

Spis treści

Najważniejsze akronimy występujące w książce 7

Wstęp 9

Rozdział 1

Biblioteki w Polsce 29

1.1. Typologia i organizacja bibliotek w Polsce po 1945 roku 30

1.2. Koordynacja działalności bibliotek samorządowych 41

1.3. Nowe media a wizerunek biblioteki w XXI wieku 53

Rozdział 2

Otoczenie społeczne a oferta kulturalna 65

2.1. Mikrootoczenie biblioteki 66

2.2. Targi książki – możliwości tworzenia wizerunku i nawiązania
współpracy 99

2.3. Imprezy biblioteczne promujące książkę dziecięcą 120

Rozdział 3

Wybrane inicjatywy zagranicznych bibliotek 135

3.1. Stany Zjednoczone 136

3.2. Marzenie bibliotekarza – biblioteki w Danii, Szwecji, Norwegii
i Finlandii 148

3.3. Bibliotekarstwo dziecięce w Wielkiej Brytanii 159

3.4. Przykłady bibliotek francuskich i hiszpańskich 184

3.5. Oferta bibliotek niemieckich 190

Rozdział 4

Model aktywnej biblioteki 205

4.1. Bibliotekarze nagrodzeni w konkursie Polskiej Sekcji IBBY
i w konkursach SBP 207

4.2. Analiza aktywności polskich mediatek 226

4.3. Wzorzec (wskazówki dotyczące polityki promocyjnej) 278

Zakończenie	291
Aneksy	297
Bibliografia i netografia	337
Wykaz wykresów, tabel, fotografii, rycin i schematów	371
Indeks osobowy	375
Indeks przedmiotowy	381
<i>Abstract</i>	401