

Berlusconi rządzi na FB. Czy wygra wybory we Włoszech?

s.16

Tajniki finansów gwiazd sportów zimowych

s.24

Tylko u nas: projekt podatku ekologicznego za dwa tygodnie

s.34

Nie umiemy zarobić na wódce s.28

Ostatnie życie BlackBerry s.38

Nie da Ci bank, co może lombard s.44

Tak wygląda firmowy kapuś s.52

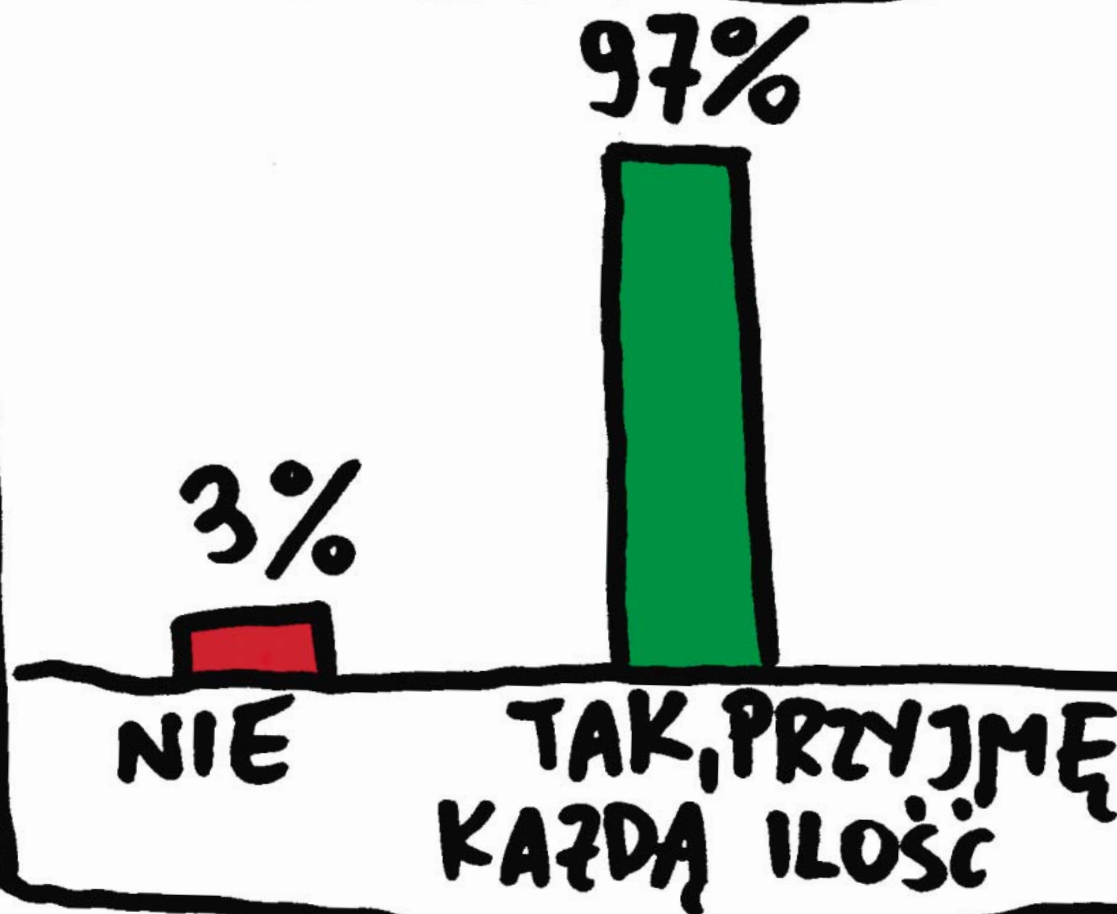
Cena „and the Oscar goes to” s.63

Nr 7 (32)/2013 | 18-24 lutego 2013

Bloomberg Businessweek

Polska

CZY JESTEŚ ZA PRZYJĘCIEM EURO?



cena 9,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2083-6279



9 772083 627306

INDEXS 278009

Rozlicz PIT

z „Rzeczpospolitą”

Skorzystaj z pomocy ekspertów.

Sprawdzony program „**Rozliczenie roczne 2012**” pomoże Ci bezbłędnie wypełnić właściwy PIT oraz rozliczyć ulgi.



Pobierz program
www.rp.pl/pit
infolinia 801 15 15 15



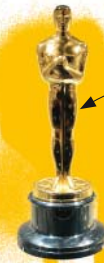
Program ROZLICZENIE ROCZNE 2012 zweryfikowany
przez spółkę doradztwa podatkowego
MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy

Partner projektu:



Pobudzamy myślenie  RZECZPOSPOLITA

Spis treści



Wyszykowanie gwiazdy na oscarową galę może kosztować miliony s.66

Orzeł czy euro

6

Strefa euro albo śmierć?

Wejść, nie wejść. Pora na poważną dyskusję o ostatnim dylemacie polskiej integracji z UE

- Euro na prostej, czyli cisza przed burzą s.8
- Trudna miłość do złotego s.10
- Prawdziwe igrzyska dopiero przed nami s.12
- A po co mamy się spieszyć? s.14

Globalne Interesy

16

Wybory „dzieci bumerangów”

Zmęczeni kryzysem Włosi gotowi są wybrać po premierze technokracie populistę lub komunistę. Bezrobotni młodzi przesadzają o wyniku

- Japońskie firmy uciekają z Chin do Wietnamu czy Tajlandii s.20
- Drogi lobbing w USA s.21
- Protesty w Egipcie zagrażają Kanałowi Sueskiemu s.22
- Ukraina chce być łupkową potęgą dzięki Shellowi s.22
- Co ważnego w tygodniu s.23

Firmy i Rynki

24

Gregor skacze na bank

Schlierenzauer to symbol finansowego eldorado. Nie tylko w Austrii. Polski Związek Narciarski nigdy jeszcze nie był tak bogaty jak teraz

- Eksportowy ból głowy z polską wódką s.28
- Poczty uciekają przed internetem do internetu s.29
- Ostatnie słodkie walentynki s.30
- Wino płynie w plastikowych worach s.31
- Hybrydy idą do wojna s.32
- Krótko s.33

Polityka i Biznes

34

Lawety: stop

Na tapetę wchodzi podatek ekologiczny – posłowie ponaglą rząd, by ratował branżę motoryzacyjną

Do 2020 roku weźmiemy z UE 106 mld euro. To szczyt możliwości s.37

Technologie

38

Wiosna BlackBerry

Najnowszy model Z10 wejdzie na polski rynek w końcu kwietnia lub na początku maja. Krajowi operatorzy właśnie negocjują warunki zakupu

- Przeglądarki naśladują aplikacje mobilne s.42
- Innowator: mrówki z komórki przeświecą wszystko s.43

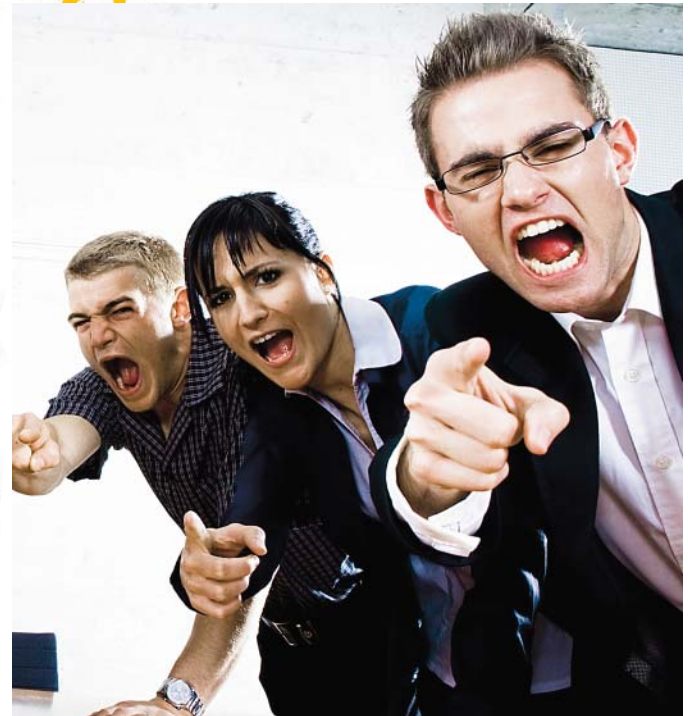
Inwestycje i Finanse

44

Lombardy rosną w siłę

Gospodarka hamuje, Polacy zastawiają precjoza

- Czterdziestolatki na stołki s.47
- Dobry czas na mieszkanie s.47
- Radziwiłł: euro w Polsce może pod koniec dekady s.49
- Pierwsza domowa burza gradowa s.50
- Zarobek na peryferiach s.51



Whistleblower nie godzi się na niegodziwości s.52

Zoom

52

Etyczny, czyli kapuś

W tradycji anglosaskiej człowieka, który nie godzi się na przekręty w firmie, nazywa się whistleblowerem. W tradycji polskiej mówi się o nim znacznie gorzej. I bezwzględnie tępi s.52

Ojciec chrzestny wierzy w streaming

Doug Morris uważa, że branżę muzyczną czekają świetne lata. Dzięki internetowi s.56

Etc.

63

Oscarowy biznes

Dlaczego uroczystości jego wręczenia oglądają miliony widzów na całym świecie, a firmy biją się o kontrakty reklamowe i o to, by zaistnieć w trakcie ceremonii oscarowej

Cena „żelaznego rycerza” - można go odsprzedać za 1 dol., ale najdroższy kosztował 1,5 mln dol. Dla aktora czy reżysera bywa bezcenny s.66

Radio PiN

„7 dni na biznes” – program „Bloomberg Businessweek Polska” i Radia PiN – w każdy poniedziałek od 7.00 do 10.00. Zapraszamy!



PARKIET

GAZETA GIEŁDY

INWESTYCJE&REKOMENDACJE SPÓŁKI&NOTOWANIA ANALIZY&OPINIE GOSPODARKA&RYNKI

- **PODSTAWOWE ŹRÓDŁO INFORMACJI
DLA INWESTORÓW GIEŁDOWYCH**

- **REGULARNIE CZYTANY
PORTAL FINANSOWY
PARKIET.COM**

**18
LAT
NA RYNKU**

- **SPRAWDZONE NEWSY
Z GOSPODARKI, RYNKU KAPITAŁOWEGO,
WALUTOWEGO I SUROWCOWEGO**

- **FINANSE OSOBISTE DLA KAŻDEGO**

- **SYLWETKI INWESTORÓW,
SZEFÓW SPÓŁEK, FUNDUSZY**

- **ANALIZA SPÓŁEK, TRENDÓW, WYDARZEŃ
RYNKOWYCH – RZETELNE REKOMENDACJE
DLA INWESTORÓW**

- **PORADNIKI DLA PROFESJONALISTÓW,
AKADEMIA INWESTOWANIA DLA POCZĄTKUJĄCYCH**



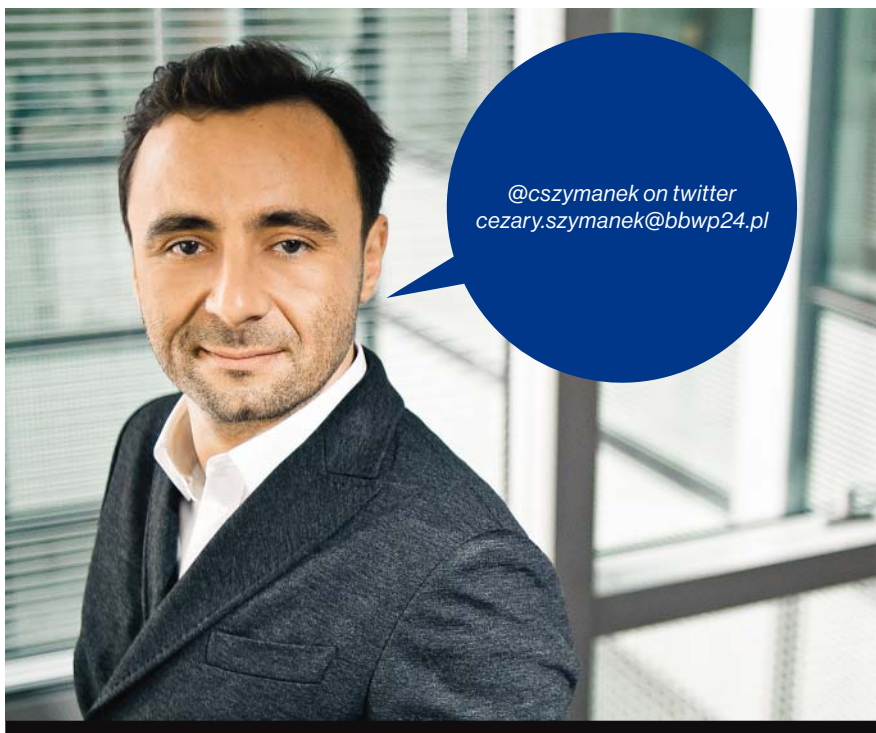
- **www.parkiet.com**



- reklama

**tel. 22 463 06 19, 463 06 90
463 06 16**

reklama@parkiet.com



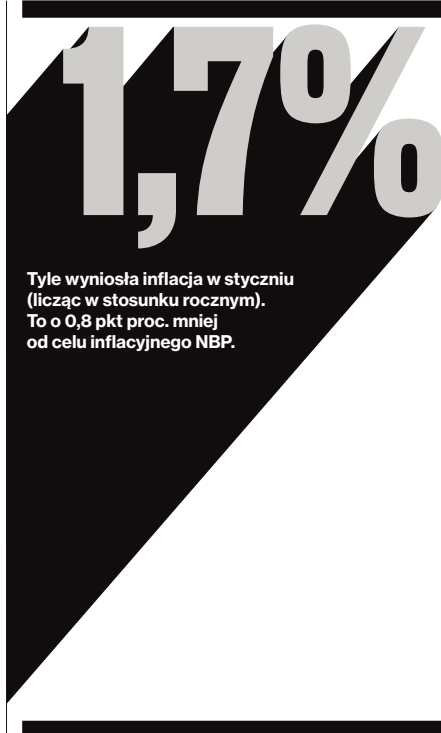
@cszymanek on twitter
cezary.szzymanek@bbwp24.pl

OSTATNIE ZADANIE

Uśmiechnęli się Państwo, biorąc do ręki to wydanie „Businessweeka”? Z dużą dozą prawdopodobieństwa mogą odpowiedzieć sobie na to pytanie twierdząco. To proszę jeszcze raz spojrzeć na okładkę. Reakcja niemalże podobna? A właściwie dlaczego? Czyż to żartobliwe podejście, jeśli chodzi o kwestię wejścia Polski do strefy euro, nie pokazuje naszego prawdziwego zdania na ten temat? Europa jest przecież w świadomości większości Polaków (nie będę oryginalny w stwierdzeniu, że w głównej mierze za sprawą polityków) od tego, by dawać. Jak najwięcej. A sama strefa euro jest tworem nie tyle co nieznanym, co jawiącym się jako źródło potencjalnych wielkich problemów. Ponad połowa Polaków cały czas boi się wzrostu cen. A 17 proc. boi się tak po prostu. Nie wiedząc czego.

stwa Finansów (zostało przeprowadzone w październiku 2012 roku). Tego samego, w którym można wyczytać, że przeciwników wejścia do strefy euro jest już 56 proc. Zwolennicy to niespełna jedna trzecia. Tymczasem rządzący coraz śmielej i częściej znów ferują datami. Jesteśmy w przededniu podpisania przez Polskę paktu fiskalnego. Dalej już tylko wspólna waluta. A setki pytań pozostają nadal bez odpowiedzi. Tego nie da się zrobić jak swego czasu z OFE. Trzeba rozmawiać, dyskutować, pięknie się spierać. Do czego zapraszam, czekając na Państwa opinie. Adres powyżej.

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”



Tyle wyniosła inflacja w styczniu (licząc w stosunku rocznym). To o 0,8 pkt proc. mniej od celu inflacyjnego NBP.

Widzi nam się

„Powinniśmy tak wpływać na strukturę naszej gospodarki, aby w unii walutowej nie tylko przeżyć, ale dynamizować jej rozwój”.

Prezes NBP Marek Belka
w wywiadzie dla portalu
Obserwatorfinansowy.pl

ZDJĘCIE: WALDEMAR KOMPALA

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny

Cezary Szymanek

Zastępca redaktora naczelnego

Krzysztof Adam Kowalczyk

Sekretarz redakcji

Anna Sochocka

Redaktorzy prowadzący

Zbigniew Domaszewicz@bbwp24.pl

Michał Gajewski

michal.gajewski@bbwp24.pl

Karol Manys – karol.manys@bbwp24.pl

Adres redakcji

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

tel. (22) 463 03 00

www.bloombergbusinessweek.pl

Zespół redakcyjny

Paweł Wilkowiak, Beata Drewnowska, Agnieszka Stefańska, Danisz Okulicz, Piotr Mazurkiewicz, Danuta Walewska, Zuzanna Reda-Jakima, Katarzyna Klimasińska, Piotr Kościelniak, Katarzyna Wójcik, Barbara Hollender, Agnieszka Kamińska

Dyrektor artystyczna

Aleksandra Karoń

Grafik

Krzysztof Kapica

Fotoedycja

Anna Włodwińska

DTP

Michał Kasper

Obróbka foto

Tomasz Rojek

Korekta

Maria Wójcik

Tłumaczenia z języka angielskiego

Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279

Artykułów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca

Presspublica sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Druk

RR DONNELLEY EUROPE



Biurowie reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51

tel. (22) 629 86 14, 621 48 49, faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57
reklamainfo@presspublica.pl

Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej

Witold Trzciniński – tel. (22) 463 05 53

Dyrektor działu agencyjnego

Filip Weichert

tel. (22) 463 01 88

Dział marketingu i rozwoju

p.o. dyrektor marketingu

Cezary Piernikowski

c.piernikowski@presspublica.pl

Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują – urzędy pocztowe – oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub kontaktując się z Telefonicznym Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803 lub (22) 717 59 59 (czynne w godz. 7-18 koszt połączenia wg taryfy operatora)

Prenumerata redakcyjna

– tel. (22) 463 00 87,

infolinia 800 120 195

Zamówienia na e-wydania: www.e-kiosk.pl

www.bloombergbusinessweek.pl,

www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl



Strefa euro albo śmierć?

Ostatni dylemat naszej integracji z Unią Europejską

Gdyby Donald Tusk dotrzymał słowa, mielibyśmy euro w portfelach już trzeci rok. Dziś z wizją integracji ze strefą musimy jednak zmierzyć się na poważnie. Raz jeszcze odpowiedzieć na wiele pytań. Również na te podstawowe: czy i kiedy? Bo strefa euro nie jest i nigdy już nie będzie taka jak w 2008 roku, gdy padła owa sławetna i często później z pobłażaniem traktowana deklaracja premiera. Przedstawiamy podejście biznesu, gospodarki i polityki do wspólnej waluty, które datowane jest na luty 2013 roku. Niech to będzie przyczynek do prawdziwej, merytorycznej dyskusji o naszej przyszłości.