesteś marką? I jeżeli tak jest, to na ile procent? Na 100?

Otóż tak, jesteś swoją marką.

W obecnych czasach biznes prowadzi się z człowiekiem. Dlatego marka musi mieć twarz, osobowość i wartości. Klientów przyciągasz do siebie stylem bycia, energią, którą emanujesz, wibracją jaką wysyłasz we Wszechświat. Marki anonimowe tracą zaufanie odbiorcy.

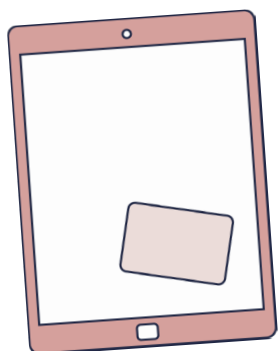
*Dzisiaj liczy się autentyczność.*

Dlatego jesteś swoją marką.

Wróćmy jeszcze do pytania czy w 100%?

Bo jeżeli tak, to czy musisz pokazywać się w sieci cała, ze swoją rodziną, wolnym czasem i wszystkim co Cię otacza? Otóż nie. To Ty wybierasz co pokażesz i ile. Nie musisz pokazywać swojej rodziny, jeśli nie chcesz. Chodzi o to, żeby to co pokazujesz było autentyczne. Takie Twoje.

Wtedy osobowość marki i jej wartości są jednocześnie Twoimi. Kreujesz wtedy markę z sercem, z Duszy i całość płynie w lekkości.



Jeżeli tej części jeszcze nie masz uporządkowanej, wróć do mojego workbooka o misji, wizji i wartościach. Tam jest cała seria pytań, które pomogą Ci to usystematyzować, żeby mogło pięknie zabrzmieć. Workbook znajdziesz tutaj: <https://jmargraficzka.pl/produkt/workbook-porozmawiajmy-o-twojej-marce-cz-1/>



### NIESPODZIANKA:

W podziękowaniu za zakup tego ebook-a przygotowałam dla Ciebie 5% zniżkę na workbooka.

Przy zakupie użyj hasła:  
Dziękuję!

A my teraz pójdziemy w dalszą podróż i porozmawiamy o kolorach.



# Czym jest kolor? Właściwości barw.

Myślę, że nie potrzebujemy tu zanurzać się w konkretne definicje, ponieważ każdy z nas czuje czym jest kolor. Natomiast cudowną definicją koloru jest cytata J.M.W. Turner'a z 1818 roku:

*Światło to kolor, a cień jest jego brakiem.*

Ile w takim razie widzimy kolorów?

Zacznijmy może od tego, że około 4,5 % populacji świata to daltoniści. Są to osoby, które nie odróżniają lub nie widzą konkretnych kolorów i mylą je ze sobą. Np. mój znajomy poszedł na zakupy i kupił sobie buty. Był przekonany, że mają kolor zielony. W rzeczywistości były neonowo pomarańczowe. ;)

Jednak to, ile kolorów widzimy lub odróżniamy, nie jest do końca pewne. Różne źródła podają różne dane, to raz, a dwa, że każdy z nas ma inne „zdolności” w tym temacie.