

antynomie wartości

problematyka aksjologiczna
w językoznawstwie

pod redakcją **Agnieszki Oskierzy**

Spis treści

Wstęp	7
Michał Łabaszczyk Językowe środki wyrażania wartości (podstawy metodologiczne)	9
Piotr Kładoczny Wartościowanie w tekstach o przyszłości na podstawie wypowiedzi studenckich	19
Jacek Szczepaniak Wartościowanie w tekście prasowym na przykładzie niemieckiej gazety „Bild-Zeitung”	29
Tatiana Siniawska-Sujkowska Semantyka i pragmatyka niektórych metaoperatorów wartościujących	39
Urszula Gajewska Metatekstemy podkreślające ważność wprowadzanych informacji (w tekstach nauk ścisłych)	49
Ewa Woźniak Uczucia i ich wartościowanie w przedtrydenckim piśmiennictwie pasywnym	59
Bożena Matuszczyk Sposoby przedstawiania wartości we współczesnych kazaniach	77
Agata Małycka Językowe środki wartościujące negatywnie we współczesnych przemówieniach sejmowych	85

Elżbieta Laskowska Kategorie JA i TY w wartościujących wypowiedziach parlamentarnych	99
Agnieszka Oskiera Interakcyjne wykładniki emotywno-oceniające w dialogu radiowym	113
Grażyna Filip Manipulacje antynomią wartości w internecie na przykładzie tekstów młodzieżowych	125
Artur Gałkowski Komponent wartościujący w sloganach i nazwach firmowych	139
Przemysław Żywicznyński Aksjologia konwersacji: aksjologiczne aspekty organizacji preferencyjnej form grzecznościowych i języka ciała	163
Małgorzata Karwatowska Sumienie. Próba rekonstrukcji obrazu językowego	171
Jolanta Bujak-Lechowicz Portret językowy szczęścia w wypowiedziach młodzieży i osób po 60. roku życia	195
Grażyna Zarzycka Wizerunki „Ruskiego” we współczesnym dyskursie prasowym	209
Małgorzata Klimczak Ematywne i oceniające elementy obrazu Polski w wypowiedziach studentów ze Wschodu	223
Teresa Giedz-Topolewska Językowy obraz pracy we współczesnych rosyjskich tekstach reklamowych	233
Tomasz Fojt Aksjologiczny aspekt metaforyzacji	251
Agnieszka Sulich Wartościowanie wypowiedzi pod względem ich zgodności z maksymą relewancji Grice’a	265

Monika Szewczyk O jednym ze sposobów „przemycania” negatywnych sądów wartościujących	275
Agnieszka Piela Jednostki leksykalne nazywające sytuację żartowania w polszczyźnie	281
Justyna Makowska Adaptacja aktów wartościujących w translacji intrajęzykowej (w tłumaczeniu komedii Moliera na gwara podhalańską)	293
Igor Borkowski Śmierć i jej wartość w zmediatyzowanym świecie	303
Joanna Kściuczyk Wartościowanie we współczesnych nekrologach	315
Ewa Kaptur Wartościowanie osób zmarłych w poznańskich nekrologach prasowych (z roku 2001)	329

Wstęp

Z radością oddaję do rąk Czytelników publikację zatytułowaną „Antynomie wartości (problematyka aksjologiczna w językoznawstwie)”. Monografia ta zawiera 26 rozpraw poświęconych problematyce aksjologicznej, która nieustająco cieszy się żywym zainteresowaniem badaczy.

Autorzy zamieszczonych artykułów reprezentują większość ośrodków akademickich w Polsce: Bydgoszcz, Katowice, Lublin, Łódź, Piotrków Trybunalski, Poznań, Rzeszów, Toruń i Wrocław.

Zagadnienia tu poruszane wyrastają z najnowszych lub stosunkowo nowych na gruncie polskim metodologii. Koncentrują się one wokół metodologii kognitywnej, komunikatywizmu, językowo-kulturowego obrazu świata, obejmują także badania nad językiem wartości w zróżnicowanych gatunkowo tekstach, tych współczesnych, jak i dawnych. Przedmiotem rozważań są też wypowiedzi dotyczące zagadnień aksjologicznych w mediach takich jak: prasa, radio, telewizja oraz internet.

Skupione tu teksty, pisane z różnych pozycji metodologicznych, są owocem ciekawych refleksji nad problematyką antynomii wartości, która, jak sędzę, może zainteresować wszystkich humanistów.

Wyrażam nadzieję, że podjęty, bardzo szeroki zakres zagadnień wskaże kolejne **ścieżki** badawcze, stanie się inspiracją i podstawą do dalszych przemyśleń.

Agnieszka Oskiera