

Marketing  
i hipnoza.  
Fair?

s.20

Hodowle  
internetowych  
milionerów

s.34

Winyłe wracają.  
Rekord sprzedaży  
czarnych płyt

s.46

Krew na ciuchach z Bangladeszu s.12

Rewolucja w ustawie kominowej s.31

Najbogatsi piłkarze świata s.24

Odszkodowania za polisy s.40

Jak zarobić na YouTube? s.61

Nr 19(44)/2013 | 13-19 maja 2013

# Bloomberg Businessweek

Polska

# Oliwa zawsze(?) wypływa

**DONALD  
TUSK:**  
„Chyba żadna  
dymisja  
nie była tak  
czytelna”

**BYŁA  
PREZES  
PGNiG:**  
„Dochowaliśmy  
wszelkich  
zasad”

Grażyna  
Piotrowska-Oliwa  
o kulisach  
gazowego  
memorandum

„DALEJ  
JESTEŚCIE  
W KONTAKCIE  
Z MIKOŁAJEM  
BUDZANOWSKIM?”

odpowiedz  
na s.6

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)  
ISSN 2083-6279

INDEKS 278009



9 772083 627306

19 >





*[Signature]*

REDAKTOR NACZELNY  
„RZECZPOSPOLITEJ”



W dzisiejszym świecie dociera do nas coraz więcej informacji, ale wiemy coraz mniej. Brakuje nam czasu na zdobycie wiedzy – uporządkowanej, pogłębionej, kompleksowej. W „Rzeczpospolitej” szybko docieramy do faktów. Odkrywamy przyczyny zdarzeń, aby przekazać sprawdzoną wiedzę. Bo tylko taka wiedza daje bezpieczeństwo i pewność działania.

 **RZECZPOSPOLITA**  
jeśli chcesz wiedzieć więcej

 rp.pl



### Gwiazdy z Tuby

Na występach w sieci można zarobić nie tylko na świecie, ale i w Polsce s.61

## Otwarcie

### Bez komentarza

Grażyna Piotrowska-Oliwa, była prezes PGNiG, o kulisach gazowego memorandum

## Globalne Interesy

12

### Krew na ciuchach z Bangladeszu

Niskie płace i nieustanne zagrożenie dla życia to codzienność branży odzieżowej w Azji

Chiński gaz łupkowy – szansa i ryzyko	s.15
Bezrobotni Grecy gardzą pracą na roli	s.16
Eurosceptycy w Berlinie	s.17
Siedem dni	s.19

## Firmy i Rynki

20

### Hipnoza w służbie marketingu

Marketerzy chcą zdobyć dostęp do nieświadomych potrzeb klientów

Carlsberg w siatkarskim ataku na Żywca i Kompanię	s.22
Kod uratował LinkedIn	s.23
Miliony z kopania	s.24
Europejskie TV nie chcą być jak Netflix	s.26
Krótko	s.27

## Polityka i Biznes

28

### I po łupkach...

Firmy poszukiwawcze uciekają z Polski. Specjaliści: ten projekt już się nie podniesie



Rzecznik do obrony przed urzędnikami	s.30
Będzie podwyżka. Czytają: strącanie płacowych kominów	s.31
Co partie chowają w kasie	s.33

## Technologie

34

### Start-upy w szkole życia

Młodzi przedsiębiorcy internetowi mają coraz większy wybór kursów, które osławiają ich z brutalnym światem biznesu. Czy warto z nich korzystać?

iTunes. Król się starzeje	s.37
Prywatna chmura dla każdej firmy	s.38
Innowator: Mankiet, który rządzi komputerem	s.39

## Inwestycje i Finanse

40

### Nabici w polisy zaczynają walkę

Jeszcze przed wakacjami do sądu trafi pierwszy pozew zbiorowy. Roszczenia mogą sięgnąć nawet kilkudziesięciu milionów złotych

Młodzi milionerzy z GPW	s.42
Ryzykowne patenty na eurokryzys	s.44
Kobiety zdominowały private banking w Azji	s.45

W USA w ubiegłym roku sprzedano w sklepach 4,6 mln winyli s.46

## Zoom

46

### Fortuna winylem się toczy

Kiedyś ustąpiły pola płytom CD. Teraz role się odwróciły. Srebrne krążki są w defensywie, a czarne – odtrutka na wszechobecną muzykę cyfrową – wracają do łask s.46

### Posłuchajcie ewangelii dobrobytu

Jezus nosiłby dziś garnitur Pierre Cardin – głosi O Bispo, czyli „Biskup”. Przez 30 lat zdobył w Brazylii miliony wiernych. A dzięki nim zarobił miliardy dolarów s.54

## Etc.

61

### Bohaterowie You Tube'a

Jak amatorski filmik internetowy tworzy wielką gwiazdę

Efekt polskiej Tuby	s.64
Luksusowe gadzety dla dzieci podbijają rynek	s.65
Na koniec – Mark Steinberg, menedżer Tigera Woodsa	s.66

# Radio PiN

„7 dni na biznes”  
– program „Bloomberg Businessweek Polska” i Radia PiN – w każdy poniedziałek od 7.00 do 10.00. Zapraszamy!



## POSTSCRIPTUM DO RAPORTU



@cszymanek on twitter  
cezary.szymanek@bbwp24.pl

Niepoprawny optymizm przemawiał wtedy przeze mnie. Choć właściwie nie powinienem bać się w tym przypadku słowa „naiwność”. Pod koniec ubiegłego roku symbolicznie „pochowaliśmy” projekt wydobycia gazu łupkowego w Polsce, mając jednak nadzieję, że to się nie sprawdzi. Tymczasem z miesiąca na miesiąc stawało się to coraz bardziej realne. Aż wreszcie w ubiegłym tygodniu przyszedł ostatni już właściwy sygnał ostrzegawczy dla tego projektu. Marathon Oil i Talisman Energy postanowiły odpuścić sobie łupki w Polsce. I nie tylko dlatego, że podobno nasz gaz jest „trudniejszy” w wydobyciu niż np. ten w USA. Ale przede wszystkim dlatego, że klimat dla tego biznesu w Polsce może konkurować z pogodą w czasie ostatniej Wielkiejnocy. Nie ma niczego: wizji, stosownych ustaw, ludzi i pieniędzy. A bez ciężarówek gotówki z Zachodu nie udźwigniemy tego projektu. Przynajmniej na zapowiadaną skalę.

A przypomnę, że Donald Tusk obiecywał, że pieniądze za nasz gaz pójdą na nasze emerytury... I tu znów kłania się naiwność. Do inflacji obietnic i zapowiedzi powinniśmy się już przecież przyzwyczaić. Z tej, że rząd na poważnie weźmie się za energię, też zapewne nic nie będzie. Ani ministerstwa lub pełnomocnika (zostawmy na boku dywagacje, czy to akurat jest potrzebne), ani nowej strategii, ani niezależnienia się od Rosji, ani zmian w funkcjonowaniu PGNiG. Bo jeśli w ministerstwach mają problem z ogarnięciem banalnego przepływu informacji, trudno oczekiwać, by byli w stanie zrealizować te obietnice.

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

# 300

Tyle mln euro powinna w tym roku dołożyć do unijnego budżetu Polska, by z innymi krajami pokryć 11 mld euro braków we wspólnej kasie.

### Widzi nam się

„Parlament Europejski mi pomaga. Mówi: wyrazimy zgodę na wieloletnie fundusze do 2020 roku, ale najpierw musicie uzupełnić niedobory w kasie na 2013 rok, w tym niedobory dla Polski”.

Janusz Lewandowski,  
komisarz UE ds. budżetu

## Bloomberg Businessweek Polska

### Redaktor naczelny

Cezary Szymanek

### Zastępcy redaktora naczelnego

Krzysztof Adam Kowalczyk  
Paweł Moskaiewicz

### Sekretarz redakcji

Anna Sochocka

### Redaktorzy prowadzący

Zbigniew Domaszewicz  
zbigniew.domaszewicz@bbwp24.pl

Karol Manys  
karol.manys@bbwp24.pl

### Adres redakcji

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa  
tel. (22) 463 03 00

[www.bloombergbusinessweek.pl](http://www.bloombergbusinessweek.pl)

### Zespół redakcyjny

Aleksandra Stanisławska, Anna Koper,  
Grzegorz Siemionczyk, Piotr Ślusarski,  
Beata Drewnowska, Beata Krowicka,  
Magdalena Lemańska, Hubert Koziak,  
Małgorzata Rychlik, Michał Kołodziejczyk,  
Zuzanna Reda-Jakima, Tomasz Furman,  
Judyta Sierakowska

### Dyrektor artystyczna

Aleksandra Karoń

### Grafik

Krzysztof Kapica

### Fotoedycja

Anna Wdowińska

### DTP

Michał Kasper

### Korekta

Agnieszka Wasilewska

### Obróbka foto

Tomasz Rojek

### Tłumaczenia z języka angielskiego

Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279

Artykułów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo

do redagowania i skracania tekstów.

### Wydawca

Gremi Media sp. z o.o.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

### Druk

RR DONNELLEY EUROPE



### Biuro reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51  
tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,  
faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57  
reklamainfo@presspublica.pl

### Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej

Witold Trzcinski – tel. (22) 463 05 53

### Dyrektor działu agencyjnego

Filip Weichert

tel. (22) 463 01 88

### Dział marketingu i rozwoju

p.o. dyrektor marketingu

Cezary Piernikowski

c.piernikowski@presspublica.pl

### Sprzedaż egzemplarzowa

#### i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują  
– urzędy pocztowe  
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na  
stronie [www.prenumerata.ruch.com.pl](http://www.prenumerata.ruch.com.pl)  
lub kontaktując się z Telefonicznym  
Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803  
lub (22) 693 70 00 (czynne w godz. 7-18  
koszt połączenia wg taryfy operatora)

#### Prenumerata redakcyjna

– tel. (22) 463 00 87,

infolinia 800 120 195

Zamówienia na e-wydania: [www-kiosk.pl](http://www-kiosk.pl)

[www.bloombergbusinessweek.pl](http://www.bloombergbusinessweek.pl),

[www.sklep.rp.pl](http://www.sklep.rp.pl), [www.egazety.pl](http://www.egazety.pl).

# Oferta dla deweloperów

*Inwestuj z nami  
w centrum Krakowa*

Tworzymy Zespół Mieszkalno-Biurowy



## TERENY NA SPRZEDAŻ

• • • część C - budynek mieszkalny z prawomocnym pozwoleniem na budowę – 6000 m<sup>2</sup> PUM

• • • • • część E - budynek mieszkalny z prawomocnym pozwoleniem na budowę – 8602,15 m<sup>2</sup> PUM

- ilość mieszkań – 140
- ilość lokali usługowych – 3
- powierzchnia użytkowa mieszkań - PUM – 7 173.61 m<sup>2</sup>
- powierzchnia użytkowa usług - PUU – 1 428.54 m<sup>2</sup>



Kontakt: tel. 604 56 11 67  
email: i.faron@gremi.pl

# Otwarcie

# Bez komentarza

**Z Grażyną Piotrowską-Oliwą,** była prezes PGNiG rozmawiają Cezary Szymanek i Jakub Kurasz.

## **Przychodząc do PGNiG, mówiła Pani o perspektywie pięciu lat. I cały misterny plan...**

Mówiąc o pięciu latach, brałam pod uwagę wyzwania stojące przed rynkiem energii w Polsce, którego PGNiG jest bardzo ważnym ogniwem. Przed nami bowiem liberalizacja rynku gazu, czyli przede wszystkim wprowadzenie regulacji dotyczących obowiązkowej sprzedaży gazu na giełdzie. Dalej - wyzwania związane ze zwiększaniem wydobycia surowca w kraju. I wreszcie zmiana modelu funkcjonowania grupy, w której skład wchodziło ponad 50 spółek. Jest to więc praca na kilka lat.

## **Ale plan się nie udał. Pani dała płamę czy ktoś inny?**

Merytorycznie nie mam sobie nic do zarzucenia. Jeśli spojrzeć na kilkanaście ostatnich miesięcy, to wartość firmy wzrosła o ponad 30 proc., rozpoczęły się

poważne zmiany w spółce, jest nowy kontrakt gazowy, nowa strategia. To, co też jest ważne...

## **...również w kontekście memorandum?**

...to to, że zarząd PGNiG miał dwie opinie prawne, potwierdzające, że działaliśmy zgodnie z procedurami korporacyjnymi i przepisami kodeksu spółek handlowych. I te opinie zostały przekazane Radzie Nadzorczej.

## **Ale głowy Pani nie uratowały.**

Każdy właściciel ma prawo dobierania sobie współpracowników. Decyzji RN nie traktuję jako merytorycznej oceny wyników mojej pracy.

## **A jako towarzyską? Polityczną?**

Nie do mnie to pytanie.

## **Wrómy więc do przeszłości. Spółka poinformowała**



**Dochowywaliśmy wszelkich zasad, z wielką starannością. Wystarczy przeczytać raport.**





Jeśli ma się  
ponad  
40 lat,  
to większe  
zdziwienie  
powinno  
budzić  
**nieznanie**  
**wielu ludzi**  
**na rynku.**