



Niska sprzedaż w firmie Czy winny jest tylko handlowiec?



Marketing
B2B w MSP

Zarządzanie
ryzykiem

Asertywność
w zarządzaniu

Rynek pracy
przyszłości

Elektryk
czy spalinowy

Archiwum Gazety MSP pobierz bezpłatne wydania



lipiec 2024



czerwiec 2024



maj 2024



kwiecień 2024



marzec 2024



luty 2024



styczeń 2024



grudzień 2023



listopad 2023



wrzesień 2023



październik 2023



sierpień 2023



lipiec 2023



czerwiec 2023



maj 2023



kwiecień 2023

Nieznane słowo: Podatnik

Coraz częściej w przestrzeni publicznej i medialnej słyszymy o pieniądzach publicznych. Dzieje się tak zwłaszcza w kontekście komisji śledczych badających nieprawidłowości w wydatkowaniu tych właśnie pieniędzy. Zastanawiam się jednak dlaczego wszędzie mowa jest o pieniądzach publicznych, a nie o pieniądzach podatników? Dlatego, że pieniądze publiczne nie należą do nikogo a pieniądze podatników do każdego z nas.

Wydaje mi się, że dzisiaj w Polsce, niezbędna jest redefinicja słowa Podatnik. Nowa definicja powinna brzmieć – podatnik to osoba, która łoży na utrzymanie państwa oraz ma decydujący wpływ na to, jak będą wydatkowane jego pieniądze.

Nie może być tak, że osoby tymczasowo administrujące naszym krajem dysponują pieniędzmi podatników bez żadnej kontroli i przeznaczają je na cele, które służyć mają doraźnej polityce, utrzymaniu się przy władzy lub ordynarnemu wzbogaceniu.

Dlatego tak niezwykle ważną sprawą jest stworzenie silnej reprezentacji polskich przedsiębiorców. Reprezentacji, która będzie kreowała rozwój gospodarczy naszego kraju w poszanowaniu praw nie tylko tych, którzy konsumują, ale przede wszystkim tych, którzy tę konsumpcję finansują.

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA
MSP Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

Wydawnictwo
GAZETA MSP Sp. z o.o.

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C, 03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



lipiec 2024



czerwiec 2024



maj 2024



kwiecień 2024



marzec 2024



luty 2024

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej

empik

nexto.PL

publio

kiosk.PL

gazety.PL

ebookpoint.PL

naukowa.pl

GANDALF.com.pl

Legimi

MUVE.PL

Autrzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.

Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

MSP



Polskie MŚP w kontekście ekoinnowacji.

Jak wypadają na tle konkurencji? 6

W 6 miesięcy zniknęło 100 tys. firm 8

Nowości wydawnicze 12

Ofert B2B 14

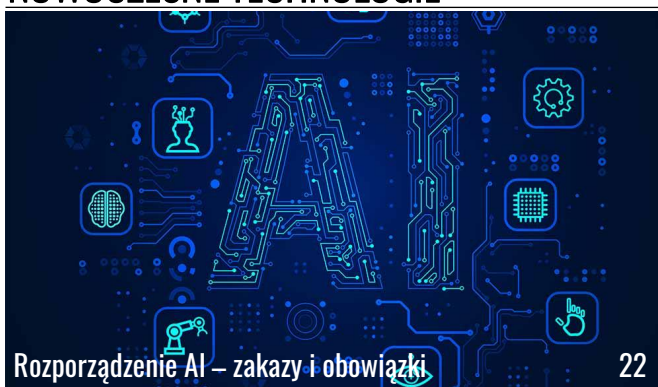
FINANSE



Pogoda znów jednym z najważniejszych zmartwień firm 16

Czy polisa ubezpieczeń na życie może być
dobrym rozwiązaniem jako inwestycja? 20

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



Rozporządzenie AI – zakazy i obowiązki 22

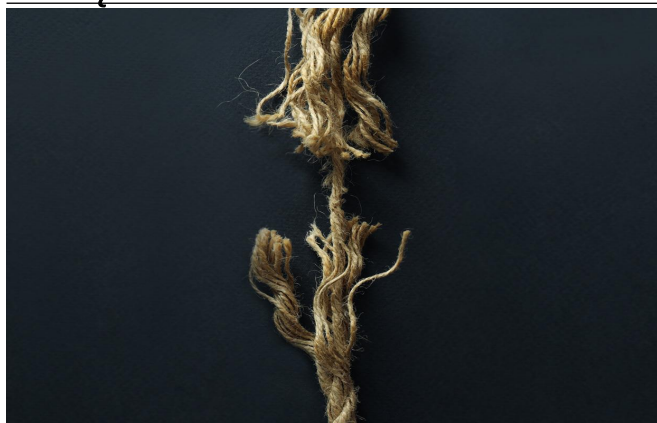
REKLAMA I MARKETING



Marketing B2B w MŚP – od czego zacząć 26

Zaangażowanie w sport szansą
na zwiększenie rozpoznawalności marki 30

ZARZĄDZANIE



Strategie zarządzania ryzykiem w MŚP. Część 2 34

Trudne wybory 38

Asertywność w zarządzaniu 42

Cele i strategia ich realizacji 46



Których przedsiębiorstw dotyczą obowiązkowe
systemy dla sygnalistów niezależnie
od liczby osób świadczących pracę 50

ZARZĄDZANIE

- MŚP a marketing: klucz do sukcesu w świecie biznesu 55
 Sukces w biznesie i tenisie na trzy nogi – połączenie
 refleksu, umiejętności czytania przeciwnika i siły mentalu 56

AKADEMIA MSP



- Wartość celna towaru jako
 element kalkulacyjny zgłoszenia celnego 60

SPRZEDAŻ



- Handlowiec nie sprzedaje – kto jest winny?
 64

Czy automatyzacja sprzedaży może zwiększyć

REKRUTACJA I PRACA



- Rynek pracy przyszłości – nawigacja w erze ciągłych zmian 72
 Jesteśmy zmęczeni zmianami w środowisku pracy 76

PRAWO



- Anonimowość w sieci a odpowiedzialność prawna 80
 Czy powtarzające się świadczenia ze strony wspólników
 spółek z o.o. zawsze są równoznaczne z brakiem tytułu
 do ubezpieczeń społecznych i zdrowotnego? 84

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



- Po błędach sądu, prezesa skazano za zaległości spółki 88

TRANSPORT I MOTORYZACJA



- Czy nowe regulacje prawne wyeliminują
 problemy w polskiej branży transportowej? 90
 Elektryk czy spalinowy – co się bardziej opłaca 94



Polskie MŚP w kontekście eko-innowacji. Jak wypadają na tle Europy?

Sektor MŚP w Polsce jest fundamentem gospodarki – to aż 97,2 proc. wszystkich firm, które generują ponad 45 proc. PKB. Jak motor napędowy polskiej gospodarki prezentuje się w kontekście aktywności prośrodowiskowej? Szczegółowo ten temat bada publikacja Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) „Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2024”.



Polska otrzymała 67,37 punktów w najnowszym Europejskim Indeksie Ekoinnowacyjności (European EcoInnovation Scoreboard), podczas gdy średnia unijna wynosi 121 punktów. Dane przytoczone w raporcie PARP sugerują, że w najbliższych latach sytuacja ta raczej się nie zmieni. Porównanie dostępnych danych z lat 2017 i 2021 nie wykazuje istotnych zmian w działaniach firm i ich deklaracjach na rzecz efektywnego gospodarowania zasobami, zarówno w Polsce, jak i w całej Unii Europejskiej.

Największą pozytywną zmianą w polskich firmach było podejmowanie działań związanych z recyklingiem – o 8 p.p. (z 24 proc. w 2017 r. do 32 proc. w 2021 r.) wzrosła liczba przedsiębiorstw angażujących się w tę aktywność. Średnia unijna w tym zakresie w 2021 r. wynosiła 47 proc. W Polsce poszerzenie oferty ekologicznych produktów lub usług także nie cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców. Pomiędzy 2017 a 2021 rokiem liczba ta praktycznie się nie zmieniła (spadek z 26 proc. do 25 proc.). Dla porównania, w UE wynik ten wzrósł o 8 p.p. (z 24 proc. do 32 proc.).

W raporcie PARP autorzy sugerują także brak perspektyw na zmiany. W 2021 r. strategię prośrodowiskową miało w planach opracować tylko 12 proc. polskich firm i 19 proc. unijnych. Co więcej, coraz mniej przedsiębiorców uważa, że działania środowiskowe powodują spadek kosztów produkcji. W 2017 r., 40 proc. polskich firm i 41 proc. firm unijnych dostrzegało taką zależność. W 2021 r. wyniki te spadły odpowiednio do 29 proc. i 31 proc.

Ekoinnowacje w przemyśle i usługach

Jak przedsiębiorcy z sektora przemysłu i usług oceniają skuteczność wprowadzonych przez siebie ekoinnowacji? Dane z raportu PARP wskazują, że przedsiębiorstwa przemysłowe rzadziej dostrzegają swój wkład w działania prośrodowiskowe. Niezależnie od swej wielkości, firmy deklarują zmniejszenie udziału energii z paliw kopalnych na rzecz źródeł odnawialnych (9,8 proc.). Recykling odpadów, który w poprzednim badaniu był liderem w tym sektorze, spadł na drugie miejsce (8,1 proc. wskazań wobec 12,3 proc. w latach 2018-2020).

W sektorze usług wyniki pod względem aktywności prośrodowiskowej także uległy pogorszeniu. Małe firmy, które wcześniej prezentowały lepsze wyniki prośrodowiskowe, w latach 2020-2022 odnotowały dużo słabsze rezultaty. Wpływ na to miał okres pandemii i wojny w Ukrainie. Największą zmianę można zaobserwować

w deklaracji zużycia mniej zanieczyszczających materiałów, gdzie odsetek firm deklarujących takie działania spadł z 9,2 proc. do 1,9 proc.

Raport PARP wskazuje również na powrót do spodziewanej zależności, że im większa firma, tym większy jest jej wkład w ochronę środowiska. To zmiana względem lat 2018-2020, kiedy to małe firmy wyprzedzały średnie podmioty w tym zakresie.

Pragmatyczne podejście do zmian i (nie)potrzebne kompetencje

Wśród firm innowacyjnych głównym czynnikiem stymulującym działania proekologiczne były wysokie koszty środków produkcji (usługi 30,9 proc., przemysł 42,7 proc.). Świadczy to o pragmatycznym podejściu podmiotów gospodarczych do wyzwań, na które odpowiadają nowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami. Ważnymi motywatorami okazały się również potrzeby związane z poprawą reputacji (usługi 26,1 proc., przemysł 33,9 proc.) i dostosowaniem się do regulacji (usługi 22,4 proc., przemysł 33,8 proc.). Subsydia i granty miały mniejszy wpływ, co może wynikać z niskiego oczekiwanego popytu rynkowego na innowacje proekologiczne.

Zarówno unijni, jak i polscy przedsiębiorcy sektora MŚP zapytani w 2023 r. o wpływ braków kadrowych na możliwości firm w ograniczaniu wpływu środowiskowego, w większości zaprzeczali, aby te braki miały znaczący wpływ (82 proc. średnia UE, 89 proc. Polska). Negatywny wpływ braków kadrowych na aktywność firmy w walce ze zmianami klimatycznymi odczuwało tylko 6 proc. polskich przedsiębiorców, przy 10 proc. średniej dla UE.

Raport PARP podkreśla również, że firmy często postrzegają ogólny wpływ na środowisko jako odległe wyzwanie, niekoniecznie związane bezpośrednio z ich działalnością. Jednak, gdy przedsiębiorcy są pytani o konkretne działania proekologiczne w swoich firmach, zaczynają dostrzegać rzeczywiste bariery we wprowadzaniu takich rozwiązań. To istotna wskazówka dla podmiotów wspierających rozwój firm. Oznacza to, że proponowane programy wsparcia powinny skupiać się na konkretnych wyzwaniach, przed którymi stoją przedsiębiorcy, aby były skuteczne. ■

Cały raport „Raport o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce”:

<https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/raport-o-stanie-sektora-malych-i-srednich-przedsiębiorstw-w-polsce-2024>



W 6 miesięcy zniknęło 100 tys. firm

Od stycznia do czerwca br. liczba wniosków dotyczących zamknięcia jednoosobowej działalności gospodarczej spadła o ponad 3 proc. w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Znaczący temat podkreślają, że początek 2023 roku był okresem szczególnie trudnym dla przedsiębiorców. Z kolei liczba wniosków o zawieszenie JDG wzrosła rok do roku o przeszło 3 proc. Eksperci uważają, że tej zmiany nie należy traktować z niepokojem. Mówimy bowiem o elastycznym rozwiązaniu, a wznowienie działalności jest proste. Nie brakuje też opinii, że wpływ na przyszłe statystyki dotyczące likwidacji ww. firm mogą mieć planowane zmiany w zasadach ustalania składki zdrowotnej.



Jak wynika z danych udostępnionych przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii, w I połowie 2024 r. do rejestru CE-IDG wpłynęło 99,6 tys. wniosków dotyczących zakończenia jednoosobowej działalności gospodarczej. To o 3,4 proc. mniej niż w analogicznym okresie 2023 r., kiedy takich przypadków było 103,1 tys.

W opinii Łukasza Goszczyńskiego, radcy prawnego i doradcy restrukturyzacyjnego z kancelarii GKPG, dla samej gospodarki i szeroko pojętego rynku ten spadek niewiele oznacza. Przy okazji trzeba też zaznaczyć, że obecnie przedsiębiorcy są w lepszej kondycji niż rok temu. I dlatego w tej kwestii sytuacja się poprawia. W podobnym tonie wypowiadają się też inni eksperci.

– Początek 2023 roku był szczególnie trudny dla przedsiębiorców. Wówczas mieliśmy do czynienia z okresem kulminacji presji kosztowej, związanej w szczególności z wysokimi cenami energii, przy jednoczesnej słabości popytu wewnętrznego. Polska gospodarka znajdowała się w recesji, w I kw. 2023 roku PKB zmalał o 0,4 proc. rok do roku. W II kw. 2023 roku zmniejszył się o 0,6 proc. rdr. Od tej pory koniunktura w gospodarce uległa zauważalnej poprawie. Skutkiem tego może być również lepsza zdolność JDG do utrzymywania się na rynku – komentuje Łukasz Kozłowski, główny ekonomista Federacji Przedsiębiorców Polskich (FPP).

Jak stwierdza Dawid Sułkowski z Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE), warunki prowadzenia działalności gospodarczej pozostają stabilne, lecz nieco pogorszyły się w porównaniu z zeszłym rokiem. Choć spadek inflacji cieszy konsumentów, to dla firm często oznacza niższy wzrost przychodów. Według eksperta, dane o wyrejestrowaniu firm nie oddają w pełni aktualnej sytuacji. Przedsiębiorcy prędzej decydują się na zawieszenie JDG niż na jej zamknięcie. Do tego mec. Goszczyński dodaje, że przedsiębiorcy, którym warunki prowadzenia biznesu się tylko pogorszyły, często zawieszają działalność, żeby przecząć cięższy okres.

– Przyczyny zamykania się JDG są złożone i nie mogą być sprowadzone do jednego, prostego czynnika. Najwięcej likwidowanych działalności można zaobserwować w sektorach budownictwa, handlu i transportu. Ma to związek zarówno z szeregiem barier napotykanym w tych gałęziach gospodarki, jak i z faktem, iż funkcjonuje w nich znaczna liczba firm – dodaje główny ekonomista FPP.

Zawieszenia idą w górę

Według danych resortu, w I połowie 2024 r. do rejestru CEIDG wpłynęło 179,1 tys. wniosków o zawieszenie JDG. To o 3,3 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2023 r., kiedy takich przypadków było 173,5 tys. W opinii mecenas

Łukasza Goszczyńskiego, ten wzrost nie jest niepokojący. Jest to raczej naturalna kolej rzeczy w kwestii wymiany firm na rynku. Do tego dla gospodarki nie ma to większego znaczenia, bo z reguły w miejsce zamkniętej firmy wchodzi do gry nowi przedsiębiorcy.

– Moim zdaniem, tych danych nie należy traktować z niepokojem. Instytucja zawieszenia JDG w obecnym stanie prawnym jest narzędziem bardzo elastycznym, które może być często i na bieżąco stosowane. Przedsiębiorcy decydują się na to rozwiązanie, aby nie ponosić obciążeń m.in. z tytułu obowiązkowych składek w czasie, kiedy ze względu np. na przestój sezonowy dana działalność nie jest wykonywana. Natomiast wznowienie JDG jest równie proste, jak jej zawieszenie – wyjaśnia Łukasz Kozłowski.

Ponadto Dawid Sułkowski nie postrzega bieżącej skali zawieszeń JDG jako niepokojącej. Dane z tego zakresu są bardzo zmienne, a nie każdy taki przypadek wynika z sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Jak zauważa ekspert



z PIE, część przedsiębiorców, zamiast wznowienia JDG, decyduje się na zarejestrowanie nowej firmy. Zdarza się też, że zawieszony biznes nigdy nie zostaje odwieszony. W praktyce ma to równoznaczny skutek z wyrejestrowaniem firmy, lecz nie widzimy tego w statystykach dotyczących zakończenia działalności.

– Przy zawieszony działalności przedsiębiorca może starać się np. o odzyskanie swoich należności i ściąganie ich. Przepisy pozwalają na takie czynności, które mieszczą się w ramach prowadzonej wcześniej firmy, choć biznes nie jest aktywny. W ten sposób właściciel JDG unika kosztów, przede wszystkim związanych z ubezpieczeniem społecznym. Taka postawa może wynikać z konieczności przeprowadzenia restrukturyzacji faktycznej, nie prawnej. Przedsiębiorcy oczekują na dalszy bieg sytuacji i w przypadku jej poprawy zdecydują się na wznowienie działalności – tłumaczy Adrian Parol, radca prawny i doradca restrukturyzacyjny.

Ma być lepiej, ale...

W ocenie Łukasza Kozłowskiego, liczba wniosków o zamknięcie JDG będzie się zmniejszać w umiarkowanym tempie, o 2-4 proc. rok do roku. Jak przekonuje ekspert FPP, w dalszym ciągu czynnikiem kluczowym będą warunki popytowe na rynku. Istotny wpływ będą miały również przyszłe regulacje w zakresie obciążeń publiczno-prawnych, zwłaszcza że JDG często jest formą samoza-

trudnienia. W tym kontekście szczególnie ważne mogą być przyszłe zmiany w zasadach ustalania składki zdrowotnej. Jeśli będą one korzystne dla małych firm, liczba rejestrowanych JDG może szybciej rosnąć, a skala ich likwidacji – maleć.

– W mojej ocenie, będzie mniej zamknięć i zawieszeń działalności gospodarczych niż ostatnio. Na pewno przyczyni się do tego poprawa sytuacji gospodarczej w kraju. Do tego już teraz widoczna jest zmiana nastrojów konsumenckich na rynku – dodaje mec. Adrian Parol.

Podobnego zdania jest mec. Łukasz Goszczyński, który twierdzi, że w drugiej połowie roku sytuacja w kwestii zamykania i zawieszania jednoosobowej działalności gospodarczej powinna się poprawić. Jednak by tak się stało, w gospodarce i w polityce nie może wydarzyć się nic niepożądanego. Wówczas różnie dalej może być.

– Istotną kwestią, często też trochę pomijaną w kontekście JDG, oprócz powyżej przywołanych przykładów, będzie sytuacja dot. składki zdrowotnej. Tego typu przedsiębiorcy naprawdę mocno czekają na nowe rozwiązania i często warunkują odwieszenie działalności tym, że jak ww. problem zniknie, to oni wznowią działalność. Co prawda, obecny rząd zapowiada zmiany w tej kwestii, ale wciąż to nie następuje, a wielu przedsiębiorców nie może sobie pozwolić na tak długie oczekiwanie – podsumowuje Adrian Parol, radca prawny i doradca restrukturyzacyjny. ■

Źródło: MondayNews Polska

AUTOPROMOCJA

