

# OD AUTORA

Czy zastanawiałeś się kiedykolwiek nad odtworzeniem swojego biznesu w internecie?

Jest wiele publikacji, które omawiają te kwestie.

Na pierwszy rzut oka wydaje się to bardzo trudne, ale nie taki diabeł straszny jak go malują ☺

Czym moja publikacja różni się od innych?

Omówię w niej kolejne kroki, jakie należy poczynić, by twój biznes mógł zaistnieć.

Wszystkie przykłady i analizy przedstawione w poniższej publikacji oparłem na coraz bardziej popularnym biznesie jakim jest MLM<sup>1</sup>.

Całą analizę zacznę od przypomnienia, czym jest e-commerce oraz jakie wspólne cechy ma on z MLM? Zastanowimy się nad cechami strategicznymi naszego biznesu raz określeniem budżetu, jaki musisz mieć, by rozpocząć swoją przygodę z e-commerce?

---

<sup>1</sup> Polecam moją publikację pt. „Co powinieneś wiedzieć o MLM” dostępna w formie elektronicznej ISBN 978-83-943201-2-6 oraz w księgarniach i wypożyczalniach internetowych.

---

Czy myślisz, że wszystko, co napiszesz w sieci jest „bezkarne”? Otóż z tej publikacji dowiesz się, co i jak pisać w sieci, by twoje posty były ciekawe nie dla ciebie, ale twojego potencjalnego klienta. Wykorzystać możesz w tym celu socialmedia.

W celu dotarcia do twojego potencjalnego klienta przedstawię ci platformy internetowe, które mają na celu wspomóc twoje działania biznesowe.

Nie możesz zapomnieć w swoich działaniach także o RODO – i to postaram się trochę przybliżyć.

Nie chcę w tym wstępie przestraszyć Cię ogromem zadań, jakie musisz wykonać, by twój wymarzony biznes miał szansę zaistnieć w sieci. Ale wszystkie twoje działania w tym zakresie muszą być przemyślane i oparte na rzetelnej wiedzy. Takie przygotowania pozwolą na przemyślane działania z twojej strony, które pozwolą z kolei na otworzenie drogi do sukcesu.

Autor

Aleksander Wójcik

---