

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
---------------------------	---

<b>ROZDZIAŁ 1. Wolność mediów oraz jej monitorowanie – kwestie prawne, definicyjne i metodologiczne</b> .....	15
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

1.1. Pojęcie wolności mediów .....	15
1.2. Wolność mediów a demokracja .....	22
1.3. Gwarancje wolności mediów: wymiar krajowy i międzynarodowy .....	28
<i>Gwarantowanie wolności mediów w wymiarze krajowym</i> .....	29
<i>Gwarantowanie wolności mediów w wymiarze międzynarodowym</i> .....	33
1.4. Istota monitorowania wolności mediów .....	35
1.5. Geneza i rozwój monitorowania wolności mediów .....	36
1.6. Problemy metodologiczne monitorowania wolności mediów .....	41

<b>ROZDZIAŁ 2. Monitoring wolności mediów w systemie Rady Europy</b> .....	49
----------------------------------------------------------------------------	----

2.1. Ogólna charakterystyka Rady Europy .....	49
2.2. Swoboda informacji i wolność mediów w aksjologii Rady Europy .....	57
2.2.1. Standardy o charakterze „twardego prawa” .....	59
<i>Artykuł 10 Europejskiej Konwencji Praw Człowieka</i> .....	64
<i>Konwencje Rady Europy mające znaczenie dla wolności i pluralizmu mediów w Europie</i> .....	69
2.2.2. Standardy o charakterze tzw. miękkiego prawa .....	77
2.3. Mechanizmy monitorowania wolności mediów w Radzie Europy .....	87
2.3.1. Komitet Ministrów Rady Europy i organy współpracy międzyrządowej .....	88
2.3.2. Zgromadzenie Parlamentarne Rady Europy .....	93
2.3.3. Europejski Trybunał Praw Człowieka .....	99

2.3.4. Komisarz Praw Człowieka Rady Europy . . . . .	109
2.3.5. Europejska Komisja na rzecz Demokracji przez Prawo (Komisja Wenecka) . . . . .	115

**ROZDZIAŁ 3. Monitoring wolności mediów w systemie  
Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie . . . . . 125**

3.1. Ogólna charakterystyka Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie. . . . .	125
3.2. „Ludzki wymiar” w systemie aksjologicznym OBWE oraz monitorowanie jego realizacji . . . . .	131
3.3. Przedstawiciel OBWE do spraw Wolności Mediów . . . . .	137
3.3.1. Zakres monitoringu wolności mediów w systemie OBWE . . . . .	137
3.3.2. Geneza urzędu Przedstawiciela OBWE do spraw Wolności Mediów . . . . .	140
3.3.3. Status prawny i kompetencje Przedstawiciela OBWE do spraw Wolności Mediów . . . . .	140
3.3.4. Obszary monitorowania wolności mediów przez Przedstawiciela OBWE do spraw Wolności Mediów . . . . .	149
<i>Prześladowanie dziennikarzy . . . . .</i>	151
<i>Ochrona praw dziennikarzy oraz siedzib redakcji . . . . .</i>	157
<i>Monitoring regulacji prawnych działalności mediów i pomoc-prawna dla władz krajowych . . . . .</i>	160
3.4. Biuro Instytucji Demokratycznych i Praw Człowieka OBWE jako instytucja monitorująca wolność mediów w procesach wyborczych . . . . .	162
3.4.1. Monitorowanie wolności mediów w procesach wyborczych przez Wyborcze Misje Obserwacyjne OBWE . . . . .	164
3.4.2. Obserwowanie medialnego krajobrazu wyborczego przez Wyborcze Misje Obserwacyjne OBWE . . . . .	174
3.4.3. Monitorowanie skarg na naruszanie wolności słowa w procesie wyborczym. . . . .	178
3.4.4. Interpretacja wyników monitoringu wyborczego przekazu medialnego . . . . .	179
3.4.5. Wykorzystanie wyników monitorowania przekazu medialnego procesu wyborczego . . . . .	182
3.5. Ocena efektywności monitorowania wolności mediów przez Przedstawiciela OBWE do spraw Wolności Mediów oraz Biuro Instytucji Demokratycznych i Praw Człowieka. . . . .	184

<b>ROZDZIAŁ 4. Monitoring wolności mediów w Unii Europejskiej</b> .....	187
4.1. Ogólna charakterystyka Unii Europejskiej oraz unijnej polityki medialnej .....	187
4.2. Media w prawie pierwotnym i wtórnym UE .....	194
4.3. Swoboda informacji i wolność mediów w aksjologii UE .....	198
4.4. Podmioty biorące udział w monitorowaniu mediów w UE .....	200
4.4.1. Komisja Europejska .....	201
4.4.2. Parlament Europejski .....	204
4.4.3. Rada Europejska i Rada Unii Europejskiej .....	208
4.4.4. Agencja Praw Podstawowych Unii Europejskiej .....	212
4.4.5. Europejski Rzecznik Praw Obywatelskich .....	214
4.4.6. Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej .....	217
4.5. Monitoring wdrażania dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych .....	224
4.5.1. Główne przepisy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych .....	226
4.5.2. Rola Komitetu Kontaktowego w monitorowaniu wdrażania dyrektywy .....	232
4.5.3. Wnioski ze sprawozdań z wdrażania przepisów dyrektywy .....	236
4.6. Monitoring nadawców publicznych .....	247
4.7. Monitorowanie pluralizmu mediów .....	255
<i>Wnioski z raportów Monitora Pluralizmu Mediów dotyczące kwestii koncentracji</i> .....	257
4.8. Monitoring mediów w środowisku cyfrowym .....	260
<i>Ochrona danych osobowych i prywatności</i> .....	263
<i>Monitorowanie i zwalczanie nielegalnych treści w sieci</i> .....	264
4.9. Edukacja medialna .....	272
 <b>ROZDZIAŁ 5. Monitoring wolności mediów prowadzony w Europie przez organizacje pozarządowe oraz branżowe. Globalne indeksy wolności mediów</b> .....	 277
5.1. Monitoring instytucjonalny: europejskie organizacje branżowe dziennikarzy i mediów .....	279
5.1.1. Monitoring prowadzony przez organizacje sektora prasy, telewizji i radia .....	280
5.1.2. Monitoring prowadzony przez paneuropejskie stowarzyszenie dziennikarskie .....	290

5.1.3. Monitoring prowadzony przez dostawców usług telekomunikacyjnych i internetowych . . . . .	295
5.2. Europejskie Obserwatorium Audiowizualne . . . . .	301
5.3. Monitoring prowadzony przez organizacje pozarządowe oraz platformy alertowe . . . . .	307
5.4. Monitor Pluralizmu Mediów . . . . .	315
5.5. Globalny monitoring wolności mediów . . . . .	329
5.5.1. Monitoring wolności mediów prowadzony przez UNESCO . . . . .	331
5.5.2. Globalny monitoring mediów – indeksy poziomu regulacji prawnych oraz rozwoju demokracji i technologii . . . . .	336
<i>Indeks demokracji tygodnika „The Economist” . . . . .</i>	<i>336</i>
<i>International Press Institute . . . . .</i>	<i>338</i>
<i>Digital News Report Instytutu Reutersa . . . . .</i>	<i>339</i>
5.5.3. Globalny ranking dostępu do informacji (RTI) . . . . .	341
5.5.4. Globalne indeksy wolności mediów „Wielkiej Trójki”: Freedom House, IREX oraz Reporterów bez Granic . . . . .	343
<i>Indeksy wolności mediów – podejście krytyczne . . . . .</i>	<i>343</i>
<i>Freedom of the Press – indeks wolności mediów Freedom House . . . . .</i>	<i>347</i>
<i>Media Sustainability Index (MSI) – indeks IREX-u . . . . .</i>	<i>350</i>
<i>Press Freedom Index Reporterów bez Granic . . . . .</i>	<i>352</i>
<i>Korelacje indeksów Freedom House i Reporterów bez Granic – państwa europejskie . . . . .</i>	<i>362</i>
<b>Zakończenie: pytania o przyszłość monitoringu jako narzędzia ochrony wolności mediów . . . . .</b>	<b>367</b>
<b>Wykaz tabel . . . . .</b>	<b>385</b>
<b>Wykaz wykresów . . . . .</b>	<b>387</b>
<b>Wykaz skrótów i skrótowców . . . . .</b>	<b>389</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>395</b>
<b>Indeks rzeczowy . . . . .</b>	<b>447</b>
<b>Contents . . . . .</b>	<b>481</b>
<b>Summary . . . . .</b>	<b>485</b>