

Politechnika Częstochowska

**OTOCZENIE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI –
SZANSE I WYZWANIA
NOWEJ NORMALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Redakcja naukowa
Agnieszka Puto

Monografia



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2023

Recenzent

dr hab. Andrzej Jaki, prof. UEK

Redakcja naukowa

dr inż. Agnieszka Puto

Redakcja

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

dr inż. Agnieszka Puto

ISBN 978-83-7193-935-8

e-ISBN 978-83-7193-936-5

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2023

© Copyright by Agnieszka Puto, Częstochowa 2023

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
redakcja tel.: 34 325 04 80, dystrybucja tel.: 34 325 03 93
e-mail: wydawnictwo@pcz.pl, www.wydawnictwo.pcz.pl

PRZEDMOWA

„Nowa normalność gospodarcza” to termin używany do opisanego środowiska gospodarczego i społecznego po pandemii COVID-19, w którym wszystkie aspekty życia społecznego, gospodarczego i indywidualnego wymagają nowych sposobów działania. Oznacza to, że wszystkie organizacje stanęły przed koniecznością dostosowania się do nowych wyzwań i zmieniających się warunków rynkowych, by zapewnić sobie przetrwanie. Nowa normalność może obejmować zmiany w zakresie działalności, w tym wprowadzenie nowych produktów lub usług, zmiany w kontaktach z klientami i pracownikami, a także wprowadzenie nowych technologii i procesów.

Firmy powinny skoncentrować się na dostosowaniu do nowej rzeczywistości gospodarczej, w której istotną rolę odgrywać będzie digitalizacja i automatyzacja. Aby skutecznie przystosować się do nowej normalności, firmy powinny wdrożyć różne strategie, takie jak inwestycje w technologię cyfrową i szkolenia pracowników, które pomogą im przetrwać trudny okres i wyjść z niego wzmocnionymi. Ponadto firmy powinny zapewnić dostosowanie swoich produktów i usług do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, zwłaszcza biorąc pod uwagę, że wiele z nich może potencjalnie odnieść korzyści z nowych trendów, takich jak szybka digitalizacja i przeniesienie części procesów do przestrzeni wirtualnej.

Nowa normalność gospodarcza stwarza organizacjom szereg szans i wyzwań. Przede wszystkim organizacje muszą zmierzyć się z nową rzeczywistością wywołaną pandemią koronawirusa, która wymusiła na nich przystosowanie się do nowych warunków. Organizacje będą musiały zmienić swoje procesy biznesowe i dostosować się do nowych potrzeb klientów. Muszą także przetestować różne strategie i procedury, aby upewnić się, że ich produkty i usługi są dostosowane do nowych wymagań.

Organizacje będą również musiały nauczyć się korzystać z nowych technologii i narzędzi, aby skutecznie radzić sobie z nową normalnością. Oznacza to, że będą musiały inwestować w nowe oprogramowanie, skorzystać z usług chmurowych i wykorzystać sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów.

Ponadto firmy powinny rozważyć elastyczne modele pracy w celu wykorzystania nowych technologii, takich jak praca zdalna, dzięki czemu będą mogły skutecznie dostosować się do nowych warunków gospodarczych. W przypadku kryzysu związanego z COVID-19 i z wojną na Ukrainie firmy powinny zapewniać swoim pracownikom bezpieczne warunki pracy, jak również wykorzystywać wszelkie dostępne narzędzia w celu wsparcia ich w trudnym okresie. Warto również rozważyć wsparcie finansowe dla pracowników i wykorzystanie innych narzędzi, aby skutecznie radzić sobie z tymi wyzwaniami. Wreszcie firmy powinny skupić się na tworzeniu strategii marketingowych i reklamowych, aby w pełni wykorzystać nowe trendy i pozyskać nowych klientów.