



# Zmiany podatkowe zabijają polskie MŚP



# Archiwum Gazety MSP pobierz bezpłatne wydania



wrzesień 2025



sierpień 2025



lipiec 2025



czerwiec 2025



maj 2025



kwiecień 2025



marzec 2025



luty 2025



styczeń 2025



grudzień 2024



listopad 2024



październik 2024



wrzesień 2024



sierpień 2024



lipiec 2024



czerwiec 2024

## Pytania o odpowiedzialność

Sąd uniewinnił właściciela klubu Face2Face, który w czasie pandemii COVID-19 zdecydował się prowadzić działalność mimo obowiązujących ograniczeń. Wydarzenia te, w których uczestniczyło ponad 200 funkcjonariuszy i liczne służby administracyjne, stały się symbolem napięcia między państwem a przedsiębiorcami w okresie pandemii.

Przez dwa lata władze przekonywały społeczeństwo, że podejmowane działania – często kontrowersyjne i niejednokrotnie podważane przez sądy – miały na celu ochronę zdrowia publicznego. Jednak z perspektywy czasu coraz częściej pojawiają się głosy, że wiele z tych decyzji miało charakter nieproporcjonalny, a ich skutki gospodarcze i społeczne były dramatyczne.

Pandemia stała się testem granic ingerencji państwa w życie obywateli i działalność gospodarczą. Przykłady takie jak zakaz wstępu do lasów czy masowe kontrole firm pokazują, jak łatwo można było wprowadzać restrykcje bez realnej debaty publicznej. Nieliczni, jak właściciel Face2Face, zdecydowali się na otwarty sprzeciw. Większość społeczeństwa – z obawy, niepewności lub poczucia odpowiedzialności – podporządkowała się narzuconym regułom.

Wraz z wybuchem wojny w Ukrainie temat pandemii zniknął z przestrzeni publicznej niemal z dnia na dzień. Dla wielu był to sygnał, że zarządzanie strachem może mieć różne oblicza – i różne cele.

Dziś warto zadać pytanie: czy ktokolwiek z urzędników poniósł odpowiedzialność za decyzje, które doprowadziły do upadku wielu firm? Czy państwo, wypłacając ewentualne odszkodowania, będzie dochodzić zwrotu środków od osób, które podejmowały błędne decyzje? A może – jak to często bywa – usłyszymy jedynie: „Wykonywałem polecenia”?

Zapraszam do lektury  
Tomasz Peplak

**GAZETA**  
**MSP** Małych i Średnich  
Przedsiębiorstw

Wydawnictwo  
GAZETA MSP Sp. z o.o.

Wydawca  
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny  
Tomasz Peplak  
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna  
Magdalena Trusińska  
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Dane kontaktowe  
redakcja@gazeta-msp.pl  
+48 667 622 630  
www.gazeta-msp.pl

Pobierz wydania archiwalne



wrzesień 2025



sierpień 2025



lipiec 2025



czerwiec 2025



maj 2025



kwiecień 2025

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach  
dystrybutorów prasy elektronicznej

empik

nexto.PL

publio

kiosk.PL

gazety.PL

ebookpoint.PL

naukowa.pl  
KSIĘGARNIA INTERNETOWA

GANDALF.com.pl

IBUK

onepress

PWN

KSIĘGARNIA INTERNETOWA

MUVEAL

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adjustowania nadesłanych tekstów.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.

Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za zgodą wydawcy gazety.

## MSP



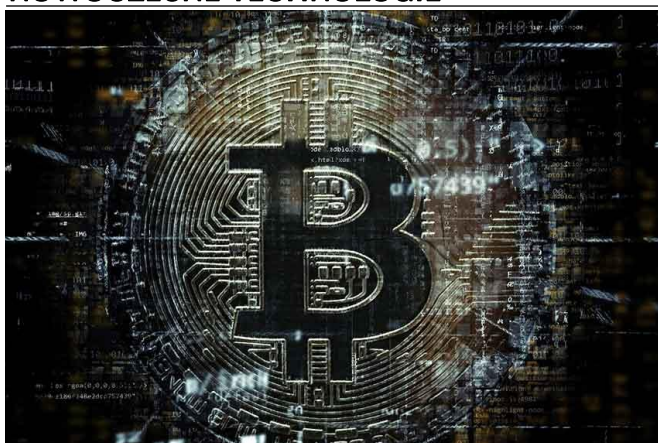
- Zmiany podatkowe, które zabijają polskie MSP 6  
Jak nie pokłócić się ze współnikami  
w trakcie sprzedaży firmy 12  
Nowości wydawnicze 18

## FINANSE



- O jakie fundusze mogą wnioskować firmy  
w najbliższych miesiącach 20  
Jak działa ubezpieczenie przerw w działalności? 24

## NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



- Dlaczego Bitcoin jest istotną technologią? 28

## REKLAMA I MARKETING



- Content marketing i SEO – sztuka cierpliwości,  
której MŚP potrzebują bardziej niż myślą 32  
Jak budować wiarygodność marki  
w czasach kryzysów zaufania 36

## ZARZĄDZANIE

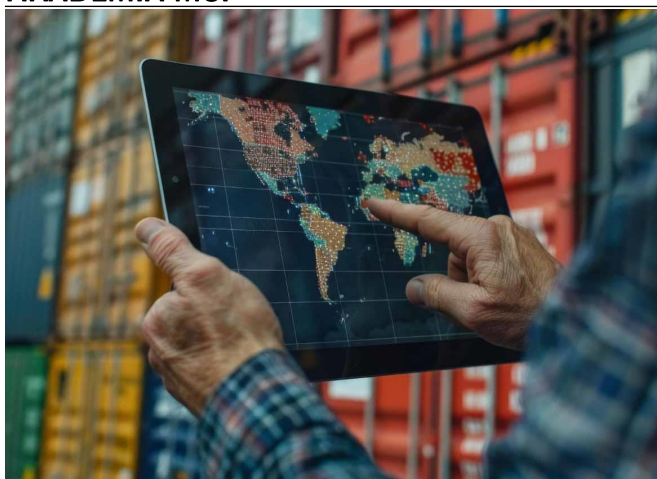


- Nego Pułapki 40  
Jak poprawić cash flow w firmie –  
gdzie uciekają pieniądze i jak je zatrzymać 44



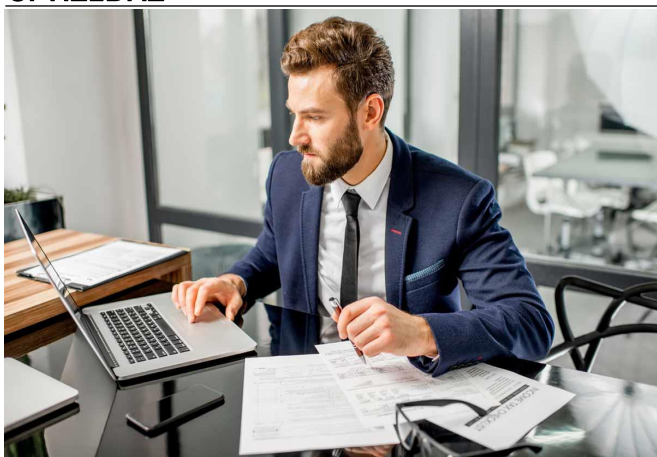
- Karty podarunkowe w B2B:  
sekret lojalności, który zwiększa przychody 48  
Personal branding przyspiesza wzrost firm 52

## AKADEMIA MSP



Zmieni antydumpingowy problem w szansę na rozwój 56

## SPRZEDAŻ



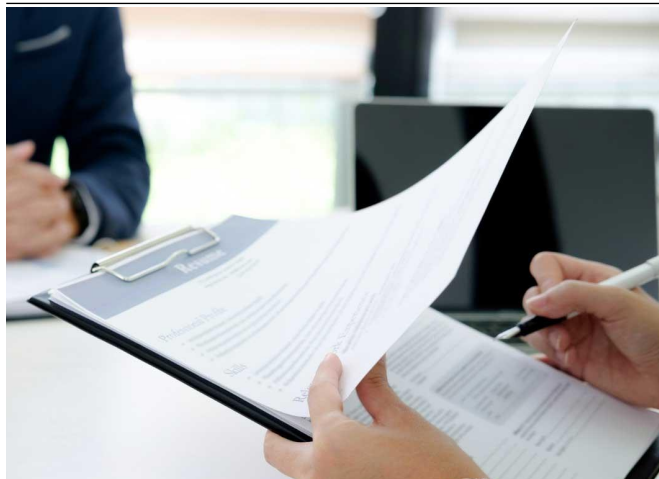
Jak pomóc handlowcom  
zwiększyć sprzedaż w czwartym kwartale? 60

## REKRUTACJA I PRACA



Osoby niewidome i niedowidzące w miejscu pracy 64

## PRAWO



Jakie błędy najczęściej popełniają konsumenci  
i przedsiębiorcy przy zawieraniu umów? 68

Pułapki restrukturyzacji 72

## PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



Cypryjskie spółki pod lupą –  
prawne pułapki dla polskich przedsiębiorców 76

Samochód w JDG – co powinieneś wiedzieć

## TRANSPORT I MOTORYZACJA



Auto dostawcze w firmie 84



# Zmiany podatkowe, które zabijają polskie MŚP



MICHAŁ POMORSKI

Opublikowano projekt szerokiej nowelizacji ustaw o PIT, CIT i kilku innych aktów, której oficjalnym uzasadnieniem jest „uszczelnienie systemu” i „sprawiedliwość podatkowa”. Za tymi ogólnymi hasłami kryją się jednak bardzo konkretne, kosztowne i w praktyce skierowane głównie do polskich MŚP rozwiązania. Projekt ma wejść w życie 1 stycznia 2026 r., więc jeśli zostanie uchwalony jesienią 2025 r., przedsiębiorcy będą mieli tylko kilka miesięcy na przygotowania.



To zdecydowanie za krótko, biorąc pod uwagę skalę rewolucji. Już teraz widać trzy obszary największego ryzyka: drastyczną podwyżkę ryczałtu dla usług świadczonych na rzecz spółek powiązanych, „uszczelnienie” ulgi mieszkaniowej i likwidację popularnych optymalizacji leasingowych, a także redefinicję IP BOX.

Równolegle wchodzi cyfrowa zmiana gry w CIT, czyli JPK\_CIT, która dołoży stałej, szczegółowej sprawozdawczości elektronicznej. Źródło to wszystko wprost wynika z opublikowanego przez rząd projektu oraz omówień eksperckich.

Najgroźniejszy punkt to 17 proc. ryczałtu dla przedsiębiorców świadczących usługi na rzecz „własnych” spółek (osobowych lub kapitałowych), w których są współnikami, członkami zarządu albo pozostają podmiotami powiązanyymi w rozumieniu przepisów o cenach transferowych.

Zmiana obejmuje wiele usług, m.in.:

- doradcze, reklamowe, badawcze, architektoniczno-inżynierskie i projektowe,
- obsługę i wynajem nieruchomości,
- działalność badawczo-rozwojowa,
- handel i roboty budowlane.

Przykładowe skutki:

- handel – wzrost podatku z 3 do 17 proc.,
- usługi budowlane – wzrost podatku z 5,5 do 17 proc.,
- wynajem lokalu spółce – wzrost podatku z 8,5/12,5 do 17 proc.

Oznacza to wzrost podatku rządu 100-600 proc., bez prawa do kosztów. Dla niskomarżowego handlu będzie to zabójcze.

Drugie ognisko zapalne to ulga mieszkaniowa. Do tej pory sprzedaż nieruchomości przed upływem 5 lat można było „uratować” przed PIT, jeśli w ciągu 3 lat środki poszły na własne cele mieszkaniowe, a w praktyce także na mieszkania kupowane dla dzieci czy pod wynajem. Projekt „doprecyzowuje”, że ulga ma służyć zaspokojeniu własnych potrzeb mieszkaniowych podatnika, co ministerstwo wiąże z faktycznym brakiem innego mieszkania lub domu.

Jeśli ktoś sprzedaje większy lokal i chce nabyć mniejszy dla siebie oraz dwie kawalerki dla dzieci to ulga może przepaść, a 19 proc. PIT od dochodu z transakcji stanie się realnym kosztem. To nie jest uszczelnienie luki, tylko zmiana filozofii: odejście od neutralności podatkowej rodzinnych decyzji mieszkaniowych ku restrykcyjnemu „jeden dach nad głową”. Takie rozumienie wprost wynika z komunikacji resortu i serii omówień prasowych projektu.

Trzeci punkt to przecięcie popularnej ścieżki leasingu.

Popularna, najczęściej stosowana ścieżka leasingu wyglądała następująco: leasing—wykup prywatny—darowizna w rodzinie—szybka sprzedaż bez PIT.

Obecnie po darowiznie najbliższym, sprzedaż po pół roku bywała wolna od podatku.

Po zmianach jeśli obdarowany sprzeda rzecz w ciągu 3 lat od darowizny, zapłaci PIT.

### IP BOX – ograniczenie preferencji

Ograniczenie w tym zakresie są dwutorowe:



- dochody z IP BOX wchodzą do podstawy daniny solidarnościowej 4 proc. (powyżej 1 mln zł rocznie),
- z preferencji skorzystają zasadniczo tylko podatnicy:
  - zatrudniający co najmniej 3 osoby (pełne etaty przez 300 dni w roku),
  - lub ponoszący porównywalne koszty wynagrodzeń współpracowników.

W efekcie preferencja zostaje ograniczona do większych podmiotów. Freelancing i mikro-B+R zostaną wyeliminowane z systemu.

### Reklasyfikacja B2B przez PIP

Od 2026 r. okręgowy inspektor pracy może decyzją administracyjną stwierdzić, że umowa B2B lub zlecenie to w rzeczywistości stosunek pracy, jeśli warunki wykonywania pracy odpowiadają stosunkowi pracy.

Decyzja jest natychmiast wykonalna w zakresie prawa pracy w zakresie:

- wynagrodzeń,
- urlopów,
- e-akt,
- zgłoszenia do ZUS.

Skutki podatkowo-składkowe dla okresów wstecznych – dochodzone są po upływie terminów odwoławczych lub po prawomocnym wyroku.

Projekt zakłada szybkie i władcze rozstrzygnięcia inspekcji

oraz masową reklasyfikację sporów „etat czy B2B” do administracji.

### JPK\_CIT – cyfrowa sprawozdawczość

Od 1 stycznia 2025 r. – obowiązek dotyczy największych podmiotów (PGK i podatnicy CIT z przychodem powyżej 50 mln euro). Od 2026 r. – obowiązek będzie dotyczył kolejnych grup (m.in. podatnicy CIT i PIT prowadzący księgi i składający JPK\_V7M). Od 2027 r. obejmie pozostałych podatników.

Zakres danych przekazywanych w JPK:

- węzeł kontrahenta z kodem kraju i od 2026 r. numerem NIP (o ile jest nadany),
- numer identyfikujący fakturę w KSeF,
- znaczki podatkowe na poziomie kont (różnice bilans/podatek),
- osobna struktura dla środków trwałych i WNIP (JPK\_ST\_KR).

Wymogi dla firm:

- mapowanie planu kont do znaczników podatkowych,
- spójność danych z KSeF,
- słownik kontrahentów z krajami i identyfikatorami,
- uzupełnienie atrybutów w środkach trwałych (dla aktywów przyjętych do 1 stycznia 2025 r. część danych oznacza się jako „brak obowiązku”).

Konsekwencją wprowadzenia cyfrowej sprawozdawczo-

OGŁOSZENIE

## Bezpłatna prenumerata wprost na Twoją skrzynkę e-mail



Zamów prenumeratę:

[redakcja@gazeta-msp.pl](mailto:redakcja@gazeta-msp.pl)

# Własna strona WWW w 15 minut? **To możliwe!**



## Tworzenie strony bez programowania

Stwórz swoją stronę  
w kilka chwil przy pomocy  
AI i od razu zacznij  
promować swoją markę



## Całkowita swoboda projektowania

Wciel swoje pomysły  
w życie przy pomocy  
zestawu kreatywnych  
narzędzi



## Szablony stron dla Twojej branży

Wybieraj spośród  
gotowych profesjonalnych  
szablonów dopasowanych  
do Twoich potrzeb



## Cały marketing w jednej platformie

Promuj swoją stronę  
różnymi kanałami  
marketingowymi bez  
opuszczania GetResponse

## Tworzenie stron nigdy nie było prostsze!

**PRZEKONAJ SIĘ**

