

Bloomberg Businessweek

Polska

Ministerstwo
Gospodarki pisze
od nowa ordynację
podatkową.
Ujawniamy pomysły
s.34



PRZEDSIĘBIORCA

INDEKS 278009



cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)

43 >

Ministerstwo
Gospodarki pisze
od nowa ordynację
podatkową.
Ujawniamy pomysły
s.34

Bloomberg Businessweek

Polska

I na smartfona i na stronę



WP.PL

NA WSZYSTKO

NA SMARTFONA, NA TABLET I NA SMART TV



Nieoficjalnie słyszymy:
„To będzie *duży krok ku urodzinnieniu* prawa podatkowego”.

Ów krok to np. *zmiana zasad wspólnego rozliczania podatku z dziećmi*. Obecnie możliwość taką mają jedynie ci, którzy potomstwo wychowują sami. **Nowa ordynacja** ma dać takie **prawo wszystkim, którzy mają niepełnoletnie dzieci**.

Na tym nie koniec:
„*Służby podatkowe muszą inaczej działać*”.

Któż Go nie zna. Konferencje, spotkania, wizyty gospodarskie, wywiady w telewizji. Tej ostatniej – a dokładnie publicznej – zarzucił nawet, że za dużo czasu poświęca obyczajowej sferze życia ludzi, a za mało gospodarce. Bo On sam tą gospodarką to właściwie oddycha. Zna każdą bolączkę polskiego przedsiębiorcy. Potrafi stanąć w jego obronie. Zawalczyć o miejsca pracy też się nie boi. Nawet jeśli trzeba po to do jakiegoś prezesa w zachodnim kraju pojechać. A że później nikt nie sprawdzi, czy obietnice zostały spełnione, to przecież... na tym ta zabawa właśnie polega. Taka np. buńczucznie zapowiadana wizyta we Włoszech, gdy okrajano produkcję w tyskiej fabryce Fiata, oczywiście do skutku nie doszła. Spotkania owszem, ale gdy trzeba omówić projekty dla Polskich Inwestycji Rozwojowych, to czasu podobno znaleźć nie może. I tak można by wymienić bez końca. Bo jak Polska długa i szeroka, wszyscy wiedzą, kim jest Janusz Piechociński, tak gospodarka nie kojarzy. Ale zacznie. Bo oto wicepremier wpadł na pomysł, że ulży przedsiębiorcom (czytaj: pokaże, że choć partia chłopska, to myśli o innym, miejskim elektoracie) i napisze specjalnie dla nich nową ordynację podatkową. Tak, to nie pomyłka. Dla nich, a nie dla urzędników skarbowki. Specjalny zespół w resortcie gospodarki przebiera już w setkach dobrych pomysłów, by wybrać te najlepsze. I za kilka miesięcy pokażą światu. Tylko że jest mały problem. A właściwie dwa: podatki to kompetencja Ministerstwa Finansów, a szefem tego resortu jest Jacek Rostowski. To mniej więcej tak, jak ja bym pisał w tej chwili tzw. wstępniaka do „Tygodnika Rybackiego”. Ryby jadam, tak samo jak płacę podatki. A naczelny owego „Tygodnika” i tak mój tekst wyrzuci do kosza.



redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

cezary.szzymanek@bbwp24.pl
@cszymanek on twitter**Gratulujemy!****Grzegorz Siemionczyk**,
dziennikarz
„Gazety
Giełdy Parkiet”
i „Businessweeka”laureatem nagrody dla
dziennikarzy ekono-
micznych - w kategorii
wywiad - w XI kon-
kursie im. Władysława
Grabskiego organizo-
wanym przez NBP.



Spis treści

Otwarcie

O przyszłości polskiego przedsiębiorcy w rozmowie z Małgorzatą Starzewską-Krzysztosek, członkinią Rady Gospodarczej przy premierze **6**

Globalne Interesy

Spieszmy się kochać łupki, tak szybko się kończą **12**
 Angeli Merkel problemy z demografią **15**
 Liberté, Égalité i zakupy w niedziele **16**
 Fotoreportaż z największej restauracji świata **17**
 Włosy, komórki jajowe, nerki – na tym chcą zarabiać mieszkańcy USA **18**

Firmy i Rynki

Zaraz zaczną się wielkie żarcie. Raport o polskiej gastronomii **20**
 Tytuł bez nikotyny, ale z mentolem. Koncerny eksperymentują **23**
 Najdłużej pracują samozatrudnieni i zleceniobiorcy **23**
 Producenci aut kuglują ze zużyciem paliwa i emisją CO₂ **24**
 Nadlatuje 777X. Boeing wyhodował pogromcę jumbo jeta **26**
 Nowa strategia gigantów: atak zamiast miliardów dolarów odszkodowań **27**
 25 tys. chętnych na akcje PKP Cargo **28**

Fokus na: MBA

Dopalacz w korporacyjnym wyścigu. Dobrze go mieć, ale zadziała nie od razu **30**
 Studiować w kraju czy za granicą? Przepustka do kariery międzynarodowej **32**

Polityka i Biznes

Manewry podatkowe, czyli ordynacja do zmiany **34**
 Akcyza – na tej podwyżce można tylko stracić **36**
 Pomoc biedniejszym, która może być inwestycją **38**
 Zarządzanie infrastrukturą krytyczną po nowemu **39**

Technologie

„Ten pan ukradł mi start-up”, czyli jak działają złodzieje technologii **40**
 Bukmacherzy kontra algorytmy. Warszawska firma Betegy podpowiada wyniki meczów **42**
 Sharp ucieka przed problemami w truskawki **43**
 Innowacje – aplikacja, która mądrze pogada z dzieckiem **44**

Inwestycje i Finanse

Co jeszcze kryje się pod melonikiem Aliora? Z prymusa bank stał się chłopcem do bicia **46**
 Po pięciu latach od pamiętnego roku 2008 wracają opcje walutowe **48**
 Pomogą oszczędzać i pokażą zbyt wysokie wydatki. Aplikacje dla waszych pieniędzy **48**
 Wall Street jest znudzona nawalankami w Kongresie USA. W styczniu czekają ją kolejne **50**

Zoom

Dzień z życia handlarza złomem. Chińska potęga czerpie siłę z amerykańskich wysypisk **52**

ETC

Kulisty przedmiot pożądania, czyli biznes na perłach **61**
 Wszystko, co chcecie wiedzieć o zapalniczce Zippo **64**
 12 godzin w Pradze **65**
 Moja droga na szczyt – Olga Grygier-Siddons, prezes PwC w Polsce **66**

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
 Cezary Szymanek
Zastępca redaktora naczelnego
 Krzysztof Adam Kowalczyk
Sekretarz redakcji
 Anna Sochocka
Redaktorzy prowadzący
 Zbigniew Domaszewicz
 Karol Manys
Dyrektor artystyczna
 Aleksandra Karon

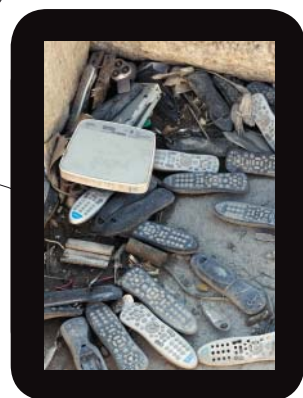
Grafik
 Krzysztof Kapica
Fotoedycja
 Anna Wdowińska
DTP
 Michał Kasper
Korekta
 Grażyna Nawrocka
Obrobka foto
 Tomasz Rojek

Adres redakcji
 ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
 tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl
 redakcja@bbwp24.pl
 ISSN 2083-6279
 Artykułów niezamówionych nie zwracamy. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca
 Gremi Business Communication Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Druk
 RR Donnelley Europe
Biurowa reklama i ogłoszeń
 ul. Prosta 51, tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,

reklamainfo@presspublica.pl
Dyrektor reklamy i ogłoszeń
 Witold Trzcirski – tel. (22) 463 05 53, w.trzcirski@rp.pl
Sprzedaj egzemplarzowa i prenumerata:
 – urzędy pocztowe
 – oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub BOK tel. 801 800 803

lub (22) 693 70 00
 Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Prenumerata elektroniczna
 (e-wydanie, wydanie na tablet):
 tel. 801 15 15 15, www.e-kiosk.pl, serwis@papatne@rp.pl, www.bloombergbusinessweek.pl, www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl





FUNDACJA

ORLEN

DAR SERCA

DOŁĄCZ DO AKCJI DEBEŚCIAKÓW



CLUB

Przekazując **6 900 pkt VITAY**

dla dzieci z Rodzinnych Domów Dziecka,
w podziękowaniu otrzymasz

czujnik dymu.

Oferta ważna do 30 listopada lub do wyczerpania zapasu.



FUNDACJA
ORLEN
DAR SERCA

Organizatorzy:

CLUB
VITAY

Patron honorowy:



www.orlendarserca.pl



facebook.com/orlen.dar.serca

Oby nam świat nie uciekł

Z Małgorzatą Starczewską-Krzysztosek, członkinią Rady Gospodarczej przy premierze i główną ekonomistką Lewiatana, rozmawia Cezary Szymanek.

Patrząc na polskie firmy - skończył się ten kryzys czy nie?

Jesteśmy na ścieżce wychodzenia z osłabienia. Kryzysu nie było, więc nie mógł się skończyć.

No tak, co innego mogłaby powiedzieć członkini Rady Gospodarczej przy Premierze.

Mamy określoną definicję kryzysu, czyli przynajmniej dwa kwartały z rzędu musimy mieć ujemny wzrost PKB. A takiej sytuacji nie mieliśmy. Było 0,5 proc. albo 0,8 proc. przez ostatnie dwa kwartały, w 2012 roku najgorszy, IV kwartał, to wzrost PKB o 0,7 proc., więc, jakkolwiek patrząc, kryzysu nie było. Mieliśmy osłabienie gospodarcze. Mieliśmy, bowiem widać wyraźnie, że od lipca sytuacja się poprawia. Rośnie produkcja przemysłowa - po spadkach w I połowie roku w lipcu wzrosła ona o 6,2 proc., a we wrześniu o 6,3 proc. Indeks PMI pokazujący i prognozujący aktywność w przemyśle wyprzedzająco to wskazuje. Rośnie sprzedaż detaliczna - w III kwartale o ok. 4 proc. Zmniejszają się spadki zatrudnienia w przedsiębiorstwach i rosną - nominalnie i realnie - wynagrodzenia. Wszystkie te zmiany są jeszcze dosyć słabe, ale wyraźne i można już powiedzieć, że trwałe. Aczkolwiek chcielibyśmy, aby były silniejsze.

A czy to jest poprawa na miarę naszych możliwości?

Dziś tak, choć jest daleka od potencjału gospodarki. Patrząc na strukturę tego niewielkiego wzrostu PKB, widzimy, że osłabienie zostało wywołane przede wszystkim spadkiem inwestycji, ale również - po raz pierwszy - bardzo silną wstrzeźliwością konsumentów wobec wydawania pieniędzy. Patrząc na wyniki sprzedaży detalicznej, można powiedzieć, że proces odbudowy konsumpcji indywidualnej już się rozpoczął.

Ostatnie dane dotyczące sprzedaży we wrześniu rozczarowały, oczekiwania były wyższe.

Muszę przyznać, że moja prognoza była powyżej konsensusu rynkowego, wzięłam bowiem pod uwagę pozytywne sygnały płynące z przedsiębiorstw.

A tu kłops.

Biznes mówił, że widzi już ruch po stronie konsumentów. Ale jak się okazuje, nie jest on ciągle zbyt silny. „Poszaleliśmy” z wydatkami w wakacje. Październik i listopad będą prawdopodobnie słabsze, bowiem gospodarstwa domowe nie czują się jeszcze pewnie, nie widząc wyraźnej poprawy na rynku pracy. Natomiast grudzień powinien być zdecydowanie dobry, realnie i „statystycznie” ze względu na bardzo niską bazę w zeszłym roku.



„Kowalski konsument” już się otrząsnął ze smutku spowolnienia i rusza do biegu?

On nawet nie był chyba smutny. Ale stał się bardziej ostrożny, wyważony w swoich decyzjach, bardziej planuje swoje oszczędności i wydatki. Oczywiście, z jednej strony to dobrze, ale z drugiej w obecnej sytuacji negatywnie wpływa na wzrost PKB. Pytanie, na ile ta ostrożność i wyważenie w podejmowaniu decyzji konsumpcyjnych są trwałe, a na ile to efekt osłabienia i niepewności na rynku pracy. Jeżeli to trwała tendencja, a wszystko na to wskazuje, to nie



wrócimy do takich poziomów wzrostu gospodarczego, jakimi charakteryzowała się polska gospodarka w latach przed osłabieniem gospodarczym rozpoczętym kryzysem na globalnych rynkach finansowych.

**A „Kowalski przedsiębiorca”?
W jakim jest w tej chwili stanie?**

W stanie - nie chcę powiedzieć optymistycznego, bo to nie byłoby prawda - ale z pewnością pozytywnego oczekiwania.

Oczekiwania na co?

Na wzrost popytu - tak na rynku krajo-

**Jesteśmy na ścieżce
wychodzenia z osłabienia.
Kryzysu nie było, więc nie
mógł się skończyć.**

wym, jak i na rynkach zewnętrznych, aczkolwiek tam nasze przedsiębiorstwa całkiem nieźle sobie radzą także dzisiaj. To się już, jak mówiliśmy, powoli dzieje. Właściwie wszystkie badania pokazują, że stopień wykorzystania mocy wytwórczych rośnie. To oznacza, że III kwartał 2013 roku był lepszy niż dwa pierwsze.

Pamiętajmy, że sześć miesięcy bieżącego roku przedsiębiorstwa 50+ (średnie i duże) zamknęły spadkiem przychodów ze sprzedaży na poziomie 1,7 proc. r./r., niższą rentownością, spadkiem wyniku finansowego netto w porównaniu z osiągniętym w tym samym okresie w 2012 roku. Trudno w takiej sytuacji planować i realizować jakieś większe inwestycje. Jednak w tej chwili firmy sygnalizują wzrost stopnia wykorzystania mocy wytwórczych, a także wzrost zapasów - nie dlatego, że nie mogą sprzedać swoich towarów, tylko z powodu już rosnącej sprzedaży i bardziej optymistyczne- ▶