

Magdalena Stawicka

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKI

Rozdział 3.

**Znaczenie i skala bezpośrednich
inwestycji zagranicznych w Polsce**

 GEDeWU.PL

WYDAWNICTWA FACHOWE

Recenzent: prof. zw. dr hab. Marian Noga

© Copyright do wydania polskiego CeDeWu Sp. z o.o.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Zabronione jest kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie w jakimkolwiek celu oraz postaci bez pisemnej zgody autora i wydawcy.

Wydawnictwo CeDeWu oraz autor dołożyli wszelkich starań, aby treści zawarte w niniejszej publikacji były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak odpowiedzialności za ich wykorzystanie ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw autorskich oraz za skutki działań wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Projekt okładki: Agnieszka Natalia Bury

DTP: CeDeWu Sp. z o.o.

Wydanie I papierowe (dodruk), Warszawa 2011
ISBN 978-83-60089-40-8

Wydanie I elektroniczne, Warszawa 2014
ISBN 978-83-7941-025-5 (Rozdział 3)

Wydawca: CeDeWu Sp. z o.o.

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47/49

e-mail: cedewu@cedewu.pl

Redakcja wydawnictwa: (4822) 374 90 20 lub 22

Fax: (4822) 827 38 89

Księgarnia Ekonomiczna

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47

Tel.: (4822) 396 15 00...01

Fax: (4822) 827 38 89

Ekonomiczna Księgarnia Internetowa

www.cedewu.pl

www.4books.pl

Made in Poland

Spis treści

Wprowadzenie	7
-------------------------------	----------

Rozdział 1

Rola inwestycji zagranicznych we współczesnej gospodarce	9
1.1. Formy międzynarodowej ekspansji gospodarczej	9
1.2. Ogólna charakterystyka inwestycji zagranicznych – bezpośrednie inwestycje zagraniczne i inwestycje portfelowe	15
1.2.1. Pojęcie inwestycji i inwestora	15
1.2.2. Definicje inwestycji zagranicznych	17
1.2.3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej z udziałem inwestora zagranicznego	23

Rozdział 2

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w krajach Europy Środkowoschodniej	29
2.1. Zainteresowanie inwestorów zagranicznych lokowaniem kapitału na świecie i w Europie Środkowoschodniej	29
2.2. Rozmiary i struktura inwestycji zagranicznych na świecie	33
2.3. Stan, struktura oraz tendencje zmian bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie Środkowoschodniej	40
2.4. Charakterystyka inwestycji zagranicznych w krajach Europy Środkowoschodniej	49
2.4.1. Kraje CEFTA	50
2.4.2. Kraje BFTA	69
2.4.3. Europejskie kraje Wspólnoty Niepodległych Państw	77
2.4.4. Pozostałe państwa Europy Środkowoschodniej	87

Rozdział 3

Znaczenie i skala bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	91
3.1. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla Polski	91
3.2. Rozmiar i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	98
3.2.1. Napływ i stan bezpośrednich inwestycji zagranicznych	98
3.2.2. Struktura geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych	105
3.2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorach gospodarki	108
3.2.4. Struktura regionalna (terytorialna) inwestycji zagranicznych w Polsce	109
3.2.5. Prywatyzacja a kapitał zagraniczny w Polsce	112

Rozdział 4

Warunki i motywy podejmowania działalności przez inwestorów

zagranicznych na polskim rynku	117
4.1. Warunki napływu i działalności kapitału zagranicznego w Polsce	117
4.1.1. Ekonomiczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	117
4.1.2. Społeczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	120
4.1.3. Polityczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	122
4.1.4. Uwarunkowania prawno-administracyjne bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	124
4.2. Motywy inwestowania oraz bariery utrudniające inwestowanie	135
4.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	143
4.3.1. Cel, założenia i metodyka badań	143
4.3.2. Wyniki badań ankietowych	144

Rozdział 5

Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej.

5.1. Atrakcyjność krajów Europy Środkowowschodniej.	159
5.2. Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej – analiza własna	167
5.3. Mapa atrakcyjności i ryzyka inwestycyjnego krajów Europy Środkowowschodniej	185

Rozdział 6**Kierunki działań samorządów lokalnych sprzyjające podnoszeniu****atrakcyjności inwestycyjnej Polski dla inwestorów zagranicznych. 193**

6.1. Atrakcyjność inwestycyjna województw 195

6.2. Oferta województw dla inwestorów zagranicznych. 200

6.2.1. Województwo dolnośląskie 200

6.2.2. Województwo kujawsko-pomorskie 202

6.2.3. Województwo lubelskie 203

6.2.4. Województwo lubuskie 204

6.2.5. Województwo łódzkie 204

6.2.6. Województwo małopolskie. 205

6.2.7. Województwo mazowieckie 206

6.2.8. Województwo opolskie. 208

6.2.9. Województwo podkarpackie 209

6.2.10. Województwo podlaskie. 209

6.2.11. Województwo pomorskie 210

6.2.12. Województwo śląskie 211

6.2.13. Województwo świętokrzyskie. 212

6.2.14. Województwo warmińsko-mazurskie. 213

6.2.15. Województwo wielkopolskie 213

6.2.16. Województwo zachodniopomorskie. 214

6.2.17. Regiony polskie 216

6.3. Polityka regionalna a atrakcyjność województw i podregionów 217

Zakończenie. 221**Aneks 229****Bibliografia 237**

