

**Patrycja HRABIEC-HOJDA  
Justyna TRZECIAKOWSKA**

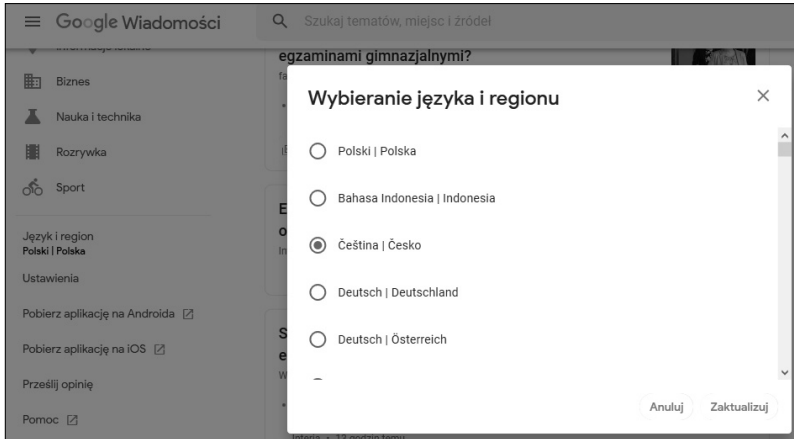
# **Google HACKING**

**Jak szukać w Google, aby  
zarabiać pieniądze,  
budować biznes  
i ułatwić sobie pracę**

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
Jak powstało Google? .....	10
<b>Rozdział 1. Wyszukiwanie – czas start!</b> .....	19
Strategia wyszukiwania .....	19
Dlaczego warto układać strategię wyszukiwania? .....	20
<b>Rozdział 2. Google Hacking</b> .....	43
Jak działa wyszukiwarka Google? .....	43
Wyniki wyszukiwania .....	46
Personalizacja wyników .....	50
Ustawienia wyszukiwania .....	53
Podstawowe informacje o wyszukiwaniu w Google .....	58
Znaki specjalne i operatory .....	61
Narzędzia wyszukiwania .....	72
<b>Rozdział 3. Wachlarz wyszukiwarek od Google</b> .....	75
Google Grafika .....	75
Google Video .....	80
Google Wiadomości .....	80
Google Scholar .....	84
Google Books .....	87
Google Patents .....	89
Google Trends .....	92
Google Maps .....	96
Google Earth .....	100
PublicData i Google Dataset Search .....	101

Google Finance .....	103
Google Arts & Culture.....	104
Google Zakupy .....	105
Custom Search Engine.....	107
Google Assistant .....	108
Przeszukiwanie Gmaila.....	109
Podsumowanie .....	111
<b>Rozdział 4. Nie tylko dla właścicieli firm .....</b>	<b>115</b>
O czym opowiemy w tej części książki?.....	116
Dane statystyczne .....	117
Po pierwsze metodologia.....	122
Weryfikacja kontrahentów.....	137
Rejestry państwowe .....	141
Bazy biznesowe .....	143
Monitoring branży.....	147
Trendy i kondycja rynku .....	155
<b>Rozdział 5. Połącz kropki w całość.....</b>	<b>157</b>
<b>Dodatek Praktyczny.....</b>	<b>161</b>
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>171</b>
<b>Lista stron .....</b>	<b>172</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>174</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>176</b>



Rys. 10. Przełączenie ustawień na Google News dla innego kraju

W tak zmienionym Google News również możesz wyszukiwać i ustawiać swoje preferencje. Przydaje się tutaj umiejętność korzystania z Google Tłumacza lub jakiegoś innego translatora online.

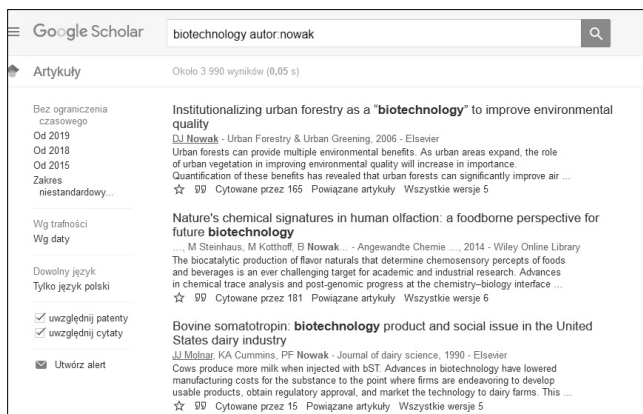
### *Kiedy używać Google Wiadomości?*

1. Jeśli chcesz wyszukać informacji w codziennych mediach, czyli portalach informacyjnych lub prasowych.
2. Jeśli chcesz w szybki sposób odnaleźć duże portale informacyjne w innych krajach.

Istnieje też drugi sposób na wyszukiwanie newsów. Możesz to zrobić z poziomu głównej wyszukiwarki. Wpisujesz szukane słowa kluczowe i po pokazaniu wyników, zmieniasz zakładkę menu na „Wiadomości”. Za pomocą dostępnych narzędzi możesz je również sortować wg daty.

W rozdziale czwartym podpowiadamy, jak wykorzystać to narzędzie w monitoringu informacji na potrzeby biznesu. Znajdziesz tam także szczegółowe informacje o usłudze Google Alerts pozwalającej na częściową automatyzację monitoringu informacji.

## Google Scholar



Rys. 11. Wyniki wyszukiwania w Google Scholar

Google Scholar to wyszukiwarka naukowa od Google. Narzędzie rozwijane przy współpracy z bibliotekami oraz dostawcami baz danych naukowych. Google Scholar zawiera w swej bazie głównie artykuły naukowe online udostępniane przez największe na świecie wydawnictwa, jednostki uniwersyteckie lub organizacje naukowe. Google Scholar ma również podpisane umowy licencyjne z dużymi wydawnictwami, zgodnie z którymi indeksuje zawartość ich baz danych i teksty artykułów. Użytkownik widzi je w wynikach wyszukiwania, ale nie jest wpuszczany do pełnego tekstu bez uiszczenia opłaty. Korzystając

z Google Scholar, możesz korzystać z ograniczenia wyników do szukania typu pliku, np. .pdf (wtedy jest większa szansa na otrzymanie pełnych artykułów, choć nie jest to regułą. Niekiedy w wynikach mogą się pojawiać odwołania do .pdf, ale są to nadal artykuły płatne).

W tej specjalistycznej wyszukiwarce można korzystać z dodatkowych operatorów:

**autor:** – pozwala szukać publikacji wg nazwisk autorów,

**source:** – pozwala szukać według tytułów czasopism naukowych.

W panelu po lewej stronie znajdziesz opcje filtrowania wg daty publikacji, języka, uwzględniania cytowania czy patentów.

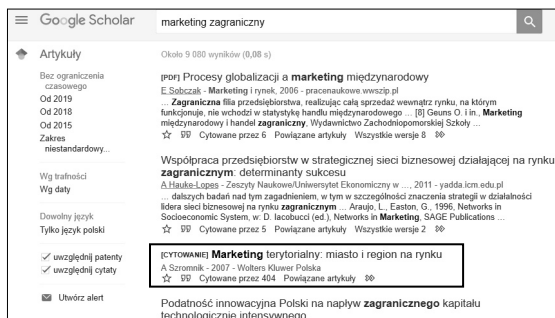
### *Wyszukiwanie zaawansowane w Google Scholar*

Na stronie dostępne jest również wyszukiwanie zaawansowane w lewym górnym rogu (Rys. 12).

Rys. 12. Wyszukiwanie zaawansowane w Google Scholar

Jest tu też dostępna możliwość stosowania operatorów Boole'a, ale dodatkowo można szukać po nazwisku autora, miejscu publikacji, nazwie czasopisma lub zaznaczyć przedział dat.

Kiedy w wynikach wyszukiwania pojawia się cytowanie (Rys. 13), a nie pełen tekst znalezionej publikacji, uzyskasz informację tylko o istnieniu tego artykułu. Kiedy w odwołaniach znajdziesz informację „**Find in NUKAT**”, to klikając w nią, zostaniesz przeniesiony do centralnego katalogu polskich bibliotek naukowych i od razu możesz sprawdzić, w której z nich możesz wypożyczyć lub na miejscu skorzystać z danej publikacji.



Rys. 13. Cytowanie w wynikach wyszukiwania w Google Scholar

Jeśli chcesz szukać tekstów naukowych w innym języku niż polski, to dobrą strategią będzie wpisywanie słów kluczowych na przykład po angielsku i zaznaczenie w panelu po lewej stronie opcji „**wszystkie języki**”. Jeśli pozostawisz zaznaczone „**tylko język polski**”, to Google pokaże Ci polskojęzyczne publikacje, w których występują słowa anglojęzyczne (np. w przypisach, abstrakcie lub innym fragmencie, ale nie w całości tekstu).

### *Kiedy używać Google Scholar?*

1. Kiedy szukasz publikacji naukowych na określony temat.
2. Kiedy szukasz opracowań naukowych, ale dotyczących zagadnień biznesowych od funkcjonowania rynku, przez analizy prawne, aż po zagadnienia innowacyjne i marketingowe.
3. Kiedy weryfikujesz eksperta lub naukowca i chcesz sprawdzić, czy są dostępne jakieś publikacje jego autorstwa.
4. Kiedy sprawdzasz, czy na poszukiwany temat ktokolwiek pisał na świecie jakieś opracowania naukowe (tutaj bardzo przydają się cytowania).

Jeśli publikujesz lub publikowałeś kiedyś naukowo, warto założyć sobie konto w Google Scholar. Możesz wtedy przypisać do siebie, jako autora, swoje publikacje i śledzić cytowania w innych artykułach.

Google Scholar daje także możliwość zakładania alertów na wybrane zagadnienia, czyli jeśli w wyszukiwarce naukowej pojawi się nowa publikacja na oznaczony temat, dostaniesz maila z taką informacją.

### **Google Books**

Google Books to wyszukiwarka książek znajdujących się w największych księgarniach i bibliotekach na świecie. Niektóre książki znajdujące się w serwisie można przeczytać w całości, dla większości jest jedynie dostępny podgląd strony tytułowej, spisu treści i wybranych fragmentów; są też takie, do których w ogóle nie ma wglądu.

Książki wprowadzane są dzięki programowi Library Project. Jego celem jest stworzenie internetowego katalogu książek z całego świata.



Dzięki temu w Google Books znajdują się książki z całego globu, również te rzadkie lub trudno dostępne.

Jeśli książka jest w domenie publicznej, w narzędziu zobaczysz jej pełny tekst – można przeczytać ją w całości. W przeciwnym razie dostępnych będzie tylko kilka fragmentów, które zawierają wyszukiwane hasło wraz z kontekstem.

Aby wyszukać książkę, podaj słowo kluczowe. Wyszukiwarka przeszuka informacje bibliograficzne o książce oraz jej pełny tekst. Dostępne jest tu również wyszukiwanie zaawansowane, aby je uruchomić, należy wejść na stronę (Rys 14.) [https://books.google.com/advanced\\_book\\_search](https://books.google.com/advanced_book_search).

Google Książki		Zaawansowane wyszukiwanie książek	
Szukaj	ze wszystkimi słowami z wyrażeniem z którymkolwiek ze słów bez słów	<input type="text"/>	10 wyników <input type="button" value="Szukaj w Google"/>
Szukaj:	<input checked="" type="radio"/> Wszystkie książki	<input type="radio"/> Ograniczony podgląd i pełny widok	<input type="radio"/> Tylko pełny widok
Treść:	<input checked="" type="radio"/> Cała treść	<input type="radio"/> Książki	<input type="radio"/> Czasopisma
Język	Pokaz strony w języku <input type="text" value="wszystkie języki"/>		
Tytuł	Wyświetl wyniki z tytułem np. Books and Culture		
Autor	Wyświetl książki napisane przez np. Hamilton Mabie lub "Hamilton Wright Mabie"		
Wydawca	Wyświetl książki opublikowane przez np. O'Reilly		
Data publikacji	<input checked="" type="radio"/> Wyświetlanie treści opublikowanych w dowolnym czasie <input type="radio"/> Wyświetl treści opublikowane pomiędzy		
ISBN	Wyświetl wyniki z numerem ISBN np. 0060930314		
ISSN	Wyświetl czasopisma z numerem ISSN np. 0161-7370		

Rys. 14. Wyszukiwanie zaawansowane w Google Books

Możesz wyszukiwać po autorze, tytule, dacie publikacji, numerze ISBN i wydawcy. Oczywiście zamiast wypełniania tabeli, możesz skorzystać z odpowiednich operatorów:

- **inauthor:Mickiewicz** – szuka wg nazwiska autora

- **inpublisher:Wolters** – szuka wg nazwy wydawcy
- **isbn:0060930314** – szuka po numerze ISBN
- **issn:0060930314** – szuka po numerze ISSN
- **intitle:Search** – szuka według tytułów

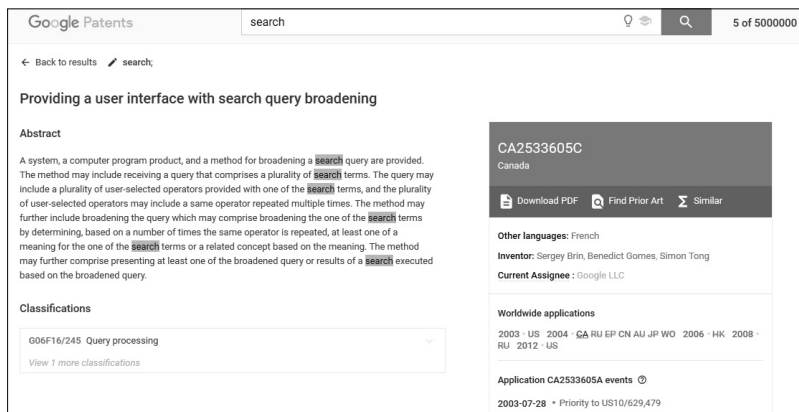
Podobnie jak w Google Scholar mogliśmy skorzystać z wyszukiwania przez katalog NUKAT, tak w tym narzędziu mamy możliwość szukać książek w WorldCat (światowy katalog książek).

### *Kiedy używać Google Books?*

1. Jeśli szukasz informacji o najnowszych zagadnieniach i chcesz sprawdzić, co na ten temat jest w literaturze anglojęzycznej.
2. Jeśli szukasz informacji o firmie lub osobie – warto sprawdzić też tutaj.
3. Jeśli chcesz szybko się dowiedzieć, kto pisze na szukany przez Ciebie temat.

### **Google Patents**

Google posiada narzędzie do wyszukiwania patentów. Wyszukiwarka jest rozwijana od 2006 roku, w pierwszej kolejności obejmowała tylko patenty z USA. W tej chwili w jej zasobach znajdują się dokumenty ze 105 urzędów patentowych, w tym z Polski. W wyszukiwarce zastosowano funkcję „**Prior Art**”. Jej zadaniem jest identyfikacja słów kluczowych w treści patentów i znalezienie patentów oraz innych źródeł naukowych sprzed opublikowania wskazanego patentu.



*Rys. 15. Wyświetlanie patentu w Google Patents, tutaj są dostępne przyciski „Prior Art” oraz Similar*

Korzystając z Google Patent, na głównej stronie możesz od razu zaznaczyć, że chcesz, aby wyniki uwzględniały wzmianki znalezione w Google Scholar.

Operatory, jakie możesz zastosować w Google Patents:

1. **country:PL** – kraj bazy patentowej,
2. **after:priority:20180101** – data publikacji patentu,
3. **status:APPLICATION** – status dokumentu,
4. **type:PATENT** – rodzaj dokumentu,
5. **Inventor:Tomczak** – nazwisko wynalazcy,
6. **Assignee:„Politechnika Krakowska”** – nazwa lub nazwisko osoby odpowiedzialnej za stworzenie danego patentu,
7. **(~patent/PL399882A1)** – szukanie patentu podobnego do wskazanego.

# Podsumowanie

To już jest koniec. Klasyk powiedziała by, że nie ma już nic, ale w tym przypadku to się nie sprawdzi. Teraz jest czas dla Ciebie. Na wdrażanie, na testowanie i sprawdzanie, jak w działaniu możesz wykorzystać wiedzę, jaką chcieliśmy przekazać Ci w tej książce. Mamy nadzieję, że wskazówki, którymi się z Tobą dzieliłyśmy okażą się dla Ciebie nie tylko przydatne, ale też inspirujące. Inspirujące do poszukiwania w przyszłości nowych narzędzi i źródeł informacji, które pozwolą Ci w pełni wykorzystać biznesowy potencjał internetu!

# Lista stron

Google Art & Culture <https://artsandculture.google.com/>  
Google Assistant <https://assistant.google.com/>  
Google Custom Search Engine <https://cse.google.com/>  
Google Dataset Search <https://toolbox.google.com/datasetsearch>  
Google Earth <https://www.google.com/earth/>  
Google Filmy <https://video.google.pl/>  
Google Finance <https://www.google.com/finance>  
Google Francja <https://www.google.fr>  
Google Książki <https://books.google.com/>  
Google Loty <https://www.google.pl/flights/>  
Google Mapy <https://www.google.pl/maps/>  
Google Patents <https://patents.google.com/>  
Google Polska <https://www.google.pl>  
Google Public Data <https://www.google.com/publicdata/directory>  
Google Scholar <https://scholar.google.pl/>  
Google Tłumacz <https://translate.google.com/>  
Google Trendy <https://trends.google.pl>  
Google Wiadomości <https://news.google.com/>  
Google Zakupy <https://www.google.com/shopping>  
Google.com <https://www.google.com>  
Poczta Gmail <https://www.google.com/intl/pl/gmail/about/>

Bank Danych Lokalnych GUS <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/start>  
Baza Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/>  
Bazy FAO <http://www.fao.org>  
Bazy OECD <https://data.oecd.org/>  
Bazy ONZ <https://www.un.org/en/>  
Bazy WHO <https://www.who.int/>  
Bazy WTO <https://www.wto.org/>  
Centralna Ewidencja Działalności Gospodarczej <https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/>  
Europejski Portal Otwartych Danych <https://www.europeandataportal.eu>  
Główny Urząd Statystyczny <https://stat.gov.pl/>  
Krajowy Rejestr Sądowy <https://ems.ms.gov.pl>  
Ministerstwo Rolnictwa <https://www.gov.pl/web/rolnictwo>  
Otwarte Dane <https://dane.gov.pl/>  
Portal Klasyfikacji Eurostatu RAMON <https://ec.europa.eu/eurostat/ramon>  
Rejestr Operatorów Pocztowych <https://bip.uke.gov.pl/rop/>  
Rejestr Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą <https://rpwdl.csioz.gov.pl>  
Strona rządowa dla biznesu <https://www.biznes.gov.pl>

# Bibliografia

1. Bergman M.K., *White Paper: The Deep Web: Surfacing Hidden Value*, „Taking License”, 2001, Vol. 1 (7).
2. Brandt R.L., *Potęga Google’a. Poznaj sekrety Larry’ego i Sergeya*, Znak Literanova, Kraków 2011.
3. Calishain T., Dornfest R., *100 sposobów na Google*, Helion, Katowice 2003.
4. Cambridge Dictionary: *Google*, <https://dictionary.cambridge.org/pl/dictionary/english/google> [data dostępu: 1.03.2019].
5. D’Onfro J., *We sat in on an internal Google meeting where they talked about changing the search algorithm – here’s what we learned*, CNBC News, <https://www.cnbc.com/2018/09/17/google-tests-changes-to-its-search-algorithm-how-search-works.html> [data dostępu: 11.01.2019].
6. Halavais A., *Wyszukiwarki Internetowe a społeczeństwo*, PWN, Warszawa 2012.
7. Konieczny P., *Google Hacking & penetration testing*, [https://niebezpiecznik.pl/edu/google\\_hacking.pdf](https://niebezpiecznik.pl/edu/google_hacking.pdf) [data dostępu: 2.01.2019].
8. Mider D., *Mappa Mundi ukrytego Internetu. Próba kategoryzacji kanałów komunikacji i treści*, „EduAkcja. Magazyn edukacji elektronicznej”, 2015, nr 2(10), s. 55-70.
9. Murphy C., *Competitive Intelligence: Gathering, Analysing and Putting it to Work*, Routledge, Nowy Jork 2016.

10. Oxford Dictionary: *Google*, <https://en.oxforddictionaries.com/definition/google> [data dostępu: 1.03.2019].
11. Reppesgaard L, *Imperium Google*, Wydawnictwo BC.edu, Warszawa 2009.
12. Schmidt E., Rosenberg J., *Jak działa Google*, Wydawnictwo Insignis, Kraków 2016.
13. Szczepańska A., *Podstawowe strategie wyszukiwania informacji i ich wykorzystanie w praktyce*, 2006. [Preprint] [http://eprints.rc-lis.org/15040/1/PODSTAWOWE\\_STRATEGIE\\_WYSZUKIWANIA\\_INFORMACJI.pdf](http://eprints.rc-lis.org/15040/1/PODSTAWOWE_STRATEGIE_WYSZUKIWANIA_INFORMACJI.pdf) [data dostępu: 3.03.2019].
14. *Wywiad biznesowy – praktyczne wprowadzenie*, red. Bielska A., Smółka P., Wydawnictwo Nieoczywiste – GAB Media, Siedliska 2017.
15. Vise D.A., Malseed M., *Google story*, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wrocław 2007.
16. Wakabayashi D., Kang C., *Google's Pichai Faces Privacy and Bias Questions in Congress*, <https://www.nytimes.com/2018/12/11/technology/google-pichai-house-committee-hearing.html> [data dostępu: 21.03.2019].



# Spis rysunków

Przykładowa mapa myśli – rysunek .....	26
Przykładowa mapa myśli – screen .....	27
Rys. 1. Direct Answer dla pytania „Kiedy będzie zaćmienie słońca?” .....	47
Rys. 2. Google Search Graf dla frazy „zaćmienie słońca” .....	48
Rys. 3. 28 strona wyników wyszukiwania dla hasła „ekologia” i koniec Google ☺ .....	49
Rys. 4. Ustawienia wyszukiwania w Google .....	55
Rys. 5. Wykres funkcji w Google .....	59
Rys. 6. Tabela wyszukiwania zaawansowanego .....	73
Rys. 7. Narzędzia filtrowania wyników wyszukiwania w Google Grafika .....	76
Rys. 8. Wyniki wyszukiwania dla szukania obrazem .....	79
Rys. 9. Wyszukiwanie zaawansowane dla Google Wiadomości .....	82
Rys. 10. Przełączenie ustawień na Google News dla innego kraju ..	83
Rys. 11. Wyniki wyszukiwania w Google Scholar .....	84
Rys. 12. Wyszukiwanie zaawansowane w Google Scholar .....	85
Rys. 13. Cytowanie w wynikach wyszukiwania w Google Scholar ..	86
Rys. 14. Wyszukiwanie zaawansowane w Google Books .....	88
Rys. 15. Wyświetlanie patentu w Google Patents, tutaj są dostępne przyciski „Prior Art” oraz Similar .....	90
Rys. 16. Wyniki wyszukiwania dla patentu podobnego do wskazanego wg numeru patentowego .....	91
Rys. 17. Wyniki wyszukiwania wyświetlane w trybie side by side ..	91