

**Mikosz: LOT
będzie miał zysk
w 2015 roku**

s.6

**Cała prawda
o inwestycjach
alternatywnych**

s.44

**Nie zwalnij.
Daj pograć
na komputerze**

s.61

Premiera Xboxa Microsoftu	s.12
Wielki powrót hazardu	s.14
Kina tracą przez reklamy	s.27
Sprawiedliwość do poprawy	s.35
Tajemnice Herbalife	s.56

Nr 21(46)/2013 | 27 maja – 2 czerwca 2013

Bloomberg Businessweek

Polska

Nie obiecujemy, że w czasie potrzebnym do przeczytania gazety
można osiągnąć taką sylwetkę.

Ale jesteśmy pewni, że dowiesz się, kto zarobi setki milionów...

zanim gruby schudnie



Tyle mln zł jest wart
w Polsce rynek
preparatów
odchudzających
i cateringu dietetycznego.
s.50

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2083-6279



INDEKS 278009

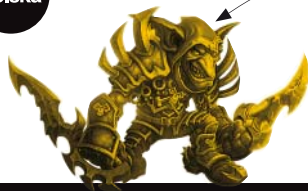


W dzisiejszym świecie dociera do nas coraz więcej informacji, ale wiemy coraz mniej. Brakuje nam czasu na zdobycie wiedzy – uporządkowanej, pogłębionej, kompleksowej. W „Rzeczpospolitej” szybko docieramy do faktów. Odkrywamy przyczyny zdarzeń, aby przekazać sprawdzoną wiedzę. Bo tylko taka wiedza daje bezpieczeństwo i pewność działania.

RZECZPOSPOLITA
jeśli chcesz wiedzieć więcej



Spis treści



Gracze w korporacji
W firmie i w życiu gromadzimy punkty tak samo chętnie jak przed komputerem s.61



Z odchudzania żyje cała armia przedsiębiorców i usługodawców s.50

Otwarcie

6

Nie kopcie nas

Sebastian Mikosz o przyszłości PLL LOT

Król może być tylko jeden

Xbox One – nowa broń Microsoftu s.12

Globalne Interesy

14

Czerwone czy czarne? Enter!

W czasach kryzysu branża hazardowa ma się nieźle, jednak na dłuższą metę najnowsze technologie odeślą tradycyjne kasyna do lamusa

Wielkie inwestycje utopia Brazylię	s.17
Fala przemocy w Egipcie	s.18
Małe i średnie firmy motorem polskiego eksportu	s.20

Firmy i Rynki

22

Przeegraliśmy Kaliningrad jak Napoleon Moskwę

Po polskim boomie sprzed 20 lat zostało niewiele. Rynek przejęli Niemcy, Amerykanie i Rosjanie

Zelmer widzę ogromny	s.26
Knajpy z burrito kwitną	s.27
Reklama w kinie blisko przedawkowania	s.27
Największy statek świata	s.29
Wirtualny buduar	s.30
Rebranding króla Holandii	s.30
Krótko	s.31

Polityka i Biznes

32

Kontrabanda rośnie w siłę
Zalewa nas największa od lat fala szmuglowanych papierosów. Straty państwa sięgają 6 mld zł

Droga i oporna sprawiedliwość	s.35
Mandat wysoki jak pensja	s.36
Rząd obiecuje i realizuje	s.37



Technologie

38

Bo woda bywa za słoń
Przetworzenie wody morskiej na pitną jest drogie, a deficyt tej drugiej coraz większy. Cała nadzieja w nowych technologiach

Finowie – władcy świata gier mobilnych	s.40
Polscy olimpijczycy IT chcieli się sprawdzić w biznesie	s.42
Innowator: smartfon jako czujnik ruchu 3D?	s.43

Inwestycje i Finanse

44

Inwestycje alternatywne: duże zyski albo duży kac
Zyski z inwestycji w alkohole lub monety bywały pokaźne – ale nie zawsze

Dylemat TFI: zrobić w konia starego czy nowego klienta	s.46
Nowe indeksy nadchodzą	s.48
Jak uniknąć powtórek z załamania z 1994 roku	s.49

Zoom

50

Każdy kilogram na wagę złota

W czasach epidemii otyłości – i jednocześnie mody na zdrowy wygląd – tusza stała się dla biznesu eldorado wartym setki milionów złotych rocznie s.50

Tajemnica Herbalife

Oszukańczy piramida czy niesłusznie oskarżany, uczciwy biznes? s.56

Etc.

61

Wszystko do wygrania

Firma jako teren gry? Pracownicy jako gracze? Oto sposób, by zmobilizować ludzi do pracy, nie wydając ani grosza

Czy stosujesz doping?	s.64
Nowa 100-dolarówka	s.65
Jak zdrowo siedzieć w pracy	s.66

Radio PiN

„7 dni na biznes”
– program „Bloomberg Businessweek Polska” i Radia PiN – w każdy poniedziałek od 7.00 do 10.00. Zapraszamy!

TANIO CZY DOBRZE?



@cszymanek on twitter
cezary.szzymanek@bbwp24.pl

Oczywiście, że będą po tych słowach komentarze. I już teraz - zanim na dobre wybrzmia - można przyjąć założenie, że będą co najmniej niewybredne. Oto Sebastian Mikosz otwarcie przyznaje, że zarobki prezesa PLL LOT to anomalia. I że nie może być tak, że kilkaset innych osób w spółce zarabia więcej niż zarząd. Drugi przykład - prezes Polskich Inwestycji Rozwojowych, o czym pisaliśmy tydzień temu. Szumna zapowiedź premiera, jak to po wielokroć już bywało, nie może doczekać się wcielenia w życie. Tu w sukurs przychodzi popularne powiedzenie, że gdy nie wiadomo, o co chodzi, to chodzi o pieniądze. W tym wypadku o kontrakt Mariusza Grendowicza. Nieoficjalnie słyszymy, że finał już blisko, a uzgodnione wcześniej wynagrodzenie prezesa zostanie ścięte o jedną trzecią. Tymczasem na nagrody dla posłów lub urzędników samorządowych funduszy nie brakuje. Wystarczy sięgnąć pamięcią do początku roku. Że brzmi populistycznie?

Banał? Być może. Ale jeśli chcemy mieć firmę uratowaną przed bankrutem, wysyp wartych setki milionów złotych projektów inwestycyjnych oraz sprawnie i z wizją zarządzane spółki z udziałem Skarbu Państwa, to tanio być nie może. Na samej „służbie państwu” dobry menedżer daleko nie pojedzie. Pozostaje mieć nadzieję, że te dwa przykłady znów otworzą dyskusję nad sensem istnienia ustawy kominowej, którego ja osobiście od dawna dostrzec nie mogę. Tak jak sensu w rocznych premiach dla urzędników, gdy cały czas byle świstek trzeba załatwiać tygodniami. Albo dla posłów... chyba że w tym przypadku kryteria przyznawania premii wyznacza aktywność posła(nki) Pawłowicz.

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

3,45

PROCENT

Taka jest rentowność polskich obligacji, podczas gdy czeskich wynosi 1,67 proc. Polskie papiery rządowe w ostatnich trzech latach dały inwestorom międzynarodowym 29 proc. zysku, niemieckie 17 proc., a amerykańskie 13,5 proc., wynika z danych agencji Bloomberg News.

Widzi nam się

„Nie ma powodu, dla którego mielibyśmy więcej płacić za nasze obligacje niż Czesi”.

Minister finansów Jacek Rostowski w rozmowie z Bloomberg News.

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny

Cezary Szymanek

Zastępcy redaktora naczelnego

Krzysztof Adam Kowalczyk

Paweł Moskalewicz

Sekretarz redakcji

Anna Sochocka

Redaktorzy prowadzący

Zbigniew Domaszewicz

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

tel. (22) 463 03 00

www.bloombergbusinessweek.pl

Zespół redakcyjny

Grażyna Zawadka, Agata Lukaszewicz, Iwona Trusewicz, Piotr Mazurkiewicz, Magdalena Lemaska, Piotr Ślusarski, Małgorzata Rychlik, Mariusz Janik, Anita Błaszczak, Agnieszka Jabłońska-Twaróg, Bartosz Mszyska, Jan Morbiato

Dyrektor artystyczna

Aleksandra Karoń

Grafik

Krzysztof Kapica

Fotoedycja

Anna Wdowińska

DTP

Michał Kasper

Korekta

Agnieszka Wasilewska

Obróbka foto

Tomasz Rojek

Tłumaczenia z języka angielskiego

Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279

Artykułów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca

Gremi Media sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Druk

RR DONNELLEY EUROPE



Biuro reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51

tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,

faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57

reklamainfo@presspublica.pl

Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej

Witold Trzcinski - tel. (22) 463 05 53

Dyrektor działu agencji

Filip Weichert

tel. (22) 463 01 88

Dział marketingu i rozwoju

p.o. dyrektor marketingu

Cezary Piernikowski

c.piernikowski@presspublica.pl

Sprzedaż egzemplarzowa

i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują

– urzędy pocztowe

– oddziały RUCH SA bezpośrednio na

stronie www.prenumerata.ruch.com.pl

lub kontaktując się z Telefonicznym

Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803

lub (22) 693 70 00 (czynne w godz. 7-18

koszt połączenia wg taryfy operatora)

Prenumerata redakcyjna

– tel. (22) 463 00 87,

infolinia 800 120 195

Zamówienia na e-wydania: www.e-kiosk.pl

www.bloombergbusinessweek.pl,

www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl.

OFERTA DLA DEWELOPERÓW

Inwestuj w zespół biurowo-mieszkaniowy
w centrum Krakowa



KONTAKT email: i.faron@gremi.pl tel: +48 604 56 11 67

Otwarcie

Nie kopcie nas

Z Sebastianem Mikoszem,
prezesem PLL LOT,
rozmawia
Cezary Szymanek.

Jeśli więcej niż dwa razy w trakcie rozmowy usłyszę: „Kupujcie bilety w Locie”, kończymy...
OK.

Firma zostanie uratowana?
Ale już jest.

W jakim sensie? Bo postrzeganie jest inne - bankrut.
To jest twierdzenie błędne pod względem technicznym i finansowym. I jest także wyrazem złej woli.

Dowody poproszę.
Gdyby spółka była bankrutem, to zarząd złożyłby wniosek o upadłość. Patrząc np. na finanse, mogło to się stać w grudniu, ale minister Skarbu Państwa zdecydował się na pożyczkę w wysokości 400 mln zł. A teraz moją rolą jest robić

Wystąpimy o odszkodowanie do Boeinga. Ale nie chcę od razu iść do sądu.

wszystko, by nie dopuścić do takiej sytuacji. Jeśli tak się stanie, złożę stosowny wniosek w sądzie. Z drugiej strony mam poczucie, że od kilku miesięcy tłumaczę się z tego, że nie jestem wielbłądem. Zewsząd słyszę: „Bo wy jesteście bankrutem”. To znaczy, że w Polsce nie działają sądy? Audytorzy kłamią? I tylko ja i minister tego nie widzimy?

Ale jakby minister zobaczył, rozpętałaby się polityczna burza. Miliony dla LOT-u to cena za spokój rządu.

To znaczy, że żyjemy w dzikim kraju? Ja tak nie uważam. Żyjemy w kraju, który ma ustabilizowany system demokratyczny i działające sądy. Gdyby ryzyko upadku LOT-u trwało dłużej niż minutę, podjąłbym taką decyzję.

A ta zła wola? Nie jest Pan pierwszym prezesem spółki, który o tym mówi.
Wokół LOT-u jest tyle nonsensów - zarówno w mediach, jak i w przestrzeni społecznościowej. Nonsensów przepełnionych jadem, zgodnie z hasłem, że LOT-owi należy skopać tyłek.

Kto za tym stoi?
A skąd ja mam wiedzieć? Ale chciałbym więcej wyważenia w tym kopaniu LOT-u. Ponosimy winę za rzeczy, na które mamy wpływ - OK, rozumiem. Ale dlaczego i za te, na



