



Zarządzanie firmą jak ogrodnictwo Jak pielęgnować zespół, aby wzrastał?



Współpraca
z influencerem

Człowiek do zadań
specjalnych

Wywiad
gospodarczy

Transformacja
cyfrowa

Ochrona
firmowej marki

Komunikacja
z mediami

Archiwum Gazety MSP pobierz bezpłatne wydania



październik 2024



wrzesień 2024



sierpień 2024



lipiec 2024



czerwiec 2024



maj 2024



kwiecień 2024



marzec 2024



luty 2024



styczeń 2024



grudzień 2023



listopad 2023



październik 2023



wrzesień 2023



sierpień 2023



lipiec 2023

Nie pytaj czy, tylko jak

W cywilizowanych gospodarkach świata urzędnik funkcjonuje po to żeby pomagać przedsiębiorcy. Taka powinna być jego rola, jako funkcjonariusza państwowego dbającego o rozwój gospodarczy kraju. Taka jest też jego rola, zwłaszcza w kontekście tego że to tak naprawdę to przedsiębiorca płaci mu pensję.

Właściciel firmy powinien przychodzić do urzędnika nie z pytaniem czy mogą coś zrobić, ale jak to zrobić. Urzędnik w ramach określonych prawem, powinien przedsiębiorcy pomóc oraz wspólnie wypracować najlepsze rozwiązanie, które będzie jednocześnie korzystne i dla przedsiębiorcy i dla urzędnika, który reprezentuje skarb państwa.

Niestety w Polsce taka sytuacja jest nie do pomyślenia. Po pierwsze dlatego, że brakuje stabilnego prawa podatkowego. Często dochodzi do sytuacji, że urzędnik sam nie rozumie tworzonego „prawa”, nie mówiąc już o jego prawidłowym stosowaniu. Stąd takie liczne np. interpretacje podatkowe wydawane przez urzędników. Największy problem w tym, że w identycznych sprawach podejmowane są diametralnie różne interpretacje.

Po drugie dlatego, że niestety nadrzędną rolą urzędnika w naszym kraju jest maksymalizowanie wpływów budżetowych za wszelką cenę. Stosują zatem podstawową zasadę postępowania urzędniczego – dajcie mi przedsiębiorcę a paragraf się znajdzie.

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA
MSP Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

Wydawnictwo
GAZETA MSP Sp. z o.o.

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C, 03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



wrzesień 2024



wrzesień 2024



sierpień 2024



lipiec 2024



czerwiec 2024



maj 2024

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej

empik

nexto.PL

publio

kiosk.PL

gazety.PL

ebookpoint.PL

naukowa.pl
KSIĘGARNIA INTERNETOWA

GANDALF.com.pl

Legimi

MUVE.PL

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.
Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.
Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

SPIS TREŚCI

MSP



Prawo podatkowe powinno służyć przedsiębiorcom	6
Liczba niewypłacalnych firm znów wzrosła	8
Nowości wydawnicze	10

FINANSE



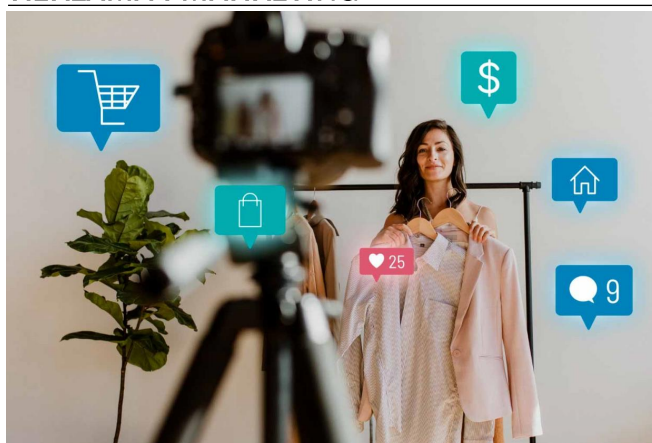
Czy znów pobijemy rekord wydatków na „grupówki” na życie?	12
-----------------------------------------------------------	----

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



Jak małe firmy mogą przyspieszyć transformację cyfrową	16
--------------------------------------------------------	----

REKLAMA I MARKETING



Współpraca z influencerem: oczekiwania vs. rzeczywistość	20
Wykorzystanie oraz komunikacja z mediami	23

ZARZĄDZANIE



Znaczenie i rola relacji w negocjacjach	26
Autodiagnoza i uważność. Zastosowanie nie tylko w radzeniu sobie ze stresem	30



Zarządzanie jak ogrodnictwo. Jak pielęgnować zespół, aby wzrastał	34
-------------------------------------------------------------------	----

ZARZĄDZANIE



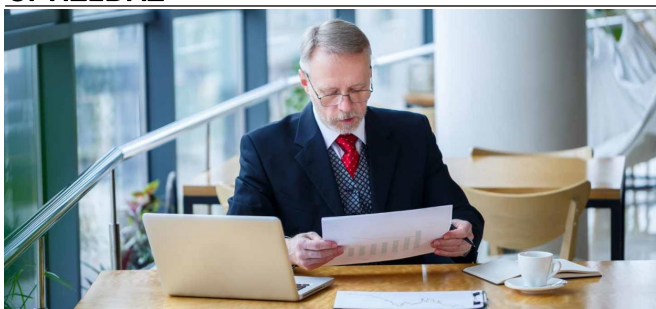
Człowiek do zadań specjalnych	38
Wywiad gospodarczy w warunkach wojen ekonomicznych. Część 1	42
Hejt – co za to grozi	48
Jakie prezenty wręczać pracownikom i kontrahentom	52

AKADEMIA MSP



Procedura wywozu towaru z UE może być skomplikowana podatkowo	56
Budowanie ochrony dla firmowej marki	58

SPRZEDAŻ



5 błędów, które sabotują Twój prospekting	62
Jak szybko i skutecznie wygenerować 100 tys. zł (dodatkowego) obrotu w firmie	64
Coraz większy problem z brakiem wiarygodnych recenzji w e-handlu	68

REKRUTACJA I PRACA



Poznaj motywacje swoich pracowników	72
Czy wypadek podczas pracy zdalnej może być traktowany jako wypadek przy pracy	76

PRAWO



Czy można rozwiązać umowę o pracę przez e-mail?	78
Niezgodne z prawem rozwiązanie umowy o pracę może oznaczać duże koszty dla przedsiębiorcy	80
Wynagrodzenie wspólnika spółki osobowej z tytułu prowadzenia spraw spółki	84

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



Coraz większe zainteresowanie split paymentem	88
-----------------------------------------------	----

TRANSPORT I MOTORYZACJA

AI w spedycji – szansa czy zagrożenie?	92
----------------------------------------	----



Prawo podatkowe powinno służyć przedsiębiorcom



ROBERT NOGACKI

Konieczne jest podjęcie prac, które naprawią prawo podatkowe, bo to aktualnie obowiązujące jest całkowicie niezrozumiałe i skomplikowane. Celem jest zmiana funkcjonowania państwa z represyjnego na wspierające podatników w rozwiązywaniu problemów. Przede wszystkim należy ukrócić bezprawie urzędnicze organów skarbowki. To postulaty Rady Przedsiębiorców i Rady Naukowej przy biurze Rzecznika MŚP.



Wśród ubiegłorocznych obietnic wyborczych zapowiadano w przyszłej kadencji parlamentu szczególny nacisk na poprawę kondycji krajowej gospodarki m.in. poprzez naprawę systemu podatkowego, mocno skomplikowanego Polskim Ładem.

Wśród najważniejszych obietnic znalazły się:

- podniesienie kwoty wolnej od podatku do 60 tys. zł,
- co najmniej 6-miesięczne *vacatio legis* dla zmian w prawie podatkowym,
- brak podwyżek podatków PIT, CIT i VAT do 2026 r.,
- dobrowolny ZUS,
- ryczałtowa składka zdrowotna i przywrócenie możliwości jej odliczania od podatku,
- ograniczenie czasu trwania kontroli mikroprzedsiębiorców do 6 dni w skali roku.

Co ze składkami ZUS?

Proponowany przez rządzących, jeden miesiąc urlopu od składek ZUS, to ruch w dobrą stronę, ale to za mało. W opinii Rady lepszym rozwiązaniem byłoby pozostawienie kwestii opłacania składek do wyboru przedsiębiorcy, czy chce on odkładać na emeryturę w ZUS (na ubezpieczenie społeczne, składka zdrowotna nadal byłaby obowiązkowa) czy prywatnie.

Ryczałtowe oskładkowanie to jedna z głównych przeszkód w prowadzeniu biznesu przez małe firmy, którego nierzadko skutkiem jest likwidacja miejsc pracy i poszerzanie szarej strefy. Inną propozycją jest objęcie małych firm ubezpieczeniem w KRUS.

Z kolei ryczałtowana dla wszystkich osób prowadzących działalność gospodarczą powinna być składka zdrowotna. Należy również szybko przywrócić możliwość jej odliczania od podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, podobnie jak niezbędne jest ponowne przywrócenie możliwości rozliczania się kartą podatkową przez mikroprzedsiębiorców.

Do czasu dokonania postulowanych zmian, jak najszybciej powinny zostać zniesione ograniczenia czasowe i przychodowe w zakresie Małego ZUS Plus, co pozwoli małym firmom doczekać tych zmian bez likwidacji przedsiębiorstwa i popadnięcia w spiralę zadłużenia.

Najwyższe podatki płać małe i średnie firmy

Przedsiębiorcom niełatwo jest prowadzić działalność w regulacyjnym chaosie, jaki panuje dziś w prawie podatkowym. Trudno zrozumieć go nawet księgowym czy doradcom podatkowym. Przede wszystkim najważniejszą kwestią do naprawienia jest to, że najwyższe podatki w stosun-

ku do skali prowadzonej działalności gospodarczej płać firmy z sektora MŚP, a najniższe duże korporacje.

Należy więc przywrócić sprawiedliwość podatkową i uprościć cały system obliczania i poboru podatków dochodowych. Mikroprzedsiębiorcy powinni móc korzystać z uproszczonych metod rozliczania z fiskusem.

Prawo podatkowe do zmiany

W związku z powyższymi istnieje pilna potrzeba zmiany prawa podatkowego, by stało się wreszcie zrozumiałe i nieskomplikowane. Oprócz zmiany Ordynacji podatkowej, należy jak najszybciej opracować nową ustawę o podatku od nieruchomości, albo szerzej – o podatku majątkowym. Przemawia za tym liczba spraw i sporów podatników z fiskusem na tle podstawy i wymiaru tego opodatkowania.

Zwolnienie z VAT

Limit 200.000 zł wartości sprzedaży dla możliwości skorzystania z podmiotowego zwolnienia z VAT obowiązuje w Polsce już od 2017 r. W tym czasie skumulowana inflacja wyniosła ok. 30 proc. Stąd uzasadnione wydaje się podniesienie ww. limitu do 260.000 zł i ustanowienie reguły, że limit ten będzie podnoszony wraz ze wzrostem inflacji. Małe firmy, które przekroczą ten przychodowy próg, zmuszone są ponosić wyższe koszty administracyjno-księgowo w związku z koniecznością rozliczania VAT-u. Równie zasadne jest objęcie niższą stawką VAT branży beauty i ustanowienie jednolitej, obniżonej stawki podatku od towarów i usług dla branży gastronomicznej.

Podsumowanie

Do najważniejszych zmian podatkowych postulowanych przez przedsiębiorców należy kompleksowa naprawa systemu podatkowego. Trzeba powołać specjalny zespół, który monitorowałby zasadność i sprawiedliwość wprowadzanych i istniejących obowiązków podatkowych dla firm. Zmniejszeniu powinny ulec wysokie kary za nieumyślne naruszenie przepisów podatkowych, tak skomplikowanych i niejasnych. Z drugiej strony należałoby jednocześnie ukrócić bezprawie urzędnicze, realnie egzekwować odpowiedzialność urzędników skarbowych i urzędników ZUS za błędy, które doprowadzają firmy do upadłości albo znacznych szkód. ■

Autor: radca prawny, partner zarządzający, Kancelaria Prawna Skarbiec, specjalizująca się w doradztwie prawnym, podatkowym oraz strategicznym dla przedsiębiorców



Liczba niewypłacalnych firm znów wzrosła

Od początku roku do końca września niewypłacalność ogłosiło 4.465 polskich firm. Jest to aż 95 proc. wszystkich przedsiębiorstw, które podjęły działania insolwencyjne w 2023 roku. Ekspertów prognozują, że na koniec 2024 roku liczba niewypłacalności osiągnie rekord i wyniesie 5 tysięcy. W których sektorach dynamika wzrostu była największa i jakie branże ucierpiały najbardziej?

BARBARA KAMIŃSKA, GRZEGORZ SIELEWICZ



Choć polska gospodarka znajduje się obecnie w fazie ożywienia, a eksperci notują coraz większy realny wzrost PKB, to sytuacja przedsiębiorstw nadal pozostaje trudna. Zmagają się one m.in. z wysokimi cenami paliwa i energii, z dużymi kosztami działalności, a także ograniczoną liczbą zamówień przeznaczonych na eksport. Nie bez znaczenia dla naszej gospodarki jest również kondycja ekonomiczna naszych partnerów handlowych, a szczególnie Niemiec, które pozostają w recesji. Czynniki te spowodowały, że liczba niewypłacalnych polskich firm po trzech kwartałach 2024 r. jest o 23 proc. wyższa niż po analogicznym okresie w ubiegłym roku. Warto również podkreślić, że, tak jak w poprzednich latach, większa część wszystkich zgłoszonych niewypłacalności to postanowienia restrukturyzacyjne – stanowią one 96 proc. wszystkich niewypłacalnych firm.

Budownictwo i transport z dużą dynamiką niewypłacalności

Sytuacja budownictwa i transportu nie uległa zmianie. Podobnie jak w drugim kwartale 2024 r. branże te, obok przemysłu drzewnego i spożywczego, wysuwają się na prowadzenie pod względem dynamiki niewypłacalności. Jak wskazują eksperci rynku, niemal 60 proc. tegorocznych zgłoszeń niewypłacalności dotyczy budownictwa specjalistycznego. Najbardziej ucierpiały tutaj jednoosobowe działalności gospodarcze, najczęściej instalacyjne, remontowe i ogólnobudowlane. Działając na lokalnych rynkach, nie były one w stanie pozyskać zleceń o wystarczającej wartości, a z drugiej strony wygenerować niezbędnych środków umożliwiających kontynuowanie działalności gospodarczej. Z problemami zmagają się także sektor transportowy.

Sytuacja w transporcie jest bardzo zła. Udział firm z sektora TSL w całej populacji niewypłacalnych podmiotów nieustannie wzrasta. Na koniec 2022 r. stanowiły one niecałe 10 proc., po 2023 r. – 11,6 proc., zaś po trzech kwartałach 2024 r. ich udział wyniósł 14,2 proc.

Polski transport drogowy był dotychczas liderem usług transportowych w Europie. Niestety wiele sektorów w gospodarkach europejskich pozostaje dalej w recesji lub rozwija się poniżej oczekiwań, co generuje niższy popyt na usługi przewozowe. Wyzwania natury popytowej to jednak tylko wierzchołek góry lodowej.

Bez większych zmian w niewypłacalności pod względem regionów i formy prawnej

Trzeci kwartał 2024 r. nie zaskakuje pod względem rozło-

żenia niewypłacalności na regiony. Czołówka trzech województw pozostaje taka sama jak w dwóch poprzednich kwartałach: mazowieckie – 818 niewypłacalnych firm, śląskie – 586 oraz wielkopolskie – 482. Zmiana nastąpiła jednak na końcu zestawienia. Regionem, w którym podjęto najmniej działań insolwencyjnych było w trzecim kwartale województwo świętokrzyskie (79 firm), nie zaś, jak w poprzednich miesiącach, Opolszczyzna.

Tak jak w poprzednich kwartałach i latach, najwięcej upadłości zanotowano w grupie indywidualnych podmiotów – przedsiębiorców (3.243). Na drugim miejscu znalazły się spółki z o.o. (992), a dalej spółki komandytowe (92) i akcyjne (70).

Co czeka nas w kolejnych miesiącach?

Za wzrost liczby niewypłacalnych firm w trzecim kwartale 2024 r. odpowiadają zarówno zjawiska mikro, jak i makroekonomiczne. Istotne znaczenie miały m.in. wysokość marż znajdujących się pod dużą presją oraz wzrost kosztów pracy. Największe ryzyko dla polskiej gospodarki stanowi jednak sytuacja na rynkach zagranicznych – zwłaszcza we wspomnianych już Niemczech.

Polska nadal pozostaje atrakcyjnym miejscem do lokowania inwestycji, ale niepewność gospodarcza na świecie powoduje niższy napływ inwestycji zagranicznych do naszego kraju niż w ubiegłych latach.

Biorąc pod uwagę te czynniki, ekonomiści prognozują dalszy wzrost niewypłacalności. Prawdopodobnie do końca roku dotknie ona około 5 tysięcy firm.

Dynamika wzrostu wynagrodzeń pozostanie dodatnia, ale będzie się stabilizować na jednocyfrowych poziomach. Inwestycje w aktywa trwale będą miały rosnący udział we wzroście gospodarczym kosztem konsumpcji prywatnej. Wzrost inwestycji, zwłaszcza w ramach środków unijnych, jest oczekiwany przez branżę budowlaną, która odnotowuje znaczny spadek aktywności od początku tego roku. Niewypłacalności w budownictwie zwiększyły się aż o 47 proc., a zakładając, że od momentu przetargów do realizacji kontraktów musi minąć określony czas, branża ta nadal będzie jednym z niechlubnych liderów wzrostu postępowań także w kolejnych raportach niewypłacalności.

Co ze spodziewanym wzrostem gospodarczym? Choć drugi kwartał 2024 r. wskazywał na lekkie ożywienie, należy się spodziewać, że bieżący rok zakończy się z PKB na poziomie 3 proc. Dopiero w 2025 r. gospodarka nieco wyraźniej przyspieszy. ■

Barbara Kamińska - Dyrektor Działu Oceny Ryzyka Coface w Polsce
Grzegorz Sielewicz - Główny Ekonomista Coface w Polsce i w Regionie Europy Centralnej

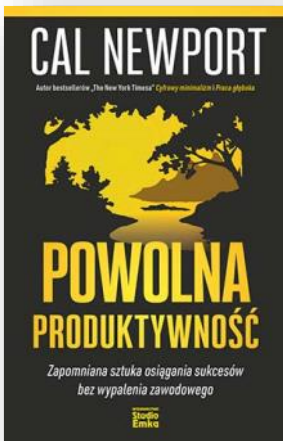


Negocjacje w praktyce

Paweł Kowalewski

Wydawnictwo Onepress

Negocjacje. Wiele osób wzdyga się na samą myśl – negocjacje źle im się kojarzą, nie lubią ich i niechętnie do nich przystępują, czując, że to swojego rodzaju przeciąganie liny i brutalna walka. Drugą stroną postrzegają jako adwersarza i przeciwnika. To błędne spojrzenie i złe podejście do tematu. W biznesie negocjowanie powinno stanowić pewien etap budowania relacji z klientem. Służyć nawiązywaniu długoterminowych relacji. Negocjacje to też skuteczny sposób na uniknięcie konfliktów w domu, w rodzinie, z dziećmi, czy przyjaciółmi. Możemy dyskutować, możemy nawet się spierać, ale w ostateczności chodzi o to, aby strony skończyły rozmowy z poczuciem satysfakcji i dobrymi wspomnieniami, stanowiącymi pozytywny prognostyk na przyszłość.



Powolna produktywność

Cal Newport

Wydawnictwo Studio Emka

Na długo przed pojawieniem się brzdękających skrzynek odbiorczych i zapchanych harmonogramów najbardziej kreatywni i wpływowi w dziejach filozofowie, naukowcy, artyści i pisarze opanowali sztukę tworzenia wartościowej pracy o trwałym znaczeniu. W tej aktualnej i prowokującej książce Cal Newport wykorzystuje mądrość tych tradycyjnych pracowników wiedzy, aby radykalnie zmienić współczesne miejsca pracy. Opierając się na dogłębnych badaniach nawyków i sposobu rozumowania różnych myślicieli – od Galileusza oraz Izaaka Newtona po Jane Austen i Georgię O’Keeffe – przedstawia kluczowe zasady powolnej produktywności, bardziej zrównoważonej alternatywy dla bezcelowego przytłoczenia definiującego teraźniejszość.



Microinfluencer

Agnieszka Dzieniszewska

Wydawnictwo Onepress

Instagram to potęga. Szybko się rozwinął, zyskał popularność i dziś jest dostępny z każdego urządzenia mobilnego, a na swoje konta w serwisie codziennie zaglądają miliony ludzi. Nie każdy coś publikuje, ale wielu z tych, którzy to robią, zarabia dzięki Instagramowi naprawdę duże pieniądze. Chcesz do nich dołączyć? Świetnie się składa, ponieważ dzięki tej książce masz spore szanse dobrze zacząć. Nawet jeśli nie masz jeszcze profilu na Instagramie. Albo masz, ale jest niewielki i... z pozoru... niewiele może.



101 technik copywritingu sprzedażowego

Ewa Szczepaniak

Wydawnictwo Onepress

Szukasz słów, które sprzedają? Takich słów nie ma. To znaczy: nie ma słów, które sprzedają na autopilocie i które działają w każdej sytuacji. Ale każde słowo, właściwie dobrane, może się stać częścią komunikatu, który zmieni czyjeś myślenie albo decyzję.

Ta książka jest właśnie o tym, jak dobierać słowa i jak je ze sobą zestawiać. Podaje na tacy techniki sprzedawania słowem. Sprawdzone. Polecane przez światowej klasy copywriterów, zarówno legendarnych, jak i współczesnych. Techniki, których skuteczność potwierdzają badania z zakresu neuronauki i psychologii. Z przykładami z życia i z copywriterskiej praktyki. Przeczytaj, stosuj w swoich ofertach, kampaniach, opisach produktów. A potem patrz, jak działa copywriterska magia.