

FIFA 07

PORADNIK DO GRY



Nieoficjalny poradnik GRY-OnLine do gry

FIFA 07

autor: Maciej „Sandro” Jałowiec

GRYOnline.pl

Copyright © wydawnictwo GRY-OnLine S.A. Wszelkie prawa zastrzeżone.

www.gry-online.pl

Prawa do użytych w tej publikacji tytułów, nazw własnych, zdjęć, znaków towarowych i handlowych, itp. należą do ich prawowitych właścicieli.

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Tryb menedżerski	4
Początki	4
Wybór sponsora	7
Wewnątrz klubu	9
Piłkarze	11
Transfery i finanse	18
Rola na boisku	23
Poruszanie się po boisku	25
Drybling	26
Dośrodkowania	27
Obrona i faule	28
Podania	31
Strzały	34
Taktyka	35
Wykonywanie stałych fragmentów gry	37
Rozwiązania taktyczne	40
Gra na skrzydłach i dośrodkowania	40
Podania prostopadłe	44
Strzały z daleka	48
Wyrzuty z autu	49

Copyright © wydawnictwo GRY-OnLine S.A. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione bez pisemnego zezwolenia GRY-OnLine S.A. Ilustracja na okładce - wykorzystana za zgodą © Shutterstock Images LLC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Zgoda na wykorzystanie wizerunku podpisana z Shutterstock, Inc.

Dodatkowe informacje na temat opisywanej w tej publikacji gry znajdziecie na stronach serwisu GRY-OnLine.

www.gry-online.pl



Wstęp

Witam w poradniku do gry *FIFA 07*, kolejnej produkcji poruszającej temat piłki nożnej, autorstwa firmy Electronic Arts. Artykuł podzielony został na trzy części. Pierwsza z nich opisuje Tryb Menedżerski, a więc zagadnienia finansowe oraz wszelkie aspekty dotyczące opieki nad piłkarzami i rynku transferowego. Druga sekcja dotyczy wykonywania i zastosowania manewrów podczas meczy. Ostatnia część omawia rozwiązania taktyczne używane w czasie rozgrywki.

Poradnik przygotowany jest głównie z myślą o tych graczach, którzy pierwszy raz mają styczność z tą serią gier. Ci, co znają poprzednie odsłony, mogą spokojnie zacząć grę bez żadnych dodatkowych wskazówek.

Tekst przygotowany został w oparciu o angielską wersję językową gry, a następnie poprawiony pod kątem polskiego wydania.

Życzę miłej lektury, wielu goli i hojnych sponsorów.

Maciej „Sandro” Jałowiec

Tryb menedżerski

P o c z ą t k i

Tryb menedżerski jest jednym z najważniejszych w grze i wymaga naprawdę solidnego omówienia. W tej części poradnika umieszczone zostały informacje dotyczące rynku transferowego, wyboru sponsorów, podnoszenia kwalifikacji piłkarzy oraz strony finansowej wybranego klubu.

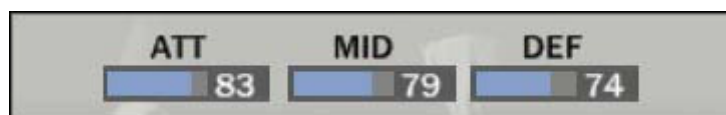
Zabawę w trybie menedżerskim rozpoczynamy od tworzenia własnej postaci. Podajemy kilka danych, wybieramy wygląd i rodzaj waluty, jaką będziemy operować (nie jest to wybór ostateczny, da się to później zmienić, jeżeli zajdzie taka konieczność).



Kolejnym krokiem jaki uczynimy, będzie wybór rejonu, w którym będziemy rozwijali naszą karierę. Warto zwrócić uwagę na adnotację **Dostępne posady** (Job(s) available). Jeżeli po dwukropku mamy **Tak** (Yes), to znaczy, że w danym rejonie znajduje się klub, który aktualnie poszukuje kogoś takiego jak my. Dokonujemy wyboru, po czym przechodzimy do kolejnej części.



Teraz przechodzimy do wyboru klubu. W zależności od rejonu, tych klubów będzie, oczywiście, mniej lub więcej. Przy wyborze drużyny kierujemy się (poza sympatią, rzecz jasna) ilością gwiazdek, ocenami **Zgrania** (Team Chemistry), ataku (**ATT**), gry w środku pola (**MID**) i obrony (**DEF**) oraz **Początkowym stanem konta** (Starting Budget).



Gwiazdki pod logiem klubu są sumaryczną oceną ataku, gry w środku pola i obrony.

W y b ó r s p o n s o r a

Po wyborze klubu, przychodzi czas na znalezienie sponsora. Nie jest ich zbyt wielu, przyjrzyjmy się oferowanym przez nich kwotom.



Wkład finansowy (Funding Per Game) – kwota przekazywana klubowi za każdy mecz;

Lojalność (Loyalty Bonus) – kwota wypłacana w przypadku przedłużenia kontraktu w następnym sezonie;

Premia ligowa (League Bonus) – premia za wygraną rozgrywek ligowych;

Puchar krajowy (Domestic Cup Bonus) – nagroda za wygraną pucharu kraju;

Inne puchary (Int. Cup Bonus) – premia przyznawana za wygraną pucharu w turniejach takich jak Puchar UEFA, Liga Mistrzów, itd;

Premia (Extra Bonus) – premia za szczególne osiągnięcia wyznaczone przez sponsora (na przykład najmniejsza ilość kartek w sezonie albo najwięcej strzelonych bramek).