



# **Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW**

Podręcznik webmastera  
Wydanie III

Kompendium wiedzy o tworzeniu stron WWW!

Mark Bell

 **Helion**

que

Tytuł oryginału: Build a Website for Free

Tłumaczenie: Maksymilian Gutowski

ISBN: 978-83-246-7266-0

Authorized translation from the English language edition: BUILD A WEBSITE FOR FREE, Third Edition; ISBN 0789750236; by Mark William Bell; published by Pearson Education, Inc, publishing as QUE Publishing.

Copyright © 2013 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc.

Polish language edition published by HELION S.A. Copyright © 2013.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/tsidr3>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# Spis treści

O autorze .....	15
Dedykacja .....	15
Podziękowania .....	15
<b>Wprowadzenie .....</b>	<b>17</b>
<b>Część I. Podstawy</b>	
<b>1. Porządek rzeczy .....</b>	<b>27</b>
Proces tworzenia witryny internetowej .....	28
1. Planowanie .....	29
2. Projektowanie .....	30
3. Produkcja .....	30
4. Testowanie .....	31
5. Promocja i utrzymanie .....	31
Dlaczego warto przestrzegać tej kolejności .....	31
<b>2. Wybór lokalizacji witryny .....</b>	<b>33</b>
Hosting .....	33
Czym jest serwer internetowy? .....	34
Określenie wymagań hostingowych .....	35
Cena .....	35
Wymagana wiedza techniczna .....	36
Utrzymanie serwera .....	36
Miejsce na dysku .....	36
Dostępność .....	36
Przepustowość .....	36
Bezpieczeństwo .....	37
Zakres obsługi domeny .....	37
Hosting — możliwości .....	39
Hosting domowy .....	39
Darmowy hosting online .....	39
Płatny hosting online .....	40
Hosting profesjonalny .....	40
Hosting firmowy .....	40
Co będzie dla Ciebie najlepsze? .....	40

Praca z różnymi serwisami hostingowymi .....	41
Darmowe usługi .....	41
Niedrogie serwisy komercyjne .....	43
Inne źródła informacji .....	44

## **Część II. Planowanie i przygotowania**

<b>3. Planowanie witryny .....</b>	<b>45</b>
Jakiego rodzaju witrynę chcesz stworzyć? .....	46
Rodzaje witryn .....	46
Ucz się z witryn, które odwiedzasz .....	49
Cele witryny .....	50
Organizowanie witryn .....	51
Organizowanie witryny .....	52
Organizowanie witryny osobistej .....	53
Organizowanie strony .....	53
Układy stron internetowych .....	54
Najlepsze sposoby organizowania witryny .....	56
Zachowaj prostotę .....	56
Zachowaj spójność .....	57
Zadbaj o łatwość utrzymania .....	57
<b>4. Projektowanie witryny .....</b>	<b>59</b>
Nie umiem zrobić takiej ładnej strony! .....	60
Treść, głupcze! .....	60
Ogólny projekt .....	61
Pomysły na design .....	61
Kolory .....	62
Magiczna czwórka .....	62
Kolory heksadecymalne .....	63
Schematy kolorów .....	64
Zaburzenia widzenia barw .....	66
Fonty .....	67
Fonty systemowe .....	67
Fonty jako obrazy .....	69
Fonty i kolor .....	69
Obrazy .....	69
Kaskadowe arkusze stylów .....	70
Najlepsze techniki designu .....	70
Treść jest najważniejsza .....	70
Nowości umieść na początku i w środku .....	70
Zadbaj o prostotę .....	70
Nie używaj wodotrysków .....	70
Zachowaj spójność .....	71

<b>5. Przegląd narzędzi .....</b>	<b>73</b>
Wybór odpowiednich narzędzi .....	74
Witryny z programami i recenzjami .....	74
Pobieranie nowego oprogramowania .....	74
Nieodzwonne narzędzia .....	75
Systemy operacyjne .....	75
Przeglądarki .....	76
Pakiety biurowe .....	76
Programy FTP .....	76
Edytory tekstu .....	78
Edytory graficzne .....	79
Edytory HTML .....	79
Rejestratory dźwięku .....	81
Edytory wideo .....	81
Zaawansowane narzędzia .....	81
Przyszłość darmowych narzędzi internetowych .....	81
<b>6. Przesyłanie i pobieranie plików .....</b>	<b>83</b>
Przechowywanie plików .....	84
Nazewnictwo plików .....	84
Przechowuj wszystkie pliki internetowe w jednym miejscu .....	85
Stwórz strukturę organizacyjną .....	85
Używaj systemu kontroli wersji .....	86
Twórz kopie zapasowe plików .....	87
Przesyłanie plików do internetu .....	88
Logowanie .....	88
Tworzenie listy serwerów FTP .....	89
Dodawanie plików .....	89
Podmianianie plików .....	90
Pobieranie plików z serwera FTP .....	91
Jeden plik lub więcej .....	91
Pobieranie z przeglądarki .....	91
Rodzaje pobieranych plików .....	91
Zasady pobierania plików .....	93

### Część III. Podstawy tworzenia witryn

<b>7. Elementy witryny .....</b>	<b>95</b>
Treść .....	96
Zasady tworzenia treści .....	96
Normy .....	96
Części strony internetowej .....	97
Tytuł .....	98
Nagłówek .....	98

Część główna .....	99
Stopka .....	99
Paski boczne .....	101
Elementy nawigacyjne .....	101
Części witryny .....	102
Strona główna .....	102
Strony z treścią .....	103
Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę? .....	105
Reklamy internetowe .....	106
Reklamy banerowe .....	106
Reklamy animowane .....	106
Google AdSense .....	107
iSocket .....	107
Widżety reklamowe .....	108
<b>8. Wykorzystanie istniejących witryn .....</b>	<b>111</b>
Serwisy społecznościowe .....	112
MySpace .....	112
Facebook .....	113
Twitter .....	117
Inne serwisy Web 2.0 .....	118
Pinterest .....	119
Flickr .....	119
Delicious.com .....	120
Promowanie własnej witryny na innych stronach .....	120
<b>9. Kreatory witryn .....</b>	<b>123</b>
Zanim zaczniemy .....	124
Witryny Google .....	125
Rejestracja w Witrynach Google .....	125
Utworzenie Witryny Google .....	127
Edycja strony .....	129
Utworzenie strony .....	131
Przenoszenie strony .....	132
Usuwanie strony .....	132
Edycja ustawień strony .....	133
Edycja ustawień witryny .....	134
Zalety i ograniczenia Witryn Google .....	134
Weebly .....	134
Rejestracja na Weebly .....	134
Utworzenie witryny na Weebly .....	135
Edycja strony .....	136
Zalety i ograniczenia Weebly .....	137

Webs .....	137
Rejestracja na Webs .....	137
<b>10. HTML od podstaw .....</b>	<b>139</b>
Struktura języka HTML .....	140
Elementy, tagi i atrybuty .....	141
Struktura elementów .....	141
Standardowe znaczniki HTML .....	142
Znaczniki struktury HTML .....	142
Znaczniki tekstowe .....	144
Listy .....	147
Tabele .....	148
Linki .....	149
Obrazy .....	150
Darmowe edytory HTML .....	150
Edytory tekstowe .....	150
Edytory WYSIWYG .....	150
Dodatkowe materiały .....	152
Tworzenie kodu HTML w edytorze tekstowym .....	153
<b>11. HTML5 .....</b>	<b>155</b>
Co to jest HTML5 i co z tego wynika? .....	155
Standardy .....	156
World Wide Web Consortium (W3C) .....	156
HTML i XHTML .....	156
Standard HTML5 .....	156
Duże zmiany .....	156
Przeglądarki .....	157
Źródła informacji na temat HTML5 .....	157
Elementy HTML5 .....	158
Elementy struktury .....	158
Elementy multimedialne .....	162
Formularze HTML5 .....	163
Bajery .....	165
Usunięte elementy .....	166
<b>12. Praca z obrazami .....</b>	<b>167</b>
Tworzenie grafiki .....	168
Kompresja: stratna i bezstratna .....	168
Edycja obrazów .....	169
Zmiana wielkości obrazów .....	170
Zapisywanie obrazów .....	170
Optymalizacja obrazów .....	171

Kiedy używać różnych formatów .....	173
Dzielenie obrazów .....	173
Mapy obrazów .....	175
Animowane pliki .gif .....	175
Obrazy i HTML .....	176
Znacznik obrazu .....	176
Obrazy w tekście .....	177
Obrazy tła .....	178
Wyszukiwanie obrazów .....	178
Darmowe obrazy .....	178
Obrazy cudzego autorstwa .....	179
Korzystanie z własnych obrazów .....	179
<b>13. Praca z multimediami .....</b>	<b>181</b>
Cyfrowe pliki audio .....	183
Formaty plików audio .....	183
Odtwarzacze audio .....	184
Digitalizacja dźwięku .....	184
Edycja plików audio .....	185
Streaming .....	186
Dodatkowe materiały .....	186
Cyfrowe pliki wideo .....	187
Formaty wideo .....	187
Odtwarzacze wideo .....	188
Digitalizowanie filmów .....	189
Edycja plików wideo .....	190
Serwisy filmowe .....	190
Praca z YouTube'em .....	190
Dodatkowe materiały .....	193
Wskazówki co do pracy z multimediami .....	193
<b>14. Tworzenie witryny w HTML-u .....</b>	<b>195</b>
Jak działa strona internetowa .....	196
Plik strony .....	196
Rozszerzenia .....	196
Narzędzia do tworzenia stron internetowych .....	197
Komponenty strony .....	198
Odnośniki .....	199
Kaskadowe arkusze stylów .....	205
Format arkusza stylów .....	206
Tworzenie arkuszy stylów i odnoszenie do nich .....	207
Zebranie wszystkiego w całość .....	208
Skrypty .....	212
Szablony .....	213



<b>15. JavaScript dla początkujących .....</b>	<b>215</b>
Ty też możesz zostać programistą! .....	215
Proces programowania .....	216
Narzędzia programistyczne .....	216
Konsola JavaScript .....	217
Edytory tekstowe .....	217
Dodatki do przeglądarek .....	218
Podstawy JavaScriptu .....	218
Funkcje JavaScriptu .....	219
Wersje JavaScriptu .....	219
Wymagania JavaScriptu .....	219
Element script .....	219
Skrypty na stronach i skrypty zewnętrzne .....	220
Prosty przykład JavaScriptu: rollover y i dynamiczne treści .....	221
Dodatkowe materiały o JavaScriptcie .....	223
Samouczki .....	223
Biblioteki skryptów .....	225

## Część IV. Testowanie i utrzymanie witryny

<b>16. Jak oni to zrobili? .....</b>	<b>227</b>
Oglądanie kodu witryn .....	228
Dodatki Firefoksa dla webdeveloperów .....	229
Polecane dodatki Firefoksa dla twórców witryn .....	229
Polecane dodatki Chrome dla twórców witryn .....	233
Polecane dodatki Safari dla twórców witryn .....	233
Odznaki .....	233
Widżety .....	235
Szablony .....	236
Sieci i witryny deweloperskie .....	236
<b>17. Funkcjonowanie witryny na smartfonach i tabletach .....</b>	<b>239</b>
Dlaczego internet mobilny jest ważny? .....	240
Jak ludzie korzystają z mobilnego internetu .....	240
Zacznij korzystać z mobilnego internetu .....	240
Mobilne urządzenia internetowe .....	241
Mobilne systemy operacyjne .....	241
Przeglądarki mobilne .....	242
Ograniczenia mobilnego internetu .....	244
Utworzenie mobilnej witryny .....	245
Wykrywanie przeglądarek mobilnych .....	245
Domeny i subdomeny .....	245
Używaj właściwego kodu .....	246

Rozmiary stron .....	246
Interfejs .....	246
Czego unikać .....	247
Narzędzia i witryny dla twórców mobilnych witryn .....	247
Testowanie witryny na telefonie komórkowym .....	248
<b>18. Testowanie witryny .....</b>	<b>249</b>
Dlaczego testowanie jest ważne .....	250
Plan testowania .....	251
Zaczynaj od końca .....	251
Testowanie podstawowej funkcjonalności .....	251
Testowanie kodu HTML .....	252
Testowanie przeglądarek .....	253
Testowanie rozdzielczości .....	254
Testowanie wydruków .....	255
Testowanie nawigacji .....	256
Testowanie spójności designu .....	256
Testowanie bezpieczeństwa .....	257
Testowanie witryn na telefony i tablety .....	257
Testowanie dostępności .....	258
Po zakończeniu testowania .....	258
Narzędzia do testowania .....	259

## **Część V. Tworzenie witryn — zajęcia praktyczne**

<b>19. Promocja witryny .....</b>	<b>261</b>
Autopromocja .....	262
Oferuj doskonałe i unikalne treści .....	262
Aktualizuj treści .....	263
Wypromuj swój URL .....	263
Kontakty z innymi .....	263
Autopromocja w serwisach społecznościowych .....	266
Wyszukiwarki .....	267
Jak działają wyszukiwarki .....	267
Optymalizacja witryny dla wyszukiwarek .....	268
Słowa kluczowe .....	268
Znaczniki meta .....	268
<b>20. Utrzymywanie witryny .....</b>	<b>271</b>
To jeszcze nie koniec?! .....	271
Regularna obsługa .....	272
Zadania do wykonywania co tydzień .....	272
Zadania do wykonywania co miesiąc .....	272
Zadania do wykonywania co rok .....	272

---

Dane analityczne .....	273
Dane analityczne i ich znaczenie .....	273
Google Analytics .....	274
Ulepszanie witryny w oparciu o dane analityczne .....	278
<b>21. Blog na silniku WordPress .....</b>	<b>279</b>
Czym jest blog? .....	280
Po co mi blog? .....	280
Publikowanie na blogu .....	280
Udostępnianie treści .....	281
Czym jest WordPress? .....	281
Wersje oprogramowania .....	281
Tworzenie bloga na WordPress.com .....	282
Rejestracja na WordPress.com .....	283
Aktywacja konta .....	285
Logowanie na bloga .....	286
Tworzenie wpisów blogowych .....	288
Zarządzanie wpisami blogowymi .....	289
Zmiana designu bloga .....	289
Zarządzanie komentarzami na blogu .....	290
Tworzenie bloga oprogramowaniem WordPress .....	292
Co musisz wiedzieć, zanim rozpoczniesz .....	292
Jak działa oprogramowanie WordPress? .....	292
Ile to wszystko kosztuje? .....	293
Przed instalacją oprogramowania .....	294
Sprawdź, czy na serwerze zainstalowane jest odpowiednie oprogramowanie .....	294
Zdobądź edytor tekstowy .....	294
Zdobądź klienta FTP .....	294
Wybierz nazwę użytkownika i hasło .....	294
Pobierz i zainstaluj WordPressa .....	295
Pobierz oprogramowanie WordPress .....	295
Dostosowanie WordPressa .....	295
Dodawanie motywów .....	296
Dodawanie wtyczek .....	296
Personalizacja WordPressa .....	297
Modyfikowanie motywów .....	297
Tworzenie motywów .....	298
Tworzenie wtyczek .....	299
Blogowanie na iPhone'ie .....	299
Blogowanie w prosty sposób .....	300
Bądź na czasie .....	300

<b>22. Strona firmowa oparta na systemie zarządzania treścią .....</b>	<b>301</b>
Pięć powodów, żeby używać open source'owego CMS-a .....	302
Tworzenie witryny przy użyciu Joomla! .....	303
Zanim zainstalujesz Joomla! .....	304
Pobranie i instalacja Joomla! .....	304
Dodawanie artykułów .....	305
Zarządzanie użytkownikami .....	307
Moduły, wtyczki, szablony .....	307
Bądź na czasie .....	308
Inne open source'owe CMS-y .....	308
<b>23. Witryna multimedialna .....</b>	<b>311</b>
Najlepsze metody pracy z multimediami .....	312
Korzystanie z multimediiów .....	313
Przechowywanie plików multimedialnych .....	314
Pobieranie plików audio i wideo .....	315
Strumieniowanie plików audiowizualnych .....	315
Zaawansowana praca z multimediami .....	319
Wix.com (www.wix.com) .....	320
Webtrends Apps (transpond.com) .....	320
Zaawansowane open source'owe multimedia .....	320
<b>24. Wiki .....</b>	<b>321</b>
Pięć powodów, dla których warto użyć serwisu Wikia .....	322
Pięć powodów, dla których warto użyć oprogramowania MediaWiki .....	323
Czym jest Wikia? .....	323
Tworzenie wiki w serwisie Wikia .....	324
Rejestracja na Wikia .....	324
Dodawanie stron .....	326
Edycja strony .....	326
Linkowanie stron .....	327
Przeglądanie historii strony .....	328
Czym jest MediaWiki? .....	329
Co musisz wiedzieć przed rozpoczęciem pracy .....	329
Architektura oprogramowania MediaWiki .....	330
Zanim zainstalujesz oprogramowanie MediaWiki .....	330
Pobranie i instalacja MediaWiki .....	330
Bądź na czasie .....	332

## Dodatki

<b>A. Lista najczęściej używanych tagów HTML .....</b>	<b>333</b>
<b>B. Witryny z darmowym i open source'owym oprogramowaniem .....</b>	<b>337</b>
Historia open source'a .....	338
Wiadomości ze świata open source .....	338
Witryny o open source .....	338
Systemy operacyjne .....	338
Przeglądarki .....	338
Pakiety biurowe .....	339
Programy do transferu danych (FTP) .....	339
Edytory tekstu .....	339
Edytory grafiki .....	339
Edytory HTML .....	339
Edytory wideo .....	340
Nagrywanie dźwięku .....	340
Serwery .....	340
Bazy danych .....	340
Oprogramowanie blogowe .....	340
Oprogramowanie CMS .....	340
Oprogramowanie wiki .....	341
Narzędzia do tworzenia skryptów .....	341
<b>Skorowidz .....</b>	<b>343</b>



# Elementy witryny

## W TYM ROZDZIALE

- Treść
- Części strony internetowej
- Części witryny
- Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę?
- Reklamy internetowe

**Z**anim zabierzesz się do tworzenia swojej witryny, musisz znać jej budowę. Definicje strony internetowej i witryny omówiłem już wcześniej, ale trzeba przyjrzeć się szczegółom, żeby móc omówić ich części składowe.

W tym rozdziale omówię elementy stron, witryn oraz opiszę, co decyduje o jakości materiału. Wreszcie poruszę temat reklam internetowych oraz tego, czy powinny się one znajdować na Twojej witrynie.

## Treść

Treść jest podstawą witryny i to właśnie nią użytkownicy się interesują. Jeżeli nie masz świetnej, unikalnej treści, użytkownicy nie będą mieli powodu, żeby wpisać adres URL Twojej strony lub kliknąć prowadzący do niej odnośnik.

W tym podrozdziale znajdziesz kilka najlepszych zasad, których warto się trzymać podczas tworzenia treści witryny.

## Zasady tworzenia treści

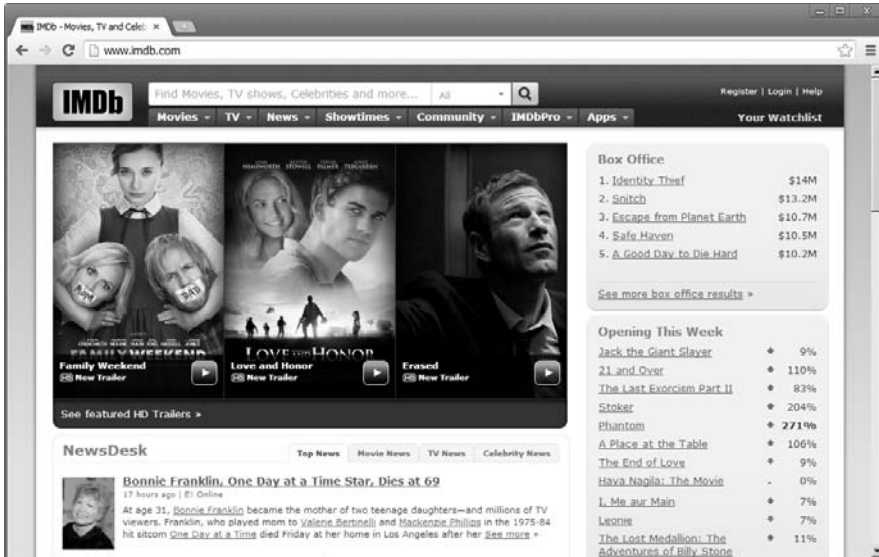
Tematyka witryny zależy wyłącznie od Ciebie, ale poniżej widnieją zasady, które można odnieść do wszelkich treści:

- **Treść powinna być skoncentrowana.** Treść witryny powinna koncentrować się na jakiejś tematyce. Nic tak nie odstrasza czytelników jak niezborna treść. Strona główna witryny o starych maszynach do pisania to nie miejsce na zdjęcia nowo narodzonych szczeniąt. Zdecyduj, o czym witryna ma traktować, i trzymaj się tego.
- **Treść powinna być osobista.** O ile to możliwe, naznacz treść samym sobą. Masz przecież swoją osobowość, a ja sam chętnie bym się dowiedział, co masz do powiedzenia. Inni pewnie też. Nikt nie przeżył tego samego co Ty, więc Twoje treści będą wyjątkowe. Jeżeli tworzysz witrynę firmową, naznacz treść charakterem przedsiębiorstwa. Witryna firmy, u której można wynająć klauna na imprezę, powinna wyglądać inaczej niż witryna doradcy finansowego.
- **Treść powinna być dobra.** Powinieneś być dumny z tego, co publikujesz. Upewnij się, czy Twoje treści są dobrze i bezbłędnie napisane. Dostarcz swoim odbiorcom najlepszą witrynę, jaką możesz.
- **Treść powinna być wyjątkowa.** Nie papuguj — stwórz coś nowego. Nawet jeśli przekazujesz dalej coś, co ktoś inny już opublikował, dodaj do tego własny komentarz. Serwis Internet Movie Database (rysunek 7.1) odniósł sukces ze względu na unikalność swoich treści.
- **Treść powinna być odpowiednia dla odbiorców.** Podczas tworzenia treści pomyśl o swojej grupie odbiorców. Czego oczekują oni od Twojej witryny? Nie używaj języka akademickiego, jeśli tworzysz witrynę dla przedszkolaków.

## Normy

To nie Ty decydujesz o tym, kto trafi na Twoją witrynę. Może to być Twój szef, babcia albo ósmioletni syn sąsiadów. Niektóre treści, które są w Twoim odczuciu odpowiednie, mogą godzić w ich normy. Nie każę Ci cenzurować swoich treści, ale powinieneś być świadom, że mogą się z nimi zetknąć bardzo różni ludzie. Jeżeli na Twojej witrynie





RYSUNEK 7.1.

W serwisie Internet Movie Database można trafić na najlepsze treści w całej sieci

znajdują się treści „tylko dla pełnoletnich” (a chodzi tu o takie rzeczy jak język, dowcipy czy obrazy), których swojej babci raczej byś nie pokazał, zastanów się nad wyraźnym oznaczeniem ich, tak aby przestrzec odbiorców, których mogłyby urazić.

## SŁOWNICZEK GEEKA

### NSFW

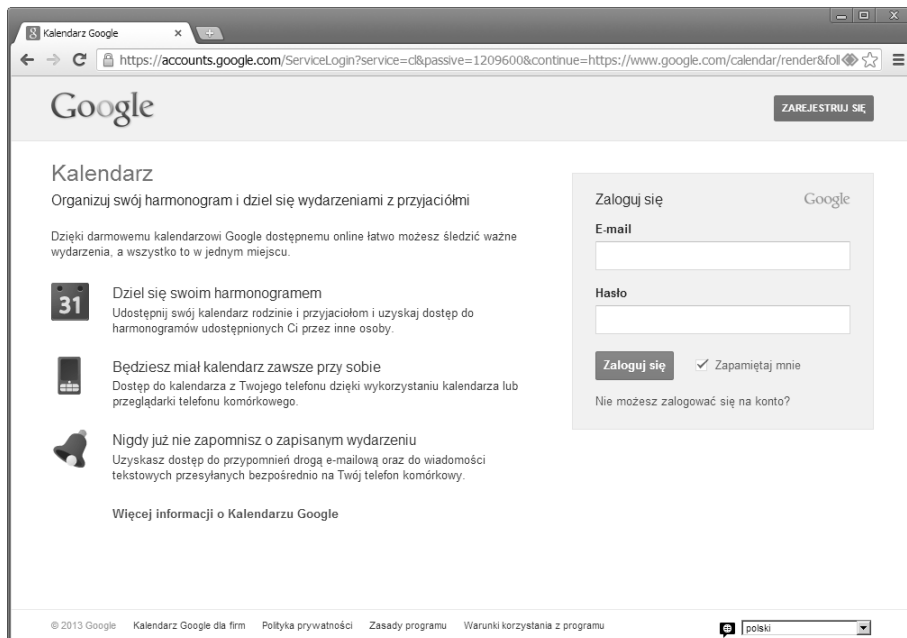
Być może spotkałeś się w e-mailach lub na blogach z terminem *NSFW* na określenie treści. Jest to skrót od zwrotu *Not Safe For Work*, co oznacza mniej więcej „nie oglądaj w pracy”. Chodzi o to, że są to treści, które lepiej oglądać na osobności, a nie przy innych. Mogą to być na przykład materiały o charakterze erotycznym. Jeżeli nie jesteś pewien, czy jakieś treści są odpowiednie dla wszystkich, lepiej o tym ostrzeż.

## Części strony internetowej

W tym podrozdziale omówię kilka standardowych elementów projektu strony internetowej. Nie mam na myśli samej treści, lecz elementy, które ją zawierają. Nie każda strona składa się z nich wszystkich, ale dobra strona powinna zawierać większość z nich.

## Tytuł

Tytuł strony internetowej pojawia się na pasku tytułowym przeglądarki, w którym jest ona wyświetlona. Mogłoby się wydawać, że tytuł można spokojnie pominąć, ale jednak ma on duże znaczenie. To właśnie dzięki niemu użytkownik może trafić na właściwą stronę, kiedy przegląda aplikacje na pasku zadań lub na pulpicie. Tytuł strony pojawia się na pasku zadań po zmniejszeniu przeglądarki lub na zakładce, kiedy ta zostaje w przeglądarce przełączona (rysunek 7.2).



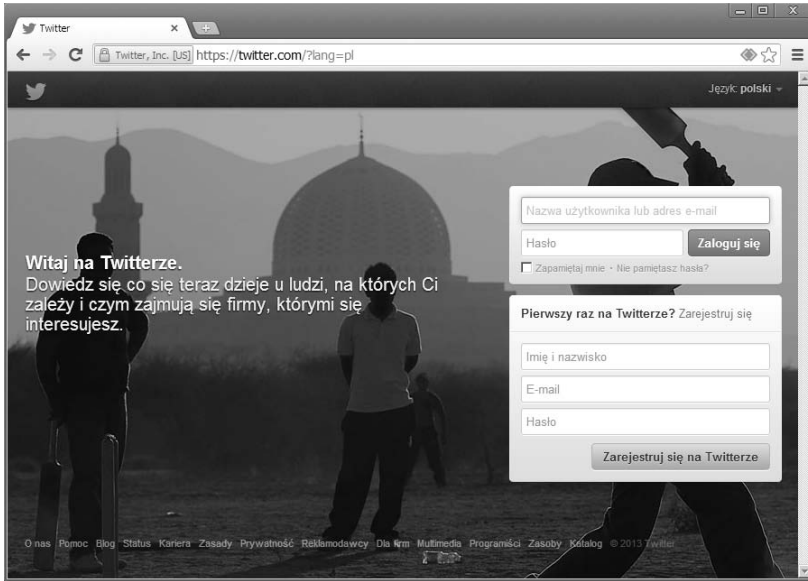
**RYSUNEK 7.2.**

*Nazwa Kalendarza Google widnieje na pasku tytułowym i zakładce przeglądarki*

Tytuł określa się znacznikiem HTML w kodzie. Więcej informacji o znaczniku `title` znajdziesz w rozdziale 10., „HTML od podstaw”.

## Nagłówek

Nagłówek strony internetowej jest obszarem obejmującym jej górną część. Nie ma wprawdzie określonej wielkości nagłówka, ale przyjęło się, że nie powinien on być większy niż jedna czwarta ogólnej wysokości strony, a za to powinien być szeroki na całość. W nagłówku można zamieścić informacje tytułowe i elementy nawigacyjne (rysunek 7.3). Na każdej stronie można też umieścić jednakowy nagłówek, aby zwiększyć spójność witryny. Jeżeli na wszystkich stronach osadzony jest jeden plik nagłówka, to wystarczy go zmienić, żeby zaktualizować całą witrynę.



RYSUNEK 7.3.

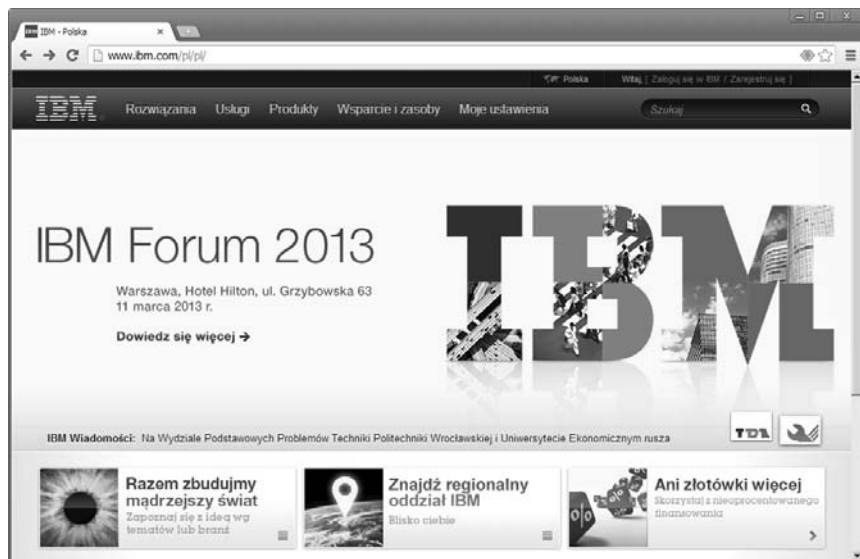
*Nagłówek strony Twitter.com*

## Część główna

Większość treści zamieszcza się w części głównej strony. Nie ma szczególnych standardów, które by określały jej postać, ale pamiętaj, że treść powinna być łatwa w odbiorze pod względem graficznym (rysunek 7.4). Jeśli na przykład część główna strony internetowej jest szeroka na całe okno przeglądarki, to na niektórych ekranach odczytanie jej treści może być trudne.

## Stopka

Stopka jest odpowiednikiem nagłówka. Znajduje się u dołu strony i również można w niej zamieścić elementy informacyjne i nawigacyjne (rysunek 7.5). Podobnie jak z nagłówkiem, warto dla zachowania spójności umieścić taką samą stopkę na każdej stronie witryny. Jeżeli na wszystkich stronach osadzony jest jeden plik stopki, to wystarczy go zmienić, żeby zaktualizować całą witrynę. W stopce zazwyczaj umieszcza się również informacje kontaktowe.



RYSUNEK 7.4.

*Część główna witryny IBM*



RYSUNEK 7.5.

*Stopka witryny Apple.com*

## Paski boczne

Po bokach części głównej można dodać paski boczne. Są to kolumny treści, które zajmują więcej miejsca w pionie niż w poziomie. Podobnie jak nagłówek i stopka, pasek boczny może zawierać dowolną treść, ale warto w nim umieścić pola wyszukiwania i elementy nawigacyjne (rysunek 7.6).



**RYСУNEK 7.6.**

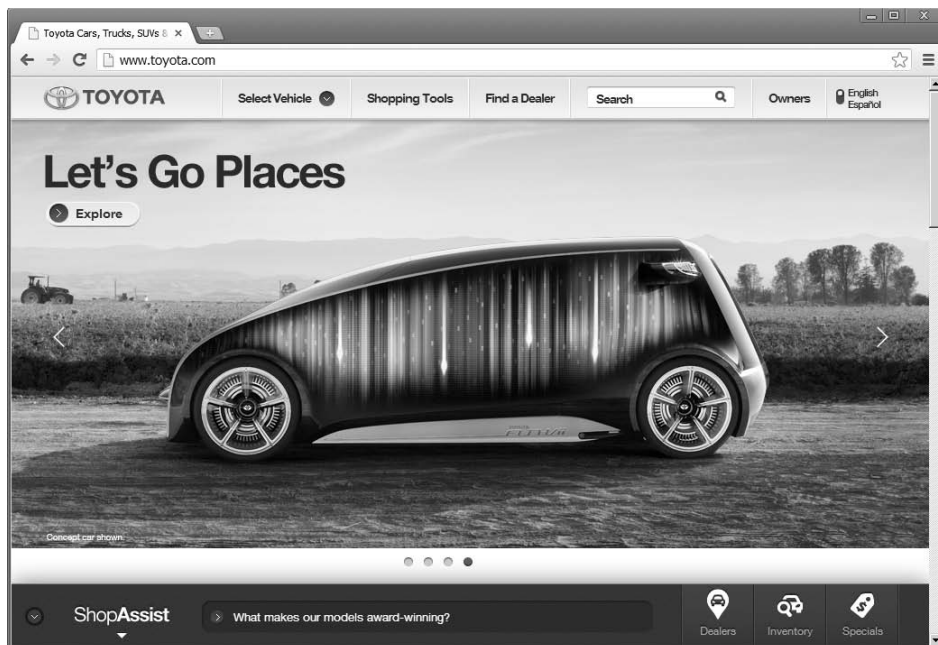
*W tej witrynie paski boczne znajdują się po obu stronach części głównej*

## Elementy nawigacyjne

Elementy nawigacyjne mogą się znajdować w różnych obszarach strony internetowej i są jej bardzo istotną częścią. Elementy nawigacyjne to odnośniki do innych stron witryny. Bez nich użytkownik nie mógłby się poruszać po Twojej treści.

Elementy nawigacyjne mogą przybrać postać tekstu, przycisków lub menu. Ich wygląd nie jest jednoznacznie określony, ale powinny stanowić całość i być spójne (rysunek 7.7). Oto podstawowe warunki, które elementy nawigacyjne powinny spełniać:

- **Jednolitość.** Upewnij się, czy z każdej strony witryny można przejść na wszystkie inne. Każda witryna powinna mieć zbiór elementów nawigacyjnych, które znajdują się na wszystkich stronach.



### RYSUNEK 7.7.

Na tej witrynie znajdują się świetne elementy nawigacyjne

- **Spójność.** Elementy nawigacyjne powinny znajdować się w tym samym miejscu na każdej stronie i oznaczać te same odnośniki. Jeżeli postanowisz usunąć któryś z odnośników, koniecznie zrób to na wszystkich stronach.
- **Zrozumiałość.** Elementy nawigacyjne powinny być łatwe do odczytania i zrozumienia. Ludziom nie wystarczy nadzieja, że dany odnośnik prowadzi do interesujących ich treści.
- **Widoczność.** Nie ukrywaj elementów nawigacyjnych. Powinno dać się je z łatwością znaleźć w tym samym miejscu na każdej stronie.

## Części witryny

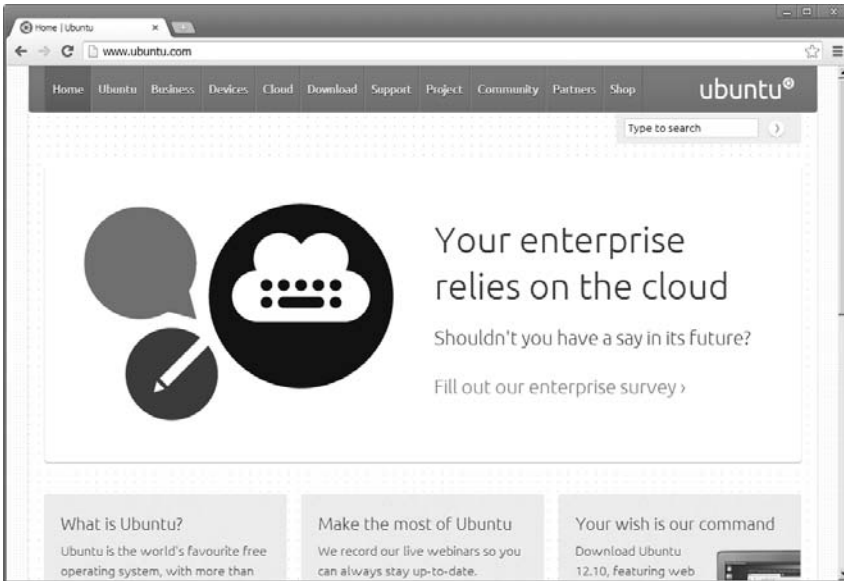
Witryny, podobnie jak strony, składają się z pewnych części. Nie każda zawiera wszystkie z nich, ale powinieneś się na nich znać i umieć stwierdzić, czy są potrzebne.

### Strona główna

Strona główna jest najważniejszą częścią witryny i musisz być tego świadom. To ona pierwsza się wczytuje, kiedy użytkownik podaje adres URL Twojej witryny w przeglądarce.

Przełęczarka po wpisaniu adresu URL łączy się z serwerem i wysyła żądanie strony głównej. Serwer domyślnie zwraca przeglądarce stronę *index.htm* lub *index.html*. Jest to jedna z konwencji, które sprawiają, że internet działa tak sprawnie.

Strona główna decyduje o pierwszym wrażeniu, jakie wywierasz na odbiorcy, więc koniecznie przedstaw się na niej jak najlepiej. To na niej również powinien znajdować się punkt skupienia całej witryny. Zamieszczaj na niej najlepsze i najświeższe materiały (rysunek 7.8). Ludzie nie będą się rozglądać po witrynie, jeśli strona główna nie będzie jej najlepszą częścią.



**RYSUNEK 7.8.**

*Przykład strony głównej*

## Strony z treścią

Na Twojej witrynie znajdą się strony z unikalną treścią (produktami, obrazami itp.), ale w tym punkcie przedstawię Ci przykłady standardowych stron.

## Strona „o autorze”

Rzecz jasna, tutaj powinieneś przedstawić, kim jesteś i dlaczego stworzyłeś witrynę. Informacje powinny być jasne, wyczerpujące i aktualne.

## Strony produktów

Na witrynie komercyjnej można zamieścić strony z produktami i kategoriami produktów. Dopilnuj, by informacje były pogrupowane sensownie i aby łatwo było je znaleźć.

## Kalendarz

Jeżeli publikujesz informacje, dla których czas ma duże znaczenie, możesz skorzystać z kalendarza, w którym zamieścisz informacje w rodzaju godzin pracy Twojej firmy lub listy kiermaszów na Twoim osiedlu. Jeżeli zdecydujesz się na utworzenie takiej strony, to koniecznie musisz pamiętać o jej aktualizowaniu.

## Mapa witryny

Mapa witryny jest jak spis treści. Zazwyczaj przybiera postać hierarchicznej listy stron, które składają się na witrynę. Jeśli możesz, powinieneś raczej zaoferować jakąś możliwość przeszukiwania witryny zamiast mapy, ale jeśli naprawdę Ci na niej zależy, to niektórzy użytkownicy mogą ją uznać za całkiem przydatną.

## Często zadawane pytania (FAQ)

Możesz stworzyć listę często zadawanych pytań i odpowiedzi (w skrócie FAQ, ang. *frequently asked questions*) na temat przeznaczenia witryny i jej treści (rysunek 7.9). Na tej liście powinny się znajdować pytania i odpowiedzi na temat Twoich produktów, usług lub czegokolwiek innego, o co podejrzewasz, że użytkownicy będą stale pytać. Dzięki temu czytelnicy będą mogli znajdować informacje w szybki i uporządkowany sposób. Swoje FAQ powinieneś stale aktualizować.

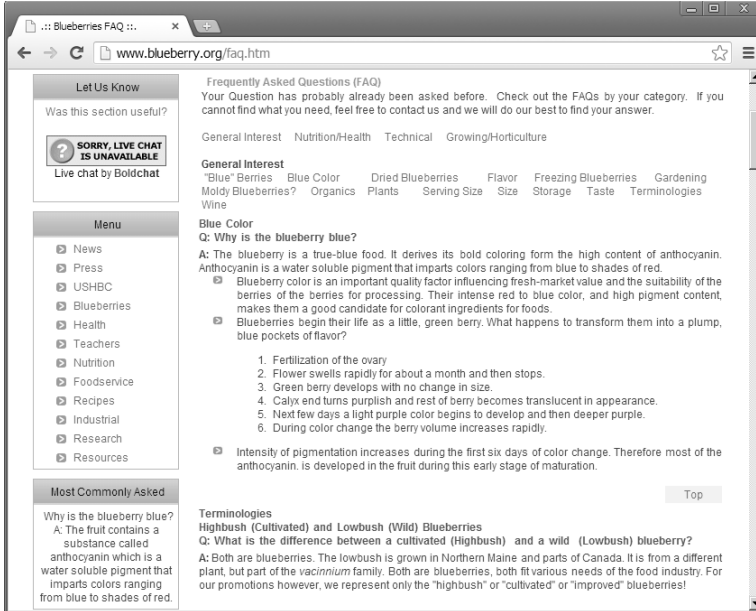
## Dane kontaktowe

Zamieszczając dane kontaktowe na witrynie, pozwalasz ludziom zgłaszać komentarze i pytania w jej sprawie. W skład tych danych może wchodzić Twoje nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mailowy.

### UWAGA

Miej na uwadze, że spamerzy mogą znaleźć i wykorzystać Twoje dane kontaktowe. Można temu zapobiec, podając adres e-mailowy słownie, tak żeby nie wykrywały go spambots. Zamiast *mark@markwbell.com* możesz zatem podać adres mark (małpa) markwbell (kropka) com.





RYSUNEK 7.9.

Przykład świetnego FAQ

## Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę?

Wszystko powyższe wydaje się dość proste aż do momentu, kiedy trzeba tę wiedzę zastosować w praktyce. Samemu zdarzało mi się mierzyć z niesamowitymi ilościami nieuporządkowanych materiałów na witrynę. Co zrobić w takiej sytuacji? Jak właściwie uporządkować treść? Pomogę Ci na dwa sposoby. Po pierwsze, opowiem o strukturach organizacji treści. Po drugie, przedstawię Ci praktyczny sposób myślenia o treści, który — jak mam nadzieję — ułatwi Ci jej porządkowanie.

Do poprawnego zorganizowania czegokolwiek potrzebujesz przede wszystkim struktury. Taka struktura jest tym, czym szkielet dla ciała — daje mu wsparcie i nadaje kształt. To wprawdzie nie kości pozwalają Ci się ruszać, ale wspierają te części ciała, które za to odpowiadają. Pod względem organizacyjnym strukturę postrzegam jako serię poziomów. Najwyższym poziomem jest według mnie temat i znaczenie witryny. Poniżej znajdują się nagłówki, które dzielą treść na spójne fragmenty. Z reguły używam dwóch poziomów treści. Każda kategoria lub poziom ma swoje podrzędne poziomy — na każdym poziomie kategoryzacji tworzę strony. W przypadku witryny restauracji stworzyłbym kategorie *Dania*, *Lokalizacja* i *Godziny otwarcia*. Każda z nich znalazłaby się na osobnej stronie. Na poziomie poniżej znajdują się podrzędne nagłówki każdej

z kategorii. Na witrynie restauracji byłby to podział strony *Dania* na dania podawane na obiad i na kolację. Trzeba pamiętać, że to treść musi decydować o nagłówkach poszczególnych poziomów. Przyjrzyj się jej dokładnie.

Te wszystkie poziomy, nagłówki podrzędne i kategorie mogą Ci się wydawać niejasne. Ja sam podczas organizowania witryny zamieszczam fragmenty treści na fiszkach. Dzięki temu mogę sprawdzić, które do siebie pasują, a które należy zamieścić osobno. Mogę je dowolnie przekładać aż do skutku. Zawsze jednak, kiedy już znajdę odpowiednią strukturę, mieszam fiszki jeszcze raz i przyjmuję zupełnie nowe podejście. W ten sposób można albo lepiej zrozumieć organizację treści, albo potwierdzić słuszność swojego pierwszego wyboru. Tak czy siak, zyskujesz świeżą perspektywę.

Organizowanie treści może Cię spowolnić albo nawet zupełnie zatrzymać, jeśli na to pozwolisz. Pokaż treści, kto tu rządzi, i wbij ją w najbardziej odpowiednią strukturę, która pozwoli Ci stworzyć użyteczną i dobrze zaprojektowaną witrynę.

## Reklamy internetowe

Jednym ze sposobów na pokrycie kosztów prowadzenia witryny jest sprzedawanie na niej powierzchni reklamowej. Zacznijmy od tego, że to nie jest sposób na szybki zarobek. Czerpanie jakichkolwiek realnych zysków z reklam internetowych jest trudne i mało prawdopodobne, ale mimo to może Ci pozwolić na pokrycie części kosztów.

### **UWAGA**

Przedstawiam tutaj bardzo proste omówienie kwestii reklam internetowych. Pamiętaj, by w relacje biznesowe wchodzić ostrożnie, zwłaszcza gdy dzieje się to przez internet.

Zanim weźmiesz się za poszukiwanie reklamodawców, powinieneś poświęcić czas i energię na dopracowanie swojej witryny, tak by sama ich przyciągała.

## Reklamy banerowe

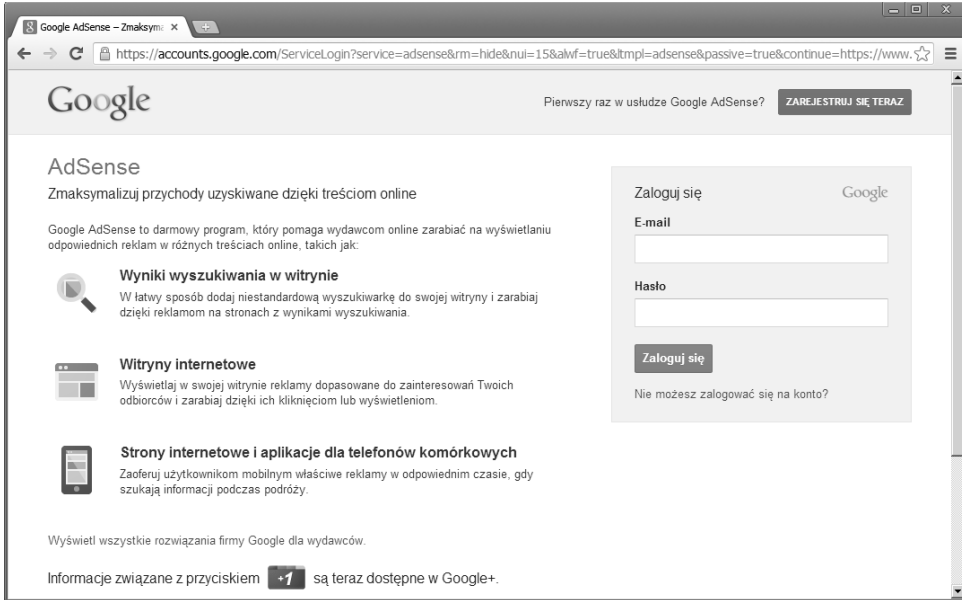
Banery są reklamami, które znajdują się w różnych miejscach witryny. Użytkownik może je kliknąć, by przejść do witryny reklamodawcy. W praktyce dostajesz wynagrodzenie za umieszczenie u siebie odnośnika do innej witryny.

## Reklamy animowane

W ciągu ostatnich kilku lat w reklamie internetowej pojawił się trend polegający na tworzeniu animowanych bądź interaktywnych reklam, które mają przyciągać uwagę gości na stronie. Niestety, odnoszą one efekt przeciwny do zamierzonego i są dla ludzi zwyczajnie irytujące. Radzę zachować się taktownie i nie umieszczać ich u siebie.

## Google AdSense

Jednym z najlepszych rozwiązań w zakresie umieszczania reklam na witrynie jest wykorzystanie serwisu Google AdSense (<https://www.google.com/adsense/>; rysunek 7.10), który zamieszcza na niej reklamy tekstowe dopasowane do jej treści i płaci Ci za to drobną sumę.



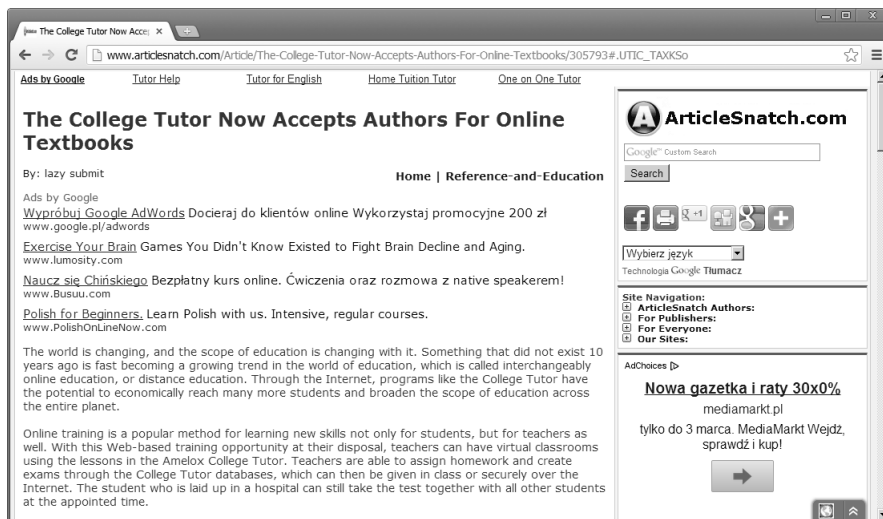
### RYСУNEK 7.10.

#### Strona Google AdSense

Te reklamy są mniej natrętne niż krzykliwe, animowane banery, ale nie masz kontroli nad tym, co i kiedy jest w nich wyświetlane. Załóżmy, że prowadzisz witrynę na temat swojej pasji filatelistycznej. Google AdSense przegląda stronę w poszukiwaniu słów kluczowych i w oparciu o nie wyświetla reklamy (rysunek 7.11). AdSense ma własny regulamin, więc koniecznie przeczytaj wszystko, co zapisane drobnym druczkiem, zanim się zarejestrujesz.

## iSocket

iSocket to kolejny, nowszy serwis reklamowy. Działa on podobnie do Google AdSense, ale nie nakłada na Ciebie kontraktowych zobowiązań, pozwala Ci na zatwierdzanie reklam przed ich wyświetleniem i dobrze za nie płaci.



RYSUNEK 7.11.

*Wykorzystanie Google AdSense na witrynie*

## Widżety reklamowe

Być może widziałeś na jakichś witrynach widżety reklamowe, które pozwalają na bezpośrednią interakcję z firmą. Wielkie sklepy internetowe chcą przyciągać na swoje witryny ruch, wobec czego oferują Ci widżety, które możesz odpowiednio spersonalizować. Szeroki wybór widżetów oferuje Amazon (rysunek 7.12). Na swojej witrynie umieściłem widżet Amazona, w którym wyświetlane są moje najnowsze książki. Po kliknięciu odnośnika do książki przeglądarka wchodzi na stronę Amazona, na której znajduje się lista sprzedawanych egzemplarzy wraz z cenami. Dzięki temu widżetowi otrzymuję również drobną prowizję, kiedy nabywcy kupują moje książki za jego pośrednictwem. Jeżeli sprzedajesz swoje produkty we współpracy z jakimś dystrybutorem, sprawdź, czy oferuje on taki widżet na strony.

amazonassociates

Home >

## Build Your Amazon Widgets

Amazon Widgets are rich, interactive mini-applications that bring Amazon functionality to your website. Start by selecting one of the options below. You'll then be able to customize your widget and we'll provide the HTML for you to use on your site. [Learn more](#)

Showing 1 - 14 of 14

Sort by

**Search**

Let your readers find and explore interesting products from Amazon.com without them leaving your site.

[Add to your Web page](#)

**Carousel Widget**

Take your products for a spin in the Carousel widget. Hand-pick your favorite products or choose from several lists including Amazon Best Sellers and Hot New Releases.

[Add to your Web page](#)

**My Favorites**

Express yourself by recommending and commenting on products from Amazon.com. Let everyone know how you feel and what you like!

[Add to your Web page](#)

**Deals Widget**

Showcase the hottest deals from Amazon on your web page. Delight your viewers with Goldbox deals or select a specific category to show discounted items and ongoing promotions from that category.

[Add to your Web page](#)

**MP3 Clips Widget**

Add music to your web site with the MP3 Clips widget. Search through Amazon's catalog of DRM-free MP3 music and add entire albums or select specific MP3 tracks to add to your widget.

[Add to your Web page](#)

**Slideshow**

Make elegant slideshow widgets out of images chosen from products across the entire Amazon catalog - CD cover art, DVD's, books, anything!

[Add to your Web page](#)

## RYSUNEK 7.12.

Strona z widgetami Amazona



# Skorowidz

## A

- adres URL, 38
- aktualizowanie treści, 263
- animowane pliki .gif, 175
- Apache, 35
- API, 165
- atrybut HTML, 141
- atrybuty
  - elementu form, 164
  - znacznika img, 176
- autopromocja, 262
  - w serwisach społecznościowych, 266

## B

- baza danych MySQL, 293
- bezpieczeństwo, 34, 37
- biblioteki skryptów, 225
- blog, 280
- blogowanie z iPhone'a, 299
- błąd 404, 250

## C

- cel witryny, 51
- chmura, 88
- CMS, content management system, 301
  - concrete5, 308
  - Drupal, 308
  - Joomla!, 303
  - Omeka, 309
  - Pligg, 308
- CSS, Cascading Style Sheet, 70, 205
- części
  - strony internetowej, 97
  - witryny, 102

## D

- dane kontaktowe, 104
- darmowe
  - edytory HTML, 150
  - obrazy, 178
  - programy, 75, 337
  - szablony, 213
  - usługi, 41
- darmowy hosting online, 39
- debugowanie, 216
- deklaracja typu dokumentu, 143
- design, 61
- design bloga, 289
- digitalizacja
  - dźwięku, 184
  - filmu, 189
- dodatek
  - ColorZilla, 230
  - CSSViewer, 232
  - Editor Lite, 233
  - Execute JS, 218
  - Firebug, 218, 230
  - IE Tab, 230
  - MeasureIt, 232
  - Pretty Beautiful JavaScript, 218
  - Speed Tracer, 233
  - Web Developer, 229
  - YSlow, 232
- dodatki
  - Chrome, 233
  - Firefoksa, 229
  - Safari, 233
- dodawanie
  - artykułów, 305
  - plików, 89

domena, 245  
  najwyższego poziomu, 37, 246  
  właściwa, 37  
dostawca usług  
  hostingowych, 43  
  internetowych, 39  
dostęp do serwera, 36  
dostosowanie WordPressa, 295  
Drupal, 308  
dynamiczne treści, 221

## E

edytor  
  artykułów w Joomla!, 306  
  obrazów, 169  
  plików audio, 185  
  plików wideo, 81, 190  
edytory  
  graficzne, 79  
  HTML, 79  
  tekstowe, 78, 150, 197, 217  
  WYSIWYG, 150, 197, 326  
element  
  audio, 316  
  video, 316  
  script, 219  
elementy  
  HTML, 141  
  HTML5, 158–166  
  nawigacyjne, 101  
  witryny, 95

## F

FAQ, frequently asked questions, 104  
fonty systemowe, 67  
format arkusza stylów, 206  
formaty plików graficznych, 169  
formularz, 163  
FTP, File Transfer Protocol, 76, 294  
funkcje  
  Facebooka, 117  
  JavaScriptu, 219

## G

GIMP  
  dzielenie obrazu, 173  
  eksport obrazu, 172  
  zapis obrazu, 171

## H

harmonogram zadań, 272  
heksadecymalny zapis kolorów, 63, 168  
hosting, 33  
  darmowy, 42, 43  
  domowy, 39  
  firmowy, 40  
  online, 39  
  możliwości, 39  
  płatny, 40  
  profesjonalny, 40  
  wymagania, 35  
HTML, 139, 195  
  attribut, 141  
  element, 141  
  tagi, 141  
  znaczniki, 142–150  
HTML5, 155  
  artykuł, 159  
  audio, 162  
  elementy usunięte, 166  
  formularze, 163  
  geolokalizacja, 165  
  ilustracja, 160  
  lista danych, 164  
  magazynowanie danych, 164  
  nagłówek, 158  
  nawigacja, 159  
  płótno, 162  
  podpis, 160  
  przeciągnij i upuść, 165  
  sekcja, 159  
  stopka, 158  
  streszczenie, 160  
  struktura, 158  
  szczegóły, 160  
  wideo, 162  
  zaznaczenie, 161



**I**

identyfikator śledzenia, 276  
 informacje
 

- o CSS-ie, 207
- o deweloperach, 236
- o HTML, 152
- o HTML5, 157
- o Joomla!, 307
- o kolorach, 64
- o obrazach, 178
- o programach, 74
- o skryptach, 213

 instalowanie
 

- Joomla!, 304
- MediaWiki, 330, 331
- WordPressa, 292–295

 interfejs programowania aplikacji, 165  
 internet, 22  
 internet mobilny, 240, 244

**J**

JavaScript, 215  
 język
 

- HTML, 139
- JavaScript, 215
- Wireless Markup Language, 246
- XHTML, 246

 języki skryptowe, 212  
 Joomla!, 303

**K**

karta SD, 189  
 kaskadowe arkusze stylów, 70, 205  
 klient FTP, 76  
 kod źródłowy witryny, 228  
 kodowanie tabel, 202  
 kokpit bloga, 287  
 kolory, 62  
 kolory odnośników, 200  
 komentarze, 200

komponenty strony, 198  
 kompresja obrazów, 168  
 konfiguracja witryny, 303  
 konsola
 

- błędów, 217
- JavaScript, 217

 kontener HTML, 196  
 konto
 

- Google, 125
- Google Analytics, 275
- na Facebooku, 113
- na Webs, 137
- na Weebly, 134
- na Wikia, 325
- na WordPress.com, 285
- na YouTube'ie, 191, 317

 kopie zapasowe plików, 36, 87  
 kreator witryn
 

- Webs, 137
- Weebly, 134
- Witryny Google, 125

**L**

lepkie treści, sticky content, 59  
 link do pliku audio, 315  
 logowanie, 88  
 logowanie na bloga, 286

**M**

mapa
 

- obrazu, 175
- witryny, 104

 MediaWiki, 330  
 mobilne
 

- systemy operacyjne, 241
- urządzenia, 241

 modyfikowanie motywów, 297  
 motyw bloga, 290  
 motywy WordPressa, 296  
 multimedia, 181, 193, 312

## N

nagłówek, 54, 98  
narzędzia  
  darmowe, 75–81  
  do testowania, 259  
  zaawansowane, 81  
natywny format pliku, 171  
nazwa  
  domeny, 37, 38  
  pliku, 84

## O

obrazy, 69, 167–179  
odnośniki, 199, 200  
odtworzacze  
  audio, 184  
  wideo, 188  
odznaki, 233  
opłata za hosting, 35  
oprogramowanie  
  MediaWiki, 323, 329  
  open source, 19, 74, 82  
  WordPress, 292, 293  
optymalizacja dla wyszukiwarek, 268  
organizowanie  
  strony, 53  
  witryny, 52, 56, 102, 105  
  witryny osobistej, 53  
osadzanie, 149  
  filmu, 192, 319  
  odtworzacza, 315

## P

pająk, 268  
pakiety biurowe, 76  
paski boczne, 101  
personalizacja WordPressa, 297  
piksel, 168  
plan testowania, 251  
planowanie, 216  
planowanie witryny, 45

## plik

strony, 196  
tar.gz, 331

## pliki

.avi, 187  
.dmg, 93  
.exe, 92  
.gif, 169, 175  
.htm, 196  
.html, 196  
.iso, 93  
.jpg, 169  
.js, 220  
.mov, 187  
.mp3, 183  
.mpeg, 187  
.png, 169  
.wav, 183  
.wma, 183  
.wmv, 187  
.xcf, 170  
.zip, 92, 295

## pliki

audio, 183  
graficzne, 92  
multimedialne, 313, 314  
  pobieranie, 315  
  przechowywanie, 314  
  strumieniowanie, 315  
wideo, 187

pobieranie plików, 91, 93, 315

podcasting, 183

prefiks m., 246

## program

Audacity, 81, 185  
Avidemux, 81, 190  
Blender, 81  
Bluefish, 80, 152  
Cinelerra-CV, 81  
CSSED, 80  
Cyberduck, 77  
EasyPHP, 81  
Fetch, 77

FileZilla, 77  
 GIMP, 79, 169  
 Inkscape, 79  
 Kultura, 188  
 KompoZer, 79, 151, 198  
 MediaWiki, 329  
 Miro, 188  
 Net2ftp, 77  
 Notepad ++, 78, 150  
 OneButton FTP, 77  
 OpenLaszlo, 80, 152, 320  
 Paint.Net, 79  
 phpMyAdmin, 81  
 Quanta Plus, 79, 152  
 SeaMonkey, 80  
 Seashore, 79  
 Songbird, 184  
 TextWrangler, 78, 150  
 VideoLAN, 188  
 Wavemaker, 80  
 Winamp, 184  
 XEmacs, 78, 150  
 programowanie, 216  
 programy open source, 337  
 projektowanie witryny, 59  
 promocja witryny, 261  
 promowanie adresu URL, 263  
 przechowywanie plików, 84  
 przeglądarki, 25, 76, 157  
 przeglądarki mobilne, 242  
 przepustowość, 36  
 przesyłanie plików, 88  
 publikowanie linków, 120

## R

ramki, 204  
 ranking stron, 268  
 raporty, 277  
 recenzje usług hostingowych, 44  
 rejestracja domeny, 38  
 rejestratory dźwięku, 81  
 reklamy, 106  
 RGB, 168

rodzaje  
 hostingu, 41  
 plików, 91  
 witryn, 46–49  
 rollovery, 221  
 rozdzielczość  
 ekranu, 254  
 obrazu, 168  
 rozszerzenie pliku, 91

## S

samouczki, 223  
 schematy kolorów, 64  
 serwer FTP, 89  
 serwer internetowy, 34  
 serwis  
 Batcave.net, 43  
 Bravenet, 43  
 Delicious.com, 120  
 Dropbox, 87  
 Facebook, 113  
 Flickr, 119  
 Google AdSense, 107  
 Google Analytics, 274  
 Google Sites, 42  
 iSocket, 107  
 MediaWiki, 329  
 MySpace, 112  
 Pinterest, 119  
 SoundCloud, 186  
 Sprout Builder, 319  
 Tumblr, 300  
 Twitter, 117  
 Ustream.tv, 190  
 vimeo, 190  
 Webs, 137  
 Webtrends Apps, 320  
 Weebly, 134  
 Wikia, 322, 323  
 Witryny Google, 125  
 Wix.com, 320  
 YouTube, 190  
 YouTube.com, 314

serwisy

- analityczne, 278
- filmowe, 190
- hostingowe, 39, 41
- komercyjne, 43
- społecznościowe, 112
- Web 2.0, 118

skrypty, 212, 216

- na stronach, 220
- PHP, 293
- zewnętrzne, 220

słowa kluczowe, 268

spam, 291

statystyki, 273

stopka, 54, 99

streaming, 186, 314

strona główna, 52, 102

strona internetowa, 24, 97

strony witryny, 103

struktura

- elementów HTML, 141
- organizacyjna plików, 86
- strony, 203

strumieniowanie plików, 186, 314

subdomena, 38, 245, 285

sygnaturka, 263

system kontroli wersji, 86

system operacyjny, 75

- Android, 242
- Apple iOS, 241
- Microsoft Windows Phone, 242

system zarządzania treścią, CMS, 301

szablon, 54, 213, 236

## T

tabele, 201

tagi HTML, 141

testowanie, 216

- bezpieczeństwa, 257
- dostępności, 258
- funkcji witryny, 39
- funkcjonalności, 251
- kodu HTML, 252
- nawigacji, 256

- przeglądarek, 253
- rozdzielczości, 254
- spójności designu, 256
- witryn mobilnych, 257
- wydruków, 255

tło strony, 178

treść, 96

tworzenie

- arkusza CSS, 212
- arkuszy stylów, 207
- bloga, 282, 292
- grafiki, 168
- kodu HTML, 153, 197
- mobilnej witryny, 245
- motywów, 298
- rolloverów, 221
- treści, 96
- wiki, 322, 324
- witryn multimedialnych, 312
- witryny

  - etapy, 28–31
  - witryny multimedialnej, 320
  - wpisów blogowych, 288
  - wtyczek, 299

typy danych wejściowych, 163

tytuł strony, 98

## U

układ strony, 54

usługa

- Google Drive, 87
- hostingowa, 34

utrzymywanie

- pracy serwera, 36
- witryny, 271

## W

W3C, 156, 252

walidator HTML, 253

warstwy, 205

Weebly

- edytor stron, 136
- tworzenie witryny, 135

- wersja programu, 75
- widżety, 235
  - multimedialne, 320
  - reklamowe, 108
- Wikia
- dodawanie stron, 326
  - edycja strony, 326
  - historia strony, 328
  - linkowanie stron, 327
- witryna internetowa, 25, 46
- witryny deweloperskie, 236
- Witryny Google
  - edytor stron, 128
  - przenoszenie strony, 132
  - tworzenie strony, 131
  - tworzenie witryny, 127
  - ustawienia strony, 133
- witryny mobilne
  - interfejs, 246
  - narzędzia, 247
  - ograniczenia, 244
  - rozmiary stron, 246
  - testowanie, 248
- WordPress, 281, 292
- wpisy blogowe, 288
- wtyczki
  - Joomla!, 307
  - WordPressa, 296
- WWW, World Wide Web, 23
- wykrywanie przeglądarek mobilnych, 245
- WYSIWYG, 150, 289
- wyszukiwanie obrazów, 178
- wyszukiwarki, 267
- X**
- XHTML, 156
- Z**
- zakładka, 62
- zarządzanie
  - komentarzami, 290
  - użytkownikami, 307
  - wpisami blogowymi, 289
- zawijanie tekstu wokół obrazu, 177
- znacznik
  - description, 268
  - keywords, 269
  - <div>, 203
  - <layers>, 205
  - meta, 268
  - obrazu, 176
  - otwierający, 141
  - zamykający, 142
- znaczniki HTML, 334, 335
  - linki, 149
  - listy, 147
  - obrazy, 150
  - struktura, 142
  - tabele, 148
  - teksty, 144
- znaczniki HTML5, 335



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

# Poznaj wydajne i oszczędne sposoby tworzenia nowych stron WWW!

Stworzenie i prowadzenie witryny internetowej to obowiązkowa pozycja w budżecie każdej firmy. Koszt wykonania profesjonalnej, funkcjonalnej i imponującej klientom strony WWW może zszokować niejedną osobę. Czy da się go zminimalizować?

Oczywiście! Z tym podręcznikiem pod ręką przy odrobinie samozaparca i dużej dozie cierpliwości możesz osiągnąć naprawdę zadowalające efekty. W trakcie lektury dowiesz się, gdzie umieścić stronę internetową za darmo lub za minimalną opłatą oraz jak zaplanować proces tworzenia witryny. Przekonasz się również, że istnieje wiele narzędzi doskonale wspomagających proces tworzenia stron. Możesz wybierać spośród darmowych i płatnych platform. Po wstępie przejdziesz do konkretów, czyli poznasz język HTML! Tabele, listy, nagłówki i dziesiątki innych znaczników odkryją przed Tobą wszystkie tajemnice. W mig opanujesz CSS, JavaScript, osadzanie multimediów, statystyki oglądalności i wiele innych interesujących tematów. Książka ta będzie biblią dla każdego, kto chce rozpocząć przygodę z tworzeniem profesjonalnych stron WWW.

## Dowiedz się:

- jak zaprojektować witrynę WWW
- jakie narzędzia trzeba mieć, żeby pracować szybko i wydajnie
- co to są kaskadowe arkusze stylów (CSS) i jak je połączyć z językiem HTML
- jak wykorzystać gotowe i darmowe systemy CMS, aby błyskawicznie stworzyć nową stronę

**helion.pl**  
księgarnia  
internetowa

Nr katalogowy: 14662



Księgarnia internetowa  
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**



**0 601 339900**



**Helion**

Sprawdź najnowsze promocje:  
• <http://helion.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
• <http://helion.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>

sięgnij po **WIĘCEJ**



KOD KORZYŚCI

CENA: 59,00 ZŁ

ISBN 978-83-246-7266-0



9 788324 672660

Informatyka w najlepszym wydaniu