

Wprowadzenie

W warunkach globalnej konkurencji, szybko zachodzących zmian i wyczerpujących się trwałych źródeł rozwoju, innowacje, a przede wszystkim ich komercjalizacja są tym, w czym upatrują przedsiębiorstwa, organizacje, instytucje, korporacje, spółki skutecznego rozwiązania dla budowy długoterminowej, globalnej przewagi konkurencyjnej. Należy wskazać, iż dynamiczne zmiany rynkowe, postępujące procesy globalizacyjne, rosnące wymagania klientów sprawiają, że nadrzędnym celem przedsiębiorstw staje się zapewnienie konkurencyjności swojej oferty. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na podniesienie poziomu konkurencyjności przedsiębiorstw i osiągnięcie trwałej przewagi konkurencyjnej jest poziom ich innowacyjności. Innowacyjność rozumiana jako zdolność do tworzenia i wdrażania, komercjalizacji innowacji pozwala na wprowadzanie na rynek nowych i znacząco ulepszonych wyrobów, nowych i zmodernizowanych procesów technologicznych oraz organizacyjno-technicznych. Zdolność przedsiębiorstw do pozyskiwania i wdrażania innowacji jest jednym z najistotniejszych przejawów ich nowoczesności, skuteczności i efektywności. Dlatego innowacje uznawane są obecnie za podstawowy czynnik rozwoju przedsiębiorstwa prowadzący do wzbogacania rynku o nowe wyroby i usługi wysokiej jakości. Wdrażanie, czy też komercjalizacja innowacji pozwala przedsiębiorstwom nie tylko na osiągnięcie konkurencyjnej pozycji na rynku, ale stanowi ona również istotny czynnik wzrostu i rozwoju gospodarczego. Innowacyjność przedsiębiorstwa wyraża zdolność i skłonność do wdrażania nowych rozwiązań zarówno o charakterze technologicznym – innowacje produktowe i procesowe, jak i nietechnologicznym – innowacje organizacyjne i marketingowe. Przedmiotowa publikacja wskazuje na determinanty oraz instrumenty podnoszące innowacyjność przedsiębiorstw, podejmuje obszar produktywnej energii jako przykład istotnego instrumentu innowacyjności, wskazuje na stymulatory działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce, prezentuje rolę innowacji w działalności tajemniczych mistrzów polskiej gospodarki, zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych, przedstawia proces poszukiwania perspektywicznych innowacji, jak również rolę innowacji ekologicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz ich wpływu na procesy decyzyjne organizacji.

Istotną część opracowania stanowią również zagadnienia dotyczące wpływu globalizacji na funkcjonowanie współczesnej gospodarki rynkowej, modeli kompetencyjnych w rozwoju kapitału ludzkiego, wykorzystania ewaluacji, znaczenia audytu wewnętrznego dla doskonalenia jakości świadczonych usług medycznych, obszar silver marketingu, innowacyjnych narzędzi marketingowych, czy też praktycznego zastosowania koncepcji benchmarkingu na rynku alternatywnych materiałów eksploatacyjnych. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oparta na innowacjach przy wykorzystaniu dostępnych instrumentów rynkowych przyczynia się do umocnienia pozycji rynkowej firmy, pozwala także skutecznie reagować na zmiany zachodzące w konkurencyjnym otoczeniu.

Redaktorzy