

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

## I. GLOBALNE SPOJRZENIE NA INNOWACYJNOŚĆ

<b>Innowacyjne zróżnicowanie świata .....</b>	<b>13</b>
<i>Anna Francik, Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna</i>	

<b>Analiza działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw na tle krajów UE .....</b>	<b>27</b>
<i>Katarzyna Brożek, Justyna Kogut</i>	

<b>Barriere działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce .....</b>	<b>39</b>
<i>Krzysztof Bartczak, Agnieszka Barańska, Bartłomiej Drop</i>	

<b>Uwarunkowania instytucjonalne działalności innowacyjnej sektora MSP w Polsce .....</b>	<b>51</b>
<i>Anna Tomczyk</i>	

<b>Zagadnienie wiedzy i organizacyjnej kreatywności – ujęcie fenomenologiczne .....</b>	<b>61</b>
<i>Bronisław Bombala</i>	

<b>Determinanty rozwoju twórczości organizacyjnej w obszarze IT .....</b>	<b>73</b>
<i>Dagmara Modrzejewska</i>	

## II. DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

<b>Innowacyjność jako czynnik zwiększający konkurencyjność przedsiębiorstw w wybranym sektorze .....</b>	<b>83</b>
<i>Renata Śliwa, Renata Żaba-Nieroda</i>	

<b>Wybrane działania sprzyjające rozwojowi małych przedsiębiorstw w Polsce .....</b>	<b>99</b>
<i>Małgorzata Okręglicka</i>	

<b>Innowacyjność widziana z perspektywy komitetu inwestycyjnego w procesie preinkubacji .....</b>	<b>109</b>
<i>Dariusz Badura</i>	

<b>Przedsiębiorstwa odpryskowe jako narzędzie rozwoju regionu i przedsiębiorczości akademickiej .....</b>	<b>125</b>
<i>Zbigniew Makiela</i>	

### III. INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W ORGANIZACJI

<b>Wpływ relacji przełożony – podwładny na poziom innowacyjności przedsiębiorstw sektora MSP w woj. mazowieckim</b> .....	139
<i>Ireneusz Żuchowski</i>	
<b>Proces rekrutacji i selekcji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa w polskim przemyśle metalowym – studium przypadku</b> .....	151
<i>Krzysztof Rutkiewicz, Bartłomiej Tyczyński</i>	
<b>Koncepcja szkolenia w contact center</b> .....	165
<i>Agnieszka Bera</i>	
<b>Zjawisko FOMO a wykorzystanie czasu pracy</b> .....	175
<i>Ewa Dębińska-Rudy</i>	
<b>Cele modelowania dynamicznych procesów implementacyjnych systemów zintegrowanych</b> .....	189
<i>Piotr Komsta</i>	

### IV. INNOWACYJNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

<b>Innovative methods of management in companies that offer luxury goods</b> .....	199
<i>Anastazja Kasztalska</i>	
<b>Konsekwencje wprowadzenia innowacyjnych produktów bankowych w obsłudze klienta</b> .....	209
<i>Magdalena Skalny</i>	
<b>Innowacyjny model zarządzania sprzedażą – efektem innowacji społecznej</b> .....	221
<i>Mateusz Malik</i>	
<b>Wpływ innowacji na kształtowanie potrzeb turystycznych konsumentów</b> .....	231
<i>Kamil Roman</i>	
<b>Szanse i zagrożenia outsourcingu jako innowacyjnej metody w rentgenodiagnostyce</b> .....	241
<i>Monika Sergot</i>	