

Herra: Stadion Narodowy od 2015 na plusie

s.6

OFE – znieście prowizję od składki

s.42

Piłka, miliony euro i Bundesliga

s.44

Doradcy Putina: czas na zmiany s.16

Podatki po nowemu s.26

Działkowcy: polityka vs. biznes s.30

Ty myślisz, telefon nie dzwoni s.36

Wielki sen Netflix s.54

Bloomberg Businessweek

Nr 20(45)/2013 | 20–26 maja 2013

Polska

**HIT
CENOWY!!!**

ŚWIEŻY PRAWNIK

SPADEK CEN. NOWE USŁUGI. MNIEJSZE ZYSKI.
WCHODZĄ MŁODZI I TANI.

Ilość:
5400
nowych tylko
w 2013 roku

Cena:
100
zł/godz.
i będzie spadać

Strona:

20

RYNEK PRAWNICZY CZEKA REWOLUCJA.

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)



INDEKS 278009



[Signature]

REDAKTOR NACZELNY
„RZECZPOSPOLITEJ”



W dzisiejszym świecie dociera do nas coraz więcej informacji, ale wiemy coraz mniej. Brakuje nam czasu na zdobycie wiedzy – uporządkowanej, pogłębionej, kompleksowej. W „Rzeczpospolitej” szybko docieramy do faktów. Odkrywamy przyczyny zdarzeń, aby przekazać sprawdzoną wiedzę. Bo tylko taka wiedza daje bezpieczeństwo i pewność działania.

RZECZPOSPOLITA
jeśli chcesz wiedzieć więcej



Spis treści



Całkiem poważne pieniądze
Wartość najlepszych komików w USA
szacowana jest na setki milionów
dolarów s.61

Otwarcie

6

Stadion sprzedać

Marcin Herra, prezes spółki PL.2012+,
o przyszłości Stadionu Narodowego

Globalne Interesy

12

Czarne chmury nad socialistycznym rajem

Niepokoje po wyborach
w Wenezueli mogą
spowodować gospodarcze
załamania

Co dobre dla Toyoty, to nie dla Japonii	s.15
Doradcy Putina zalecają reformy	s.16
Turcja wchodzi w atom	s.17
Pakistan kocha seriale	s.18
Co w tygodniu	s.19

Firmy i Rynki

20

Młodzież naciera, prawnicy tanieją

W tym roku przybędzie
w Polsce 5,4 tys. młodych
radców i adwokatów.
Dla starych to trzęsienie
ziemi

Nowa ofensywa telekomów	s.23
Rejestracja droższa od aut	s.24
Fiskus mocniej ci dopieczę	s.26
Miej anteny dokoła głowy	s.28
Młodzi chcą stabilnej pracy	s.29
Krótko	s.29



Niemcy już wygrali Ligę Mistrzów. Księgowym futbolu dali do myślenia

Zoom

48

Bundesliga über alles

Finał Borussia – Bayern na Wembley to
żywa reklama niemieckiej machiny ligowej.
Jednocześnie rozważnej, romantycznej
i samowystarczalnej finansowo
jak żadna inna

s.48

Netflix rozpycha się na ekranie

Zaczynał jako wysyłkowa wypożyczalnia
płyt DVD. Dziś chce być rozrywkową potęgą
na wzór stacji HBO lub nawet całego
koncernu Time Warner. W USA generuje jedną
trzecią całego ruchu internetowego

s.54

Polityka i Biznes

30

Czyje miliardy z ogródków działkowych

Jeśli do stycznia nie będzie
nowej ustawy, atrakcyjne
grunty zajmowane dziś
przez działkowców wrócą
do samorządów

Przewozy Regionalne – naprawa przez pączkowanie	s.32
Przetargi. Koniec z fetyszem najniższej ceny	s.33
Inwestycje Polskie jak po grudzie	s.35



Od ponad
dwóch
miesięcy
pracują za
darmo.

Technologie

36

Czytam w myślach, widzę kasę

Firmy dostrzegły pieniądze
w rozwoju technologii
mózg-komputer. Polską
specjalnością może stać
się nisza medyczna

SmartWatch Sony nie może się nakręcić	s.39
Obrazy Ziemi z kosmosu niedługo ożyją	s.40
Innowator: KrioNginge, czyli maluch na ciekły azot	s.41

Inwestycje i Finanse

42

Zamiast skasować, OFE należy zreformować

Ekspert proponują
likwidację prowizji od
składek. I uzależnienie
wynagrodzenia
zarządzających od
efektów ich pracy

Spółki medyczne to szansa na
zyski. Dla ciepłiwych s.45

Tak miliarderzy uciekają przed
podatkami s.46

W czym tkwi siła złotego s.46

Etc.

61

Czas komików

Publiczne drwiny
i niewybredne żarty
pod adresem możnych
tego świata to bardzo
dochodowy biznes

Na stojaka	s.64
Podróż w rozmiarze XXL	s.65
Na koniec – jak sprzedawać złe wieści	s.66

Radio PiN

„7 dni na biznes”
– program „Bloomberg
Businessweek Polska”
i Radia PiN – w każdy
poniedziałek od 7.00
do 10.00. Zapraszamy!

CZEKA NAS



@cszymanek on twitter
cezary.szzymanek@bbwp24.pl

Ma u nas chyba tylu samo fanów co przeciwników. Ale ci drudzy będą musieli pogodzić się z jakże realną przyszłością - najbliższe lata w klubowej piłce nożnej w Europie będą należały do Bundesligi. Nie tylko w wymiarze trofeów, ale przede wszystkim finansowym. Wystarczy wspomnieć, że już teraz Bayern Monachium na samych gadżetach zarabia 47,5 mln euro rocznie. Jak bardzo nawet ta pojedyncza kwota przykrywa czapkę polską ligę, piszemy na s.48. O liczbie kibiców nie wspominając. Namacalny dowód, jak daleko nam do normalnego świata, będziemy mieć w przyszłym roku w trakcie meczu o Puchar Polski. Przez kolejne trzy lata spotkania mają się odbywać na Stadionie Narodowym i nikt nie ma chyba nawet nadziei, że trybuny będą wypełnione po brzegi. Wystarczy odkurzyć wspomnienia z tegorocznego finału, ale po co przywoływać koszmary... Bardziej prawdopodobne jest, że w tym samym czasie największy pomnik w kraju będzie już na siebie zarabiał. Na pewno nie z pomocą narodowców, ale za to dzięki ślubom i weselom (Marcin Herra o pomyśle na stadion na s.6).

Pewne wydaje się natomiast, że za trzy lata trybuny największego stadionu w Polsce mogłyby zapełnić prawnicy. W tym roku po raz pierwszy (w kolejnych będzie zapewne podobnie) na rynek trafi ponad 5 tys. młodych, po części żądnych sukcesu, a w zdecydowanej większości tańszych niż obecni członkowie tej wielkiej, zamkniętej rodziny. Gdy połączymy to jeszcze ze spowolnieniem w gospodarce, które coraz bardziej daje się nam we znaki, branżę prawniczą czeka wielka zmiana, by nie powiedzieć rewolucja (s.20). I chciałem jeszcze wspomnieć o ślimaczących się Polskich Inwestycjach Rozwojowych, czyli owym wehikule finansowym z exposé Donalda Tuska (s.35), ale prędzej GUS poda optymistyczne dane o PKB, niż Inwestycje Polskie ruszą, więc po co leżącego...

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

72,7

Tyle mld dol. wart jest majątek Billa Gatesa. W ciągu roku powiększył się o 16 proc., dzięki czemu Gates zdetronizował dotychczas najbogatszego człowieka świata Meksykanina Carlosa Slima (70 mld dol.), wynika z zestawienia Bloomberg Billionaires Index.

Widzi nam się

„Rekomendujemy stworzenie Europejskiego Funduszu Walutowego”.

Prof. André Sapir z think tanku Bruegel, współautor raportu dla MFW o skuteczności pomocy dla Grecji, Irlandii i Portugalii. W przeszłości Komisja Europejska wykorzystywała pomysły siffowane przez Bruegela.

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny

Cezary Szymanek

Zastępcy redaktora naczelnego

Krzysztof Adam Kowalczyk
Paweł Moskaiewicz

Sekretarz redakcji

Anna Sochocka

Redaktorzy prowadzący

Zbigniew Domaszewicz
zbigniew.domaszewicz@bbwp24.pl

Karol Manys
karol.manys@bbwp24.pl

Adres redakcji

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00

www.bloombergbusinessweek.pl

Zespół redakcyjny

Eliza Olczyk, Agnieszka Stefańska,
Katarzyna Borowska, Urszula Zielińska,
Anita Błaszczak, Mariusz Janik,
Judyta Sierakowska, Paweł Wilkiewicz,
Małgorzata Rychlik, Jarosław Marczuk,
Maciej Rudke, Bartosz Marczuk

Dyrektor artystyczna

Aleksandra Karoń

Grafik

Krzysztof Kapica

Fotoredakcja

Anna Wdowińska

DTP

Michał Kasper

Korekta

Agnieszka Wasilewska

Obróbka foto

Tomasz Rojek

Tłumaczenia z języka angielskiego

Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279

Artykułów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca

Gremi Media sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Druk

RR DONNELLEY EUROPE



Biuro reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51
tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,
faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57
rekmainfo@presspublica.pl

Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej

Witold Trzcinski – tel. (22) 463 05 53

Dyrektor działu agencyjnego

Filip Weichert
tel. (22) 463 01 88

Dział marketingu i rozwoju

p.o. dyrektor marketingu
Cezary Piernikowski
c.piernikowski@presspublica.pl

Sprzedaż egzemplarzowa

i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na
stronie www.prenumerata.ruch.com.pl
lub kontaktując się z Telefonicznym
Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803
lub (22) 693 70 00 (czynne w godz. 7-18
koszt połączenia wg taryfy operatora)

Prenumerata redakcyjna

– tel. (22) 463 00 87,
infolinia 800 120 195
Zamówienia na e-wydania: www.e-kiosk.pl
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl.

OFERTA DLA DEWELOPERÓW

Inwestuj w zespół biurowo-mieszkaniowy
w centrum Krakowa

PROJEKTOWANA CZĘŚĆ BIUROWA

5 budynków
od 8 do 14 tys. m²
w sumie ponad
50 000 m² PUB

GOTOWA CZĘŚĆ MIESZKANIOWA

część C - budynek mieszkalny
z prawomocnym pozwoleniem
na budowę, 6000 m² PUM

część E - budynek mieszkalny
z prawomocnym pozwoleniem
na budowę - 8600 m² PUM

KCI S.A.

KONTAKT email: i.faron@gremi.pl tel: +48 604 56 11 67

Otwarcie

Stadion



on sprzedać

Z **Marcinem Herrą**, prezesem spółki PL.2012+, rozmawia Cezary Szymanek.

Ministerstwo sportu dofinansowało koncert Madonny 6 mln zł. Teraz narodowcy chcą mieć na Stadionie Narodowym własny event za darmo. Dostaną?

Jako PL.2012+ - czyli spółka prawa handlowego odpowiedzialna za wynik finansowy - wprowadziliśmy z początkiem tego roku dobrą zasadę, że wszystkie im-

prezy, które organizujemy, to komercyjne przedsięwzięcia.

Realizujące czyj interes? Komercyjny spółki czy polityczny właściciela?

Stadion jest bardzo dobrym wielofunkcyjnym miejscem, gdzie planujemy organizować wydarzenia zgodnie z ideą

Aby zacząć zarabiać, musimy wejść na poziom ok. 5 mln zł przychodów miesięcznie w roku 2015.

360 stopni. Stadion musi i będzie odpowiadać na wszystkie potrzeby naszych klientów: sportowe, muzyczne, rozrywkowe, a także społeczne i kulturalne. Zawsze będziemy pilnowali tej struktury, bo w ten sposób chcemy nadawać ton temu, co się tu dzieje, kształtować w ten sposób markę stadionu - miejsca otwartego, bliskiego, nowoczesnego, inspirującego. Miejsca, które ma znaczenie. Dlatego mamy jasny cel - aby każdy kontrakt gwarantował sukces nie tylko organizatorowi, ale również stadionowi. Zgodnie z umową z MSiT trzy razy w roku zorganizujemy wydarzenie promujące pozytywne wartości. Przyjęliśmy