

107 POMYSŁÓW NA POSTY



Posty budujące markę osobistą!

ŁUKASZ CICHOCKI



CZEŚĆ!

NAZYWAM SIĘ ŁUKASZ CICHOCKI. JESTEM ZAŁOŻYCIELEM AKADEMII AFILIACYJNEJ ORAZ TWÓRCĄ PROJEKTU EKSPERT AFILIACJI. PEŁNIĘ OPIEKĘ MENTORSKĄ W ODNOSZĄCYCH SPEKTAKULARNE SUKCESY BIZNESACH ONLINE.

POMAGAM OSOBOM POCZĄTKUJĄCYM ODPALIĆ BIZNES ONLINE DZIELĄC SIĘ SWOJĄ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM ORAZ DAJĄC GOTOWY SYSTEM.

SPECJALISTA OD MARKETINGU, AFILIACJI I PERSONAL BRANDINGU.

ŻYCZĘ CI PRZYJEMNOŚCI Z CZYTANIA TEGO PORADNIKA, ORAZ SUKCESÓW W BUDOWANIU SWOJEJ MARKI PRZY POMOCY 107 POMYSŁÓW NA POSTY!

Łukasz Cichocki

1. "KOCHAM PONIEDZIAŁKI"

Zostając Network Marketerem, raz na zawsze pożegnałeś się z budzikiem. Możesz chodzić spać o której chcesz i wstawać o której chcesz. Wreszcie pokochałeś poniedziałki i cieszysz się z nowego, cudownego, dopiero co rozpoczynającego się tygodnia. Podziel się tą radością ze swoimi odbiorcami!

2. TWOJE POCZĄTKI

Jeśli dopiero zaczynasz swoją przygodę z biznesem online, podziel się tym ze swoimi odbiorcami. Poinformuj ich, że rozpoczyna się nowy rozdział w Twoim życiu, niech trzymają za Ciebie kciuki.

Jeśli działasz już rok lub dłużej, stwórz posta, w którym opiszesz swoje początki. Ludzie dużo bardziej docenią Twój obecny sukces i zainteresują się Tobą, jeśli zobaczą jak zaczynałeś. Nie zapomnij dodać zdjęcia swojego starego, rozpadającego się laptopa na którym zaczynałeś działać online, mile widziany będzie również hashtag #ZacznijTuITerazZTymCoMasz

3. KULISY TWOJEJ PRACY

Ludzi interesuje nie tylko efekt końcowy, ale również sam proces tworzenia. Możesz wrzucić zdjęcie jak piszesz e-booka jeszcze zanim ujrzy on światło dzienne w swojej finalnej wersji. Podobnie możesz zrobić tworząc posta, pisząc artykuł, montując stronę internetową, nagrywając wideo, przygotowując szkolenie, prezentację, event itd.

4. TWOJA MISJA

Misja jest tym, co nakręca Cię do działania. To coś, co robisz nie bacząc czy dostaniesz za to wynagrodzenie, czy nie.

Moją misją jest pomóc 1 miliardowi osób wyrwać się z niewolniczej pracy na etacie. To sprawia, że każdego dnia publikuję w Internecie nowe rzeczy, by zainspirować kolejne osoby do zmiany swojego stylu życia. A co jest Twoją misją?

5. DLACZEGO WARTO BYĆ W TWOIM ZESPOLE

W tym poście wymień 3 najważniejsze punkty dla których ludzie do Ciebie dołączają. Może to być wstawanie o której się chce, brak szefa nad głową, podwyżka co miesiąc, wolność geograficzna itd.

6. THROWBACK THURSDAY

Wrzuć w czwartek zdjęcie ze swojej przeszłości, które wprowadzi nostalgiczny nastrój. Może to być stare ubranie, stara fryzura, cokolwiek! Do opisu dodaj hashtagi #TBT lub #ThrowbackThursday.

7. TWÓJ SPOSÓB DZIAŁANIA

To, co ludzi interesuje najbardziej, to jak rekrutujesz nowe osoby do swojej struktury. Pamiętaj, by nie zdradzić wszystkiego, żeby ludzie nie poczuli się jak króliki doświadczalne na Twoim profilu. Zdradź rąbka tajemnicy, ale nie bądź otwarty jak książka. To właśnie intryga i tajemnica, którą owiany jest Twój profil, sprawia, że nowe osoby piszą do Ciebie i pytają Cię czym się zajmujesz.

8. WYPROMUJ SWOJEGO POLECONEGO

John D. Rockefeller powiedział, że woli 1% z pracy 100 ludzi, niż 100% z pracy własnej. Ja uważam tak samo i wiem, że aby zbudować mocny biznes w marketingu sieciowym, muszę najpierw zbudować silnych Liderów.

Nic tak nie buduje ludzi jak Twoja osobista rekomendacja. Moją ulubioną formą promowania poleconych jest przeprowadzanie z nimi krótkich rozmów wideo. Jeśli nie czujesz się mocny w nagrywaniu filmów, możesz udostępnić ich wartościowy post na swojej tablicy.

Zawsze, gdy udostępniasz post, dodaj opis. W tym wypadku wystarczy krótkie "Zgadza się z tym!", "Polecam!", "Dobry wpis!" To sprawi, że osoby, które obserwują Twój profil, a nie weszły do Ciebie do biznesu, będą mogły wejść do Twojego biznesu pośrednio, poprzez Twojego poleconego.

9. JEDZENIE W FAJNYM MIEJSCU

Jak powiedział Donguralesko: "Każdy chce jeść co chce, a nie żreć jak cieć". Niskie wynagrodzenie z etatu, które uzyskuje 80% ludności świata, nie pozwala na stołowanie się w wymarzonych knajpach. Wrzucenie zdjęcia z dobrej restauracji zdecydowanie przykuje uwagę Twoich odbiorców. Publikując tego posta koniecznie oznacz restaurację, w której jesteś oraz dodaj hashtag #InternetStawia

10. TWÓJ CEL

To może być Twój cel finansowy na ten tydzień lub miesiąc. Może to być liczba zarejestrowanych osób jeśli działasz w MLM bądź liczba wysłanych wniosków jeśli działasz w Afiliacji. Jeśli działasz w produktowce np. w suplementach, Twoim celem może być utrata 2 kg wagi bądź zrobienie 10 tys. kroków.

Ten rodzaj postów zwiększa liczbę wejść na Twój profil. Ludzi ciekawi, czy osiągniesz swój cel. Jeśli go osiągniesz, to staniesz się dla nich wiarygodnym liderem. Opcja, że nie osiągniesz swojego celu nie wchodzi w grę.

11. CZEGO SIĘ DZIŚ NAUCZYŁEŚ

Codziennie coś czytasz, oglądasz, czegoś słuchasz. Podziel się ze swoimi odbiorcami czego dowiedziałeś się z dzisiejszego szkolenia, bądź z właśnie przeczytanego rozdziału książki. To może być mała rzecz, o której wcześniej nie mieliśmy pojęcia. Wiele osób również dowie się o tej rzeczy po raz pierwszy właśnie od Ciebie i podziękuje Ci w komentarzu za to, że dzielisz się wartością.

12. POPROŚ O RADĘ

Ludzie lubią się czuć potrzebni. Zapytaj swoją Społeczność o to co możesz zwiedzić w danym mieście / co warto zjeść w danej restauracji / jakiego smartfona polecają.

Najmocniejszym wpisem tego typu jest pytanie iPhone czy Samsung (lub dowolny inny model z Androidem) Jeżeli pod Twoim postem rozpęta się zażarta dyskusja pomiędzy zwolennikami obu rozwiązań, to gratulacje - zasięg rośnie!

13. UŚMIECHNIĘTE SELFIE

Jeśli brakuje Ci weny na pisanie długich postów lub po prostu jesteś w doskonałym nastroju, zrób sobie selfie, na którym uśmiechasz się od ucha do ucha. Trudno nie polubić kogoś kto się szczerze uśmiecha, a biznes robimy z tymi, których lubimy. Wrzucając uśmiechnięte selfie nie musisz wymyślać skomplikowanych opisów by posypały się pozytywne reakcje :)

14. PODZIEL SIĘ WARTOŚCIAMI, KTÓRYMI KIERUJESZ SIĘ W ŻYCIU

Istnieje cały szereg wartości, którymi warto kierować się w życiu jak pracowitość, uczciwość, cierpliwość, pasja, odpowiedzialność, szacunek, skromność itd. Podziel się ze swoimi odbiorcami kilkoma wartościami, którymi Ty się kierujesz i napisz krótko dlaczego akurat tymi.

Twoi odbiorcy automatycznie zaszukają Cię jako osobę wartościową i słusznie, gdyż tylko wartościowe osoby sięgają po e-booka, którego właśnie czytasz.

15. TIP MARKETINGOWY

Podziel się ze swoimi odbiorcami łatwym do wdrożenia tipem marketingowym, z którego sam korzystasz. Twoja Społeczność odbierze to jako miły upominek.

Przykładowe tipy marketingowe, które dają to: jak usunąć tło ze zdjęcia, jak ustawić bezpłatnego bota do Facebook stories, jak przykuć uwagę osoby, na której nam zależy bez komentowania jej postów i bez rozmowy itd.

16. EVENT W KTÓRYM UCZESTNICZYŁEŚ

Bardzo ważne w Marketingu Sieciowym jest to, żebyś otaczał się ludźmi podobnymi do siebie, wspierającymi się wzajemnie, idącymi w tym samym kierunku. Eventy, zarówno na wielkich salach jak i te na zoomach są doskonałą okazją by poznać takie osoby, zdobyć nową wiedzę i zrelacjonować to później w poście.

Podziel się z odbiorcami jakie tematy były poruszane podczas wydarzenia, bez wchodzenia w szczegóły.

Zdjęcie z eventu lub screen zooma będą świetnymi materiałami do tego typu posta. Warto dodać na końcu Call To Action (CTA) "Jeśli chciałbyś również uczestniczyć w następnym wydarzeniu naszej Społeczności, koniecznie zostaw komentarz / reakcję!"

17. ZAPYTAJ SWOICH ODBIORCÓW O PIERWSZE 3 RZECZY, KTÓRE PRZYCHODZĄ IM NA MYŚL, GDY MYŚLĄ O TOBIE

Nie obawiaj się negatywnych komentarzy, bo nawet gdyby się pojawiły, wiedziałbyś z kim na ten moment nie zrobisz biznesu lub co poprawić, jeśli komentarz będzie konstruktywny. Jednak uwierz mi, że negatywne komentarze na 99% się tu nie pojawią, raczej będzie to lista pozytywnych emocji związanych z Tobą, które z powodzeniem będziesz mógł wykorzystać, udostępniając w Social Mediach bądź na swojej stronie jako opinie na Twój temat.

18. TWOJE WYNIKI

Chcesz mieć wyniki, pokazuj wyniki!

A co jeśli dopiero rozpoczynasz przygodę z biznesem internetowym? Pamiętaj, że Twój profil powinien opowiadać Twoją historię, a ludzie najbardziej doceniają historie w stylu od zera do TOP Lidera. Każdy lider zaczynał kiedyś od pierwszej rejestracji, pierwszego wniosku, pierwszej zarobionej stówy. Nie bój się pokazywać pierwszych wyników, nawet jeśli dziś wydają Ci się one małe. Jeśli zarobiłeś w Necie dopiero stówę, to jesteś lepszy od 80% ludzi, którzy nie wierzą w pracę online i nie spróbowali nawet zarobić choćby grosza. Co więcej - pokazywanie ludziom niewierzącym w pracę online, drogich samochodów, podróży i 100 tys. zł wypłaty jest poza ich zasięgiem pojmowania rzeczywistości. Bardziej ruszy ich to, że można zarobić w necie 100 zł, niż że da się zarobić 100 tysięcy. To sprawi, że zyskasz zainteresowanie nowych osób.

19. 5 POWODÓW DLACZEGO WARTO ZARABIAĆ W INTERNECIE

Wymień w podpunktach plusy zarabiania w Internecie, lub napisz dlaczego Ty zdecydowałeś się na biznes online. Najpopularniejsze powody dla których ludzie wybierają pracę w Internecie to: brak szefa nad głową, brak denerwujących współpracowników, wstawanie o której się chce, wakacje kiedy się chce, podwyżka co miesiąc, więcej czasu dla rodziny, większe zarobki, wolność geograficzna itd.

**PRAWDOPODOBNIENIE NAJLEPSZY E-BOOK Z PONAD SETKĄ
SKUTECZNYCH POSTÓW, KTÓRYMI ZBUDUJESZ
SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ.**

NIE MASZ POMYSŁU NA POST? A MOŻE NIE CHCESZ TRACIĆ CZASU NA WYMYŚLANIE NOWYCH TREŚCI DO SWOICH SOCIAL MEDIÓW? MASZ PRZED SOBĄ E-BOOKA, KTÓRY RAZ NA ZAWSZE ROZWIĄŻE TWOJE PROBLEMY!

CO ZNAJDZIESZ W ŚRODKU?

- **107 GOTOWYCH POMYSŁÓW NA POSTY**, KTÓRE POMOGĄ CI ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ W INTERNECIE
- **WSKAZÓWKI I PORADY** DOTYCZĄCE TWORZENIA URZEKAJĄCYCH POSTÓW
- **PROSTE W UŻYCIU RECEPTY** NA OGROMNE ZASIĘGI W SOCIAL MEDIACH DZIĘKI POSTOM
- **PRZEWODNIK KROK PO KROKU** JAK Z JEDNEGO POSTA ZROBIĆ KILKA NASTĘPNYCH (RECYKLING TREŚCI)
- **BONUS**, DZIĘKI KTÓREMU BĘDZIESZ 1400 ZŁ NA PLUS!

WYKORZYSTAJ WSZYSTKIE POMYSŁY I ZBUDUJ SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ!

ŁUKASZ CICHOCKI

ZAŁOŻYCIEL AKADEMII AFILIACYJNEJ ORAZ TWÓRCA PROJEKTU EKSPERT AFILIACJI. PEŁNI OPIEKĘ MENTORSKĄ W ODNOSZĄCYCH SPEKTAKULARNE SUKCESY BIZNESACH ONLINE.

POMAGA OSOBOM POCZĄTKUJĄCYM ODPALIĆ BIZNES ONLINE DZIELĄC SIĘ SWOJĄ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM ORAZ DAJĄC GOTOWY SYSTEM.

SPECJALISTA OD MARKETINGU, AFILIACJI I PERSONAL BRANDINGU



ISBN 978-83-957822-2-0

9 788395 782220