

LOGISTYKA

BIZNES – INNOWACJE – TRENDY

■ Cena 39,00 zł (w tym 8% VAT) ■ indeks 372765 ■ www.logistyka.net.pl

3
2021



WSPÓŁDZIELENIE I WSPÓŁDZIAŁANIE W LOGISTYCE

ISSN 1231-5478



9 771231 547107



Łukasiewicz

Instytut Logistyki i Magazynowania

PODNIĘŚ SWOJE KOMPETENCJE

SZKOLENIA ONLINE, STACJONARNE

LOGISTYKA
MAGAZYNOWANIE
TRANSPORT/SPEDYCJA
KODY KRESKOWE
BPMN



SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

WWW.E-BIT.EDU.PL



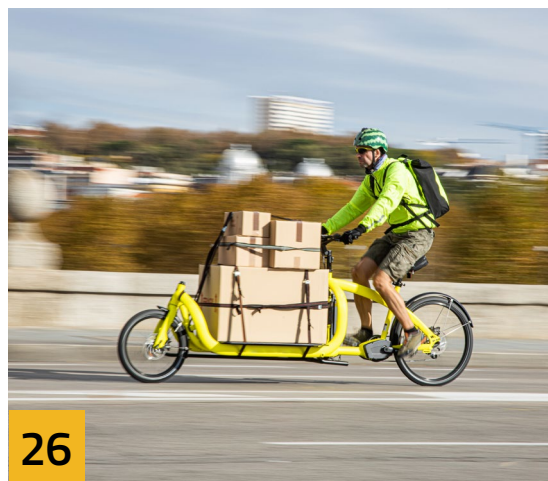
10

Jak wykorzystać potencjał współdzielenia zasobów?

Współdzielenie nie jest nowym pomysłem czy zjawiskiem, a jego różnego rodzaju formy rozwinęły się w wyniku gwałtownego przyspieszenia rozwoju technologii, a konkretnie – możliwości, jakie oferują aplikacje internetowe.

Rowery cargo w logistyce miejskiej. Efemeryda czy przyszłość?

W grudniu 2020 roku znaczenie rowerów cargo zostało docenione przez Unię Europejską. Z dokumentu „Greening Freight Transport”, będącego częścią programu Europejskiego Zielonego Ładu, dowiadujemy się, że: „rowery cargo są częścią strategii zrównoważonego rozwoju i mikromobilności”.



26



60

Soft city zamiast smart city – jak powinno wyglądać miasto przyszłości?

Miasto przyszłości to miasto przede wszystkim efektywnie zarządzane, z mądrymi i empatycznymi władzami, które pozwala obywatelom współdecydować o jego rozwoju.

WYDARZENIA	6
<hr/>	
TEMAT NUMERU	
<hr/>	
Jak wykorzystać potencjał współdzielenia zasobów? Usługi kreowane przez platformy pośredniczące wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, a tym samym tworzą nowe rynki.	10
Huby Mobilności – nowa era mobilności miejskiej Huby Mobilności to specjalnie zorganizowane parkingi dla pojazdów współdzielonych.	14
Współdzielenie w logistyce? Tak, ale... – mówią menedżerowie Z menedżerami logistyki rozmawiamy na temat praktycznych możliwości zastosowania idei współdzielenia w ich sektorach działalności.	18
BlaBlaCar, BlaBlaBus, BlaBlaRide – dokąd zmierza współdzielony transport? Jak dużo powietrza wozimy w autach, ile spalin ograniczamy współdzieląc przejazdy, który rynek ma potencjał?	22
Rowery cargo w logistyce miejskiej. Efemeryda czy przyszłość? Rynek rowerów wykorzystywanych w logistyce miejskiej znajduje się we wczesnej fazie rozwoju – istnieje w zasadzie dopiero od kilku lat.	26
Wiarygodnie i jednoznacznie – GS1 Polska nieustannie rozwija bazę danych produktowych O korzyściach platformy eProdukty oraz konieczności stosowania numerów GTIN, rozmawiamy z Magdaleną Krasoń-Wałęsiak, Menedżer ds. e-commerce w GS1 Polska.	30
<hr/>	
WIEDZA	
<hr/>	
Ekonomia współdzielenia – gospodarka rynkowa na sterydach Gospodarka współdzielenia to termin, który oznacza więcej niż tylko grupę platform. Mówimy tu o wartościach, ideałach, wizji społeczeństwa i wizji przyszłości.	32
Przemiany logistyki w czasie pandemii Wpływ pandemii na poszczególne sektory gospodarki znalazł odzwierciedlenie w procesach logistycznych, gdzie zahamowane zostały przepływy surowców i komponentów.	40
Sharing economy – aspekty prawne Gdy po jednej stronie występuje szereg korzyści, po drugiej pojawiają się wątpliwości oraz pytania natury prawnej.	43
<hr/>	
PRAKTYKA	
<hr/>	
Zielona gwiazda na magazynowej mapie Polski Nowy obiekt w Mszczonowie pełni funkcję centrum cross dockowego obsługującego oddziały InPost z całego kraju.	46
Magazyny z perspektywą na lata O potencjale rynku magazynowego opowiada Bartłomiej Hofman, Dyrektor Zarządzający P3 Logistic Parks w Polsce.	50
Premiera Expert Bin-Packing DataConsult S.A. Expert Bin-Packing rozwiąże problem dużej straty czasu na planowanie pakowania każdego nośnika.	52
GDSN w sieci Carrefour – case study Carrefour wykorzystuje Sieć Globalnej Synchronizacji Danych we współpracy z partnerami handlowymi w celu uproszczenia komunikacji.	53
Jak wybrać najlepszą technikę składowania, aby skutecznie wykorzystać powierzchnię magazynu? Nawet najprostsze rozwiązania mogą okazać się optymalne dla określonego typu asortymentu.	56
<hr/>	
TRENDY	
<hr/>	
Soft city zamiast smart city – jak powinno wyglądać miasto przyszłości? Przyszłość metropolii należy do mieszkańców i funkcjonujących między nimi relacji społecznych.	60
Zakończyło się wielkie święto branży logistycznej – Kongres eLogistics2021 już za nami! 50 eksperckich wystąpień, ponad 350 uczestników, 840 minut wypełnionych niezwykle atrakcyjnymi merytorycznymi treściami.	63
Przyszłość należy do sieci Wielu producentów zaczyna coraz śmielej spoglądać w stronę rozwiązań smart, związanych z IoT czy współdzieleniem danych.	68
Speedmail wyróżniony w konkursie o Nagrodę Polskiego Towarzystwa Logistycznego Dzięki systemowi GPS on-line operator ma możliwość monitorowania każdego rodzaju nadanej przesyłki.	70
Raport „Logistyka w Polsce” Przyszłością branży są automatyzacja i robotyzacja w magazynach, rozwiązania z obszaru big data analytics i autonomiczne wózki AGV.	72

Jak wykorzystać potencjał współdzielenia zasobów?



Spektrum zastosowań wielu form współdzielenia w czasach nieograniczonego dostępu do Internetu jest równie nieograniczone. W związku z tym pomysłowości twórców różnych platform i aplikacji ułatwiających dostęp do wszelkiego rodzaju dóbr i usług trudno wyznaczyć granice. Ile z pomysłów biznesowych przekształci się w realny biznes, tego nie wiemy. Wiemy natomiast, że w obecnej rzeczywistości usługi kreowane przez platformy pośredniczące wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, a tym samym kreują nowe rynki.

Tomasz Janiak

ŁUKASIEWICZ – Instytut Logistyki i Magazynowania



Gospodarka współdzielenia

Specjalistom z działów IT i decydom odpowiedzialnym za wdrażanie rozwiązań chmurowych w przedsiębiorstwach termin współdzielenie będzie się kojarzył z przetwarzaniem – i właśnie współdzieleniem danych (*cloud computing*), ekonomistom – z poszukiwaniem wartości dodanej, specjalistom HR – z nowymi formami pozyskiwania i zatrudniania pracowników („zasobów ludzkich”), a władzom miast – z udostępnieniem mieszkańcom przestrzeni miejskiej dla niskoemisyjnych środków transportu i dążeniem do poprawy życia mieszkańców. Z czym *sharing* będzie się kojarzył przedstawicielom tych obszarów działalności, ale występującym w roli klientów? Przede wszystkim z możliwością wyboru między „posiadać” a „mieć dostęp” – na minuty, na godziny ..., ale nie na zawsze, bo po co?

Temat od jakiego czasu istnieje już w świadomości przeciętnego konsumenta. Autorzy licznych opracowań pojawiających się na całym świecie zastrzegają, że współdzielenie nie jest nowym pomysłem czy zjawiskiem, a jego różnego rodzaju formy rozwinęły się w wyniku gwałtownego przyspieszenia rozwoju technologii, a konkretnie – możliwości, jakie oferują aplikacje internetowe. W ostatnich trzech, czterech latach *sharing* jest coraz częściej eksploatowanym tematem przez ekspertów, postrzegających to zagadnienie z różnej perspektywy, w tym również jako zjawisko społeczne, kulturowe, które zmienia (lub chce zmienić) nasze podejście do kwestii **własności i posiadania**, co więcej – powodującego coraz głębsze przeobrażenia, czy wręcz turbulencje na rynku pracy i w szeroko pojętym handlu. Znamiennym przykładem jest wydana w 2016 roku książka A. Sundarajarana, nosząca wprawdzie „neutralny” tytuł – „The Sharing Economy”, ale już jej podtytuł **The End of Employment**

and the Rise of Crowd-Based Capitalism wskazuje na ogromne zmiany we wspomnianych obszarach. Za punkt odniesienia dla praktyków można uznać bardzo spójny merytorycznie raport DHL z 2017 roku pt. „Sharing Economy in Logistics. Rethinking Logistics with access over ownership”, w którym znajdziemy m.in. porównanie **tradycyjnego modelu biznesu i gospodarki współdzielenia**. Autorzy tego raportu dokonują bardzo wyraźnego rozróżnienia. Co zatem nas czeka lub z czym już teraz musimy się zmierzyć? Zamiast tego, co określano „pracą stałą”, w gospodarce współdzielenia pojawia się „praca na żądanie” (*job on demand*), zamiast efektywności operacyjnej przedsiębiorstwa mamy do czynienia z doświadczeniem klienta (*customer experience*), a linearny model biznesowy zostaje zastąpiony modelem sieciowym.

Nowa jakość usług – nie tylko elektryczne hulajnogi...

Z punktu widzenia użytkowników największą zaletą współdzielenia jest właśnie wspomniana możliwość **dostępu/dostępności** do zasobów, z których nie mogliby oni korzystać za pomocą tradycyjnych kanałów sprzedaży.

Sharing nie jest więc już tylko nośnym hasłem, pod którym „sprzedaje się” dostęp do rowerów czy samochodów, muzyki czy filmu, ale dla logistyków stanowi ważne źródło wartości dodanej, z kolei dla użytkowników indywidualnych (np. mieszkańców miast) jest źródłem wymiernych korzyści w poprawie dostępu do określonych dóbr materialnych czy usług. W przypadku pierwszej grupy o popularności usług związanych z *sharingiem* dobitnie świadczą chociażby wyniki badania przeprowadzonego przez PwC w 2018 roku wśród członków Niemieckiego Towarzystwa Logistycznego BVL. Okazuje się, że 60 proc. ankietowanych jest zdania, iż są

Rozwiązaniom takich platform zakupowych jak np. Glovo czy Uber Eats trudno jest odmówić innowacyjności, ale fenomenem na skalę światową jest organizacja łańcuchów dostaw posiłków na terenie Bombaju – z wykorzystaniem różnych środków transportu – pod nazwą *Dabbawala* (w języku hindi słowo *dabba* oznacza – „metalowy pojemnik na żywność”). Z tej wyjątkowej usługi korzysta dziennie 200 000 mieszkańców, a system wykorzystuje specjalne kody. Od niedawna działa z przy wsparciu telefonów komórkowych i aplikacji mobilnej, ale historia całego przedsięwzięcia sięga roku... 1890. (Na podstawie: www.mumbaidabbawala.in).



Ciekawym wątkiem w kontekście dyskusji o współdzieleniu jest zagadnienie wykorzystania pustostanów magazynowych w centrach miast. Tu opinie są podzielone – 2/3 badanych uważa, że adaptowanie ich na potrzeby usług magazynowych jest korzystne, z kolei 1/3 wyraża obawy przed zbyt dużą ingerencją operacji logistycznych w samym mieście (na podstawie PwC, 2018)

one przydatne z punktu widzenia krótkookresowego eliminowania wąskich gardeł w ich działalności operacyjnej. Co więcej, aż 80 proc. uczestników badania zgłosiłoby gotowość wynajmu lub najmu powierzchni magazynowej, a 40 proc. wyraża chęć korzystania z rozwiązań platformowych.

Miasto – ważna arena współdzielenia

Wynajem powierzchni magazynowych, będący domeną operatorów logistycznych – funkcjonuje od dawna, ale zmienił się sposób korzystania z nich, zwiększyła się dostępność, rynek oferuje coraz szerszą gamę opcji wynajmu i – co znamienne – pojawiły się nowe modele biznesowe, o czym świadczą coraz bardziej inicjatywy zmieniające krajobraz wielu miast na świecie.

Znaczenie społeczne zagadnienia podkreślają autorzy białej księgi „Światowego Forum Ekonomicznego” z 2017 roku pt. „Logistyka miejska. Od współdzielenia do gospodarki opartej na współdzieleniu”, w której jest ono traktowane jako „wartość mogąca wytworzyć nową jakość kreującą więzi społeczne, dzięki włączaniu do wspólnoty również nowych mieszkańców miast”. Z kolei raport Roland Berger i FM Logistic pt. „Logistyka w obszarach miejskich w obliczu zmian gospodarczych i ekologicznych” pozycjonuje współdzielenie zasobów magazynowych i transportowych różnych podmiotów jako jeden z trzech najważniejszych czynników zwiększających efektywność logistyki miejskiej.

Zauważalnym zjawiskiem, obecnym od niedawna w niektórych modelach

współdzielenia, zwłaszcza w usługach „okołomiejskich”, jest pojawianie się inicjatyw oddolnych samych mieszkańców. Wyjątkowe ekosystemy współdzielenia, a jednocześnie inicjatywy o charakterze prospołecznym w tym obszarze, powstały na terenie Melbourne. Przykładem jest startup 3000 Acres, działający jako organizacja non-profit, którego misją jest poprawa dostępu do zdrowej i świeżej żywności na terenach miejskich, m.in. dzięki realizacji tzw. „miejskich projektów rolniczych” dzięki zagospodarowaniu niewykorzystanych terenów nadających się pod uprawę, a także eliminowaniu marnotrawstwa żywności. Ciekawostką jest to, że 3000 Acres współpracuje m.in. z deweloperami. Sama platforma oferuje również dostęp do wiedzy o produktach w postaci starannie opracowanych informacji.



Huby Mobilności – nowa era mobilności miejskiej

Włodzimierz Łoziński

CEO / Co-Founder Voom

Huby Mobilności to specjalnie zorganizowane parkingi dla pojazdów współdzielonych. Gromadzą one w wybranych punktach nieruchomości lub miasta wypożyczone za pomocą aplikacji rowery, elektryczne jednoślady (zwłaszcza hulajnogi i skutery) oraz auta z systemów carsharingowych. Dodatkowo, w Hubach Mobilności można skorzystać z ładowarek do różnych pojazdów elektrycznych.



Pierwszy Hub Mobilności wystartował w maju tego roku w Warszawie – przy kompleksie biurowym Adgar Plaza przy ul. Postępu 15 – oferując w formule ogólnodostępnej i całodobowej elektryczne hulajnogi Dott, elektryczne skutery blinkee.city oraz auta współdzielone od Traficar (w tym także elektryczne i dostawcze). Siłą Hubów Mobilności jest przy tym fakt, że mogą one oferować dowolny zestaw usług współdzielonej mobilności dostępnych na lokalnym rynku, o ile ich dostawcy zdecydują się udostępnić swoje pojazdy w danej lokalizacji.

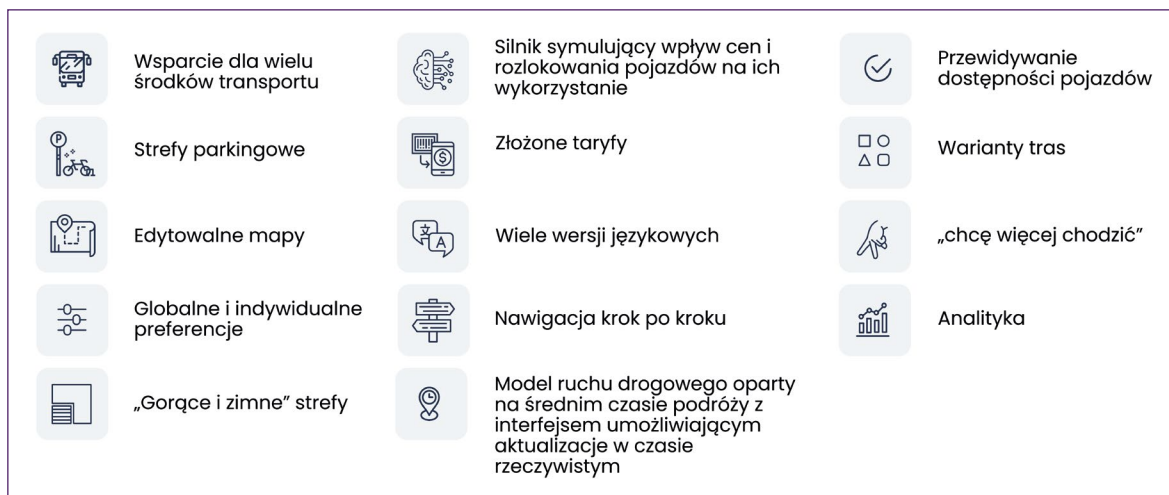
Poza fizyczną obecnością pojazdów w hubach ich użytkownicy mają także do swojej dyspozycji multimodalny planer podróży Voom – w postaci bezpłatnej aplikacji, która zaplanuje podróż z A do

B przy wykorzystaniu różnych form transportu: pieszo, różnymi pojazdami współdzielonymi oraz transportem publicznym (w oparciu o aktualny rozkład jazdy). Planer multimodalny bierze pod uwagę nie tylko dostępność pojazdów w danej chwili i prognozę dostępności pojazdu w przyszłości, ale także ich zasięg (np. poziom naładowania hulajnogi), możliwość zwrotu w miejscu docelowym, czy drogi, po której dany pojazd może się poruszać (np. elektryczne samochody po buspasach).

Dlaczego Huby Mobilności?

Misją Hubów Mobilności jest dostarczanie lokalnej społeczności oraz miastom realnej alternatywy dla podróży prywatnymi autami, które są najmniej efektywną formą przemieszczania się po miastach.





Kluczowe funkcje planera podróży Voom

Auto do użytku indywidualnego (prywatne bądź służbowe) stoi bowiem zaparkowane przez 95% czasu i służy jedynie 1-2 osobom, zajmując przy tym kilkanaście m² cennej przestrzeni. Na 1 pojazd współdzielony przypada natomiast średnio aż 90 zarejestrowanych użytkowników i jest on w ciągłym ruchu, zaspokajając w tym samym czasie potrzeby mobilności wielu osób (1 auto współdzielone może zastąpić nawet 7-11 aut prywatnych)¹.

Huby Mobilności to ponadto wybór różnego typu pojazdów (i tym samym różnych form przemieszczania się): od roweru, poprzez elektryczne jednoślady (jednoosobowe hulajnogi i dwuosobowe skutery) aż po „auta na minuty” w różnych klasach i segmentach (np. miejskie, SUV, dostawcze). Oznacza to, że w Hubie Mobilności znajdziemy pojazdy odpowiednie dla różnych potrzeb mobilności (np. na krótszy czy dłuższy dystans), a nawet na różne warunki pogodowe.

Zalety

Podstawową zaletą hubów jest przewidywalna dostępność różnych pojazdów w jednym miejscu – bezpośrednio pod biurem, pod sklepem czy na osiedlu mieszkaniowym, a także w wybranych kluczowych miejscach publicznych (np. przy dworcach czy przystankach komunikacji miejskiej). Pozwala to na niezawodne planowanie podróży zarówno prywatnych, jak i służbowych, a tym samym uniezależnienie się od podróży prywatnym autem. Ponadto, w Hubach Mobilności dostępne są usługi ładowania różnych pojazdów elektrycznych, dzięki czemu skorzystają z nich np. właściciele prywatnych elektrycznych jednośladów.

Co więcej, aranżacja hubu jest także zarówno prosta, jak i korzystna dla nieruchomości. Wystarczy jedna umowa, w oparciu o którą spółka organizuje w przeciągu kilku miesięcy Hub Mobilności od A do Z – począwszy od zaprojektowania i wykonania dedykowanej przestrzeni parkingowej, poprzez

¹ Przytaczane dane pochodzą z raportu rynkowego „Na progu przełomu. Współdzielona mobilność w Polsce” Stowarzyszenia Mobilne Miasto i portalu SmartRide.pl (stan na połowę 2019 r.).

Technologia MaaS oraz transport multimodalny będą miały w niedalekiej przyszłości przełomowe znaczenie dla sposobu przemieszczania się ludzi w zatłoczonych miastach. W centrach polskich miast nie zmieści się już więcej samochodów. Aby poprawić jakość życia mieszkańców i zmniejszyć ilość spalin, musimy sięgać po nowe rozwiązania i technologie wspomagające ekologiczne przemieszczanie się i transport. Podczas gdy plany UE zakładające szerokie wsparcie zastosowania platform MaaS i planerów podróży rozłożone są na kilka lat, w Polsce możemy się już pochwalić przełomową współpracą Voom z miastem Gdynia oraz z Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią (GZM).

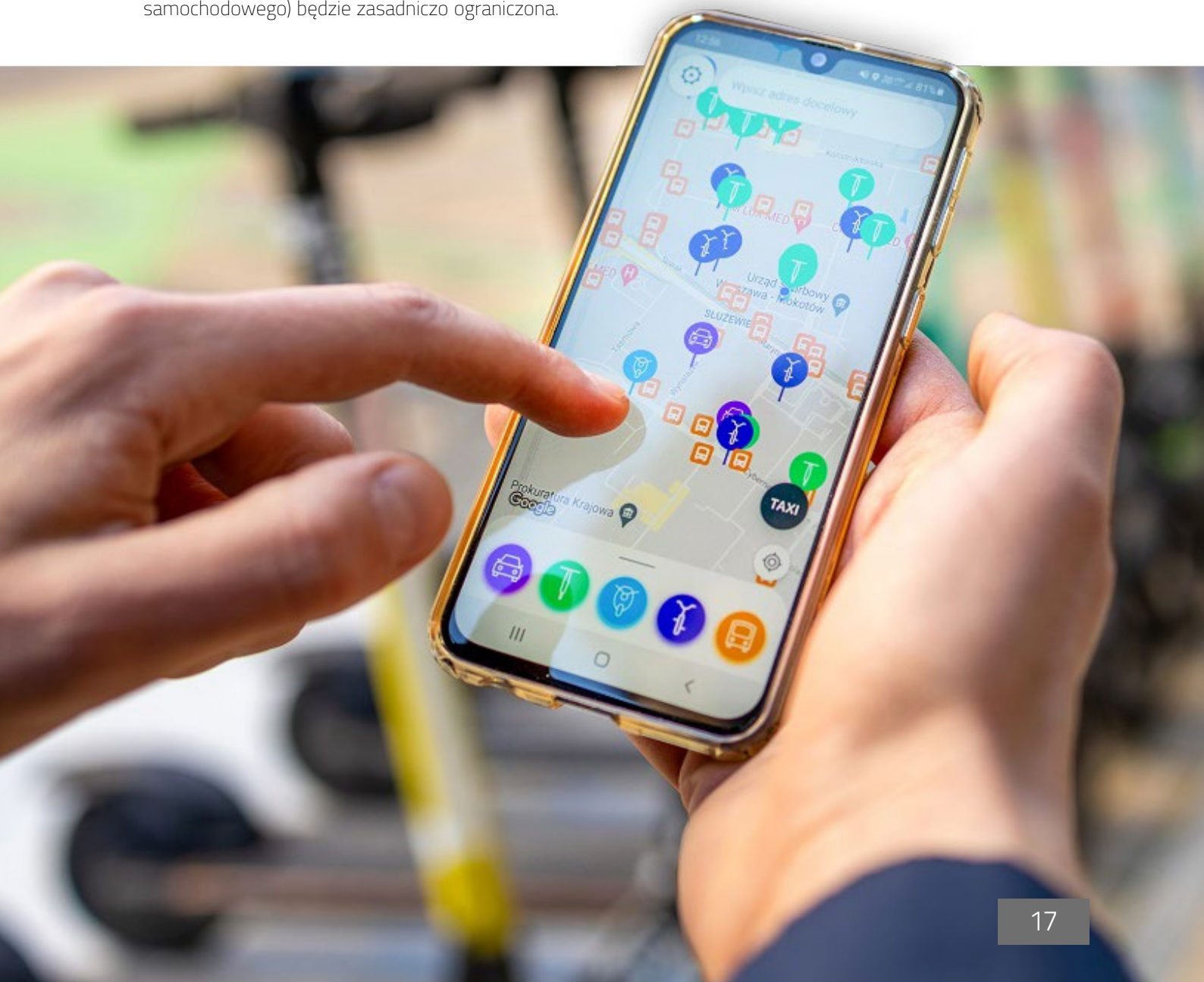
zawarcie umów z poszczególnymi dostawcami usług mobilności i/lub infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych, aż po codzienne zarządzanie dostępnością pojazdów w czasie trwania umowy. Jest to oferta dla większości typów nieruchomości, jak również dla samorządów, które chcą promować zrównoważoną mobilność wśród swoich mieszkańców.

Zgodnie z trendami przyszłości

Huby Mobilności wpisują się w trend równoważenia mobilności miejskiej, tj. czynienia jej bardziej efektywną, ekologiczną i mniej uciążliwą dla miasta i jego mieszkańców. Ponad 90% pojazdów dostępnych w usługach sharingowych w Polsce to pojazdy bezemisyjne (napędzane siłą mięśni lub silnikiem elektrycznym), a multimodalny planer podróży Voom wskazuje także drogę przy wykorzystaniu środków transportu zbiorowego. Z biegiem czasu dostępność wielu obszarów miast dla indywidualnego ruchu zmotoryzowanego (zwłaszcza samochodowego) będzie zasadniczo ograniczona.

Wówczas dostępne w Hubach Mobilności pojazdy współdzielone będą tym bardziej stanowiły „must have” tak dla nieruchomości, jak i dla całych obszarów miejskich.

Ponadto, Huby Mobilności wpisują się w paradygmat „mobilności jako usługi” (*MaaS: Mobility-as-a-Service*), czyli cyfrowego dostępu do wszystkich form mobilności dostępnych z poziomu jednego rozwiązania (np. aplikacji mobilnej, która zaplanuje podróż oraz pozwoli skorzystać ze wszystkich typów pojazdów, będąc jednocześnie biletem/dostępem do każdej z oferowanych form przemieszczania się, a także umożliwiając wygodną płatność za całą zrealizowaną podróż, czy to w formie jednorazowej, czy to subskrypcji). Platformy MaaS są przy tym już dzisiaj jednym z najważniejszych kierunków rozwoju motoryzacji i mobilności, które znalazły swoje miejsce m.in. wśród rozwiązań przewidzianych do wsparcia w ramach Europejskiego Zielonego Ładu (*Green Deal*).



LOGISTYKA

LOGISTYKA W NAJLEPSZEJ ODSŁONIE



NA LOGISTYCE ZNAMY SIĘ NAJLEPIEJ

WWW.LOGISTYKA.NET.PL

LOGISTYKA

ZAPRENUMERUJ JUŻ DZIŚ

PRENUMERATA ELEKTRONICZNA

169 PLN

(w tym 8% VAT)

- najniższa cena
- dostęp online do wydanych numerów (także archiwalnych)

PRENUMERATA PAPIEROWA

209 PLN

(w tym 8% VAT)

- sześć numerów czasopisma w wersji papierowej
- wysoka jakość druku

E-WYDANIE

31 PLN

(w tym 8% VAT)

- egzemplarz numeru czasopisma w formie e-wydania

PAKIET

239 PLN

(w tym 8% VAT)

Pakiet: prenumerata papierowa + elektroniczna

- sześć numerów czasopisma w wersji papierowej
- dostęp online do wydanych numerów (także archiwalnych)

Kontakt:

paula.wojdylak@ilim.lukasiewicz.gov.pl

+48 887 871 194

www.logistyka.net.pl/czasopismo



Łukasiewicz
Sieć Badawcza



Szukasz przewagi w biznesie? Wykorzystaj wsparcie nauki!

W 15 dni bezpłatnie przedstawimy Ci pomysł badawczo-rozwojowy i zespół ekspertów.

Sieć Badawcza Łukasiewicz działa szybko i skutecznie. Diagnozujemy problem technologiczny, proponujemy rozwiązanie i dobieramy ekspertów z sieci 4500 naukowców.



Transformacja cyfrowa



Inteligentna mobilność



Zrównoważona gospodarka i energia



Zdrowie

Wejdź na: www.lukasiewicz.gov.pl/biznes i napisz nam, jaki problem technologiczny możemy dla Ciebie rozwiązać!