

Bloomberg Businessweek

Polska

Investorzy mają
wrócić, będzie nowa
ustawa i pierwszy
gaz na sprzedaż.
Ministerstwo
Środowiska
próbuje
ratować
projekt
łupkowy.

s.6



cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2083-6279



9 772083 627405

INDEKS 278009

Bloomberg Businessweek

Polska

Zamów
roczną
prenumeratę
magazynu

Otrzymaś
6 wydań
w prezencie

PRENUMERATA 2014



**Bloomberg
Businessweek**

Polska

7 dni na biznes



Szczegóły na www.bloombergbusinessweek.pl/prenumerata
Dodatkowe informacje pod numerem telefonu 800 120 195

„Jeśli *inwestorzy* nas przekonają, że system gdzieś wymaga zmiany, to jesteśmy otwarci na propozycje. Myślę np., że *uproszczenie procesu wydawania koncesji może być dobrym posunięciem.* (...) Ustawa dotycząca opodatkowania jest gotowa. Natomiast węglowodorowa, a ściślej modyfikacja jej obecnego kształtu, będzie przygotowana natychmiast *po zakończeniu konsultacji z branżą.* Myślę, że będziemy gotowi z autopoprawką w ciągu *dwóch-trzech tygodni*”.

s.6



Cezary Szymanek
cezary.szymanek@bbwp24.pl
@cszymanek on twitter

Państwo/administracja/urzędy. Główni „hamulcowi” projektów biznesowych w Polsce. Łupki doskonałym przykładem. Bez radykalnej zmiany podejścia uciekną wszyscy zagraniczni inwestorzy.

„*Kliknięcie nic nie kosztuje*, a jakkolwiek realny bojkot wymaga **faktycznego zaangażowania** – poszukania zamienników dla kupowanych dotychczas produktów, często droższych. **Zdecydowanej większości nic nie będzie chciało się zrobić**”.

Ta **51-latka** to pierwsza kobieta na stanowisku **prezesa General Motors** i pierwsza kobieta w ogóle na czele dużej **firmy produkującej samochody**. Z zawodu inżynier, jest niemal obywatelką GM. **Zaczynała 33 lata temu jako stażystka.**



Spis treści

Otwarcie

O łupkach, OZE i śmieciach w rozmowie z Maciejem Grabowskim, ministrem środowiska 6

Globalne Interesy

Umowa koalicyjna w Niemczech – kosztowne małżeństwo 12

Niemcy już nie boją się inflacji 14

W pogoni za Ameryką 15

Dziki kopalnie na Ukrainie 16

Firmy i Rynki

Kto się przejął bojkotem LPP? 18

Związkowcy porywają szefów 20

Aparaty słuchowe dla każdego 22

Elektryczne auta są za ciche, by były bezpieczne 23

Telewizje ostro walczą o prawa do transmisji meczów piłkarskich 24

Nieudany desant Azotów w Chorwacji 25

Polityka i Biznes

Rząd robi wszystko, by reanimować łupki 26

Ustawa śmieciowa – lada moment nastąpi łagodzenie kantów 28

Przedwyborczy skok na kasę. Lasy sfinansują drogi 29

Bartosz Marczuk – oskładkowanie „śmieciówek” to leczenie dżumy cholera 31

Technologie

Self-tracking. Bransoletka, widelec, opaska na głowę i szczoteczka mierzą twoje życie 32

Technologie, z którymi czas się żegnać 34

Samoniszczące się wiadomości. Młodzież ma Snapchat, a pracownicy korporacji? 36

Innowacje: stół w roli ładowarki do telefonu 37

Inwestycje i Finanse

Ziemia na wschodzie Polski tania, ale niewielu chce kupować 38

Nowa strategia GPW 41

Ciężki okres dla PGE i PGNiG. Spółki pod presją inwestorów 42

Futurystyczne oddziały banków wchodzi do Polski 44

Metamorfoza „Doktora Zagłady” 45

Zoom

Gdy wchodzi nowy gadżet Apple'a, w Azji rusza ogromna maszyna produkcyjna. Oto jej kulisy 46

General Motors. Nieoczekiwana zmiana miejsc 52

ETC

Kostki, rzeźby, festiwale – biznes na lodzie wcale nie taki kruchy 59

Znalezione – lampa idealna do każdego wnętrza 64

Dlaczego ćwiczenia ze współpracownikami i klientami to nie najlepszy pomysł 65

Moja droga na szczyt – Artur Olech, prezes Grupy Generali 66

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek
Zastępca redaktora naczelnego
Krzysztof Adam Kowalczyk
Sekretarz redakcji
Anna Sochocka
Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
Karol Manys
Paweł Sołtys

Dyrektor artystyczna
Aleksandra Karoń
Grafik
Krzysztof Kapica
Fotoedycja
Anna Wdowińska
DTP
Michał Kasper
Korekta
Grążyńska Nawrocka
Obróbka foto
Tomasz Rojek

Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl
redakcja@bbwp24.pl

ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca
Gremi Business Communication Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
GREMI GRUPA
Druk
RR Donnelley Europe
Biuro reklamy i ogłoszeń
ul. Prosta 51, tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,

reklamainfo@presspublica.pl
Dyrektor reklamy i ogłoszeń
Witold Trzcirski – tel. (22) 463 05 53, w.trzcirski@rp.pl
Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub BOK tel. 801 800 803

lub (22) 693 70 00
Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Prenumerata elektroniczna
(e-wydanie, wydanie na tablet):
tel. 801 15 15 15, www.e-kiosk.pl, serwis@papatne@rp.pl, www.bloombergbusinessweek.pl, www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl



Komputery NTT All-in-One z procesorem Intel® Core™ i3

wydajność jakiej potrzebujesz
w smukłej i nowoczesnej formie.



Smukła i nowoczesna obudowa mieści wydajny, wszechstronny komputer zintegrowany z wysokiej jakości ekranem o przekątnej 21,5", dzięki czemu możesz zawsze komfortowo pracować, bawić się czy korzystać z internetu.

Komputer NTT AIO 215L20

- Procesor Intel® Core™ i3-3220
- System operacyjny Windows 8.1
- Pamięć operacyjna 6GB DDR3
- Dysk twardy 1TB
- Nagrywarka DVD-RW, czytnik kart
- Karta sieciowa WiFi A/B/G/N, obudowa AIO 21,5" LCD TFT; 1920x1080, klawiatura+mysz

Cena od

2329 zł



sklep.
ntt.pl



znajdź nas

facebook.com/NTTSystem

Podana specyfikacja jest przykładową konfiguracją dostępną w ofercie NTT System. Wykaz konfiguracji dostępny jest na stronie sklep.ntt.pl.

Same słowa to za mało

Z Maciejem Grabowskim, ministrem środowiska, rozmawiają Karol Manys i Cezary Szymanek.

Co jest dla Pana teraz najważniejsze: łupki, odnawialne źródła energii, śmieci?

Wszystkie te sprawy są ważne. Łącznie z ustawą o lasach.

To zacznijmy od łupków. Kilka dni temu Włosi ogłosili wyjście z polskich koncesji. To nie jest chyba powód do zadowolenia?

Oczywiście, że nie jest. Ale powiem tak: w Polsce cały czas jesteśmy jeszcze na etapie rozpoznawania złóż. Część tych prac nie przynosi zadowalających rezultatów. A inwestorzy podejmują decyzje z punktu widzenia swoich interesów. To zrozumiałe, więc trudno mieć do nich pretensje. Zresztą, te koncesje przejmują inni. A druga strona medalu jest taka, że biorąc pod uwagę całość wysiłków, ciągle jesteśmy zdecydowanym europejskim liderem.

Ale jesteśmy też liderem, jeśli chodzi o tworzenie barier dla inwestorów. Wystarczy wziąć do ręki ostatni raport Najwyższej Izby Kontroli.

I tak, i nie. Gdyby inwestorzy mieli lepsze warunki działania w innych krajach, to tam byłoby 50 odwiertów, jak w Polsce, a nie kilka, jak w Wielkiej Brytanii. Zresztą raport dotyczy lat 2007-2012, a od tego czasu wiele się zmieniło. Nie ze wszystkimi tezami NIK-u się także zgadzamy.

Czyli nie bierze Pan za to odpowiedzialności?

Administracja ma oczywiście zasadę ciągłości. Ale ja tu przyszedłem do pracy m.in. po to, by przyspieszyć prace nad ustawą łupkową i, nazwijmy to, zmianą nastawienia inwestorów do polskiej administracji. Bo zdaję sobie sprawę, że wiele pozostaje tu do zrobienia.

Zmianą nastawienia inwestorów do administracji czy może administracji do nich?

Aby osiągnąć jedno, musi nastąpić też drugie. Żeby zbudować dobre relacje, musi to działać w obie strony. Mam wrażenie, że brakowało wystarczająco pozytywnego nastawienia inwestorów do administracji.

Z naszych informacji wynika, że w resorcie środowiska toczą się intensywne prace nad zmianą przepisów dotyczących sektora gazu łupkowego.

Tak, potwierdzam - będziemy wnosić autokorektę do obecnego projektu ustawy. Odbywamy właśnie ostatnie spotkania konsultacyjne w tej sprawie

i z ekspertami, i z przedstawicielami inwestorów. Myślę, że w ciągu dwóch, może trzech tygodni będziemy gotowi, by przedstawić zmiany.

Na ile głębokie?

Nie zamykam żadnych opcji. Dla mnie liczy się przede wszystkim intensyfikacja poszukiwań.

Uchyli Pan rąbka tajemnicy, co się zmieni?

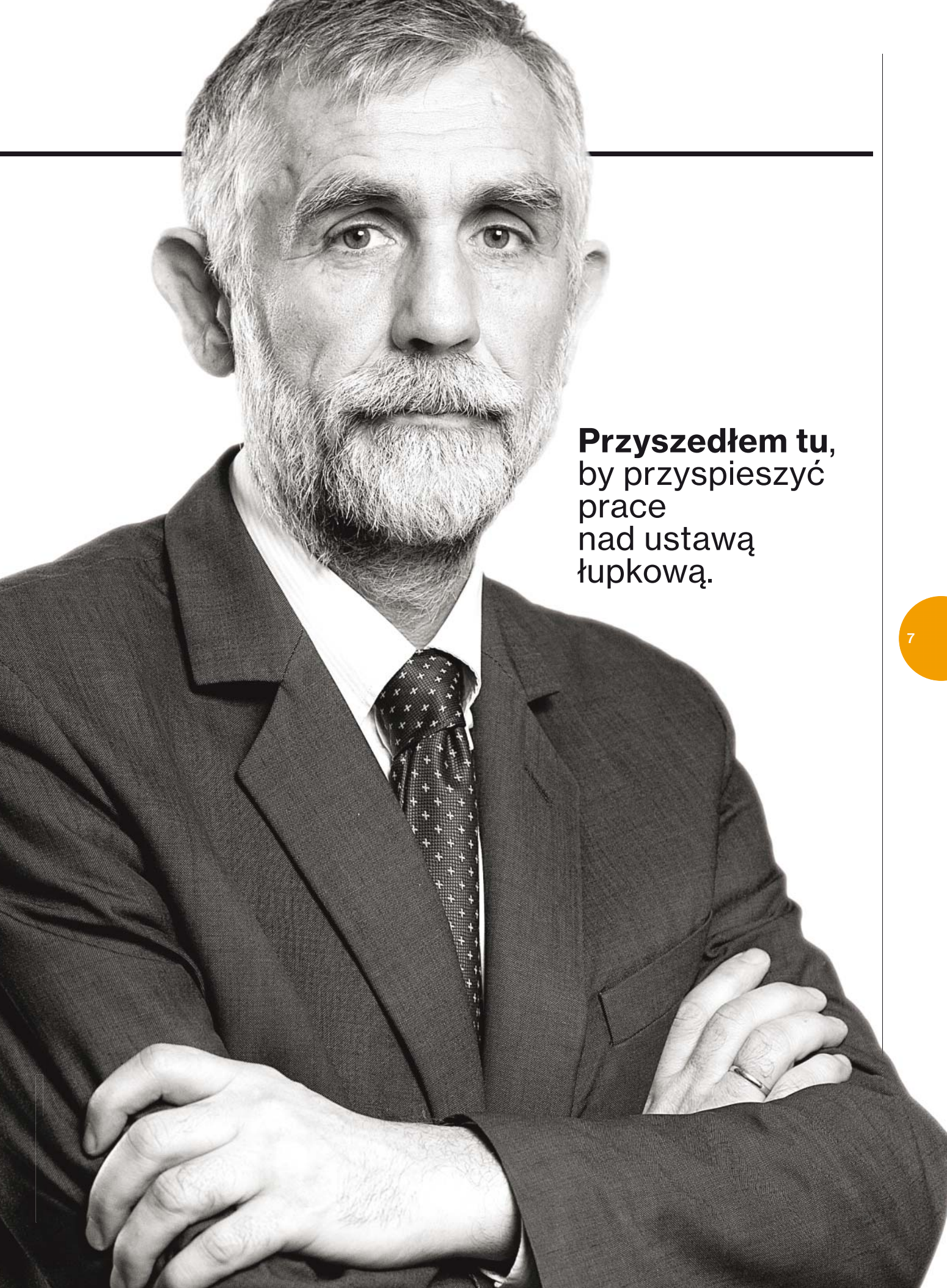
Nie jestem przywiązany do żadnych zapisów i wiele zależy będzie od inwestorów. Uważam, że gdzieś mylnie odczytują nasze intencje, więc być może dla uspokojenia trzeba je inaczej zapisać. Takich szczegółów jest trochę. Jeśli inwestorzy nas przekonają, że system gdzieś wymaga zmiany, to jesteśmy otwarci na propozycje. Myślę np., że uproszczenie procesu wydawania koncesji może być dobrym posunięciem. Na tym nam zależy. Inwestorzy mają różne wątpliwości. Ale dlatego właśnie rozmawiamy.

Raport NIK wskazuje dużą opieszałość administracji i przeciąganie procedur.

To kwestia wydolności urzędników i to już się zmieniło. Liczba dokumentów, którymi była przysypiana administracja geologiczna, się zmniejszyła, a kolejki do załatwiania spraw zostały ograniczone. Planujemy jeszcze wzmocnienie sił departamentu, który się tym zajmuje. Trzeba sobie jasno powiedzieć - skierowane zasoby były niewystarczające, a spraw było dużo. A więc z jednej strony potrzebna była zmiana organizacyjna, by obsłużyć zaległe wnioski, a z drugiej sprawnie załatwiać je na bieżąco.

Wyjdzie Pan teraz do inwestorów i powie im: „Wracajcie, bo zmienia się nastawienie”?

Zdaję sobie sprawę, że same słowa to za mało. Trzeba po prostu uwzględnić racjonalne argumenty. Zresztą to samo doświadczenie mam z prac nad opodatkowaniem węglodorów w Ministerstwie Finansów. Tam udało się zbudować z inwestorami pewną nić zaufania. Owszem, projekt ewoluował, ale ostatecznie, mimo że nakła- ▶



**Przyszedłem tu,
by przyspieszyć
prace
nad ustawą
łupkową.**