

# DWUMIESIĘCZNIK Business

INTELLIGENCE

MARIUSZ SZYMCZYK

JAK BANKI SWATAJĄ  
PARTNERÓW  
W STOSUNKACH  
MIĘDZYNARODOWYCH?

MARLENA EWA KAZOŃ

COVID DUŻYM  
ZAGROŻENIEM DLA  
RELACJI

ALEKSANDRA ŚWIĄDER

WIZERUNEK  
JAKO ELEMENT  
KOMUNIKACJI

## RELACJE W BIZNESIE

WYWIAD Z MICHAŁEM CZEKAJEM

**REDAKTOR NACZELNA**

Elżbieta Jachymczak

**ZESPÓŁ REDAKCYJNY**

adw. Katarzyna Gumula-Kubicka

Barbara Stangret

Sabina Olesiak

Aleksandra Świąder

Sylwia Płona-Zduńczyk

dr Krzysztof Legutko

Marlena Ewa Kazoń

Ludmiła Petrenko

Gabriela Zalejska-Trzepla

Mariusz Szymczyk

**SKŁAD**

Dorota Sosnowka

**KOREKTA**

Marta Marszał

**PROJEKT OKŁADKI**

Dorota Sosnowka

**NA OKŁADCE**

Michał Czekał

fot. Paweł Wodnicki



**Business Intelligence to nowy punkt widzenia.**

Dwumiesięcznik o tematyce biznesowej skierowany jest do przedsiębiorców, pracowników banków, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, pracowników korporacji oraz każdej osoby ceniącej sobie rzetelne i sprawdzone źródło wiedzy. Znajdziesz w nim najnowsze informacje z dziedziny prawa, finansów, ubezpieczeń i nieruchomości. To potężna dawka praktycznej wiedzy o biznesie w nowym wydaniu. Dwumiesięcznik ma zasięg ogólnopolski i jest dostępny w ogólnopolskiej sprzedaży e-prasy na [www.empik.com](http://www.empik.com), w serwisie należącym do **AGORA** [www.publio.pl](http://www.publio.pl), serwisie będącym częścią **EMPIK** [www.virtualo.pl](http://www.virtualo.pl) oraz w sklepie internetowych **na** [www.jachymczak.pl/shop](http://www.jachymczak.pl/shop)

Dystrybuowany jest w wersji elektronicznej, dlatego dociera do szerokiego grona czytelników.

**Akademia Kobiectej**

[www.business-intelligence.com.pl](http://www.business-intelligence.com.pl)

**Przedsiębiorczości**

[www.jachymczak.pl](http://www.jachymczak.pl)

Niepołomice, ul. Prosta 4a

tel. 793 144 371

Niniejsza publikacja ani żadna jej część nie mogą być kopiowane ani w jakkolwiek inny sposób reprodukowane, powielane czy odczytywane przez środki publicznego przekazu bez pisemnej zgody Wydawcy. Wykonywanie kopii zarówno metodą kserograficzną, jak i fotograficzną oraz kopiowanie na nośniki filmowy, magnetyczny lub inny powodują naruszenie praw autorskich do niniejszej publikacji. Cytowane fragmenty, nie mogą być zmieniane i muszą zawierać oznaczenie, skąd pochodzą. Wszystkie prawa zastrzeżone.

## ● RELACJE W DOBIE PANDEMII



Świat stanął na głowie. Bieżący rok wielu z nas nie zaliczy do łatwych i przyjemnych. Każdego dnia borykamy się z trudnościami wynikającymi z decyzji podejmowanych przez władze państwowe. Te decyzje dotyczą nas wszystkich. Od kilku miesięcy znaczna część osób pracuje online. Sfera Home i Office zacierają się. Nasze dzieci uczą się również zdalnie lub hybrydowo. Relacje rodzinne zostają wystawione na wiele prób. Bywają dni lepsze i dni gorsze. Narzucona izolacja wpływa niekorzystnie na relacje międzyludzkie. Oddalamy się od siebie. Przystajemy czuć bliskość. Wyrażamy emocje w wysyłanych mailach. Brakuje zaspokojenia pierwotnych potrzeb takich jak dotyk i ciepło.

W kontaktach biznesowych relacje zostały przeniesione do Internetu. Jeśli mieliśmy okazję wcześniej poznać się i porozmawiać w realu, to obecny stan rzeczy nie powinien negatywnie wpłynąć na dalsze współpracy. Jeśli jednak nasze relacje biznesowe budujemy w czasach pandemii i opierają się one wyłącznie o wirtualną rzeczywistość, istnieje ryzyko, że mogą one nie być tak trwałe, jak te nawiązane w świecie realnym.

Pomimo odmiennego czasu zadbajmy o:

- relacje z samym sobą – znajdziemy czas na odpoczynek i zadbajmy o ergonomię naszej pracy,
- relacje rodzinne – uszanujmy czas i przestrzeń każdego z domowników, pracującego/uczącego się zdalnie,
- relacje biznesowe – pamiętajmy o komunikacji i jasnym przekazie informacji, to znacznie poprawi relacje między kontrahentami czy pracownikami.

### **Drogi Czytelniku, Droga Czytelniczko życzę Ci:**

- odwagi w życiu, bo dzięki niej osiągniesz swoje kolejne cele,
  - determinacji, bo ona pozwoli Ci wytrwale kroczyć po wyznaczonej drodze,
  - cierpliwości, bez której nie powstanie żadna rzecz, o której właśnie myślisz,
  - rzetelnego źródła wiedzy, która wesprze Cię wtedy, kiedy będziesz tego potrzebował/a, ale to już masz!
- Właśnie trzymasz je w swoich dłoniach.

Dobrej i owocnej lektury

*Elżbieta Jędrzejewska*  
redaktor naczelna

# W NUMERZE

## • W Y W I A D

---

Relacje w biznesie – wywiad z Michałem Czekajem, Mistrzem Relacji i Komunikacji	5
--	---

## • B I Z N E S

---

Relacje międzyludzkie vs. bezpieczeństwo w czasach COVID	14
Nagroda Nobla z ekonomii	18
Plaga roku 2020	21

## • P S Y C H O L O G I A

---

Covid dużym zagrożeniem dla relacji	26
Zdalne przywództwo. Rola lidera w utrzymaniu relacji i motywacji w wirtualnych zespołach w czasie kryzysu	29

## • F I N A N S E

---

Jak banki swatają partnerów w stosunkach międzynarodowych?	33
--	----

## • P R A W O

---

Blockchain w polskich aktach prawnych	37
---------------------------------------	----

## • N I E R U C H O M O Ś C I

---

Transformacja energetyczna polskiej gospodarki	42
--	----

## • M O D A , Z D R O W I E I U R O D A

---

Wpływ ergonomii na relacje międzyludzkie	46
Wizerunek jako element komunikacji	50