

Spis treści

Wstęp (<i>Aleksandra Kalisz, Ewelina Tyc</i>)	7
MAŁGORZATA KITA	
Partnerstwo w komunikacji z punktów widzenia optymistów i pesymistów komunikacyjnych	11
IWONA LOEWE	
Anioły komunikacji. Przyczyny dobrostanu współczesnej komunikacji społecznej	37
WIOLETTA KOCHMAŃSKA	
O partnerstwie w komunikacji i jego braku w tekstach przysłów	50
ILONA WITKOWSKA	
„Zapach, który rozpieszcza zmysły...” – o konieczności współuczestnictwa odbiorcy w tworzeniu komunikatu	67
MARTA WÓJCICKA	
Słowo i obraz, czyli partnerstwo semiotyczne w memie internetowym	83
BEATA KACPERSKA	
Partnerstwo jako podstawa (współ)prowadzenia wideobloga sportowego (na przykładzie kanału internetowego „Prawda Siatki”)	106
MAŁGORZATA SŁOWIK	
„Dialog i współpraca to warunek realizowania zadań”. Relacja partnerska kreowana w obietnicach politycznych (na przykładzie <i>exposé</i> Ewy Kopacz oraz Beaty Szydło)	123
IWONA GRODŹ	
Sytuacja narracyjna w filmie Andrzeja Wajdy <i>Tatarak</i> (2009)	141