

# język artystyczny

język(i)  
kultury  
popularnej



WYDAWNICTWO  
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO  
KATOWICE 2014

tom  
15

Język  
Artystyczny  
tom 15

Język(i) kultury popularnej



NR 3225

# Język Artystyczny

tom 15

**Język(i) kultury popularnej**

*redakcja naukowa  
Artur Rejter*

Wydawnictwo  
Uniwersytetu Śląskiego  
Katowice 2014

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne  
*Bożena Witosz*

Recenzent  
*Bogusław Skowronek*

Publikacja jest dostępna także w wersji internetowej:

Central and Eastern European Online Library  
**[www.cceol.com](http://www.cceol.com)**

## Spis treści

Wprowadzenie ( <i>Artur Rejter</i> ) . . . . .	7
<i>Małgorzata Karwatowska, Ewa Dunaj</i> „Uderzeni chaosem”, czyli poezja najnowsza i generowane przez nią kody kulturowe . . . . .	9
<i>Małgorzata Kita</i> Tekstowo zmediatyzowane doświadczenie bycia wampirem. Wokół <i>Zmierzchu</i> Stephenie Meyer . . . . .	35
<i>Artur Rejter</i> <i>Mój chłopak, facet z plakatu, ciota darkroomówka...</i> Wizerunek mężczyzny w gejowskiej literaturze popularnej . . . . .	65
<i>Romualda Piętkowa, Marek Piętka</i> Elitarny egalitaryzm Kabaretu Starszych Panów . . . . .	89
<i>Joanna Przyklenk, Katarzyna Sujkowska-Sobisz</i> Współczesna literatura piękna w soczewce kultury popularnej — o recepcji książek laureatów Nagrody Literackiej Nike . . . . .	111
<i>Ewa Sławkowa</i> Na szlakach włóczęgi, ścieżkach lektury i duktach języka: o przynależności gatunkowej i stylu <i>Dziennika północnego</i> Mariusza Wilka . . . . .	133
<i>Ewa Bilas-Pleszak</i> Zapachowe autokreacje w tekstach kultury popularnej (na przykładzie wybranych wywiadów podróżniczych) . . . . .	147
<i>Beata Kiszka</i> <i>Majka Jeżowska odpada, Feel wysiada...</i> — o zacieraniu granic między kulturą popularną i tzw. wysoką (na przykładzie nazw własnych w <i>Balladynach i romansach</i> Ignacego Karpowicza) . . . . .	159

## Wprowadzenie

Niniejszy, piętnasty już, tom „Języka Artystycznego” jest poświęcony kulturze popularnej w rozmaitych jej odsłonach i różnych rozumieniach tego pojęcia. Egalitaryzacja kultury, prowadząca do emancypacji jej odmiany popularnej i zatarcia granic między nią a tzw. kulturą wysoką, jest dziś zjawiskiem oczywistym i szeroko dyskutowanym, także w gronie akademików. Renesans literatury gatunkowej (romansu, kryminału, horroru), wzorce obyczajowo-społeczne lansowane przez media, kluczowa dla pojawiających się wciąż nowych trendów i kanonów obyczajowych, ale także komunikacyjnych, rola celebrytów, ciekawość świata, manifestująca się w modzie na podróżowanie do coraz odleglejszych zakątków świata, ekspansja codziennych zachowań w przestrzeni publicznej, rezygnacja z intymności na rzecz zaistnienia w rzeczywistości wirtualnej — to tylko niektóre przejawy istotnych zmian i dowody na niepodzielne dziś panowanie kultury popularnej.

Pomieszczone w niniejszym wydawnictwie studia to głosy w dyskusji nad miejscem i rolą kultury popularnej w dzisiejszym świecie. Sięgnięto do zróżnicowanych gatunkowo tekstów, sformułowano rozmaite tezy, a wszystko po to, by opisać jeden z fenomenów współczesności. Napotkamy tu zarówno utwory poetyckie, prozatorskie reprezentujące szeroko pojęty dyskurs artystyczny, a także wypowiedzi medialne, jak i teksty reprezentujące podrózpisarstwo. Opracowania składające się na niniejszy tom dotyczą m.in.: problematyki polifoniczności kulturowej współczesnej poezji (Małgorzata Karwatowska, Ewa Dunaj), zagadnienia tożsamości wampirów (Małgorzata Kita), kreacji mężczyzny w literaturze gejowskiej (Artur Rejter), elitarnego egalitaryzmu Kabaretu Starszych Panów (Romualda Piętkowa, Marek Piętka), metarefleksji nad literaturą wyróżnioną Nagrodą Literacką Nike (Joanna Przyklenk, Katarzyna Sujkowska-Sobisz), stylu podrózpisarstwa Mariusza Wilka (Ewa Sławkowa), językowej kreacji zapachu w tekstach medialnych (Ewa Biłas-Pleszak) czy wreszcie onomastycznoliterackiej analizy prozy Ignacego Karpowicza (Beata Kiszka).

Pozostajemy z nadzieją, że zaproponowane ujęcia wybranych aspektów kultury popularnej w szerokiej perspektywie komunikacyjnej przybliżą jedno z najciekawszych zjawisk współczesnego świata oraz zaproszą do dyskusji i dalszych poszukiwań.

*Artur Rejter*



Redaktor  
*Katarzyna Więckowska*

Projektant okładki  
*Anna Krasnodębska-Okreglicka*

Redaktor techniczny  
*Barbara Arenhövel*

Korektor  
*Mirosława Żłobińska*

Łamanie  
*Marek Zagniński*

Copyright © 2014 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 0208-6336**  
**ISSN 0209-3731**  
(wersja drukowana)  
**ISSN 2391-4319**  
(wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Nakład: 100 + 50 egz. Ark. druk. 10,75.  
Ark. wyd. 13,5. Papier offset. kl III, 90 g  
Cena 22 zł (+ VAT)

---

Druk i oprawa: „TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp.K.  
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław



Więcej o książce



CENA 22 ZŁ | ISSN 0208-6336  
(+ VAT) | ISSN 2391-4319