

# NativeHash

2022



## Sporty extreme w dobie 5.0

Czyli jak wykorzystać potencjał social mediów i influencer marketingu w karierze sportowej. Wywiady z topowymi sportowcami i wspierającymi ich ekspertami.

# Sporty extreme w dobie 5.0

2022

## I. CZĘŚĆ WPROWADZAJĄCA

1. Przedmowa .....	4
2. Wstęp .....	10
3. Sylwetki znanych sportowców i influencerów sportowych .....	12
4. Eksperti ze świata sportu, wspierający zawodników w osiągnięciu sukcesów ...	25

## II. PORADNIK

5. Sportowe trendy w mediach społecznościowych .....	34
6. Popularne platformy społecznościowe wśród sportowców .....	57
7. Skuteczne i efektywne formaty reklamowe .....	100
8. Niezbędne narzędzia i aplikacje pomocne w rozwijaniu konta .....	131
9. Najpopularniejsze aplikacje do edycji filmów w social mediach .....	145
10. Znaczenie hashtagów i sposoby korzystania z nich w praktyce .....	152
11. Najbardziej efektywne typy contentu w social mediach .....	158
12. Metody budowania zaangażowanej społeczności na Instagramie .....	165
13. Jak zarabiać na sportowych kanałach społecznościowych? .....	176
14. Jak osiągnąć sukces w social mediach jako influencer sportowy? .....	193

## III. WYWIADY

15. Bartosz Ostałowski o przeciwnościach losu, determinacji i walce o marzenia .....	209
16. Kamil Kobędzowski o dążeniu do mistrzostwa i pasji do stuntu rowerowego .....	232

# Sporty extreme w dobie 5.0

2022

<b>17.</b> Anna Puławska o ambicji, ciężkiej pracy i wytrwałości w dążeniu do celu .....	<b>254</b>
<b>18.</b> Ola Fijał o kobiecej pasji do motorsportu w zmaskulinizowanym świecie .....	<b>273</b>
<b>19.</b> Piotr Lisek o optymizmie, dystansie do świata i bezgranicznej wierze w sukces .....	<b>295</b>
<b>20.</b> Ola Kiepura o pokonywaniu własnych słabości i wewnętrznej kobiecej sile .....	<b>314</b>
<b>21.</b> Maciej Maciusiak o przygodzie ze skokami narciarskimi i codziennej pracy trenera PZN .....	<b>333</b>
<b>22.</b> Katarzyna Selwant o przygotowaniu mentalnym i motywacji zawodników .....	<b>346</b>
<b>23.</b> Magdalena Wieczorek o znaczeniu diety i zdrowego odżywiania w życiu sportowca .....	<b>363</b>
<b>24.</b> Anna Piwowska o fizjoterapii w treningu i znaczeniu regeneracji w sporcie .....	<b>381</b>

# Cześć!

„Sporty extreme w dobie 5.0 – czyli jak wykorzystać potencjał social mediów i influencer marketingu w karierze sportowej. Wywiady z topowymi sportowcami i wspierającymi ich ekspertami” to inspirujący i praktyczny przewodnik po świecie sportowego influencer marketingu. Jest to pierwsza tego typu publikacja, w której sportowcy zdradzają jak odnieść sukces, nie tylko w sporcie, ale także w social mediach. Niniejszy e-book jest skierowany do pasjonatów sportu spragnionych wyjątkowych emocji, miłośników ekstremalnych przeżyć i amatorów mocnych wrażeń uzależnionych od adrenaliny. Odbiorcami e-booka są głównie młode osoby, szukające inspiracji i chcące czerpać motywację od influencerów i charyzmatycznych twórców, którzy już osiągnęli sukces. Odbiorcami są także amatorzy, którzy dopiero stoją u progu kariery i sportowcy rozpoczynający swoją przygodę z social mediami. Ponadto grupą docelową są osoby, które marzą o karierze influencera sportowego, chcą monetyzować swoje działania w sieci i zarabiać na swojej pasji oraz podejmować komercyjne współprace reklamowe ze znanymi markami sportowymi. Dzięki e-bookowi zdobędą praktyczną wiedzę i wprowadzą ją w życie. Zbudują silną sportową markę osobistą i pokażą swoją pasję światu. W naszym wyjątkowym e-booku prezentujemy sylwetki znanych sportowców i do-

świadczonych ekspertów, którzy towarzyszą im na drodze zawodowej i wspierają zawodników z różnych dyscyplin w osiąganiu sukcesów. Znajdziesz w nim inspirujące wywiady z topowymi sportowymi influencerami, którzy osiągnęli mistrzostwo w swojej dyscyplinie oraz wywiady z ekspertami ze świata sportu, zawierające praktyczne porady i wskazówki na temat codziennego życia i pracy sportowca. Wywiady zostały poprzedzone bogatą przedmową na temat influencer marketingu, działań sportowców w social mediach oraz zalet i wad najpopularniejszych kanałów komunikacji, z których korzystają. To mocno skondensowana pigułka wiedzy z zakresu sportowego influencer marketingu i działań sportowców w świecie social mediów, a przy tym solidna dawka inspiracji i motywacji. Dodatkowo e-book został wzbogacony zdjęciami z codziennych treningów, przygotowań do zawodów, udziału w obozach sportowych, czy samych startów oraz najciekawszych momentów ze zgrupowań ukazujących kulisy świata sportu. Poznasz wyjątkowych zawodników i sportowców ekstremalnych z różnych dyscyplin: Bartosz Ostałowski (motorsport), Piotr Lisek (skok o tyczce), Anna Puławska (kajakarstwo), Kamil Kobędzowski (MTB stunt), Ola Fijał (motorsport), czy Ola Kiepura (fitness), którzy dzięki swojemu talentowi, umiejętnościom i ciężkiej pracy osiągnęli sukces. Pokazu-

ją, jak dzięki wytrwałości, odwadze, poświęceniu i pokorze można dojść na sam szczyt. Sportowcy ci prężnie działają w digitalowej rzeczywistości i aktywnie korzystają z mediów społecznościowych, czerpiąc z nich realne korzyści. Zgromadzili oni na swoich kontach imponujące liczby obserwujących i mogą poszczycić się wysokim wskaźnikiem zaangażowania, dostarczając swoim odbiorcom wartościowych sportowych treści. Ich profile w social mediach cieszą się ogromną popularnością, przykuwając uwagę odbiorców i wzbudzając zainteresowanie sportowych marek. Dzięki działaniom digitalowym w social mediach monetyzują swoje działania w sieci i podpisują atrakcyjne kontrakty reklamowe, realizując kampanie dla znanych marek. Odkryli fenomen mediów społecznościowych i wiedzą, jaki potencjał drzemie w social mediach, co ma odzwierciedlenie w podejmowanych przez nich współpracach sponsorskich. Dodatkowo zaprosiliśmy do projektu ekspertów, którzy stoją za sukcesami młodych sportowców: Macieja Maciusiaka – trenera PZN w skokach narciarskich; Katarzynę Selwant – psycholog sportową i olimpijską, trenerkę mentalną; Magdalenę Wieczorek – dietetyka funkcjonalnego i dietetyka sportowego, specjalistkę makro- i mikroodżywiania oraz Annę Piwowarską, fizjoterapeutkę i trenera personalnego. Zdradzili oni kulisy pracy ze sportowcami i uchylili rąbka tajemnicy, co jest składnikiem sukcesu w sporcie, oraz dali cenne wskazówki i praktycz-

ne porady treningowe. Odpowiedzieli na wiele ciekawych pytań. Czy sportowcy często współpracują z psychologiem i sięgają po wsparcie lub trening mentalny? Co jest tajemnicą sukcesu zwycięzców i jakie cechy osobowości przybliżają do sukcesu? Jakie predyspozycje powinien mieć influencer sportowy i czy istnieje coś takiego jak „mentalność zwycięzcy”? Jakie są sposoby na podtrzymanie swojej motywacji? Jak radzić sobie z presją, hejtem i negatywnymi komentarzami? Jak ważna jest odpowiednio zbilansowana dieta w osiągnięciu sukcesu w sporcie? Co jest kluczowe przy układaniu diety dla sportowców? Jakie błędy w żywieniu najczęściej popełniają sportowcy? Co jest najważniejsze w diecie z perspektywy zawodnika? Jak ważną rolę pełnią suplementy w diecie sportowca? Jak wprowadzić nowe, zdrowe nawyki żywieniowe? Jak często sportowcy sięgają po pomoc fizjoterapeuty? Z jakimi kontuzjami najczęściej się zgłaszają? Jak duże znaczenie ma regeneracja dla osiągnięcia sukcesu w sporcie? Na jakie aspekty treningowe sportowcy powinni zwracać uwagę, by uchronić się przed kontuzją? Czy social media to wiarygodne źródło informacji na temat ćwiczeń i planów treningowych? Nasi sportowi bohaterowie to zawodnicy ze znaczącym dorobkiem, którzy mają na swoim koncie wiele osiągnięć. Wyróżniają się ponadprzeciętnymi umiejętnościami i dużą sprawnością fizyczną. Niezwykłą osobowością i charyzmą przycią-

gają uwagę, wzbudzają sympatię i zaufanie fanów. Są prawdziwymi autorytetami i idolami dla wielu młodych ludzi. Dodają skrzydeł, inspirują i motywują swoich fanów, którzy fascynują się ich życiem, z zapartym tchem śledzą ich poczynania i sportowe osiągnięcia. Podziwiają ich upór i determinację w osiąganiu założeń celów, a przy tym charyzmę i hart ducha. Sportowcy pokazują, jak przełamywać swoje bariery i podążać za marzeniami. Podzielili się z nami ciekawymi historiami i wyjątkowymi doświadczeniami. Opowiedzieli nam o tym, jak wyglądały początki ich kariery, droga do sukcesu i jak zrodziła się w nich pasja do sportu. Jakie czynniki miały decydujący wpływ na nich, jako młodych rozwijających się sportowców. Pokazali nam sportowe życie ze swojej własnej perspektywy i opowiedzieli, jak wyglądają ich codzienne treningi i przygotowania do zawodów oraz dieta czy sposoby na regenerację po zawodach. Zdradzili jakie były najtrudniejsze momenty w ich karierze i jak starali się znaleźć wyjście z kryzysu. Pokazali nam, jak pokonują swoje bariery i ograniczenia i jak walczyć ze słabościami i przeciwnościami losu. Zdradzili, co ich popycha do działania i co daje motywacyjnego kopa. Sportowcy uchylili rąbka tajemnicy, jak radzą sobie z presją, obciążeniem psychicznym i brakiem motywacji. Odpowiedzieli na wiele ciekawych pytań. Co według nich jest kluczowe, aby odnieść sukces w sporcie i jako influencer sportowy? Ja-

kie są ich największe marzenia i plany na przyszłość? Jak zaczęła się ich przygoda z social mediami i jakie były ich początki? Do jakiej konkretnej grupy docelowej kierują swój przekaz? Co chcieli przez to osiągnąć i jakie widzą w nich korzyści? Na jakich platformach społecznościowych najczęściej publikują? Jak budowali swoją społeczność i zaangażowanie na swoich profilach w social mediach? Jak wyglądają kulisy prowadzenia tak popularnych profili w praktyce? W jaki sposób komunikują się ze swoimi odbiorcami i jak dbają o interakcje z nimi? Czy działają zgodnie z wcześniej zaplanowaną strategią czy według aktualnych potrzeb? Czy social media pomagają im w zdobyciu sponsorów i finansowania? Czy zarabiają na kanałach social media i monetyzują swoje działania w sieci? Czy zdarza im się lokować produkty i usługi na swoich profilach społecznościowych? Czym się kierują przy podejmowaniu współprac komercyjnych i na co trzeba uważać?

**Poznaj historie naszych sportowców**

**Wyznacz i realizuj swoje cele**

**Dowiedz się, jak rozwinąć swoją karierę**

Nasi bohaterowie to przykład młodych ludzi, którzy swoją pracą i postawą udowadniają, że warto robić to, co się kocha i dążyć do upragnionego celu. Realizować swoją pasję i czerpać z życia pełnymi garściami. Pokazują nam, jaką drogą podążać, aby odnieść sukces w sporcie. Swoim postępowaniem potwierdzają, że nie ma jakichkolwiek granic, a przeciwności losu to jedynie stan umysłu. Ich historie pokazują, że „niemożliwe nie istnieje”, a w sporcie najważniejsze są: upór, determinacja, pokonywanie słabości, a także pasja, radość i endorfiny.

**Spełniajcie marzenia! Czas na Was!  
Jesteście gotowi? Zaczynamy!**

**Zespół NativeHash**



**NAD E-BOOKIEM PRACOWALI:**



**Katarzyna  
Dąbrowska**  
CVO & Co-Founder  
Public Relations



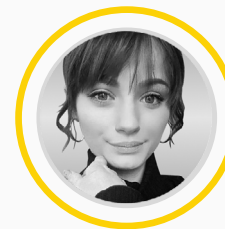
**Joanna  
Harasymów-  
Romańczuk**  
Marketing Expert



**Gabriela  
Koziara**  
Dziennikarz  
Researcher



**Joanna  
Łyszczarz**  
Dziennikarz  
Prawnik



**Karolina  
Małysz-Czyż**  
Influencer  
Marketing Specialist



**Barbara  
Wrona**  
Korektorka  
i edytorka tekstów



**Kinga  
Kopacz**  
Junior Influencer  
Marketing Specialist



**Natalia  
Pavliuk**  
Junior Influencer  
Marketing Specialist



**Kateryna  
Masich**  
Junior Influencer  
Marketing Specialist



**Monika  
Wójcikowska**  
Grafik/Retuszer



**Mykola  
Golovko**  
Grafik/Retuszer



**Rafał Borek**  
Grafik  
Retuszer



**Dziękujemy naszym  
bohaterom za zaufanie  
i za bycie częścią tego  
wyjątkowego projektu!  
Świetna robota!**

Wasza wiedza  
i doświadczenie  
były bezcenne  
i niezastąpione.







**Projekt  
współfinansowany ze  
środków Europejskiego  
Funduszu Rozwoju  
Regionalnego  
1 176 000,00 PLN**

w ramach Poddziałania:  
1.1.2 Rozwój start-upów  
w Polsce Wschodniej



# WSTĘP

Media społecznościowe odgrywają istotną rolę w codzienności współczesnych ludzi i wywierają olbrzymi wpływ na wiele dziedzin zarówno życia społecznego, jak i biznesowego. Coraz mocniej kreują one naszą rzeczywistość na wielu płaszczyznach, co ma odzwierciedlenie w wielu aspektach naszego funkcjonowania. W Polsce z Internetu korzysta 32,86 mln osób, a 27,2 mln jest użytkownikami mediów społecznościowych<sup>1</sup>. Dynamiczny rozwój mobilnych technologii i social mediów, a przy tym gwałtowny wzrost popularności przestrzeni wirtualnej i szeroko pojętego cyfrowego świata sprawiły, że stały się one jednym z podstawowych zasobów informacji, naturalnym miejscem komunikacji i wymiany osobistych doświadczeń. Obecnie w Internecie - jest to swoisty fenomen, którego znaczną ekspansję obserwuje się od wielu lat. Wraz z transformacją cyfrową ta globalna sieć połączeń skutecznie przyciąga uwagę odbiorców nowej generacji i zaspokaja ich podstawowe potrzeby. Social media stały się dziś integralną częścią naszego życia i podstawowym elementem funkcjonowania współczesnego użytkownika Internetu. Media społecznościowe zapewniają zupełnie nowe możliwości i wprowadzają istotną zmianę sposobu komunikacji. Diametralnie zmieniły bowiem nasz styl ży-

cia i zdefiniowały naszą obecność w dzisiejszym świecie. Media społecznościowe to doskonała przestrzeń komunikacyjna i niepowtarzalna forma społecznej interakcji z odbiorcami. Social media zmieniają komunikację w interaktywny dialog, tworząc wzajemną sieć powiązań. Stanowią unikalną przestrzeń do budowania społeczności, która łączy i integruje, a przy tym do nawiązania nowych kontaktów oraz podtrzymywania relacji międzyludzkich na różnych płaszczyznach. To skuteczny kanał komunikacji, który daje możliwość budowania mocnych, głębokich więzi. Social media to narzędzie o olbrzymim zasięgu i sile oddziaływania, które charakteryzuje się wysokim stopniem interaktywności, poprzez obserwowanie, lajkowanie, komentowanie i udostępnianie wartościowych treści. Social media kreują działania z zakresu „community”, tworzą wirtualne społeczności, gromadząc użytkowników o podobnych pasjach, poglądach i zainteresowaniach. Pomagają również w dotarciu do właściwej, precyzyjnie określonej grupy docelowej i szerokiego grona odbiorców. Media społecznościowe dały nam nieograniczony dostęp do informacji o każdej porze dnia i nocy, dlatego są obecnie ich podstawowym źródłem. Przetransformowały mechanizm dzielenia się treściami oraz zamieniły odbiorców w aktywnych użytkowników i twór-

<sup>1</sup>. Źródło: <https://empemedia.pl/internet-i-social-media-w-polsce-2022-raport/>

ców contentu. Zapewniają obecnie szybki przepływ informacji i duży zasięg przekazywania ich dalej. Stanowią również platformę dla wymiany myśli, doświadczeń i poglądów widzianych z różnych perspektyw. Są wartościowym źródłem wiedzy dzięki możliwości udostępniania filmów, zdjęć i muzyki oraz dzielenia się tymi treściami z innymi użytkownikami. To również doskonałe miejsce do rozrywki i relaksu, które pozwala na chwilę oddechu od często obciążającej i absorbującej nas codzienności. Rok 2020 był rewolucyjny dla wielu z nas, ale szczególnie mocno doświadczył sportowców i branżę sportową. Sytuacja epidemiczna była dużym wyzwaniem dla świata sportu i znacząco wpłynęła na osoby aktywnie uprawiające różne dyscypliny, zarówno zawodowo, jak i amatorsko. Ogólnoświatowa pandemia COVID-19 uświadomiła nam, jak ważny jest świat social mediów i jaką ma siłę oddziaływania. W obliczu lockdownu i akcji #zostańwdomu wszystkie najważniejsze wydarzenia i duże imprezy sportowe, które wcześniej gromadziły miliony ludzi na trybunach na całym świecie, ale także wszystkie mniejsze inicjatywy zostały zamrożone i przeniesione do przestrzeni cyfrowej. Obostrzenia pandemiczne wymusiły więc rozwój digitalizacji wydarzeń sportowych i dynamicznie przyspieszyły komunikację internetową. Dzięki temu kibice i fani spragnieni sportowych emocji mogli śledzić poczynania swoich idoli za pośrednictwem mediów społecz-

nościowych. Sytuacja ta sprawiła, że wielu sportowców i zawodników z różnych dyscyplin zaczęło działać bardziej aktywnie w digitalowej rzeczywistości i świecie online. Przyspieszona rewolucja cyfrowa sportowego świata nie zatrzymała się, ale trwa nadal.

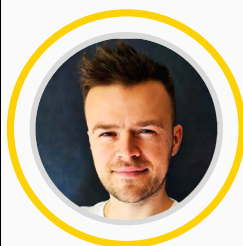


# Sporty extreme w dobie 5.0

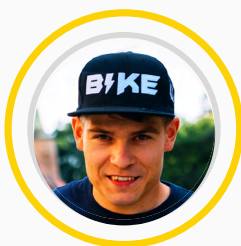
2022



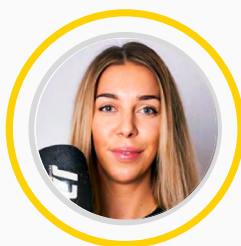
## Sylwetki znanych sportowców i influencerów sportowych



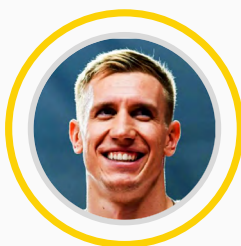
**Bartosz  
Ostałowski**  
Motorsport



**Kamil  
Kobędzowski**  
MTB/Stunt



**Ania  
Puławska**  
Kajakarstwo



**Piotr  
Lisek**  
Skok o tyczce

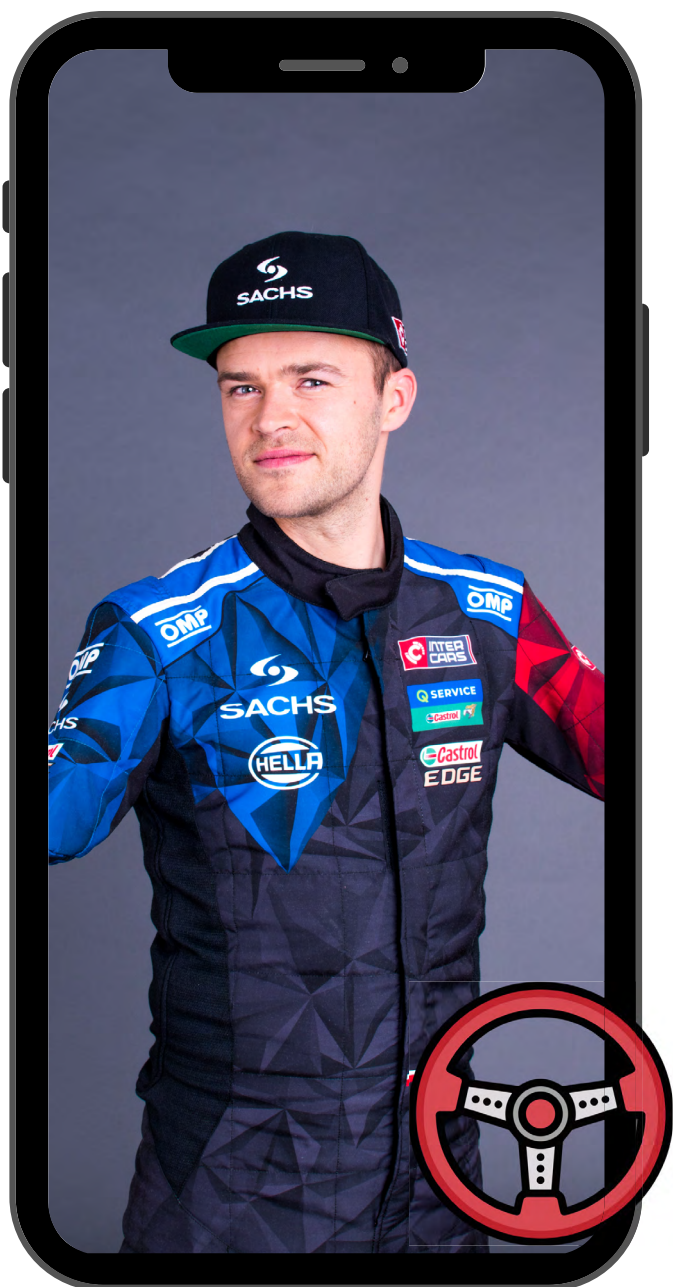


**Ola  
Fijał**  
Motorsport



**Ola  
Kiepura**  
Fitness

POZNAJ SYLWETKI ZNANYCH SPORTOWCÓW  
- BOHATERÓW NASZEGO E-BOOKA I PRZECZYTAJ  
ICH WYJĄTKOWE HISTORIE



# Bartosz Ostałowski

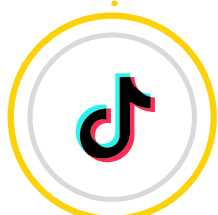
MOTORSPORT

Drifter, który w wyniku motocyklowego wypadku stracił obie ręce, jedyny na świecie profesjonalny kierowca sportowy, który prowadzi samochód... stopą. Posiadacz międzynarodowej licencji wyścigowej FIA, z sukcesami rywalizujący ze sprawnymi kierowcami w Driftingowych Mistrzostwach Polski oraz w ligach europejskich. W sezonie 2019 stanął na trzecim stopniu podium klasyfikacji generalnej DMP i tym samym wywalczył tytuł II wicemistrza Polski w drifcie. Wyjątkowy sportowiec, który udowadnia każdego dnia, że ograniczenia są tylko w naszych głowach.



YOUTUBE

ZASIĘG: 26,6 K



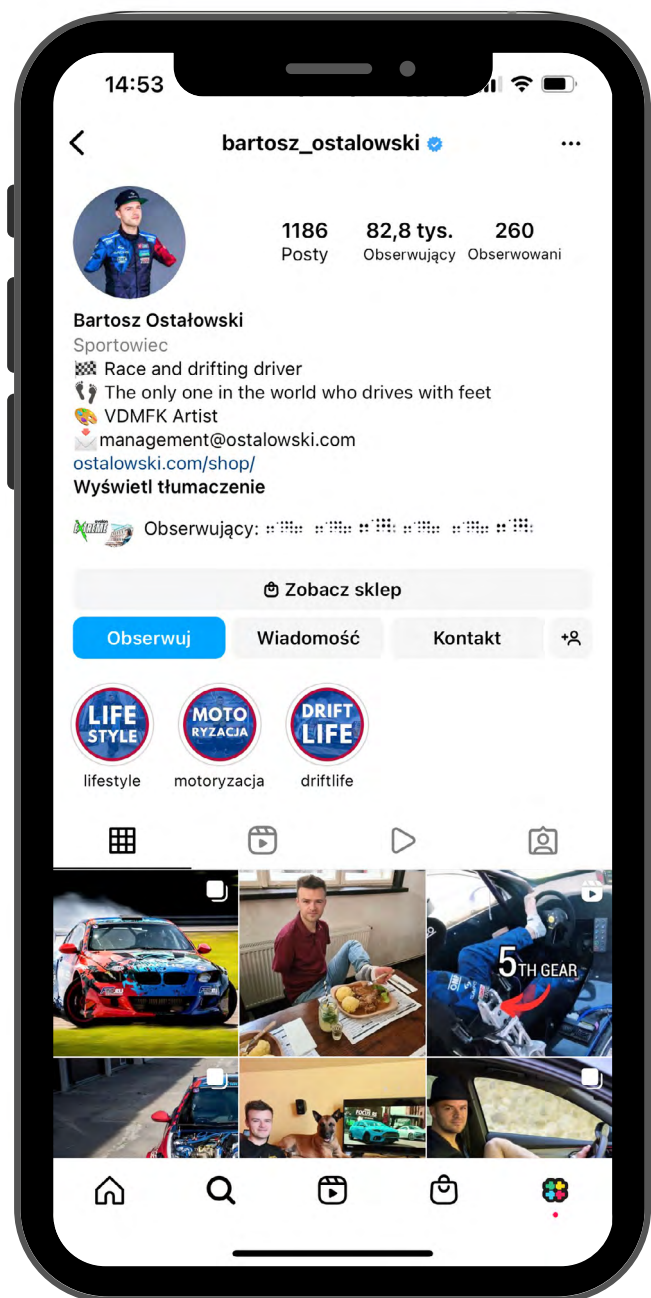
TIKTOK

ZASIĘG: 238,5 K

**„Trzeba zacząć od małych kroków, ale jeżeli każdego dnia będziemy robić ten mały krok, to za miesiąc będziemy w zupełnie innym miejscu niż byliśmy wcześniej”.**

– Bartosz Ostałowski





# Bartosz Ostałowski

## MOTORSPORT

Wystąpił w programie „The Grand Tour” u boku Richarda Hammonda. Jego historię można obejrzeć również na kanale YouTube w filmie „Droga do Marzeń”, przedstawiającym jego pasję, upór i determinację, które doprowadziły go na sam szczyt. Ambasador InterCars. Współpracuje z takimi markami jak: Q Service Castrol, Sachs, Hella, Garrett, Castrol Edge, Motoremo, Ecu Master, EAE Automotive Equipment, FMIC, Besttrailers, Tubes International, Evert. Jego talent i wyjątkowe umiejętności inspirują ludzi na całym świecie. Utalentowany malarz, który jest członkiem „Światowego Związku Artystów Malujących Ustami i Nogami”.



**INSTAGRAM**

**ZASIĘG: 82,8 K**



**FACEBOOK**

**ZASIĘG: 125,7K**





# Kamil Kobędzowski

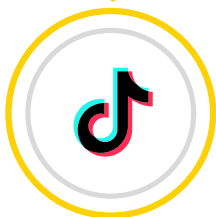
**MTB/STUNT**

Rowerzysta, czołowy zawodnik światowego MTB stuntu, trendsetter, „ojciec chrzestny” i prekursor stuntu rowerowego w Polsce, który wypromował odmianę kolarstwa, łączącą akrobację z jazdą na rowerze. Trenuje swoją dyscyplinę od 2010 roku. Dwukrotny półfinalista popularnego programu „Mam Talent” emitowanego w stacji TVN. Organizował zawody MTB stunt o randze polskiej i międzynarodowej. Dwukrotny finalista mistrzostw świata. Zdobywca trzeciego miejsca w Międzynarodowych Mistrzostwach Online MTB Stunt w 2011 roku i drugiego miejsca w 2012 roku.



**YOUTUBE**

**ZASIĘG: 44,5 K**



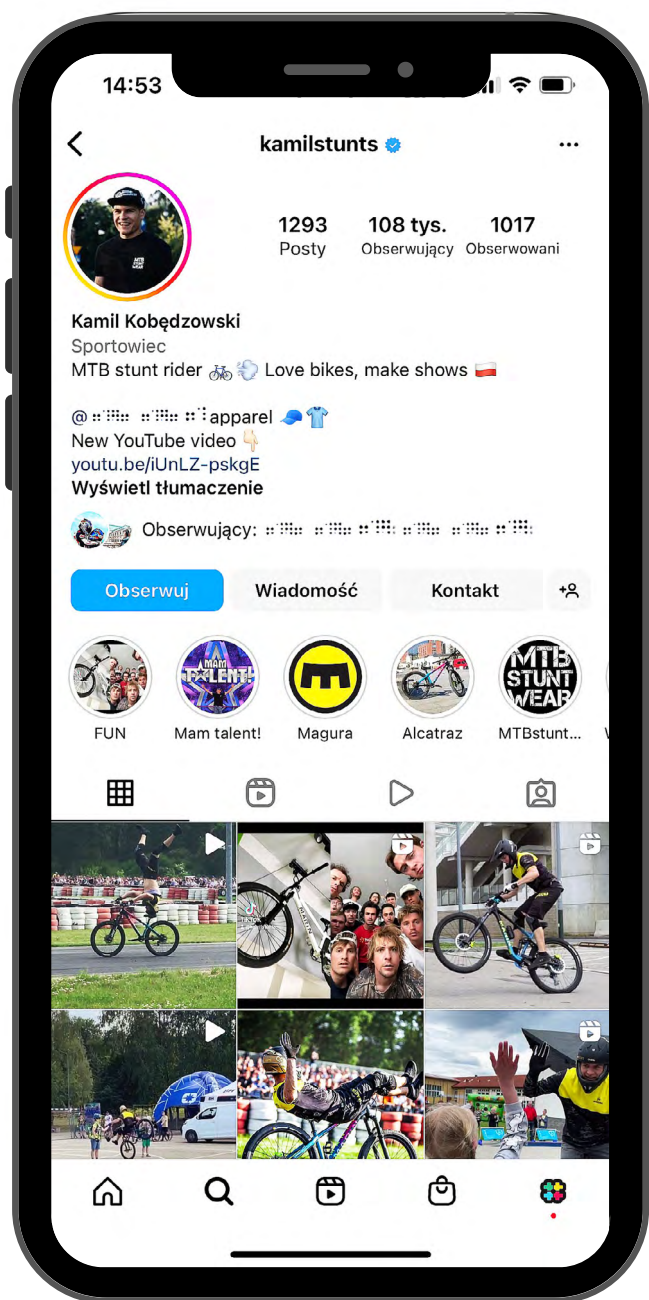
**TIKTOK**

**ZASIĘG: 141,1 K**

**„Sport jest to ciężka praca, która czasem, mimo lat ćwiczeń, może nie odwdzięczyć się żadnym zwycięstwem”.**

– Kamil Kobędzowski





# Kamil Kobędzowski

## MTB/STUNT

Organizator Grand Prix MTB Stunt w Ustce. Sędzia i główny organizator MTB Stunt NetChampionship w 2016 i 2017 roku. Organizator Central Stunt Days w 2015 roku. Sędzia Międzynarodowych Mistrzostw Online MTB Stunt w 2014 i 2015 roku. W 2017 roku wspólnie ze Sferą Sportu zorganizował pierwsze Mistrzostwa Świata MTB Stunt Grand Prix w Wodzisławiu Śląskim. Organizator Mistrzostw Świata w Akrobatyce Rowerowej (World Championship of Bicycle Acrobatics MTBstunt-GP) w 2019 roku. Wykorzystuje rower MTB we własny unikatowy sposób, tworząc niesamowite ewolucje. Zadziwia kreatywnością, inspiruje i zachęca, aby rozpocząć swoją przygodę na dwóch kółkach. Marzy o tym, aby MTB stunt stał się oficjalnym sportem międzynarodowym. Pomysłodawca i założyciel marki MTBstunt-Wear. Ambasador takich marek jak m.in.: Magura, Downhill24, Insta360 i Marin.



**INSTAGRAM**

**ZASIĘG: 108 K**



**FACEBOOK**

**ZASIĘG: 5,9 K**





# Ania Puławska

## KAJAKARSTWO

Utytułowana kajakarka, która na dobre zapisała się na kartach historii polskiego sportu. Srebrna i brązowa medalistka Igrzysk Olimpijskich z Tokio, brązowa medalistka Igrzysk Europejskich, srebrna medalistka mistrzostw świata, wicemistrzyni Europy. Swoją przygodę z kajakarstwem zaczynała w Bazie Mrągowo pod okiem trenera Andrzeja Matysiaka. Studentka AWF Gorzów – wraz ze zmianą barw klubowych rozpoczęła studia na gorzowskim Zamiejscowym Wydziale Kultury Fizycznej. Obecnie reprezentuje AZS AWF Gorzów Wielkopolski, a jej klubowym opiekunem jest Marek Zachara.

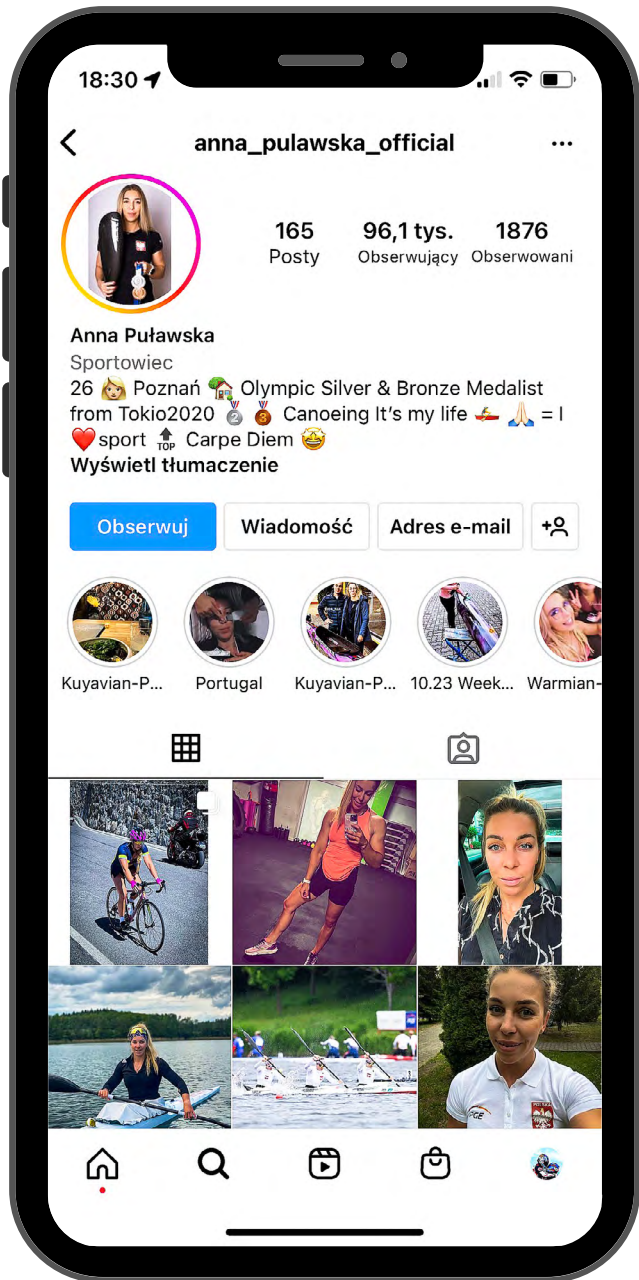
**„Bądź tu i teraz i żyj z całych sił”.**

**„Wyznaję taką zasadę, że jeśli się coś robi, to tylko na 100 %, bo na mniej szkoda czasu”.**

**„Nigdy nikogo nie udaję, zawsze jestem sobą i przekazuję ludziom to, co sama bym chciała otrzymać, będąc słuchaczem – czyli prawdę”.**

– Anna Puławska





# Ania Puławska

## KAJAKARSTWO

W sierpniu 2021 została odznaczona Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski. Wspólnie z Karoliną Nają zajęła 9. miejsce w 87. Plebiscycie Przeglądu Sportowego na najlepszego sportowca 2021 roku. Jako członkini Polskiego Związku Kajakowego współpracuje m.in. z Lotto, Citroen, Plastex, Olimpijczyk oraz Duna Parque Hotel Group. Pracowitość i ambicja to jej przepis na sukces. Cechuje ją optymizm i pozytywne nastawienie. Muzyka jest jej drugą wielką pasją. Zanim rozpoczęła treningi kajakarskie, uczęszczała do szkoły muzycznej, gdzie grała na skrzypcach.



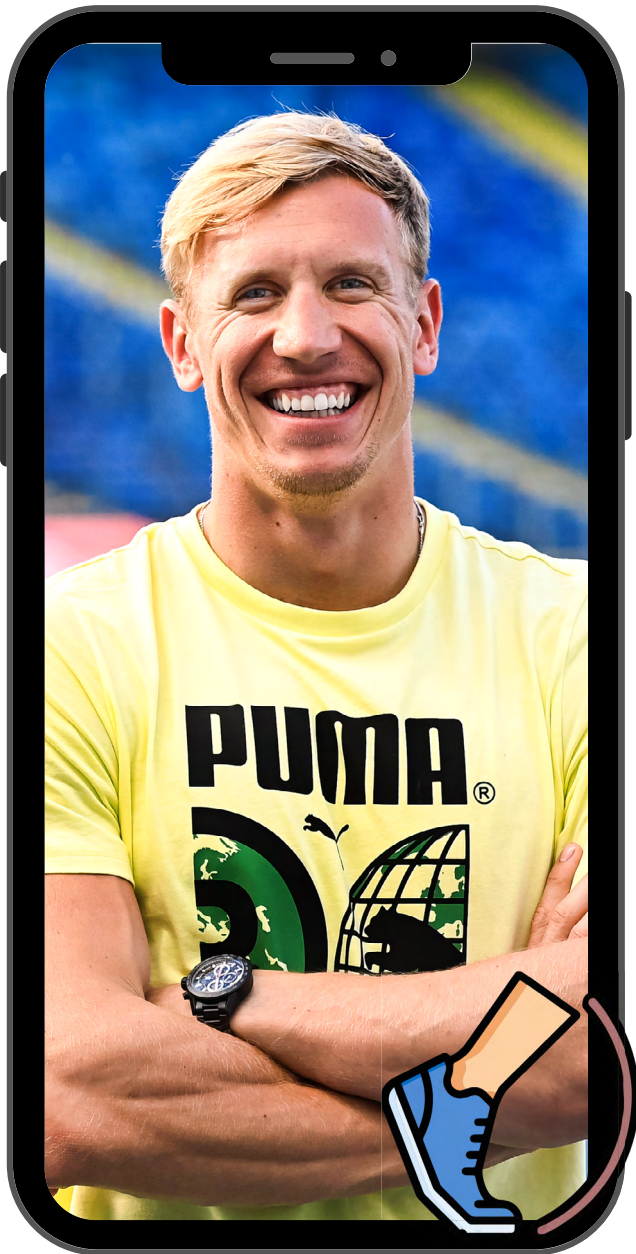
**INSTAGRAM**

**ZASIĘG: 96,1 K**



**FACEBOOK**

**ZASIĘG: 3 K**



## Piotr Lisek

### SKOK O TYCZCE

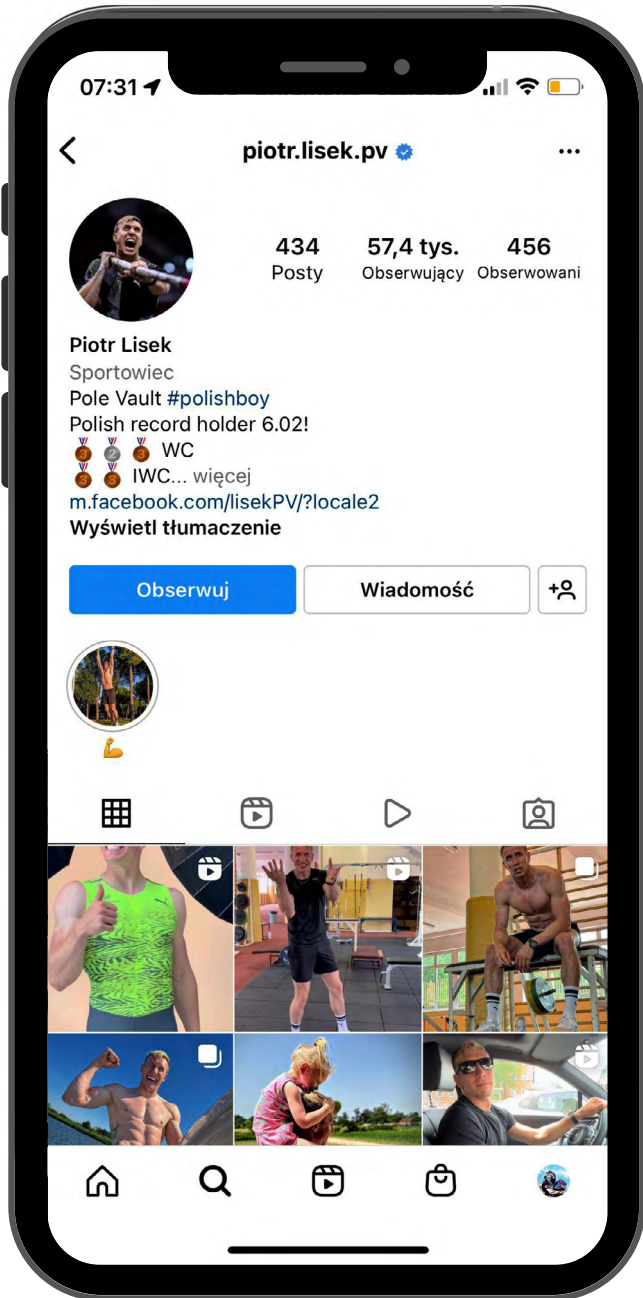
Lekkoatleta specjalizujący się w skoku o tyczce i utytułowany sportowiec. Aktualny absolutny rekordzista Polski (6,02 m w 2019 roku), multimedalista mistrzostw Polski, srebrny i brązowy medalista mistrzostw świata, halowych mistrzostw świata oraz dwukrotny medalista halowych mistrzostw Europy. Srebrny medalista mistrzostw świata – Londyn 2017 (5,89 m), brązowy medalista mistrzostw świata – Pekin 2015 (5,80 m), brązowy medalista halowych mistrzostw świata – Portland 2016 (5,75 m), brązowy medalista halowych mistrzostw świata – Birmingham 2018 (5,85 m), złoty medalista halowych mistrzostw Europy – Belgrad 2017 (5,85 m).

**„Skoczyłem na 5,80 raz, drugi i chciałem więcej. Wspinałem się po centymetrze w górę, apetyt rósł w miarę jedzenia, a ja wciąż jestem bardzo głodny”.**

**„Często mierzymy się z wieloma problemami i wygrywa ten, który umie sobie z nimi poradzić”.**

– Piotr Lisek





# Piotr Lisek

## SKOK O TYCZCE

Braźowy medalista halowych mistrzostw Europy – Praga 2015 (5,85 m), III miejsce w superlidze drużynowych mistrzostw Europy – Czeboksary 2015 (5,80 m), IV miejsce w Mistrzostwach Europy – Amsterdam 2016 (5,50 m), IV miejsce w Igrzyskach Olimpijskich – Rio de Janeiro (5,75 m). Wielokrotnie stawał na podium mistrzostw Polski w różnych kategoriach wiekowych. Od 2012 roku reprezentuje barwy klubu OSOT Szczecin. Współpracuje ze sponsorami: Bank Spółdzielczy SGB Duszyniki - sponsor główny, PUMA, Olimp Sport Nutrition. W 2019 został ambasadorem marki KIA POLMOTOR.



**TIKTOK**

**ZASIĘG: 61,2 K**



**INSTAGRAM**

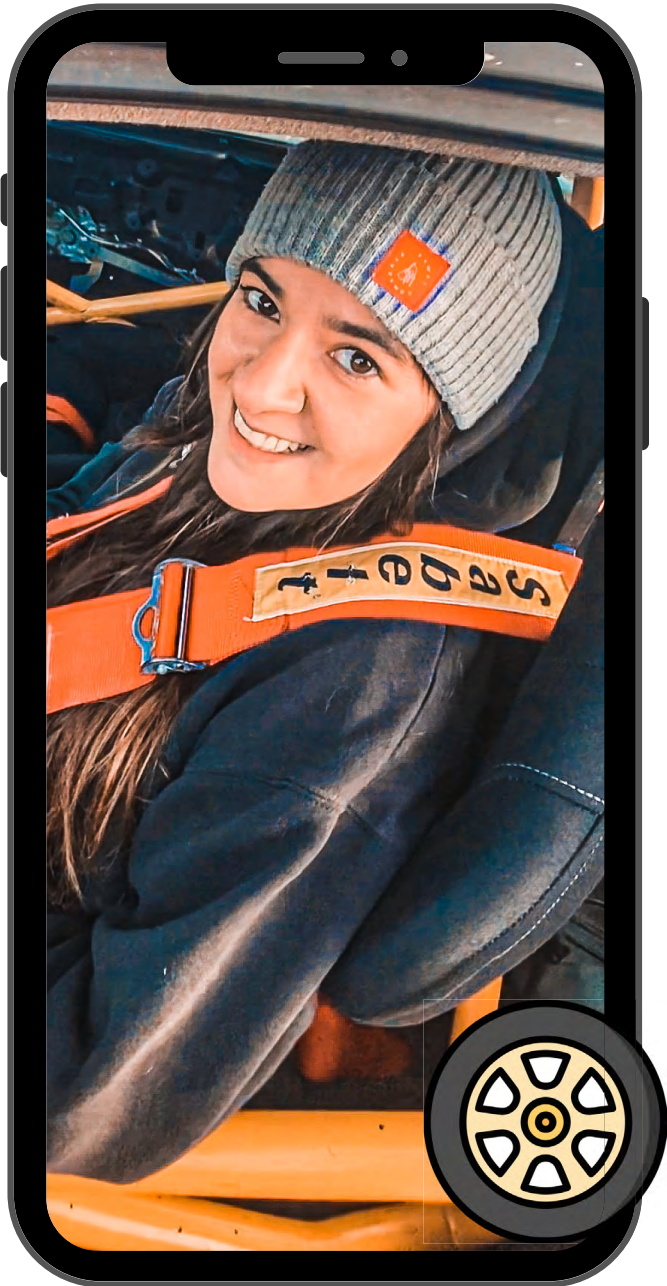
**ZASIĘG: 57,4 K**



**FACEBOOK**

**ZASIĘG: 49,4 K**





# Ola Fijał

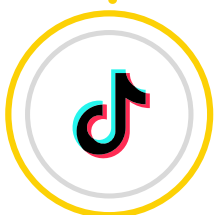
## MOTORSPORT

Polska drifterka, jedna z najpopularniejszych zawodniczek sportu motorowego, mistrzyni Polski w drifcie, najbardziej obiecująca drifterka w Europie. Zawodniczka STW DRIFT TEAM, startująca w zawodach driftingowych w klasie PRO2 w Driftingowych Mistrzostwach Polski, zdobywczyni 2. miejsca w klasyfikacji generalnej kobiet w KJS na Winter-Cup Królewski. Na swoim koncie ma również starty w ligach takich jak: Czech Drift Series, Drift Open, CEZ Drift Championship, Drift Competition, King Of Europe i Queen of Europe.



**YOUTUBE**

**ZASIĘG: 38,3 K**



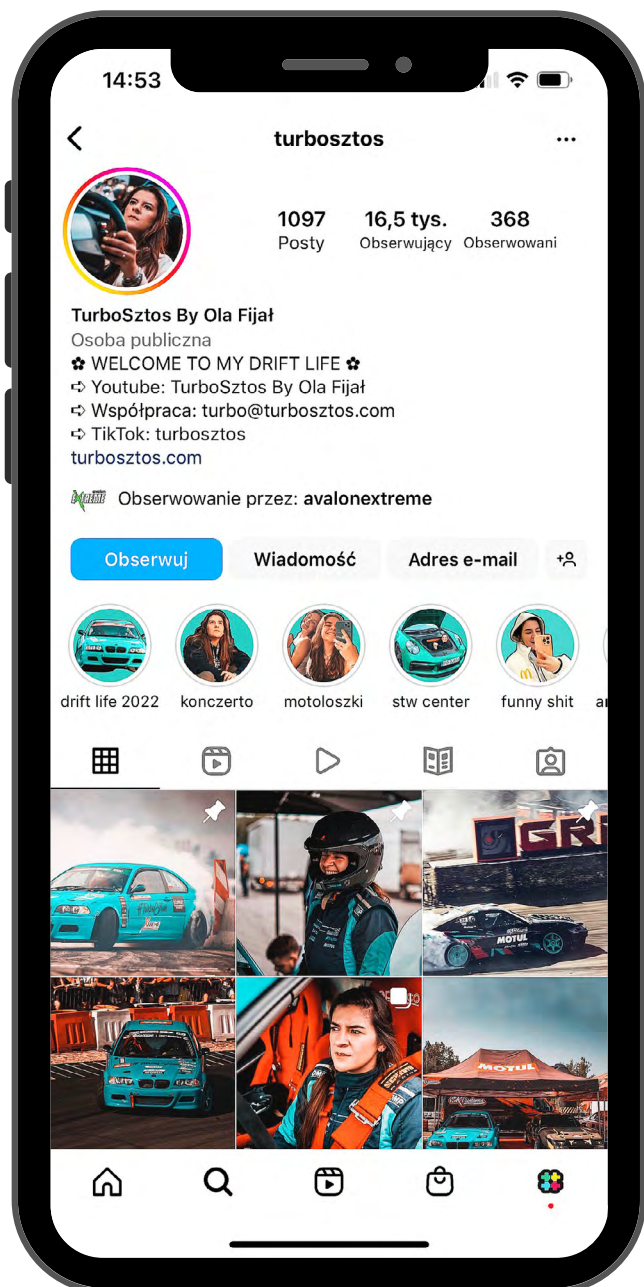
**TIKTOK**

**ZASIĘG: 101,4 K**

**„Uważam, że każdy z nas kiedyś się uczył i masz do tego pełne prawo, tak samo jak masz prawo popełniać błędy”.**

- Ola Fijał




**INSTAGRAM**
**ZASIĘG: 16,5 K**

**FACEBOOK**
**ZASIĘG: 22,2 K**

# Ola Fijał

## MOTORSPORT

Twórczyni programu „Drift and Sing”, nagrywanego na Torze Jastrzęb, którego odcinki można zobaczyć na kanale Motowizja oraz serwisie Player. Pochodzi ze sportowej rodziny, a miłość do samochodów odziedziczyła po ojcu. W wieku 16 lat po raz pierwszy usiadła za kierownicą wyścigowego samochodu, a w zawodach driftingowych startuje regularnie od 2015 roku. Pierwsze kroki stawiała w klasie Challenge, czyli dla zawodników nieposiadających licencji. Studiuje dziennikarstwo i komunikację społeczną ze specjalizacją: marketing i Public Relations. W wolnych chwilach Ola zajmuje się też kaskaderką. Jest ambasadorką Motul Polska, Xtreme Clutch i Shell V-Power. Współpracowała także z Lego i Monster Energy. Prowadzi swój fanpage „TurboSztos by Ola Fijał” na YouTube, na którym pokazuje polski drifting od kuchni.



# Ola Kiepura

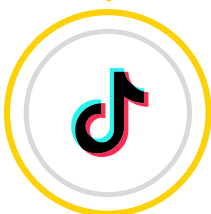
## FITNESS

Trenerka personalna kobiet, instruktor fitnessu i kulturystyki, ekspert dietyki funkcjonalnej i dietoterapii, pasjonatka naturoterapii i psychodietetyki. Pomaga kobietom w odzyskaniu radości ze zdrowego odżywiania, aktywności fizycznej i zmianie nawyków żywieniowych. Oprócz aktywności fizycznej interesuje się rozwojem osobistym. Prowadzi studio treningu personalnego na Śląsku, układa plany odżywiania i dobiera właściwą suplementację. W zależności od potrzeb dobiera i realizuje odpowiedni trening: odchudzający i redukujący tkankę tłuszczową, trening budujący masę i siłę mięśniową.



**YOUTUBE**

**ZASIĘG: 1,8 K**



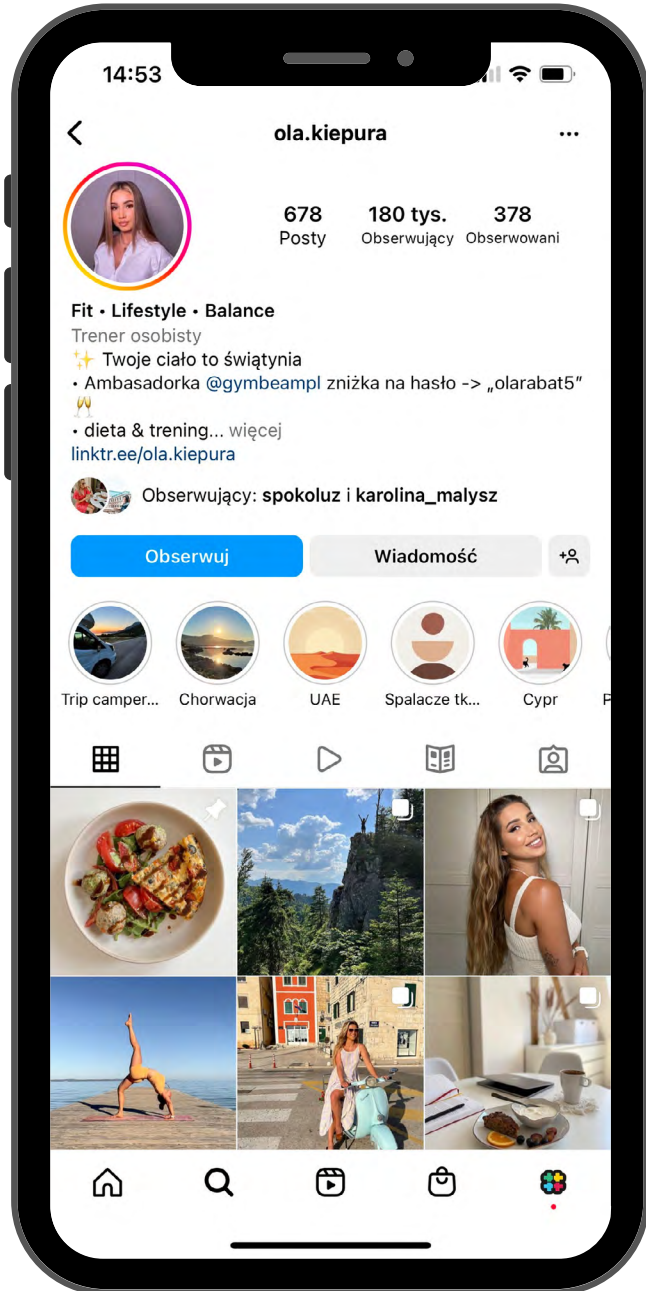
**TIKTOK**

**ZASIĘG: 4,5 K**

**„Definiują Cię dwie rzeczy: Twoja cierpliwość gdy nie masz nic i Twoja postawa gdy masz wszystko”.**

– Ola Kiepura





# Ola Kiepura

## FITNESS

Do tego prowadzi również trening kształtujący, ujędrniający i wzmacniający mięśnie, trening funkcjonalny z użyciem TRX, expanderów oraz elementami stretchingu. Uczestniczka pierwszej edycji popularnego reality show „Hotel Paradise”, hitowego programu emitowanego w stacji TVN7, która szybko podbiła polski showbiznes. Jest ambasadorką Gym Glamour oraz Active Lab. Oprócz tego współpracowała z takimi markami jak: HempKing, Dr.Oetker, Olimp Nutrition, Botanika, By-Dziubeka, Lossal, Elextrolux.



**INSTAGRAM**

**ZASIĘG: 180 K**



**FACEBOOK**

**ZASIĘG: 3,1 K**





# Sporty extreme w dobie 5.0

2022



**Eksperci ze świata sportu,  
wspierający zawodników  
w osiągnięciu sukcesów**



**Maciej  
Maciusiak**  
Trener PZN



**Katarzyna  
Selwant**  
Psycholog



**Magdalena  
Wieczorek**  
Dietetyk



**Anna  
Piwowarska**  
Fizjoterapeuta

**SPRAWDŹ ŻŁOTE RADY NASZYCH  
EKSPERTÓW, KTÓRZY WSPIERAJĄ  
ZAWODNIKÓW Z RÓŻNYCH DYSCYPLIN**



# Maciej Maciusiak

## SKOKI NARCIARSKIE

Trener PZN w skokach narciarskich, polski skoczek narciarski, złoty medalista drużynowych mistrzostw Polski z 2004 roku wraz z Tomisławem Tajnerem, Krystianem Długopolskim i Tomaszem Pochwałą. W sezonie 2005/2006 asystent trenera polskiej kadry młodzieżowej – Piotra Fijasa. W 2007 roku został serwismenem kadry polskich skoczków narciarskich: Adama Małysza i Hannu Lepistö. W sezonie 2011/2012 asystent trenera kadry młodzieżowej – Roberta Matei. Od 2012 roku trener grupy szkoleniowej B i C polskiej kadry w skokach narciarskich.

**„Ciężka praca popłaca”.**

**„Zawsze jeździmy na zawody po to, żeby stawać na podium i bić się o zwycięstwo”.**

**„Jedni bez drugich nie istnieją. Wszyscy więc muszą być akceptowani i być razem, bo my razem tworzymy ten sport”.**

– Maciej Maciusiak





**„Na pewno sukcesy i popularność to czynniki, które kształtują zawodnika. Z niektórymi sytuacjami musi się oswoić i nauczyć z nimi funkcjonować”.**

# Maciej Maciusiak

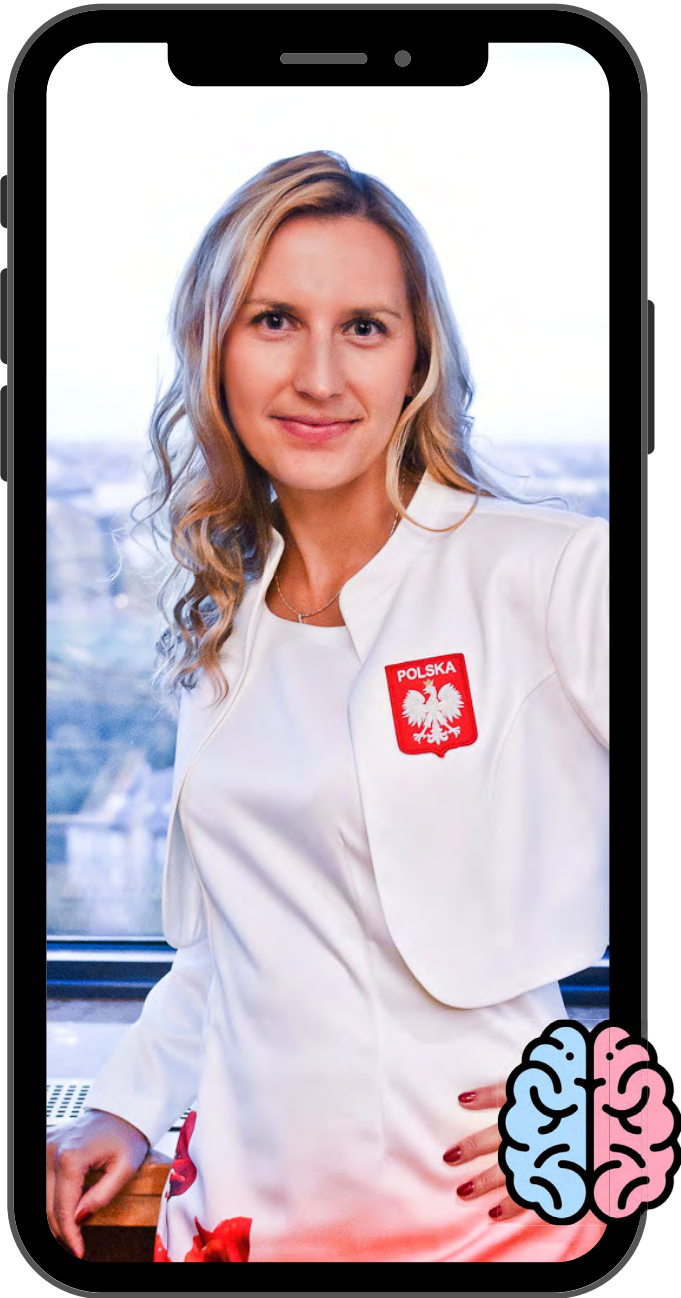
## SKOKI NARCIARSKIE

W sezonie 2013/2014 był trenerem juniorskiej reprezentacji Polski w składzie: Jakub Wolny, Klemens Murańka, Aleksander Zniszczoł, Jakub Wolny oraz Krzysztof Biegun. W sezonie 2015/16 trenował m.in.: Dawida Kubackiego, Macieja Kota, Andrzeja Stękałę, Jakuba Wolnego i Stefana Hulę. Od sezonu 2016/2017 ponownie został trenerem grupy szkoleniowej C polskiej kadry juniorskiej w skokach narciarskich. Od sezonu 2018/2019 główny trener grupy szkoleniowej B reprezentacji Polski.

**„Teraz ten poziom jest tak wyśrubowany, nauka poszła tak do przodu, że zawodnik jest niejako zmuszony do przekraczania swoich granic”.**

– Maciej Maciusiak





# Katarzyna Selwant

## PSYCHOLOGIA

Psycholog sportowy i olimpijski, trener mentalny, wykładowca akademicki, mówca motywacyjny, szkoleniowiec, komentator wydarzeń sportowych. Autorka książek: „Zejdź z kanapy”, „Siłownia umysłu”, „Trening wygrywania” oraz wielu artykułów z zakresu psychologii sportu, motywacji i sukcesu. Trzykrotna mistrzyni Polski w curlingu. Jako jedyna kobieta, nominowana psycholog, została powołana przez Polski Komitet Olimpijski na XXX Igrzyska Olimpijskie Londyn 2012, gdzie wspierała polskich sportowców w walce o medale olimpijskie. Przygotowywała również zawodników do Igrzysk Olimpijskich TOKIO 2021.

**„Wygrywania można się nauczyć”.**

**„Każdy z nas jest stworzony do rzeczy wielkich, budowania nowego i pomagania innym”.**

**„Mówi się, że cel i motywacja to jest najlepsze małżeństwo. Jedno nie funkcjonuje bez drugiego”.**

– Katarzyna Selwant





**„Jeśli liczymy na medal i chcemy oklaskować naszych sportowców na podium, to musimy wiedzieć, że oni potrzebują czasu dla siebie”.**

## Katarzyna Selwant

### PSYCHOLOGIA

Ekspert ds. psychologii sportu w mediach m.in. w TVN, TVN24, TVP, TVP Info oraz Polskim Radiu. Współpracuje z zawodnikami wielu dyscyplin sportowych, takich jak: aikido, gimnastyka, golf, lekkoatletyka, łyżwiarstwo, jeździectwo, karate, karting, kolarstwo, koszykówka, maraton, narciarstwo, piłka nożna, piłka siatkowa, pływanie, rajdy samochodowe, szermierka, sporty i sztuki walki (MMA), taekwondo, tenis stołowy, tenis ziemny, triathlon, wyścigi samochodowe i wiele innych. Zarządza pozytywną energią i wiarą w zwycięstwo.

**„Moim zdaniem sport to jest takie wystąpienie publiczne, życiowy projekt. Marzymy, żeby zakończyć go sukcesem”.**

– Katarzyna Selwant





## Magdalena Wieczorek

### DIETETYKA

Dietetyk funkcjonalny i dietetyk sportowy, specjalista makro- i mikrodżywiania. Absolwentka Wydziału Lekarskiego Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Odpowiada za strategię żywieniową oraz suplementację sportowców i reprezentantów Polski rywalizujących podczas międzynarodowych zawodów najwyższej rangi, w tym: igrzysk olimpijskich, mistrzostw świata, mistrzostw Europy, pucharów świata. Członek francuskiego Stowarzyszenia Lekarzy na rzecz Medycyny Zapobiegawczej MediPrevent.

**„Sportowcy powinni częściej wykonywać badania diagnostyczne, aby w przypadku ewentualnych niedoborów żywieniowych móc jak najszybciej reagować”.**

**„W każdej strategii żywieniowej należy koncentrować się na dobrych jakościowo produktach”.**

– Magdalena Wieczorek





**„Kluczową kwestią w mojej ocenie jest zindywidualizowanie zaleceń żywieniowych i suplementacyjnych, ponieważ każdy organizm jest inny, ma inne potrzeby w danym momencie i absolutnie nie może to być poligon doświadczalny”.**

## Magdalena Wieczorek

### DIETETYKA

Członek Platformy Alameda, zrzeszającej specjalistów uprawnionych do interpretacji Profilaktycznych Bilansów Biologicznych w Polsce oraz Mikrobioty Jelitowej, członek Komisji Medycznej Polskiego Związku Narciarskiego. Na co dzień współpracuje w Polskim Związku Narciarskim z zawodnikami kadr narodowych sportów zimowych (skoki narciarskie kobiet i mężczyzn, biegi narciarskie, kombinacja norweska, narciarstwo alpejskie, snowboard) oraz zawodnikami kadr narodowych sportów letnich (judo, kajakarstwo górskie, wspinaczka sportowa na czas, jeździectwo), sportów motorowych oraz osobami amatorsko uprawiającymi sport.

**„Im wcześniej zaczniemy myśleć o profilaktyce, tym lepiej będziemy funkcjonować na każdym z etapów naszego życia”.**

– Magdalena Wieczorek



# Anna Piwowarska

## FIZJOTERAPIA

Fizjoterapeutka, trener personalny (Polska Federacja Sportu Powszechnego), instruktor sumo (Polski Związek Sumo). Absolwentka Fizjoterapii na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi. Wykorzystuje różne formy terapii. Ukończyła wiele specjalistycznych kursów i szkoleń, m.in.: Suche igłowanie - medyczna akupunktura (Rehain-tegro), Trener przygotowania motorycznego (Polska Federacja Sportu Powszechnego), Instruktor Sumo (Polski Związek Sumo).

**„Jeżeli nie wzmocnimy słabych stron, nie uzyskamy lepszych wyników sportowych, mimo bardziej nasilonego treningu”.**

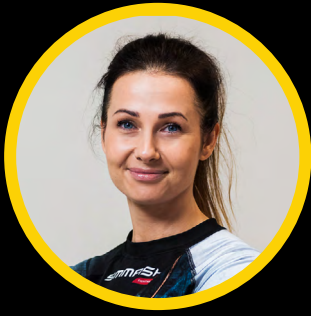
– Anna Piwowarska

**„Jeżeli nie ma zdrowej bazy w wieku młodzieńczym, dziecięcym, to może być później trudno o sukcesy sportowe”.**

– Anna Piwowarska







**„Powikłania wynikające z bezruchu są naprawdę niebezpieczne i w niczym nam nie pomogą. Niewykonanie ćwiczenia pokazanego w Internecie wcale nie pomoże nam być zdrowszym”.**

## Anna Piwowska

### FIZJOTERAPIA

Do tego także: Badanie i dokumentacja medyczna w fizjoterapii, Diagnostyka funkcjonalna oraz postępowanie fizjoterapeutyczne w chorobach układu kostno-stawowo-mięśniowego, Napięć Więzadłowych (BLT), Diagnostyka stawowo-mięśniowa, Terapia mięśniowo-powięziowa w migrenach i innych bólach głowy, Taśmy mięśniowo-powięziowe w masażu tkanek miękkich zespołów bólowych kręgosłupa odcinka szyjnego, Kinezyotaping Balance Taping Therapy (intensywny), Anatomia palpacyjna i techniki normalizacji mięśniowo-powięziowej, Manualny Drenaż Limfatyczny, Taśmy mięśniowo-powięziowe w masażu zespołów bólowych kręgosłupa odcinka lędźwiowo-krzyżowego i miednicy. Prowadzi terapie profesjonalnych sportowców i sportowców amatorów z wielu dyscyplin sportu.



# Sporty extreme w dobie 5.0

2022



## Sportowe trendy w mediach społecznościowych

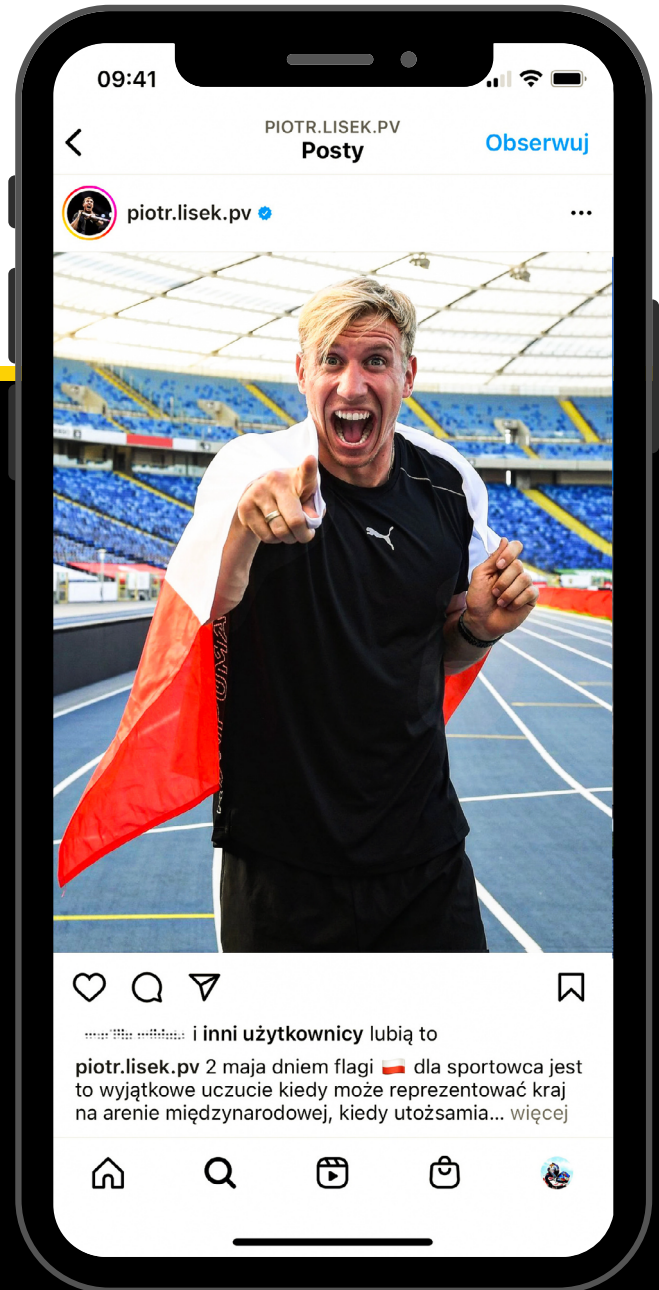


MILIK   ŻYŁA   KUBICA   STOCH

Sport króluje, również w świecie influencer marketingu i social mediów. Wyzwała pozytywne emocje i dostarcza wyjątkowych wrażeń. Poczynania sportowców niejednokrotnie powodują szybsze bicie serca i głębszy oddech. Siła sportu to emocje, a sport ma wielką moc i jest silnie uzależniający. Propaguje sportowe idee związane ze zdrową rywalizacją oraz duchem fair play, jak również uniwersalne wartości, takie jak siła, odwaga, czy wytrwałość.

## #Sportowe emocje

Sport to również wyjątkowo precyzyjny nośnik komunikacyjny, który wywołuje pozytywne skojarzenia, takie jak: ekscytacja, entuzjazm, pasja i adrenalina. Działa jak magnes i przyciąga rzesze fanów na całym świecie. Emocje generowane przez sportowców są silne, wiarygodne i autentyczne, a media społecznościowe idealnie je pokazują poprzez działania influencerów, którzy karmią nimi swoich followerów każdego dnia. Szukają oni bowiem wyjątkowych emocji, by uatrakcyjnić swoją czasem zbyt zwyczajną codzienność. Chcą być ze swoimi idolami przy podejmowaniu przez nich nowych wyzwań, ale także poznawać, jak sobie radzą z trudnymi momentami. Taka emocjonalna więź powoduje, że odczuwają razem z nimi stres i obawy, czy uda się im osiągnąć sukces. Funkcjonowanie w rzeczywistości wirtualnej pozwala na przeniesienie emocji z trybun przed ekrany monitorów i smartfonów.



**„Content marketing to długofalowa strategia, która przynosi niezwykle efektowne rezultaty”.**

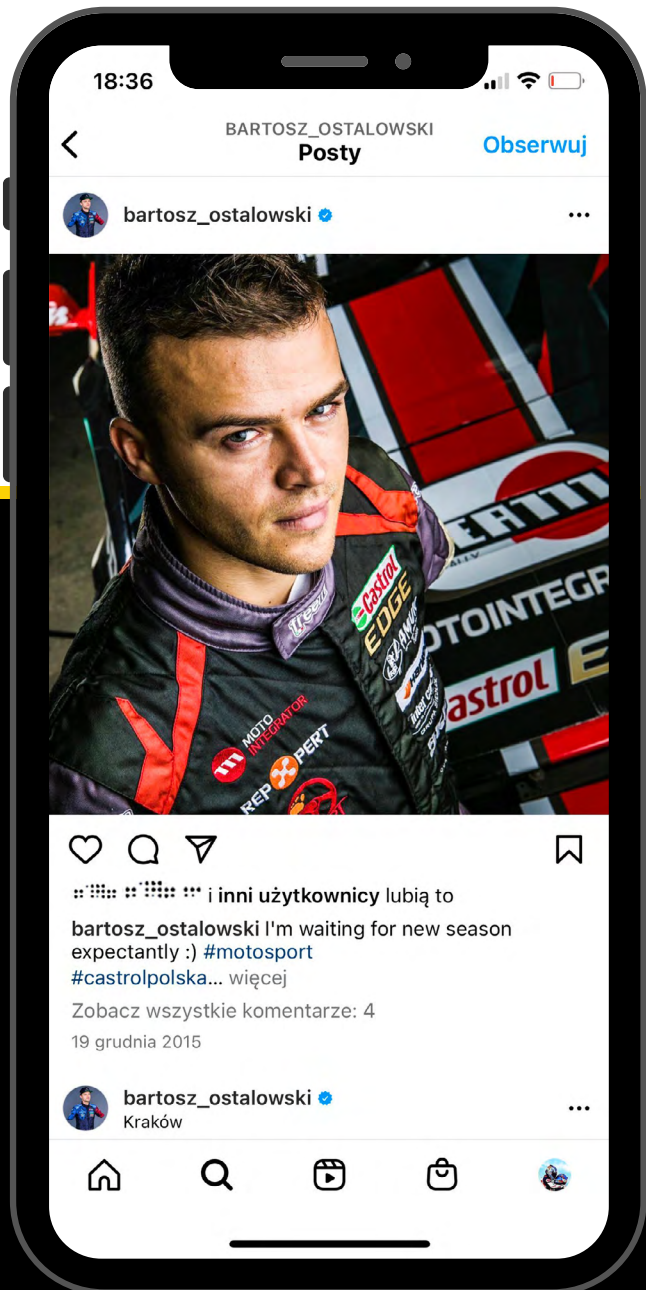
– Lolson Zawadzki



**„Wspaniałą rzeczą w mediach społecznościowych było to, że dały głos osobom pozbawionym głosu”.**

– Jon Ronson

# #Współcześni herosi



**„Tradycyjny marketing mówi do ludzi. Content marketing z nimi rozmawia”.**

– Doug Kessler



Sportowcy stali się współczesnymi bohaterami, idolami, a nawet półbogami, których poczynania w mediach społecznościowych z zapartym tchem śledzą miliony fanów na całym świecie. Wpływ sportowych influencerów na odbiorców jest ogromny. Są postrzegani niczym mityczni herosi, a ich działania wywołują podziw i szacunek. Kreują rzeczywistość, wyznaczają trendy, zarażają pasją do sportu, motywują do aktywności i pokonywania wszelkich trudności, angażując na swoich profilach konkretne grupy odbiorców. Są wzorem do naśladowania i inspiracją dla wielu młodych ludzi. Wyróżniają się ponadprzeciętnymi umiejętnościami, dużą sprawnością fizyczną i niezwykłą wytrzymałością. Pokazują, jak dzięki talentowi, wytrwałości, odwadze, ciężkiej pracy, poświęceniu, a przy tym pokorze i samoświadomości swoich słabych stron można dojść na sam szczyt. W dobie mediów społecznościowych sportowcy stali się prawdziwymi autorytetami. To oni wskazują, jakim szlakiem podążać i jak osiągnąć sukces. Wywołują radość, dodają skrzydeł, dostarczają niepowtarzalnych emocji i niezapomnianych wrażeń. Cieszymy się z ich sukcesów i czujemy dumę z ich osiągnięć. Przeżywamy również ich porażki. Podziwiamy ich upór i determinację w osiąganiu założonych celów, a przy tym charyzmę i hart ducha. Sportowcy są uwielbiani

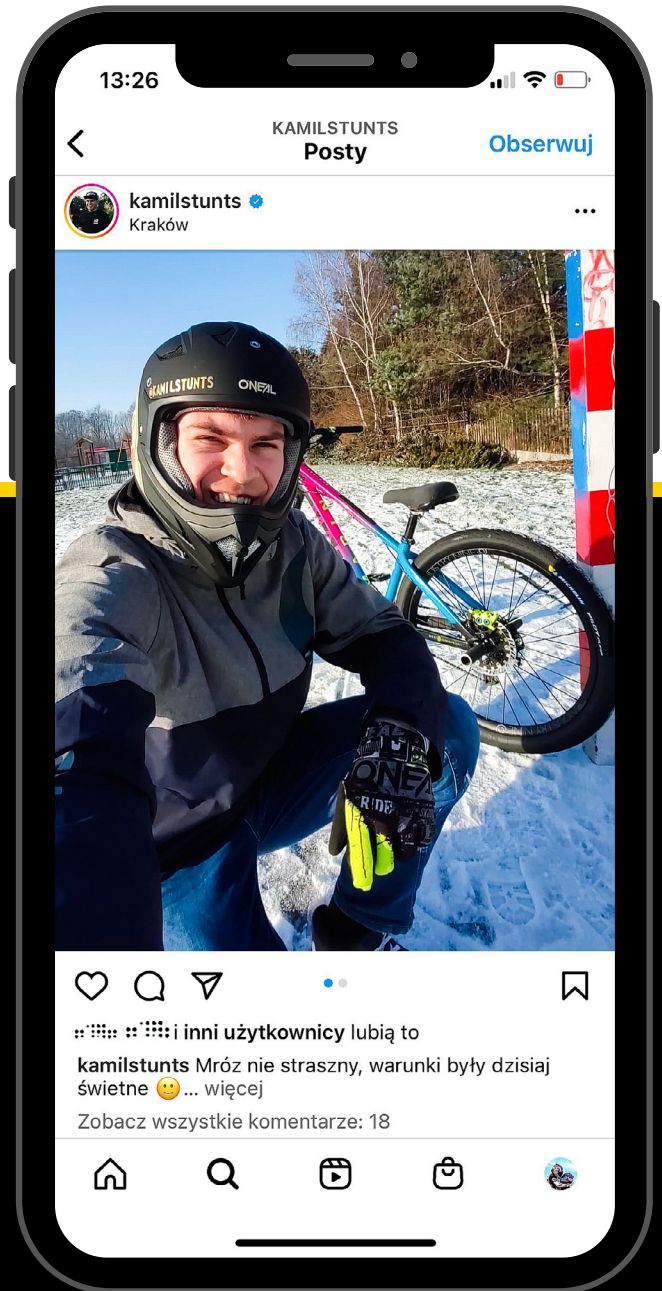
przez wielu i cieszą się powszechną sympatią. Fani czerpią z nich inspirację, identyfikując się z nimi. W relacji ze swoim idolem cechują się dużą emocjonalnością, niespotkanym przywiązaniem, lojalnością i wyczuwalną więzią. Głodni sportowych wrażeń i spragnieni kolejnych sukcesów swoich idoli, chcą być blisko sportowych emocji. Fascynują się ich życiem i śledzą uważnie wszystkie podejmowane przez nich wyzwania. Chcą ich naśladować, przeżywać takie same chwile, odczuwać podobne emocje i spełniać takie same marzenia. Co promują influencerzy sportowi? Wszystko to, co jest ściśle związane ze światem sportu, w tym między innymi: odzież, obuwie i akcesoria sportowe, aplikacje treningowe, suplementy, odżywki dla sportowców, catering dietetyczny, czy też napoje energetyczne. Skutecznie wspierają sprzedaż innych produktów, niekoniecznie związanych ze sportem, w tym kosmetyków, smartfonów czy innej elektroniki. Współpracują z takimi markami jak: T-mobile, Huawei, Head&Shoulders, Gillette, Coca-cola, Oshee, Goplana, Vistula, czy Generali.

#### CO DAJĄ NAM INFUENCERZY:

**PASJA**

**MOTYWACJA**

**CIEKAWOŚĆ**



**„LinkedIn jest dla ludzi, których znasz. Facebook jest dla ludzi, których kiedyś znałeś. Twitter jest dla ludzi, których chcesz poznać”.**

– Anonimowy



## #Sportowi influencerzy na świecie



**„Jesteś tym, co udostępniasz”.**

– Charles Leadbeaters



Media społecznościowe w świecie sportu to prawdziwy fenomen. W social mediach działają najpopularniejsi sportowi influencerzy i gwiazdy sportu, monetyzując swoje gigantyczne zasięgi w ramach współprac sponsorskich, które przekuwają w spektakularne zarobki. Niekwestionowanymi liderami są tutaj: Cristiano Ronaldo, Leo Messi, czy Lewis Hamilton, którzy dzięki działaniom digitalowym w social mediach podpisują lukratywne kontrakty reklamowe, realizując kampanie dla topowych marek, i zarabiają astronomiczne kwoty. Ich posty biją rekordy popularności, co znajduje odzwierciedlenie w generowaniu olbrzymich zysków i stałym umacnianiu swojej pozycji rynkowej. Stają się ambasadormi znanych marek, reklamując określone produkty i usługi sygnując je swoim nazwiskiem.

**Źródło:** Photogenica (<https://photogenica.pl/>)

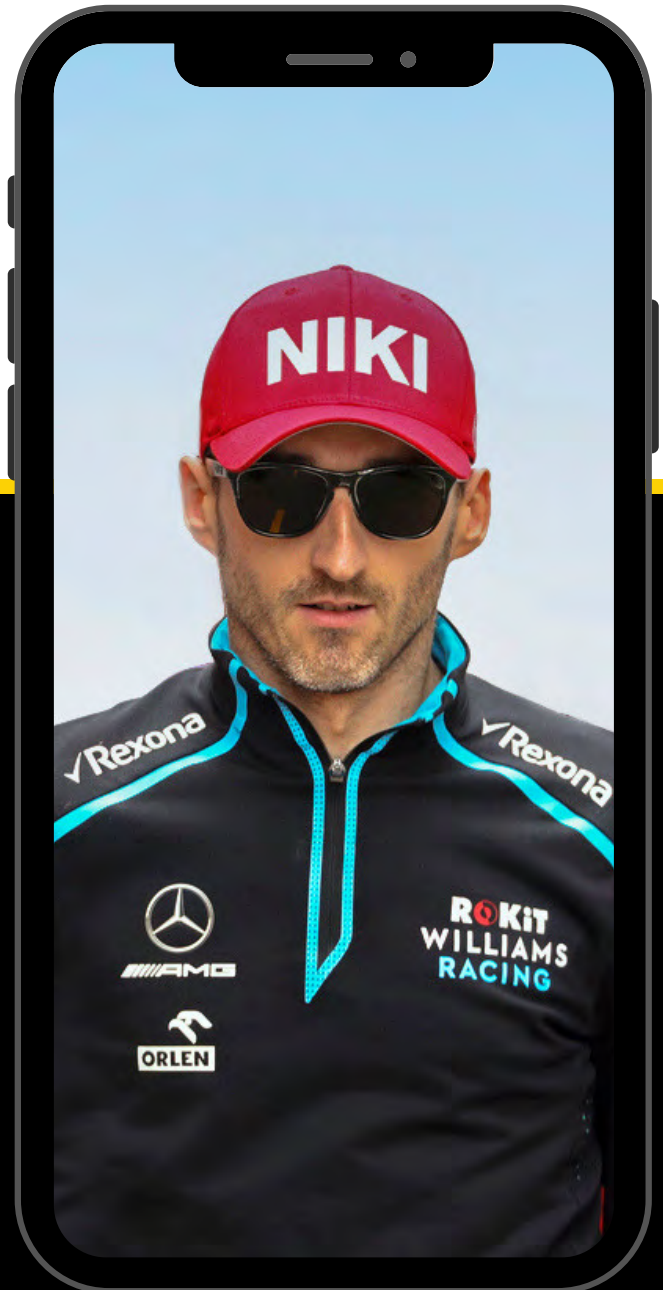
**„Content buduje relacje. Relacje oparte są na zaufaniu. Zaufanie napędza przychody”.**

– Andrew Davis

## #Sportowi influencerzy w Polsce

Również na naszym polskim gruncie profile znanych sportowców, takich jak: Robert Kubica, Iga Świątek, Wojciech Szczęsny, Grzegorz Krychowiak czy Dawid Kubacki cieszą się ogromną popularnością. Wielu sportowców zauważyło potencjał działań w social mediach, co ma odzwierciedlenie w ich zasięgach i podejmowanych przez nich współpracach sponsorskich. Globalny zasięg sportu i mediów społecznościowych wpłynął również na rozpoznawalność naszych zawodników na arenie międzynarodowej, dlatego polscy sportowcy mogą poszczycić się ogromną liczbą fanów poza granicami naszego kraju i sporym sukcesem na tym polu. Sportowcy i influencerzy sportowi – zarówno na co dzień przy treningach, jak również w swojej aktywności w Internecie wykazują się stałym zaangażowaniem i wytrwałością, dostarczając swoim odbiorcom wartościowych i profesjonalnie przygotowanych treści. Niezaprzeczalnie przekłada się to na większe możliwości monetyzacji ich działań w sieci, przykuwając uwagę i wzbudzając zainteresowanie najbardziej znanych marek na całym świecie.

Źródło: Photogenica (<https://photogenica.pl/>)



**„W marketingu tak naprawdę chodzi o dzielenie się pasją”.**

– Michael Hyatt



Źródło: Unsplash (<https://unsplash.com/>)

## #Influencer marketing a sport

Nierozzerwalnie z social mediami łączy się także influencer marketing, który jest obecnie najszybciej rozwijającym się obszarem marketingu. Kim jest influencer? Najprościej rzecz ujmując, jest to osoba, która buduje wokół siebie określoną społeczność i dzięki swoim zasięgom ma wpływ na decyzje lub opinie innych. Posiada trwałe relacje ze swoimi odbiorcami, którzy silnie się z nią utożsamiają. Często są to młodzi twórcy działający w sieci: blogerzy, vlogerzy, youtuberzy, podcasterzy, instagramerzy, tiktokerzy, gamerzy, streamerzy, czy trendsetterzy i naturalni liderzy opinii, którzy posiadają popularne profile w mediach społecznościowych, koncentrując się wokół określonej dziedziny. Sprawdzą się świetnie w sprzedaży produktów, czy usług, publikując treści sponzorowane i wpływając na decyzje zakupowe klientów. Czym natomiast jest influencer marketing? To dziedzina marketingu

opierająca się na popularności i rozpoznawalności twórców interetowych, którzy kształtują zachowania konsumenckie. Influencerzy cieszą się dużym autorytetem i siłą oddziaływania, a także posiadają znaczący potencjał reklamowy. Tworzą oni angażujące treści, opiniotwórcze recenzje i rekomendacje oraz stanowią wiarygodne źródło informacji, precyzyjnie docierając do określonej grupy odbiorców. Kreują rzeczywistość i wyznaczają trendy w różnych dziedzinach oraz inspirują i angażują widzów nowej generacji. Taka synergia działań w obszarach social mediów i influencer marketingu przynosi ogromne korzyści, zapewniając obustronną maksymalizację efektów, a tym samym wpływa na długofalowy sukces.